

**PENGARUH *ONLINE SHOP* TERHADAP KONSEP DIRI  
REMAJA**

**(Studi Kasus Pada Siswa kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**OLEH :**

**M. Taufik Hidayat**

**NIM : 1657010161**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG 1442 H / 2021 M**

## HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : Persetujuan Ujian Munaqasah

Kepada Yth.  
Dekan Fak. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa Skripsi sdr. M. Taufik Hidayat NIM 1657010161 yang berjudul "**Pengaruh Online Shop Terhadap Konsep Diri Remaja (Studi Pada Siswa Kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang**" sudah dapat diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

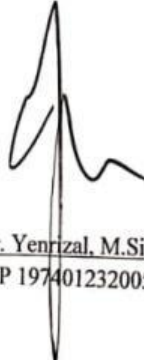
Demikian, Terima Kasih

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Palembang, 05 Februari 2021

Pembimbing I,

PembimbingII,



Dr. Yenzal, M.Si  
NIP 197401232005011004



Badarudin Azarkasyi, SE.MM  
NIDN 2026068402

## PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : M. Taufik Hidayat  
Nim : 1657010161  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Online shop* Terhadap Konsep Diri Remaja (Studi Kasus Pada Siswa Kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang)

Telah dimunaqosah dalam sidang terbuka fakultas ilmu sosial dan ilmu politik UIN Raden Fatah Palembang pada:

Hari / tanggal : Rabu, 17 Februari 2021  
Tempat : Daring Via Zoom Meeting

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (SI) pada Jurusan Ilmu Komunikasi.

Palembang, 1 Maret 2021

DEKAN,



Prof. Dr. H. Izomiddin, M.A.  
NIP. 196206201988031991

### TIM PENGUJI

Ketua,



Ainur Ropik, S.Sos., M.Si  
NIP. 197906192007101005

Sekretaris,



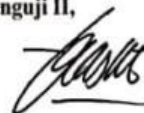
Reza Aprianti, M.A  
NIP. 198502232011012004

Penguji I,



Dr. Kun Buntanto, S.Ag, SH M.Si  
NIP. 19761207200701010

Penguji II,



Eraskaita Ginting, M.I.Kom  
NIP. 198605192019032014

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Taufik Hidayat  
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 17 Juli 1998  
NIM : 1657010161  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Online shop* Terhadap Konsep Diri Remaja (Studi Kasus Pada Siswa Kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang)

Menyatakan dengan Sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 05 Februari 2021  
Yang Membuat Pernyataan



M. Taufik Hidayat  
NIM.1657010161

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Gantungkan cita – cita mu setinggi langit, bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang - bintang”*

**(Ir. Soekarno)**

*Thanks To :*

- ❖ Allah Swt, Atas nikmat hidup berkali-kali padaku, atas kekuatan untuk setiap rasa sakit dan pelukan untuk setiap kelemahan. Terimakasih untuk selalu menyelimuti hatiku dengan berkah dan karunia, Terimakasih telah menjawab doa-doaku. Alhamdulillah kupersembahkan syukur ku ya Robb.
- ❖ Kedua orang tuaku yang aku cintai yang selalu dalam genggaman kebanggaanku, Kalian berdua, Ibu ku Ter Sayang, Sumatri Anita yang selalu menyertaiku dengan doa dan ridho-Nya, terima kasih sebanyak – banyaknya atas pengertiannya, semuanya tak bisa ku balas hanya sekedar dengan kata-kata ini tapi aku tahu betapa besarnya kasih mu padaku. Papa yang aku banggakan, Mulkan Ansori,Ini adalah bukti kesungguhan ku! Ini persembahan dari anak ketiga mu, yang memiliki impian menggapai pendidikan yang lebih tinggi. Serta ayuk ku Indri Lika Mulya Sari, Bella Angelya dan adik ku Silvi Aulia Putri tempat berbagi canda dan tawa. Sekali lagi kalian adalah penyemangat saat ku jatuh dan doa kalian menjadi penerang gulita ku,. Aku sangat menyayangi kalian.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku Subhan, Taupik, Roby, Ipan, Imam, Andrean, Edwin. serta teman–teman ILKOM E angkatan 2016, terimakasih untuk semua support dan keyakinan mu dan semua teman satu almamaterku.
- ❖ Semua pihak yang membantu, Terima Kasih sebanyak – banyak nya.

