

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pembingkaiian berita dan pembahasan yang dilakukan terhadap media *online* Solopos.com tentang berita pencalonan Gibran Rakabuming Raka menjelang Pilkada di Kota Solo, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil frame berita tentang pencalonan Gibran Rakabuming Raka yang dimuat Solopos.com dengan menggunakan analisis *Framing* model Robert N Entman, empat perangkat yaitu: *Define Problem* (Pendefinisian Masalah), *Diagnose Causes* (Memperkirakan masalah Atau Sumber Masalah), *Make Moral Judgement* (Membuat Keputusan Moral). *Treatment Recommendation* (Menekankan Penyelesaian). *Framing* Gibran Rakabuming Raka terkait pemberitaan pencalonannya maju dalam pilkada di kota Solo 2020. Solopos.com berusaha membangun sebuah opini publik

tentang bagaimana pandangan, anggapan atau suara yang dilakukan oleh narasumber dalam memberi respon terhadap majunya Gibran di pilkada Solo 2020. Solopos.com menonjolkan opini narasumber sehingga opini itu seakan-akan sesuai fakta yang ditemukan.

2. Hasil muatan informasi yang disajikan pada media online Solopos.com tentang pencalonan Gibran Rakabuming Raka menjelang Pilkada di Kota Solo berdasarkan *Framing* Robert N. Entman dominan bermuatan netral dan negatif dimana sesuai sesuai dengan teori Robert N Entman dengan dapat melihat kecenderungan pemberitaan suatu media, apakah positif ataukah negatif. Penyebaran informasi dengan proporsi dominan dalam kategori netral dan negatif dapat mempengaruhi opini publik dan dapat dianggap sebagai cermin sebuah persepsi atau pandangan public

B. Saran

Peneliti berharap akan hasil dari penelitian yang dilakukan ini supaya lebih berkembang untuk kedepannya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan saran membangun dan memberikan motivasi, supaya penelitian dapat bermanfaat dikemudian hari.

1. Bagi Akademis

Dengan adanya penelitian ini, peneliti memberikan masukan supaya penelitian dengan tema *Framing* lebih dikembangkan dapat juga menggunakan beberapa model-model *framing* berbeda dari yang peneliti gunakan milik Robert N Entman, contohnya seperti *framing* model Murray Edelman atau juga punya Zhondang Pan dan Geral M. Kosicki. Atau membandingkan pemberitaan dari suatu media online ke media online lain.

2. Bagi Praktis

Bagi Solopos.com diharapkan dapat mengurutkan berita dengan sesuai waktu dan tanggal terbit, agar audiens dapat mencari berita dengan mudah dan kualitas berita

lebih berkwalitas Bagi masyarakat juga harus lebih selektif objektif dan kritis dalam memahami dan menerima isu-isu dalam berita yang menyangkut kepentingan kemajuan negeri bersama.

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku

- Ahmad, Rohani. (2010). *Media Intruksional Edukatif*. Jakarta: PT. Renika Cipta.
- Barus, Sedia Willing. (2020). *Jurnalistik: Petunjuk Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Bugin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Eriyanto. (2012). *Analisis Framing "Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media"*. Yogyakarta: Lkis.
- Jani, Yosef. (2012). *Menjadi Jurnalis TV, Radio dan Surat Kabar yang Professional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Samsul, M. R. (2012). *Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia BBC.
- Sumardia, Haris. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryawati, Indah. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tamburaka, Apriyadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yunus, Syarifuddin. (2012). *Jurnalistik Terpaan*. Bandung. Ghalia Indonesia.

Dari Skripsi

- Fahmi. (2016). *Analisis Framing Pemberitaan Media Media Online Rakyat Merdeka dan CNN Indonesia dalam Isu Penetapan 19 Pondok Pesantren Penyebar Paham Radikalisme oleh BNPT*. (Skripsi) .Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.

- Flora, E. (2014). *Analisis Framing Beritacalon Presiden Ri 2014 - 2019 Pada Surat Kabar Kaltim Post Dan Tribun Kaltim*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (3), 347-356.
- Martadila, A. N. (2013). *Pembangkaian Berita Jatuhnya Pesawat Lion Air Boeng 737-800 di Media Online*. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur.
- Violina, A. (2016). *Analisis Pemberitaan LGBT di Indonesia di Portal Media Online Kompas.com*. (Unpublished Thesis). Universitas Tamrunanegara, Jakarta.

Dari Website

- Ariefana, P. (2020, Juli 2020). *Resmi Gibran Calon Walikota Solo dari PDIP, Diumumkan Puan Maharani*. Retrieved September 09, 2020, from <http://jateng.suara.com/read/2020/07/17/144441/resmi-gibran-calon-wali-kota-solo-dari-pdip-diumumkan-puan-maharani?page=all>
- Assegaf, J. S. (2020, Juli 22). *Maju Pilkada Solo Gibran Telan Omongan Sendiri Netizen pun Riu*. Retrieved September 09, 2020, from <https://kabar24.bisnis.com/read/20200722/15/1269515/maju-pilkada-solo-gibran-telan-omongannya-sendiri-netizen-pun-riuh>
- Kellen, D. (2017, September 22). *Melihat Sejarah Media Online di Indonesia*. Retrieved Februari 17, 2020, from [Kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/domskykellen/59c412ea9002c15ded6cde62/melihatsejarahmediaonlinediindonesia?page=all](https://www.kompasiana.com/domskykellen/59c412ea9002c15ded6cde62/melihatsejarahmediaonlinediindonesia?page=all)
- Sultani. (2020, Februari 14). *Efek, Jokowi, Gibran dan Pilkada Surakarta*. Retrieved Februari 17, 2020, from <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/02/14/efek-jokowi-gibran-dan-pilkada-solo/>
- Utama, P. (2019, Juni 23). *Ini Daerah yang Gelar Pilkada Serentak 2020*. Retrieved 09, 2020, from <https://news.detik.com/berita/d4596501/ini-270-daerah-yang-gelar-pilkada-serentak-2020>

- Wily. (2020, Agustus 28). *Berikut Daftar Media Online Terpopuler di 25 Provinsi di Indonesia*. Retrieved September 5, 2020, from Esensinews.com: <https://www.esensinews.com/2020/08/28/berikut-media-online-terpopuler-di-25-provinsi-menurut-riset-p3s/>
- Yustiningih, R. (2007, September 20). *About Us*. Retrieved 5 September, 2020, from Solopos.com: <http://www.solopos.com/page/about-u>