

LAMPIRAN



PROGRAM STUDI SI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Jalan Prof. K.H. ZainalAbidinFikri KM. 3,5, telpon (0711)354668

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Putri Dwi Oktaviani
 NIM : 1656200194
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 JudulSkripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Geprek Benu Palembang
 Pembimbing II : Abdullah Sahroni, M.Si

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1	11/12 2019	- kata berbunga (fenomena variabel)	
2	27/12 2019	- Rumusan masalah. - Revisi: ketua BAE I	
3	08/01 2020	Ace BAE I	
4	22/01 2020	Revisi: BAE II - penulisan kutipan. langsung dan itu langsung - Revisi metodologi	
5	27/01 2020	Ace BAE II - III	



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PUTRI DWI OKTAVIANI
NIM : 1656200194
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan
Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Geprek Benu
Palembang
Dosen Pembimbing : ABDULLAH SAHRONI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-03 09:12:33	Assalamualaikum pak, ini revisi abstrak dan file bab 1-5 mendeley putri. Terimakasih pak	
2	2020-04-03 09:14:02	File mendeley	
3	2020-04-07 11:38:07	Nama: Putri Dwi Oktaviani Nim: 16562000194 file pdr mendeley dan revisi abstrak	1. Abstrak, paragraf pertama munculkan fenomena (kejadian) di tempat penelitian, masing-masing variabel penelitian. 2. Kata Pengantar dan Daftar Isi belum ada? Best Regard, Abdullah Sahroni, S.Fil.I., M.S.I
4	2020-04-13 21:09:37	Revisi abstrak	sudah OK, ACC Bab I-V. silahkan lanjut ke Pembimbing I (Pak Dey Anwar, Ph.D siap untuk disidangkan. Best Regard, Abdullah Sahroni, S.Fil.I., M.S.I

2021/02/15



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PUTRI DWI OKTAVIANI
NIM : 1656200194
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan
Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Geprek Benu
Palembang
Dosen Pembimbing : DEKY ANWAR

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-16 16:42:22	Bimbingan awal bab 1 menggunakan mendeley pada footnote.	silahkan ditambahkan rumusan masalah dengan pendekatan islam
2	2020-04-16 16:39:20	Maaf pak, ini lembar konsultasi yang sudah di acc bab 1-5	filenya kosong
3	2020-04-20 17:20:13	Penambahan rumusan masalah dengan pendekatan Islam	Perbaikan: 1. Kata dengan bahasa asing (selain indonesia) agar dibuat italic/dimiringkan 2. Lengkapi Latar belakang masalah dengan Data ; a. Daftar harga barang/menu, b. Penjualan Barang/Menu 3. Latar belakang harus menceritakan kenapa masalah yg terdapat dirumusan masalah ingin diteliti, bukan berisi tentang pengertian2 konsep dan variabel
4	2020-04-30 16:11:32	Revisi Bab 1	1. gambar 1.1 dibuat tabel versi peneliti sendiri, bukan screen shoot gambar 2. Bab yang diajkan dilengkapi dengan nomor halaman 3. Rumusan masalah no 8 sebaiknya ditulis seperti ini "Bagaimana pengaruh kualitas produk, harga dan loyalitas konsumen terhadap kepuasan pelanggan pada konsumen Geprek Benu Palembang Dalam Perspektif Ekonomi Islam 4. silahkan lanjutkan BAB II dengan penyusunan sub bab dan penulisan berpedoman kepada pedoman penulisan skripsi
5	2020-05-11 16:30:43	Perbaikan BAB 1	catatan bimbingan sebelumnya yang no 1 belum diperbaiki, agar segera diperbaiki
6	2020-05-14 16:40:15	revisi gambar 1.1 dan BAB 2	catatan bimbingan sebelumnya yang no 1 belum diperbaiki, agar segera diperbaiki

