

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan sebelumnya, analisis data serta pembahasannya yang telah dipaparkan sebelumnya, maka kesimpulan berikut:

1. Variabel Pengetahuan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($-4,705 > 1,984$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat dengan $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($11,060 > 1,984$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.
3. Variabel Pengetahuan dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($108,319 > 3,09$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini maka penulis akan menyampaikan saran-saran bagi Bank BNI Syariah dan bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran yang akan disampaikan sebagai berikut:

1. Bank BNI Syariah diharapkan dapat meningkatkan lagi pengetahuan dan promosi yang mana hal tersebut bisa menjadi salah satu faktor yang akan dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk-produk Bank BNI Syariah.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini, dengan menambahkan variabel independen lainnya dan objek yang berbeda dengan memperluas sampel dan lokasi.

Daftar pustaka

Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dari Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana

Wijoyo, Selamat. 2005. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Whiteringten, H. C.1982. *Pisikologi Pendidikan*, Terjemahan. M. Buchari, (Jakarta: Aksara Baru
- Shaleh, Abdul Rachman. Dan Wahab, Muhibb Abdul. 2004. *Pisikologi Suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam)*, Jakarta: Kencana
- Syah, Muhibbin. 2001. *Pisikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sukanto M.M.,1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritasi Press
- Mahmud, 2010. *Pisikologi Pendidikan*, Bandung: PUSTAKA Setia
- Nasution, S.1982. *Asas-asas Kurikulum*, Bandung: Jemmars
- Kasmir, 2012. *Manajemen Perbanka Edisi Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Phili. 2006. Dan Trong, Gary Ams.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Saton, Wiliam J. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, terjemahan. Buchari Alma Bandung: Alfabeta
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPF

- Abdurrahman, Dr. Nana Herdian. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Jakarta: CV Pustaka Setia
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sujarweni, Wiranata.2014. *Metodologi penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2016. *Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer* Jakarta: Rajawali Perss
- Manshur, 2009. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*, Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Ghozali, Imam.2013. “*Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*” (Semarang Universitas Diponorogo)

<https://tafsirweb.com/38717> ayat tentang ilmu pengetahuan.html,
diakses pada tanggal 9 maret 2010 jam, 11:00

Firnanda, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah Smk Muhsmsdiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*, Skripsi.

LAMPIRAN

KUSIONER PENELITIAN

Assalamu'allaikum Wr. Wb

Dalam rangka mengajukan kegiatan yang akan saya lakukan untuk meraih gelar Sarjana Program Setara-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan S1 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, saya sangat mengharapkan bapak/ibu/saudrai responden bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pendapat mengenai *Pengaruh Pegetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI*

Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat supat) melalui kuisioner yang telah diadakan.

Bapak/ibu/saudara/I responden kami harapkan bias memberikan informasi yang sebenarnya secara jujur sesuai dengan kenyataan yang ada (kerahasiaan identitas dan jawaban bapak/ibu/saudara/I responden saya jamin sepenuhnya), sehingga dapat memberikan sumbangan yang berarti pada penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasama yang telah bapak/ibu/saudara/I responden berikan, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat saya

Yesi Feramita

A. Identitas responden

Jenis kelamin

1. Jenis Kelamin :

Laki- laki

Perempuan

2. Usia

21-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

> 50

3. Pekerjaan

PNS

Wiraswasta/Pedagang

Pegawai Swasta

Mahasiswa/Pelajar

Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda ceklis () pada salah satu alternatif jawaban yang saudara/I anggap benar.

Keterangan Kolom Jawaban

No	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Variabel Pengetahuan (X1)

N O	Pertanyaan	S	S	N	T	ST
		S			S	S
1	Tidak menggunakan instrument bunga, spekulasi dan <i>gharar</i>					
2	Produk-produk BNI Syariah sudah berprinsip syariah					
3	Bank BNI Syariah memudahkan transfer dengan layanan Bank BNI Syariah <i>net-banking</i>					
4	Keuntungan dibagi menurut sistem bagi hasil					
5	Tahu tentang produk tabungan					

dan deposito Bank BNI Syariah					
-------------------------------	--	--	--	--	--

Variabel Promosi (X2)