## ABSTRAK

*Online shop* saat ini sedang digemari oleh masyarakat, dari kalangan tua sampai generasi muda. Generasi muda saat ini cenderung lebih banyak menghabiskan waktu mereka untuk menggunakan dunia maya, dimana mereka suka mencoba berbagai hal baru termasuk mencari produk *online shop*. Hal tersebut saat ini juga sudah merambah kalangan siswa – siswi SMA Negeri 13 Palembang. Mereka lebih tertarik dengan produk *online shop*, karena kemudahan yang ditawarkan sesuai dengan keinginan mereka yang suka melakukan berbagai hal dengan mudah dan cepat. Penelitian ini mengkaji pengaruh *online shop* terhadap konsep diri remaja di SMA Negeri 13 Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, teknis analisis data menggunakan analisis normalitas, reabilitas, dan analisis regresi linear sederhana berdistribusi normal, serta *survey* dan kuesioner penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Berdasarkan hasil analisis, hasil perhitungan regresi linear sederhana berupa  $Y = 8,417 + 0,569X$  yang artinya apabila X (pengaruh *online shop*) mengalami kenaikan maka Y (konsep diri remaja) juga akan naik. Hasil uji regresi juga menunjukkan bahwa nilai  $0,305 > 0,05$  (5%), artinya terdapat pengaruh *online shop* terhadap konsep diri remaja pada siswa SMA Negeri 13 Palembang. Adapun penyebab lainnya pada siswa - siswi SMA Negeri 13 Palembang bahwa *online shop* lebih efisien dalam waktu. strategi pemasarannya disajikan melalui iklan, serta banyaknya tawaran yang diberikan menjadi salah satu daya tarik tersendiri. Selain itu faktor yang mempengaruhi konsep diri remaja kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang adalah faktor sosial, faktor psikologi, dan faktor iklan, sebagai penentuan dalam pengambilan keputusan atau mencari informasi tentang suatu barang untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam produk *online shop*.

**Kata Kunci :** *Online Shop, Remaja, Self - Concept*

## ABSTRACT

*Nowadays, online shops are being popular in society from the old generation until the young generation. Currently the young generation tends to spend it time more to use the cyberspace, where they like to try various new things including online shop. It has reached in SMA Negeri 13 Palembang students. They more interested in online shop product, because of offer the convenience was easy and fast according to their want. The purposes of this study were analyse the influence of online shop to adolescent self-concept and found out the factors that influence the changing in adolescents' self-concept in SMA Negeri 13 Palembang. The method used in this study was quantitative, the data were analysed by using normality analysis, reability, and simple linear regression analysis, these survey and questionnaire were used by Uses and Gratification Theory. Based on the analysis, the result of simple linear regression was  $Y = 8,417 + 0,569X$  its means  $X$  (online shop influence) was increased, so  $Y$  (adolescent self-concept) was increased too. The result of regression test found the value  $0,305 > 0,05$  (5%) means there were influence of online shop to adolescent self-concept in SMA Negeri 13 Palembang students. As for other causes of them were online shop more efficient in time, marketing strategy was served through advertisement, and the number of offers that are given is one of the attractiveness of oneself. The other factors that influence adolescents' self-concept to ten grade in SMA Negeri 13 Palembang were social factor, psychology, and advertisement factor, as a determination in making decisions or search information about an item to get maximum result in the online shop product.*

**Keywords : Online shop, adolescents, self-concept**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
Halaman Nota Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi Mahasiswa .....	iii
Halaman Pernyataan ... ..	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
ABSTRAK .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Kata Pengantar... ..	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah ..	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian . .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	11
F. Kerangka Teori .. .....	15
1. Psikologi Komunikasi.....	15
a. Psikologi adalah sebagai pedekatan sosial.....	16
b. Lingkup psikologi komunikasi .....	17
2. <i>Online shop</i> . .....	18
3. Konsep Diri.. .....	19
G. Hipotesis Penelitian.....	23
H. Metodologi Penelitian .....	24
a. Metode Penelitian.....	24
b. Data dan Jenis Data .....	24
c. Teknik Pengumpulan Data.....	25
d. Lokasi Penelitian .....	26
e. Definisi Operasional Variabel.....	27
1. Variabel X, Pengaruh <i>Online Shop</i> .....	28
2. Variabel Y, Konsep Diri Remaja.....	30
f. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi .. .....	33
2. Sampel.... ..	33
g. Validitas Data.....	34



