

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di analisis data dan pembahasan tentang pengaruh fluktuasi harga dan biaya promosi produk gadai emas terhadap profitabilitas Bank BRI Syari'ah KCP Kenten, maka kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

1. Fluktuasi harga pada produk gadai emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank BRI Syari'ah KCP Kenten dengan nilai t hitung $>$ t tabel (3,883 $>$ 2,035) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Biaya promosi pada produk gadai emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank BRI Syari'ah KCP Kenten dengan nilai t hitung $>$ t tabel (3,551 $>$ 2,035) dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.
3. Fluktuasi harga dan biaya promosi pada produk gadai emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas Bank BRI Syari'ah KCP Kenten dengan nilai F hitung $>$ F tabel (44,772 $>$ 3,28) dengan diperoleh nilai sig ($0,000 < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan. Maka peneliti dapat menyampaikan beberapa saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis untuk menambah variabel lain yang dapat mengembangkan penelitian ini.
2. Penelitian ini belum sempurna karena kurang dan tidak meratanya data yang di perlukan. Untuk peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012)

Muhammad Muslehuddin, *Sistem Perbankan dalam Islam*, (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004)

Salim Bahreisy & Abdullah Bahreisy, *Tarjamah Al Qur'an Al-Hakim*, (Surabaya: CV Sahabat Ilmu, 2000)

M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalah)*, (Jakarta:RajaGrafindo Persada, 2003)

Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)

Lidia, Desiana. *Analisis Laporan Keuangan*. (Palembang: NoerFikri, 2018)

Hery, “*Kajian Riset Akuntansi: Mengulas berbagai hasil penelitian Terkini dalam bidang Akuntansi dan Keuangan*”, (Jakarta: PT Grasindo, 2017)

Arief Sugiono dan Edy Untung. *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan* Edisi Revisi. Jakarta : Grasindo. 2016

Ansofino, *Buku Ajar Ekonometrika* (Yogyakarta: Deepublish) 2016

Muhammadinah dan Erdah Litriani, “*Praktikum Ekonometrika*”,Malang: Intelegensia Media, 2018

Asnawi, Nur. dan Muhamad Asnan Fanani. 2017. “*Pemasaran Syariah*” Depok: Rajawali Pers.

Assauri, Sofjan. 2015 .“*Manajemen Pemasaran*”. Jakarta : PT

Rajagrafindo Persada.

Muhajirin dan Maya Panorama. 2018. *"Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif"*. Yogyakarta: Idea Press.

Nurdin, Sri Hartati. 2019. *"Metodologi Penelitian Sosial"*. Media Sahabat Cendikia

Wagiran. 2014. *"Metodologi penelitian Pendidikan"*. Yogyakarta: Deepublish.

Zulfikar. 2016. *"Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika"*, Yogyakarta: Deepublish

Jeni Syaefudin N, *Skripsi Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Mega Syariah Tahun 2012/2013*, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, 2014

Rizky Azura Hayati, 140603029 (2018) *Pengaruh Fluktuasi Harga Emas pada Produk Gadai Emas Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Mandiri Tahun 2015-2017*.