7	2020-05-25 16:40:22	Revisi tabel dan BAB 2	BAB 1 Acc, revisi untuk BAB II 1. landasan teori harus dimulai dari konsep pemasaran dalam Islam 2. Setiap variabel penelitian harus didukung oleh dalil Alquran, Hadits dan Pendapat Ulama/Ahli ekonomi syariah 3. hal 29 penelitian terdahulu sebelum tabel harus dimulai dulu dengan sebuah pragraf pengantar 4. hal 34 harus ada judul gambar dan gambar harus dijelaskan secara deskriptif 5. setiap/masing2 hipotesis harus disusun dengan analisis teori sebelum membuat hipotesis
8	2020-06-09 16:05:57	Revisi BAB 2	BAB II: keterangan gambar pada hal 48, bukan hanya keterangan istilah, tapi di deskripsikan dalam bentuk pragraf maksud dari gambar, panah dan hubungan yang terbentuk. Sub BAB E HIPOTESIS tidak perlu dibuat lagi (dihapus), karena sudah ada di sub bab C pengembangan hipotesis
9	2020-06-11 16:37:02	Revisi BAB 2	Acc BAB II, silahkan lanjutkan bimbingan BAB III
10	2020-06-18 16:26:45	Bimbingan BAB 3	1. Sub BAB III disesuaikan dengan buku pedoman penulisan skripsi 2. jenis data harus operasional (langsung ditulis variabel yang maksud), demikian juga sumber data 3. masih terdapat salah ketik, (mohon dicek dengan teliti lagi) 4. setelah titik huruf besar/kapital (agar di cek dgn teliti) 5. tidak terdapat sub bab jenis/desain/setting penelitian (agar mengacu kepada buku pedoman penulisan skripsi dalam membuat sub bab yg harus ada)
11	2020-06-22 15:29:01	Revisi BAB 3	Acc BAB III silahkan dilanjutkan bimbingan BAB IV
12	2020-07-02 17:18:05	Bab 4-5	1. sub bab disusun sesuai dengan rumusan masalah (jangan terlalu statistik kali hasil penelitiannya) 2. hasil penelitian disertakan dengan analisa "logika ekonomi" utk masing2 variabel penelitian, bukan hanya penelitian terdahulu
13	2020-07-17 17:05:54	Revisi BAB 4-5	BAB IV belum diperbaiki, silahkan diperhatikan lagi instruksi sebelumnya. contoh: sub BAB A. Deskripsi Data dan Statistik, sub bab B sampai terakhir merupakan rumusan masalah
14	2020-07-21 10:10:37	Revisi Kedua BAB 4-5	Acc BAB I s/d V, siap untuk di uji

2021/02/15

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN GEPREK BENSU PALEMBANG

I. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin:
 Laki-laki Perempuan
2. Usia:
 <20 tahun 29 - 35 tahun
 21- 28tahun > 35tahun
3. Pekerjaan:
 PNS Pelajar
 Swasta Lainnya
 Mahasiswa/Mahasiswi
4. Penghasilan/uang saku perbulan
 Rp. 500.000 s/d Rp. 2.000.000
 Rp. 2.100.000 s/d Rp. 4.000.000
 Rp. 4.100.000 s/d Rp. 6.000.000
 >Rp. 6.000.000
5. Seberapa sering anda mengkonsumsi produk makanan atau minuman di Geprek Benu Palembang
 2-3 kali
 4-5 kali
 > 5 kali

Keterangan: Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang paling tepat

II. Petunjuk Pengisian

1. Bapak/ Ibu / Saudara/I berikan tanggapan pernyataan dibawah ini sesuai dengan kenyataan yang dialami selaku konsumen restoran ini
2. Isilah beberapa pernyataan berikut dengan memilih salah satu kolom dengan penggunaan tanda checklist (✓) pada kolom dibawah ini.

