

MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK

MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019

(studi facebook)



SKRIPSI

Diajukan

**untuk melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Humaniora (S. Sos) dalam bidang Politik Islam**

Oleh

DELCO ADIA PUTRA

NIM : 1534300059

PRODI POLITIK ISLAM

FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2020

NOMOR: B.1427/Un.9/IV.1/PP.01/11/2020

SKRIPSI
Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pemilihan Presiden 2019
(Studi Facebook)

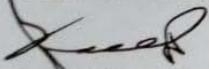
Yang telah disusun dan dipersiapkan oleh

Delco Adia Putra
NIM. 1534300059

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Oktober 2020

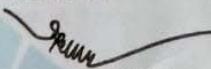
Susunan Dewan Pembimbing dan Penguji

Ketua Dewan Penguji



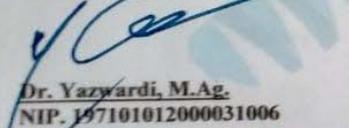
Dolla Sobari, M.Ag.
NIP. 19700121200031003

Sekretaris



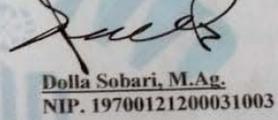
Kiki Mikail, M.A.
NIP. 198409212019031004

Pembimbing I



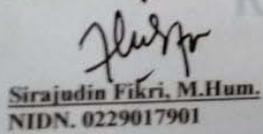
Dr. Yazwardi, M.Ag.
NIP. 197101012000031006

Penguji I



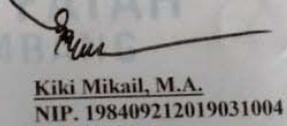
Dolla Sobari, M.Ag.
NIP. 19700121200031003

Pembimbing II



Sirajudin Fikri, M.Hum.
NIDN. 0229017901

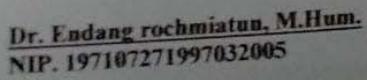
Penguji II



Kiki Mikail, M.A.
NIP. 198409212019031004

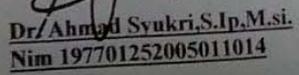
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Tanggal, 9 November 2020

Dekan
Fakultas Adab dan Humaniora



Dr. Endang rochmiatun, M.Hum.
NIP. 197107271997032005

Ketua Program Studi
Politik Islam



Dr/ Ahmad Syukri, S.Ip, M.si.
Nim 197701252005011014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Naskah skripsi yang disusun oleh:

Nama : Delco Adria Putra

NIM : 1534300059

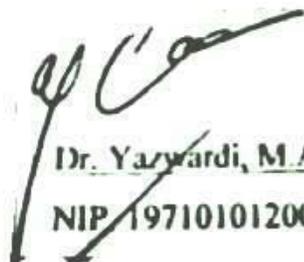
Program Studi : Politik Islam

Yang berjudul "MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK
MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Studi Facebook)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

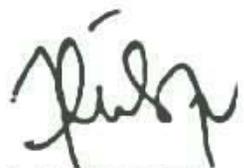
Pada Tanggal, 30-09-2020

Pembimbing I,



Dr. Yazwardi, M.Ag
NIP. 197101012000031006

Pembimbing II,



M. Sirajudin Fikri, M.Hum
NIP. 0229017901

NOTA DINAS

Perihal : Skripsi Saudara
Delco Adia putra

KepadaYth.
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Raden Fatah Palembang
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul:

MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Studi Facebook)

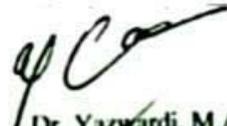
Yang ditulis oleh:

Nama : Delco Adia Putra
NIM. : 1534300059
Program Studi : Politik Islam

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Politik Islam.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang,30-09- 2020
Pembimbing I



Dr. Yazwardi, M.Ag

NIP. 197101012000031006

NOTA DINAS

Perihal : Skripsi Saudara
Delco Adia putra

KepadaYth.
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Raden Fatah Palembang
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul: **"MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Studi Facebook)**

Yang ditulis oleh:

Nama : Delco Adia Putra
NIM. : 1534300059
Program Studi : Politik Islam

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan ke Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Politik Islam.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 30-09-2020
Pembimbing II



M. Sirajudin Fikri, M.Hum

NIP.0229017901

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ۱
فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”. (Q.S Al-Insyirah 5-6)

PERSEMBAHAN

Alhamdu Lillahi Rabbil ‘Alamiin , maka skripsi ini ku persembahkan sebagai ungkapan syukur kepada Allah dan tali kasih pada hambaNya, kepada:

- ❖ Ayahanda tercinta Zulkarnain yang selalu menjadi inspirasi dalam hidupku, dan ibunda tercinta Maryati yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, do’a, dan motivasi Baktiku untuk ayah dan ibu. *Wahai Tuhan, kasihilah mereka berdua, sebagaimana mereka telah mendidik saya waktu kecil.*
- ❖ Kedua Kakakku tersayang Deden saputra, terima kasih sudah memberikan warna dalam hidupku sehingga menjadi penyemangatku.
- ❖ Keluarga keduaku UKMK PBM UIN Raden Fatah Palembang yang senantiasa memberikan banyak pengalaman, pembelajaran, serta kekeluargaan yang luar biasa
- ❖ Teman-teman terdekatku Rino setra, Rian Fitrasa, Risyar Apriantama, Rudianto Widodo, Ahmad Riva’i, Ahmad Hafizh, Ahmad Ramdhani, Hilda Silviana, Afika, Sastiria kencana, dan lain-lain. Yang tiada hentinya memberikan canda tawa dan saling memotivasi.
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tetap kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat perjuangan beliau yang telah mengubah peradaban dunia dari masa kebodohan menuju masa yang dipenuhi dengan perkembangan ilmu serta teknologi sehingga manusia mampu untuk berfikir dan bertindak sesuai sunnahnya. Adapun judul skripsi ini adalah **“MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Studi Facebook)”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini begitu banyak kesulitan, hal ini dikarenakan masih kurang banyaknya pengetahuan dan kemampuan yang penulis dapatkan dan penulis miliki, namun berkat hidayah dari Allah SWT dan doa dari berbagai pihak serta bimbingan dari semua pihak yang terlibat skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu diucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Terimakasih kepada Ayahanda Zulkarnain dan Ibunda Maryati yang telah memberikan do'a dan dorongan baik moril maupun materil serta motivasi yang tak henti-hentinya.