No	Pernyataan	S	S	N	T	S
		S			S	T
						S
6	Saya berniat menjadi nasabah di bank BNI Syariah karena iklan yang disampaikan menarik bagi nasabah					
7	Saya menjadi nasabah bank BNI Syariah karena ada sosialisasi langsung dari pegawai bank BNI Syariah					
8	Program yang diciptakan oleh BNI Syariah menjadi citra yang positif terhadap Bank					
9	Penjualan langsung kepada nasabah memberikan daya tarik bagi saya					
10	Promosi yang dilakukan oleh pegawai mempermudah saya untuk mengenal produk-produk BNI Syariah					
11	Saya berminat menggunakan produk Bank BNI Syariah karena brosurnya sangat informatif					
12	Pegawai bank BNI Syariah selalu bersikap rama dalam melayani nasabah					

13	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena gratis biaya administrasi pembukaan rekening tabungan					
14	Silatuhrami antara pegawai dan nasabah terjalin dengan baik					
15	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena hadiah yang diberikan					

Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	S	S	N	TS	STS
16	Saya berminat menggunakan jasa Bank BNI Syariah					
17	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena sosialisasi langsung dari pegawai bank					
18	Saya berminat menjadi nasabah Bank BNI Syariah karena tertarik dengan iklan yang dilakukan oleh pegawai bank syariah					
19	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah					
20	Saya berminat menjadi nasabah					

	bank syariah karena kemudahan dan nyaman dalam bertransaksi					
--	---	--	--	--	--	--

- **UJI VALIDITAS**
 - 1. PENGETAHUAN**

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	total
x1	Pearson	1	.366	.269	.151	.162	.611**
	Correlation		**	**			
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.134	.108	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson	.366*	1	.345	.336*	.258*	.746**
	Correlation	*		**	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson	.269*	.345	1	.388*	.298*	.660**
	Correlation	*	**		*	*	
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson	.151	.336	.388	1	.467*	.667**
	Correlation		**	**		*	
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson	.162	.258	.298	.467*	1	.631**
	Correlation		**	**	*		

x2	Pearson Correlation	.366**	1	.345**	.336**	.258**	.266**	.070	.142	.618**	-.036	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.008	.089	.458	.100	.000	.725	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	.269**	.345**	1	.388**	.298**	.021	.080	.154	.267**	.039	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.832	.427	.126	.007	.698	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.151	.336**	.388**	1	.467**	.155	.114	.269**	.129	.118	.567**
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.000		.000	.123	.258	.007	.201	.243	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig.	.53	.489	.427	.2	.105	.0	.0	.7	.5	.00
	(2-tailed)	9			58		00	00	83	77	0
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	100
x8	Pearson Correlation	.005	.142	.154	.269**	.198*	.423**	.527**	110	.154	.549**
	Sig. (2-tailed)	.958	.158	.126	.007	.048	.000	.000	.275	.596	.000
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	100
x9	Pearson Correlation	.449**	.618**	.267**	.129	.084	.152	-.028	.110	110	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.201	.405	.131	.783	.275	.921	.000
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	100

x10	Pearson Correlation	.224	-.039	.118	.060	-.133	-.056	.054	.010	1	.243
	Sig. (2-tailed)	.025	.725	.698	.243	.555	.187	.577	.596	.921	.015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.547	.677	.520	.567	.539	.532	.454	.549	.568	.243
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

3. Minat

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Pearson Correlation	1	.467	.155	.114	.269	.563*
Sig. (2-tailed)		.000	.123	.258	.007	.000
N	100	100	100	100	100	100

Y2	Pearson	.467*	1	.252	.163	.198	.601*
	Correlation	*		*		*	*
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.105	.048	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	.155	.252	1	.464*	.423	.717*
	Correlation		*		*	**	*
	Sig. (2-tailed)	.123	.012		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	.114	.163	.464	1	.527	.698*
	Correlation			**		**	*
	Sig. (2-tailed)	.258	.105	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson	.269*	.198	.423	.527*	1	.742*
	Correlation	*	*	**	*		*
	Sig. (2-tailed)	.007	.048	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson	.563*	.601	.717	.698*	.742	1
	Correlation	*	**	**	*	**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

- **REALIBILITAS**

X1

X2

Reliability Statistics

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

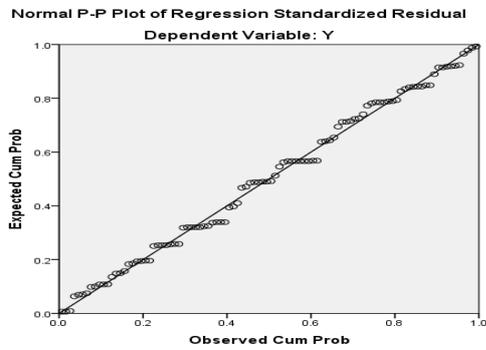
Cronbach's Alpha	N of Items
.699	10

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	5

- Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19953011
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.831

- Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics
-------	-------------------------

		B	Tolerance	VIF
	(Constant)	.452		
1	X2	.767	.251	3.982
	X1	-.529	.251	3.982

- **Uji Heteroskedasitas**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.451	.807		1.798	.075
	X2	-.025	.041	-.124	-.615	.540
	X1	.025	.067	.075	.369	.713

- **Uji Linearitas**

Model	F	Sig.
1 Regression	108.319	.000 ^b
Residual		
Total		

- **Uji Regresi Linear berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.452	1.361		.332	.741
	X1	-.529	.112	-.530	-4.705	.000
	X2	.767	.069	1.246	11.060	.000

- **Uji F**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	318.142	2	159.071	108.319	.000 ^b
	Residual	142.448	97	1.469		
	Total	460.590	99			

• Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.452	1.361		.332	.741
	Pengetahuan	-.529	.112	-.530	-4.705	.000
	Promosi	.767	.069	1.246	11.060	.000

• Uji R²

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.691	.684	1.21183



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang
30126

Lembar Konsultasi

Nama : Yesi Feramita
Nim : 1656300272
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ SI Perbankan Syariah
Pembimbing I : Juwita Anggraini, M.H.I
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus desa langkap kecamatan babat supat)

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	Kamis, 19-3-2020	Perbaikin bab I Fenomena siap Variabel	

Scanned by CamScanner



Dipindai dengan CamScanner



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : YESI PERAMITA
NIM : 1656300272
Judul : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbaikan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemulihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kec. Babat supat
Dosen Pembimbing : JUWITA ANGGRAINI MHI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-21 10:17:07	File Bimbingan BAB I	dalam mengungkapkan permasalahan data harus valid silahkan lihat dari komen saya pada file
2	2020-04-30 09:51:42	BAB I	silahkan lanjut bab 2, pengiriman file pada hari senin dan rabu saya koreksi hr selasa dan kamis
3	2020-05-05 11:04:35	BAB II	dalam penulisan bab 2 judul sub bab harus jelas, perhatikan dalam pengutipan, banyak sekali pada paragraph pendapat A tetapi dicatat kaki pendapat B, kaitkan ayat dengan setiap variable. dan silahkan lihat dari komen pada file
4	2020-05-08 12:48:21	Revisi BAB II	silahkan lanjut bab 3
5	2020-05-11 11:09:10	BAB III	dalam populasi jumlah nasabahnya belum ada
6	2020-05-15 09:24:19	Perbaikan BAB III	silahkan lanjut bab 2
7	2020-07-29 08:24:43	BAB IV	ACC Bab IV silahkan lanjut BAB V dan keseluruhan
8	2020-08-26 12:48:25	Bab V dan Keseluruhan	Acc bab 5 silahkan ajukan tuk ujian

2020/09/02

Scanned by CamScanner



Dipindai dengan CamScanner

Lembar Konsultasi

Nama : Yesi Feramita
 Nim : 1656300272
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ SI Perbankan Syariah
 Pembimbing I : Mahmud Alfian Jamil, SHI., MIRKH
 Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus desa langkap kecamatan babat supat)

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	17-1-2020	Perbaikan Bab I	H
2.	21-1-2020	Revisi BAB I	H
3	14-2-2020	perbaikan BAB II - Perbaiki tipe tipe - penemuan - Matikan unsur kecilnya pada variabel	H
4.	2-3-2020	unsur keilmuan dalam variabel supaya simbol	H
5	9-3-2020	Revisi BAB II & III selanjutnya!	H

Scanned by CamScanner



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : YESI PERAMITA
NIM : 1656300272
Judul : Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan promosi terhadap minat pemilihan produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa lengkap kecamatan babat supat)
Dosen Pembimbing : MAHMUD ALFAN JAMIL MIRKH

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-07-16 10:21:03	BAB IV	ACC bab IV
2	2020-07-17 14:05:59	BAB V	acc bab v
3	2020-08-24 08:29:58	Abstrak dkk	acc keseluruhan bab

2020/09/02

Scanned by CamScanner

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Yesi Feramita
NIM : 1656300272
Tempat Tanggal Lahir: Langkap, 18 Februari 1998
Agama : Islam
Alamat Asal: Desa Langkap Kecamatan Babat Supat
Kabupaten Musi Manyasin
No HP : 0823-7634-0400
Email : yessiferamita02@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 2005-2010 SD NEGERI 1 LANGKAP
2010- 2013 SMP NEGERI 2 BABAT SUPAT
2013- 2016 SMAN NEGERI 1 BABAT SUPAT