Dengan keterangan :

SS : SangatSetuju

Diberi Skor : 5

S : Setuju

Diberi Skor : 4

N : Netral

Diberi Skor : 3

TS : TidakSetuju

Diberi Skor : 2

STS :Sangat Tidak Setuju

Diberi Skor : 1

Variabel Kualitas Produk (X_1)

No	Pernyataan	Frekuensi Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Performance (Kinerja Produk)						
1	Saya menyukai rasa, aroma dan porsi (karakteristik) makanan dan minuman karena sesuai dengan apa yang saya harapkan					
Durability (Daya Tahan)						
2.	Pengemasan produk baik sehingga meningkatkan daya tahan produk					
Conformance to Specifications (Kesesuaian dengan Spesifikasi)						
3.	Saya memperoleh produk yang sesuai seperti apa yang diiklankan					
Features (Fitur)						
4.	Sayaselalu menyukai keistimewaan tambahan atau variasi dari produk makanan dan minuman					
Reliability (Kehandalan)						
5.	Saya menyukai ke higienisan produk dan kualitas rasa produk makanan dan minuman yang saya peroleh tetap dan tidak pernah berubah					
Aesthetics (Estetika)						
6.	Saya tertarik dengan tampilan produk dan menyukai aroma makanan dan minuman yang tersedia					

Perceived Quality (Kesan Kualitas)					
7.	Saya menyukai kualitas produk makanan dan minuman yang saya beli				

Variabel Harga (X₂)

Keterjangkauan Harga					
8.	Saya tertarik membeli produk karena semua harga produk yang ditetapkan terjangkau				
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
9.	Harga makanan dan minuman yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk yang dijual				
Daya Saing Harga					
10.	Harga produk yang saya beli lebih terjangkau dibanding produk pesaing				
Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produksi					
11.	Manfaat dari produk yang dijual sesuai dengan apa yang saya dapatkan				
Harga Mempengaruhi Daya Beli Konsumen					
12.	Saya membeli produk dikarenakan harga yang ditetapkan				

Variabel Kepuasan Pelanggan (Z)

Kepuasan General atau Keseluruhan (Overall Satisfaction)					
13.	Saya merasa senang terhadap produk yang dijual secara keseluruhan dan lebih menyukai produk makanan yang ada disini ketimbang produk pesaing				
Konfirmasi Harapan (Confirmation of Expectations)					
14.	Saya merasa puas atas kesesuaian				

	harapan dengan kireteria produk yang saya terima dan kualitas layanannya juga baik					
Perbandingan dengan Situasi Ideal (<i>Comparison to Ideal</i>)						
15.	Menurut saya kinerja produk yang tersedia telah ideal sayamerasa puas karena produk tepat seperti apa yang saya harapkan					

Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Melakukan Pembelian Secara Teratur (<i>Makes Reguler Repeat and Services</i>)						
16.	Saya membeli produk makanan atau minuman sebanyak dua kali dan secara teratur (berulang)					
Membeli di Luar Lini Produk/Jasa (<i>Purchases Across Product and Services Lines</i>)						
17.	Saya membeli semua produk sesuai dengan apa yang saya perlukan					
Merekomendasikan Produk Lain (<i>Refers Other</i>)						
18.	Saya menawarkan/merekomendasikan orang lain agar membeli dantelah melakukan pemasaran dengan membawa konsumen yang berniat untuk membeli produk yang dijual					
Menunjukkan Kekebalan Daya Tarik Produk Sejenis Dari Pesaing						
19.	Saya tidak terpengaruh produk sejenis dengan merk yang berbeda dan tidak melakukan pembelian produk di tempat lain					

“TERIMA KASIH”

LAMPIRAN 2

DATA SELURUH JAWABAN ANGGKET RESPONDEN

No.	Kualitas Produk							Harga					Kepuasan Pelanggan			Loyalitas Konsumen			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Z1	Z2	Z3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2.	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3.	4	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3
4.	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
5.	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	5	4	3	3
6.	4	4	4	3	3	4	4	5	3	5	4	2	4	4	4	3	3	3	3
7.	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	2	5	3	4	2
8.	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	2	4	3	3	5	2	3
9.	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	2
10.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
11.	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3
12.	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
13.	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
14.	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	3
15.	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4
16.	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3
17.	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3
18.	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
19.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	5
20.	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4
21.	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5
22.	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23.	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4
24.	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5
25.	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	5	5	4

