

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil peneliti dan pembahasan yang dilakukan terkait masalah Fenomena *Selfie* di media sosial sebagai wujud proyeksi identitas diri ( studi analisis pada Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang ) maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran Fenomena *Selfie* pada Mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yaitu dari ke empat subyek ini mereka memiliki kebiasaan yang sama yaitu sangat suka dalam berselfie, dalam sehari mereka bisa melakukan *selfie* berulang-ulang. Ke empat subyek ini juga sering mengupload foto *selfie* nya ke media sosial. Dalam *selfie* nya mereka memiliki *fose/gaya* yang berbeda beda seperti menggunakan *fose/gaya* di depan cermin, *duckface*, dan juga lebih memilih *selfie* dengan latar belakang yang bagus. Ke empat subyek ini suka melakukan *selfienya* dengan mendatangi tempat-tempat yang indah untuk mendapatkan hasil yang maksimal, dan dalam melakukan *selfienya* mereka menggunakan alat pendukung *selfie* seperti *iphonestand*, *fisheye*, lampu meja dan lain-lain.
2. Faktor penyebab *selfie* pada mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yaitu : pertama teknologi yang mendukung, teknologi yaitu salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang ketika melangsungkan *selfie* dan mempostingnya di media sosial. Kedua, mengebadikan sebuah momen karena setiap momen yang ada tidak akan pernah terulang kembali jadi setiap momen harus selalu diabadikan. Ketiga, **Untuk mendapatkan perhatian dari orang sebanyak mungkin** dan mengharapkan lebih banyak” *likes* ” dan komentar dari teman-teman agar bisa mendapatkan pujian dari setiap foto *selfie* yang diunggahnya. Keempat,

**Karena media sosial itu menyenangkan.** Kelima, untuk mendapatkan perhatian orang tertentu.

3. Proyeksi identitas diri melalui *selfie* pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yaitu : dari ke empat subyek mereka melakukan *selfie* agar terlihat *update, trend* dan tidak ketinggalan zaman. Ke empat subyek ini dalam melakukan *selfie* nya ingin diakui dalam keberadaannya. Mereka melakukan *selfie* untuk meningkatkan motivasi seperti mengisi kekosongan waktu dan mengekspresikan diri melalui *selfie*.

## **B. Saran**

Berdasarkan uraian-uraian dan hasil dari penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai sumbangan pemikiran di antaranya :

1. Untuk subyek peneliti berharap dalam melakukan *selfie* untuk tidak secara berlebihan tetapi bisa dilakukan sewajarnya, dan agar setiap mahasiswa yang sering melakukan *selfie* agar lebih sedikit mengurangi kebiasaan dari setiap foto *selfie* yang diunggahnya.
2. Untuk Mahasiswa khususnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang diharapkan untuk tidak terlalu sering dalam mengupload foto ke media sosial, sebaiknya menggunakan dan memanfaatkan secara bijak tentang apa yang ditampilkan di dunia maya. Menampilkan identitas diri alangkah baiknya jika kita tidak menampilkan sesuatu yang tidak merugikan diri sendiri dan orang lain. Karena bagaimanapun juga, apa yang ditampilkan di media sosial tidak lagi menjadi milik pribadi akan tetapi menjadi milik seluruh masyarakat dan di publikasikan secara umum oleh para pengguna lainnya.
3. Kepada peneliti lain dapat melakukan penelitian lebih lanjut serta memberikan informasi bagi peneliti- peneliti selanjutnya dan hasil penelitian ini di harapkan mampu menambahkan wawasan keilmuan.