2. Prof. Dr. Nyanyu Khodijah, S.AG.,M.SI, selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Dr. Endang Rochmiatun, M.Hum, Selaku Dekan Fakultas Adab dan Humaniora di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr.Ahmad syukri S.IP.,M.SI, Selaku Ketua Jurusan Politik Islam dan Bapak Kiki Mikail, M.A., Selaku Sekretaris Jurusan Politik Islam Fakultas Adab dan Humaniora di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
5. Bapak Dr. Yazwardi, M.Ag Selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini;
6. Bapak M.Sirajudin Fikri, M.Hum Selaku Pembimbing Kedua yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan pengarahan membagi pengetahuan dalam perbaikan skripsi ini;
7. Segenap Dosen Fakultas Adab dan Humaniora yang senantiasa telah membimbing dan memotivasi serta mengajarkan ilmunya selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Adab dan Humaniora dan seluruh Staff Administrasi Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
8. Teman-teman bertukar sedih dan tawa yang selalu berada disisiku selama ini Rino setra, Rian Fitriasa, Risyar Apriantama, Rudianto Widodo, Ahmad Riva'i, Ahmad Hafizh, Ahmad Ramdhani, Hilda Silviana, Afika, Sastiria kencana, dan lain-lain. Yang tiada hentinya memberikan canda tawa dan

saling memotivasi.

9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu di sini yang telah banyak memberikan bantuan baik berupa saran maupun sumbangan pikiran lainnya.

Semoga segala amal kebaikan yang bersangkutan bernilai ibadah disisi Allah SWT, dan semoga ilmu pengetahuan yang menjadi bekal penulis di kemudian hari dapat bermanfaat bagi keluarga, masyarakat, agama, nusa dan bangsa. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua serta bagi perkembangan hukum di masa yang akan datang. Aamiin, Yaa Rabbal'alamin.

Palembang, September 2020

Penulis

Delco Adia Putra

(1534300059)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAK	viii
BAB 1 PENDAHULUAN:	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	13
D. Tinjauan Pustaka	14
E. Kerangka Teori.....	16
F. Metode Penelitian.....	18
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN UMUM MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI POLITIK:	
Gambaran Umum	
A. Pengertian Media Sosial.....	25
B. Strategi komunikasi politik melalui media sosial	29
C. Fungsi Media Sosial dalam kampanye.....	33
D. Konseptualisasi kpmunikasi politik	37
E. Pengertian Politik.....	40
F. Unsur-unsur komunikasi politik.....	47
G. Fungsi komunikasi politik.....	49

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN :

A. Pemanfaatan media sosial facebook sebagai sarana komunikasi politik menjelang pilpres 2019 54

B. Efektifitas komunikasi politik dalam media sosial facebook dalam meningkatkan elektabilitas calon pada pemilihan presiden tahun 2019... 63

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 70

B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA 72

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji Media Sosial Facebook sebagai Ruang Komunikasi Politik dalam pemilihan Presiden tahun 2019. Latar belakang masalah penelitian karena media merupakan masalah yang menjadi sorotan publik dan perlu mendapatkan perhatian untuk menanggulangnya. Penelitian ini berusaha menjawab bentuk pemanfaatan media sosial dalam pemilihan pemilihan Presiden tahun 2019, serta efektifitas komunikasi politik dalam media sosial facebook dalam konstalasi politik,. Jenis penelitian menggunakan tipe penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan melalui kajian literatur pustaka. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisa secara kualitatif yang selanjutnya disajikan secara deskriptif. Adapun kerangka konseptual dan teoritis yang penulis gunakan yaitu teori komunikasi politik dan konsep media social. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial seperti facebook sangat berpengaruh pada komunikasi politik serta pemanfaatan media sosial berperan besar dalam Pemilihan pemilihan Presiden tahun 2019. Masing-masing tim sukses calon presiden beradu strategi kampanye melalui internet, terutama media sosial. Namun pemanfaatan media sosial untuk kampanye politik ternyata belum stabil, nampaknya belum bisa mengoptimalkan manfaat internet dan media sosial. Padahal media sosial ini selain sebagai sarana bersosialisasi atau pemasaran secara *online*, bisa dimanfaatkan pula sebagai alat kampanye politik yang terbilang praktis. Media sosial facebook sangat efektif dalam mengarahkan pemilih dalam memilih kandidat tertentu. Masing-masing kandidat memanfaatkan rekayasa media sosial dengan membuat grup-grup facebook. Media sosial facebook menjadi sarana bersosialisasi untuk mendulang suara dalam kontestasi politik serta menentukan opini yang menjadi perbincangan masyarakat.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Facebook