26.	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4
27.	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5
28.	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
29.	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5
30.	4	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
31.	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
32.	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
33.	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
34.	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2
35.	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
36.	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4
37.	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
38.	5	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	3	3	5	5	3	4	3
39.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	5
40.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
41.	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
42.	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4
43.	4	5	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	5	5	2	2
44.	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	3
45.	5	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	5	3
46.	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	4	2
47.	3	2	4	2	4	2	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	2
48.	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	2	5	3	5	5	4	3	5
49.	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5
50.	4	4	5	4	4	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	3	3	2

51.	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5
52.	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5
53.	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
54.	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
55.	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
56.	4	3	5	2	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4
57.	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5
58.	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4
59.	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
60.	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	2	5	4	5	5	5
61.	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5
62.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4
63.	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
64.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
65.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
66.	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
67.	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
68.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5
69.	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5
70.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
71.	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
72.	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
73.	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4
75.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4

76.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5	5	5
77.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	4	3	4	5	5
78.	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
79.	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80.	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
81.	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5
82.	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4
83.	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	5	5
84.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85.	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5
86.	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
87.	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5
88.	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
89.	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
90.	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
91.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
92.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
93.	5	5	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5
94.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
95.	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
96.	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
97.	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
98.	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5
99.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
100.	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VARIABEL

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	KualitasProduk
X1.1	Pearson Correlation	1	,189	,179	,101	,182	,344**	,118	,481**
	Sig. (2-tailed)		,059	,076	,318	,069	,000	,242	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,189	1	,245*	,553**	,391**	,256*	,071	,685**
	Sig. (2-tailed)	,059		,014	,000	,000	,010	,485	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,179	,245*	1	,165	,285**	,221*	,250*	,554**
	Sig. (2-tailed)	,076	,014		,100	,004	,027	,012	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,101	,553**	,165	1	,290**	,386**	,077	,665**
	Sig. (2-tailed)	,318	,000	,100		,003	,000	,445	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,182	,391**	,285**	,290**	1	,177	,176	,605**
	Sig. (2-tailed)	,069	,000	,004	,003		,077	,079	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,344**	,256*	,221*	,386**	,177	1	,254*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,027	,000	,077		,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,118	,071	,250*	,077	,176	,254*	1	,451**
	Sig. (2-tailed)	,242	,485	,012	,445	,079	,011		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KualitasProduk	Pearson Correlation	,481**	,685**	,554**	,665**	,605**	,652**	,451**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Harga (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	,343**	,087	,203*	,068	,535**
	Sig. (2-tailed)		,000	,390	,043	,500	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,343**	1	,114	,329**	,222*	,639**
	Sig. (2-tailed)	,000		,261	,001	,026	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,087	,114	1	,329**	,263**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,390	,261		,001	,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,203*	,329**	,329**	1	,507**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,043	,001	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,068	,222*	,263**	,507**	1	,642**
	Sig. (2-tailed)	,500	,026	,008	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,535**	,639**	,574**	,688**	,642**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	LoyalitasKonsumen	
Y.1	Pearson Correlation	1	,128	,164	,205*	,547**	
	Sig. (2-tailed)		,204	,104	,040	,000	
	N	100	100	100	100	100	
Y.2	Pearson Correlation	,128	1	,289**	,375**	,649**	
	Sig. (2-tailed)	,204		,004	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	
Y.3	Pearson Correlation	,164	,289**	1	,457**	,706**	
	Sig. (2-tailed)	,104	,004		,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	
Y.4	Pearson Correlation	,205*	,375**	,457**	1	,786**	
	Sig. (2-tailed)	,040	,000	,000		,000	
	N	100	100	100	100	100	
LoyalitasKonsumen	Pearson Correlation	,547**	,649**	,706**	,786**	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		
	N	100	100	100	100	100	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Z)