h.	Teknik Analisis Data .....	35
1.	Uji Normalitas Data .....	35
2.	Uji Realibilitas .....	35
3.	Uji Linieritas .....	36
4.	Uji Analisi Regresi Sederhana.....	36
5.	Uji Hipotesis .....	37
I.	Sistematika penulisan .....	38
<b>BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>		
A.	Sejarah Singkat SMA Negeri 13 Palembang .....	40
B.	Visi,Misi, Tujuan Sekolah .....	43
1.	Visi Sekolah .....	43
2.	Misi Sekolah .....	44
3.	Tujuan SMA Negeri 13 Palembang .....	45
C.	Struktur Organisasi SMA Negeri 13 Palembang .....	46
D.	Rekapitulasi Data SMA Negeri 13 Palembang .....	47
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Pengaruh <i>Online Shop</i> Terhadap Konsep Diri Remaja.....	51
1.	Pengujian Kriteria Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	52
2.	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	55
3.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	57
4.	Analisis Statistik Infersial .....	93
5.	Analisis Hubungan Variabel X dengan Variabel Y .....	95
6.	Pengujian Kriteria Normalitas Instrumen Penelitian .....	97
7.	Pengujian Kriteria Linearitas Instrumen Penelitian .....	97
8.	Analisis Regresi Linear Sederhana ( <i>Simple Linear Regression</i> ) .....	98
9.	Analisis Hipotesis .....	102
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	107
B.	Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Operasional Variabel .....	31
Tanel 2.1. Rekapitulasi Jumlah data Siswa Palembang .....	47
Tabel 2.2. Rekapitulasi Penghasilan Orang tua Siswa/i.....	49
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas ....	52
Tabel 3.2. Hasil Uji Realibilitas .....	53
Tabel 3.3. Pernyataan 1 dari indikator “Kualitas” .....	57
Tabel 3.4. Pernyataan 2 dari indikator “Kualitas” .....	59
Tabel 3.5. Pernyataan 3 dari indikator “Kualitas” .....	61
Tabel 3.6. Pernyataan 4 dari indikator “Tampilan” .....	63
Tabel 3.7. Pernyataan 5 dari indikator “Tampilan” .....	64
Tabel 3.8. Pernyataan 6 dari indikator “Tampilan” .....	65
Tabel 3.9. Pernyataan 7 dari indikator “Harga” .....	67
Tabel 3.10. Pernyataan 8 dari indikator “Harga” .....	69
Tabel 3.11. Pernyataan 9 dari indikator “Harga” .....	70
Tabel 3.12. Pernyataan 10 dari indikator “Promosi” .....	73
Tabel 3.13. Pernyataan 11 dari indikator “Promosi” .....	74
Tabel 3.14. Pernyataan 12 dari indikator “Promosi” .....	76
Tabel 3.15. Pernyataan 13 dari indikator “Pola Pikir” .....	78
Tabel 3.16. Pernyataan 14 dari indikator “Pola Pikir” .....	80
Tabel 3.17. Pernyataan 15 dari indikator “Pola Pikir” .....	81
Tabel 3.18. Pernyataan 16 dari indikator “Perilaku Konsumtif” .....	83
Tabel 3.19. Pernyataan 17 dari indikator “Perilaku Konsumtif” .....	84
Tabel 3.20. Pernyataan 18 dari indikator “Perilaku Konsumtif” .....	86
Tabel 3.21. Pernyataan 19 dari indikator “Kelompok” .....	88
Tabel 3.22. Pernyataan 20 dari indikator “Kelompok” .....	89
Tabel 3.23. Pernyataan 21 dari indikator “Kelompok” .....	91
Tabel 3.24. <i>Guilford’s Emperical Rule</i> .....	94
Tabel 3.25. Korelasi .....	95
Tabel 3.26. Hasil Uji Normalitas .....	97
Tabel 3.27. Hasil Uji Linearitas. ....	98
Tabel 3.28. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Ringkasan model .....	99
Tabel 3.29. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana <i>Analysis of Variance</i> .....	100
Tabel 3.30. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana <i>Coefficients</i> .....	101
Tabel 3.31. Hasil Uji Hipotesis .....	102
Tabel 3.32. Analisis Riset tentang <i>Online Shop</i> .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gambar kerangka pemikiran .....	20
Gambar 2.1. Gambar logo SMA Negeri 13 Palembang .....	38

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warrahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah*, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan kesehatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Shop* Terhadap Konsep Diri Remaja (Studi Pada Siswa Kelas 10 SMA Negeri 13 Palembang dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu tugas mahasiswa untuk menambah Ilmu Pengetahuan dan menjadi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi. Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, serta bimbingan dari berbagai pihak. Maka, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya Kepada pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, kepada :

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag M.A sebagai Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Prof. Dr. Izomidin, MA sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ainur Ropik, S.Sos., M.Si sebagai Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
5. Dr. Kun Budianto, S.Ag., SH., M.Si sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
6. Reza Aprianti, MA sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
7. Eraskaita Ginting, M.I.Kom sebagai sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.
8. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I.
9. Badarudin Azarkasyi, SE.MM sebagai Dosen Pembimbing II.

8. Dr. Yenrizal, M.Si sebagai Dosen Pembimbing I.
9. Badarudin Azarkasyi, SE.MM sebagai Dosen Pembimbing II.
10. Seluruh Staff dan Karyawan Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
11. Heryanto Prawita, S.Pd sebagai Kepala Sekolah SMA Negeri 13 Palembang.
12. Yunita, S.Pd, M.Si sebagai Wakil Kurikulum SMA Negeri 13 Palembang.
13. Kedua orang tuaku tersayang, Ibuku Sumatri Anita dan Papaku Mulkan Ansori yang selalu menyayangi dan membimbing serta mendoakan keberhasilan dan kebahagiaan anaknya
14. Ayukku tercinta Indri Lika Mulya Sari, Bella Angelya dan adikku Silvi Aulia Putri yang selalu memberikan suport hidup, sehingga hidup menjadi lebih bersemangat untuk mencapai suatu kesuksesan.
15. Ryan Pakusadewa yang telah mengajarkan ilmu tentang kuantitatif sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Agama dan Almamaterku.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan dan terdapat hal-hal yang harus diperbaiki. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua dalam penyusunan skripsi ini. Dan penulis juga berharap agar skripsi ini dapat dijadikan refrensi serta memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, 05 Februari 2021  
Penulis



M. Taufik Hidayat  
NIM. 1657010161