

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang sudah diuraikan maka, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi profitabilitas, sebab semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka perusahaan tersebut akan membutuhkan biaya yang semakin besar menjalankan aktivitas operasionalnya sehingga akan mengurangi profitabilitas perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran zakat. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan suatu bank maka akan cenderung lebih leluasa mengambil kebijakan untuk pengolahan asetnya untuk hal yang produktif, sehingga dapat menghasilkan laba yang besar dan mempengaruhi besarnya pengeluaran zakat oleh bank umum syariah.

3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran zakat. Hal ini dikarenakan profitabilitas berhubungan dengan kondisi kinerja keuangan bank dan tingkat kesehatan bank. Semakin tinggi laba yang dimiliki bank, maka semakin baik pula kemampuan ekonomi perusahaan dan tingkat kesehatannya dan mengakibatkan kemampuan zakat pun akan meningkat.
4. Profitabilitas memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengeluaran zakat, berdasarkan uji mediasi pada pembahasan menunjukkan bahwa profitabilitas memediasi pengaruh antara variabel independen (Ukuran Perusahaan) terhadap variabel dependen (Pengeluaran Zakat). Hal ini dikarenakan UkuranPerusahaanmempunyai pengaruh langsung yang signifikan terhadap pengeluaran zakat dan profitabilitas juga memiliki pengaruh langsung terhadap pengeluaran zakat dengan nilai yang cukup tinggi juga dapat menjadi salah satu faktor profitabilitas dapat memediasi hubungan antara ukuran perusahaan terhadap pengeluaran zakat.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan diatas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, diharapkan agar dapat mengambil kebijakan untuk meningkatkan pengungkapan pertanggungjawaban sosialnya melalui laporan tahunan (*annual report*). Karena pengungkapan pertanggungjawaban sosial merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kepercayaan *stakeholder* dan berdampak pada peningkatan Nilai Perusahaan.
2. Bagi Investor, diharapkan menjadi masukan dalam mengambil keputusan sebelum berinvestasi.
3. Bagi Akademik, penelitian ini memiliki keterbatasan hanya meneliti beberapa variabel diantaranya variabel ukuran perusahaan, Profitabilitas yang mempengaruhi Pengeluaran Zakat. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan untuk meneliti lebih banyak variabel lagi. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, bisa menggunakan teknis analisis data lain, seperti: *Return OnEquity* (ROE) yang memungkinkan ditemukannya hasil yang berbeda. Kemudian, dengan mengganti variabel intervening, seperti: *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan *Intellectual Capital* yang

mempengaruhi kinerja keuangan perbankan syariah, serta memperluas objek penelitian tentang lembaga keuangan syariah lainnya.

4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang berbeda, rasio yang berbeda, dan objek penelitian yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amamillah, Muhammad Hisby. *Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengeluaran Zakat Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2016*. Skripsi. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Andriani., Aneta Rakhmawati., Muhammad Yasir Fahmi. (2016). Analisis Penerapan Dan Potensi Zakat Perusahaan Oleh Bank Umum Syariah Di Indonesia. Banjarmasin. Politeknik Negeri Banjarmasin.
- Arif, Halizah Md., Kasumalinda Alwi., Agoos Munalis Tahir. (2011). *Factors Influence Company Towards Zakat Payment: An Explanatory Studies*. Negeri Sembilan. Universiti Sains Islam Malaysia. *2nd International Conference On Business And Economic Research (2nd Icbcr 2011) Proceeding*.
- Astuti, Niken. Analisis Pengaruh Periode Perputaran Persediaan, Periode Perputaran Hutang Dagang, Rasio Lancar, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan ( Studi Pada : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2006-2008). “Skripsi”. (Universitas Dipenogoro).

- Baron, R. M., dan Kenny, D. A. 1986. *"The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. Journal of Personality dan Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm.58.
- Bedong , M. Ali Rusdi dan Muh. Fikri. *Menyikapi Pemilu Berkeadaban, Wujudkan Demokrasi yang "Malebbi Warekkadan, Makkiade Ampena" (Sopan dalam bertutur santun dalam berperilaku)*. (Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2018).
- Desiana, Lidia , Fernando Africano, dan Aryanti. Corporate governance, risk, firm size, financial performance and social performance: Granger causality and path analysis. "Jurnal Internasional". (Business Innovation and Development in Emerging Economies. Taylor & Francis Group).
- DR. Andri Soemitra, M.A, 2016, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua, Penerbit Kencana: Jakarta.

Firmansyah, Irman, and Aam S. Rusydiana. "Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi." *Liquidity* 2.2 (2013): 110-116.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program, Edisi Ketujuh*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014).

Gufron A.Mas'adi, *fiqh Muamalah Kontekstual*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002).

Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian*. Jakarta: Gema Insani Press.

Hendrayadi Suryani, *Metode Riset Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*,(Jakarta:Prenada Media,2015).

Heri Junaidi. 2018. *Metode Penelitian Berbasic Temukenali*. Palembang: CV. Amanah.

Hikmat Kurnia, A. Hidayat,*Panduan Pintar Zakat*, Jakarta, Qultum media, 2008,

Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

\_\_\_\_\_. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 155.

Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).

Kurniawan, A dan Suliyanto. (2014). Zakat Sebagai Aspek Tabaru dan Pengungkapan Corporate Social Reporting Terhadap Kinerja Keuangan: Sebuah Agenda Penelitian. *Journal and Proceeding FEB UNSOED* ISBN: 1829-6467. Vol 18, No 2.

Liana, Fitria. Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pengeluaran Zakat Perusahaan (Studi kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016). "Skripsi". (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang).

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).

Mufraini. A. (2008). Akuntansi dan manajemen zakat: mengomunikasikan kesadaran dan membangun jaringan. Jakarta: kencana.



- Muhammad, 2004, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Sharing pada Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Pres).
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.*”Jurnal”. Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang.
- Purba, Ida Bagus Gde Indra Wedhana dan Putu Yadnya. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. “Jurnal Vol. 4”. Universitas Udayana.
- Qardawi, Yusuf. *Hukum Zakat*, terj. (Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa, 1973).
- Rahmawati , Istanti Choirul Fitri. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengeluaran Zakat (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2017). “Skripsi”. (UIN Surakarta).
- Rikalmi, Ridho Tanso dan Seto Sulaksono Adi Wibowo. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan, “Jurnal”. (Politeknik Negeri Batam).
- Sari, Eki Kartika . *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT Grasindo, 2007.

Siamat, D. (2005). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Ed. Keempat.  
Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia..

Sugiyono, *metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif kualitatif, kombinasi dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,  
(Bandung: Alfabeta, 2011).

Sumiyati, Ani. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. “Jurnal”.

Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, (Yogyakarta: CAPS, 2011).

Syaikh Muhammad bin Shalih Al-Utsaimin, *lok, cit*.

**Internet:**

[www.bankmuamalat.co.id](http://www.bankmuamalat.co.id)

[www.bcasyariah.co.id](http://www.bcasyariah.co.id)

[www.bnisyariah.co.id](http://www.bnisyariah.co.id)

[www.brisyariah.co.id](http://www.brisyariah.co.id)

[www.megasyariah.co.id](http://www.megasyariah.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)