		Correlations			
		Z.1	Z.2	Z.3	KepuasanPelanggan
Z.1	Pearson Correlation	1	,295**	,435**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000
	N	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	,295**	1	,300**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,003		,002	,000
	N	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	,435**	,300**	1	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000
	N	100	100	100	100
KepuasanPelanggan	Pearson Correlation	,773**	,735**	,734**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,687	7

Uji Reliabilitas Variabel Harga (X₂)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,604	5

Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,601	4

Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Z)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,602	3

Uji Asumsi Klasik

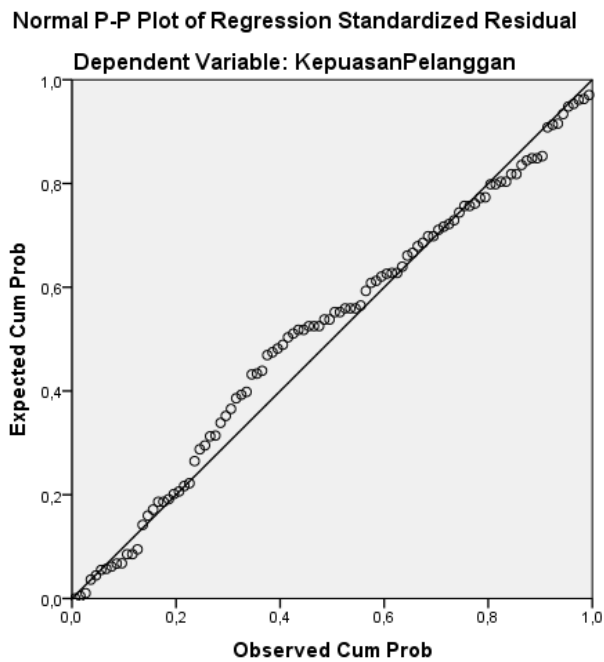
Uji Normalitas Persamaan 1

	Descriptive Statistics			
	N Statistic	Skewness Statistic	Std. Error	Kurtosis Statistic
Unstandardized Residual	100	-,676	,241	,803
Valid N (listwise)	100			

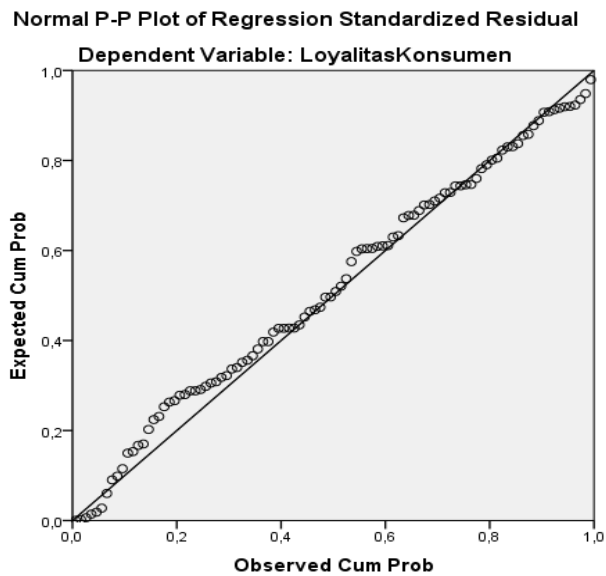
Uji Normalitas Persamaan 2

Descriptive Statistics					
	N	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Unstandardized Residual	100	-,750	,241	1,085	,182
Valid N (listwise)	100				

Uji Normalitas PP Plot Persamaan 1



Uji Normalitas PP Plot Persamaan 2



Uji Linieritas (R^2_{old}) Persamaan 1

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,492 ^a	,242	,226	1,455

a. Predictors: (Constant), Harga, KualitasProduk
b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Uji Linieritas (R^2_{new}) Persamaan 1

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,887 ^a	,787	,781	,774

a. Predictors: (Constant), DFFIT, KualitasProduk, Harga
b. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Uji Linieritas (R^2_{old}) Persamaan 2

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,682 ^a	,466	,449	1,638

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan, Harga, KualitasProduk
b. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

Uji Linieritas (R^2_{new}) Persamaan 2

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,913 ^a	,834	,827	,917

a. Predictors: (Constant), DFFIT, Harga, KualitasProduk, KepuasanPelanggan
b. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

Uji Multikorelitas Persamaan 1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,902	2,028		,938	,351		
	KualitasProduk	,204	,052	,347	3,897	,000	,987	1,013
	Harga	,230	,066	,311	3,498	,001	,987	1,013

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Uji Multikorelitas Persamaan 2

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,605	2,294		-1,135	,259		
	KualitasProduk	,421	,063	,536	6,640	,000	,853	1,172
	Harga	,182	,079	,184	2,307	,023	,876	1,141
	KepuasanPelanggan	,229	,114	,172	2,004	,048	,758	1,319

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

Uji Heterokedasitas Persamaan 1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,258	1,255		3,393	,011
	KualitasProduk	-,032	,052	-,120	-1,228	,128
	Harga	-,044	,041	-,106	-1,071	,287

a. Dependent Variable: Abres1

Uji Heterokedasitas Persamaan 2

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,139	1,427		2,200	,030
	KualitasProduk	-,019	,039	-,052	-,477	,635
	Harga	-,006	,049	-,013	-,119	,905
	KepuasanPelanggan	-,091	,071	-,147	-1,275	,205

a. Dependent Variable: Abres2

Uji Analisis Substruktural 1

Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,492 ^a	,242	,226	1,455

a. Predictors: (Constant), Harga, KualitasProduk

Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	65,456	2	32,728	15,464	,000 ^b
	Residual	205,294	97	2,116		
	Total	270,750	99			

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan
b. Predictors: (Constant), Harga, KualitasProduk

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,902	2,028		,938	,351
	KualitasProduk	,204	,052	,347	3,897	,000
	Harga	,230	,066	,311	3,498	,001

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

Uji Analisis Substruktural 2

Uji Keofisien Determinasi (R Square)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,682 ^a	,466	,449	1,638

a. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan, Harga, KualitasProduk

Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	224,589	3	74,863	27,894	,000 ^b
	Residual	257,651	96	2,684		
	Total	482,240	99			

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

b. Predictors: (Constant), KepuasanPelanggan, Harga, KualitasProduk

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2,605	2,294		-1,135	,259
	KualitasProduk	,421	,063	,536	6,640	,000
	Harga	,182	,079	,184	2,307	,023
	KepuasanPelanggan	,229	,114	,172	2,004	,048

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

Uji Variabel Mediasi *Causal Step* Persamaan 1

X₁ TERHADAP Z

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,265	1,688		3,710	,000
	KualitasProduk	,225	,055	,382	4,095	,000

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

X₂ TERHADAP Y

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,269	1,908		1,189	,237
	KualitasProduk	,489	,062	,623	7,879	,000

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

X₁ DAN Y TERHADAP Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,280	1,966		,143	,887
	KualitasProduk	,418	,065	,532	6,445	,000
	KepuasanPelanggan	,317	,110	,238	2,883	,005

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

Uji Variabel Mediasi *Causal Step* Persamaan 2

X₂ TERHADAP Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,516	1,527		4,921	,000
	Harga	,260	,070	,351	3,708	,000

a. Dependent Variable: KepuasanPelanggan

X₂ TERHADAP Y

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,701	2,073		5,162	,000
	Harga	,301	,095	,305	3,171	,002

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen

X₂ DAN Y TERHADAP Z

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,879	2,157		3,189	,002
	Harga	,169	,095	,171	1,790	,077
	KepuasanPelanggan	,509	,128	,381	3,980	,000

a. Dependent Variable: LoyalitasKonsumen