

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan sebelumnya, analisis data serta pembahasannya yang telah dipaparkan sebelumnya, maka kesimpulan berikut:

1. Variabel Pengetahuan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat dengan nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $-4,705 > 1,984$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .
2. Variabel Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat dengan  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $11,060 > 1,984$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .
3. Variabel Pengetahuan dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat  $T_{hitung} > T_{tabel}$  ( $108,319 > 3,09$ ) dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ .

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian ini maka penulis akan menyampaikan saran-saran bagi Bank BNI Syariah dan bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran yang akan disampaikan sebagai berikut:

1. Bank BNI Syariah diharapkan dapat meningkatkan lagi pengetahuan dan promosi yang mana hal tersebut bisa menjadi salah satu faktor yang akan dapat meningkatkan

minat nasabah dalam menggunakan produk-produk Bank BNI Syariah.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini, dengan menambahkan variabel independen lainnya dan objek yang berbeda dengan memperluas sampel dan lokasi.

## Daftar pustaka

- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dari Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana
- Wijoyo, Selamat. 2005. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Whiteringten, H. C.1982. *Psikologi Pendidikan*, Terjemahan. M. Buchari, (Jakarta: Aksara Baru
- Shaleh, Abdul Rachman. Dan Wahab, Muhibb Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Prespektif Islam)*, Jakarta: Kencana
- Syah, Muhibbin. 2001. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sukanto M.M.,1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritasi Press
- Mahmud, 2010. *Psikologi Pendidikan*, Bandung: PUSTAKA Setia
- Nasution, S.1982. *Asas-asas Kurikulum*, Bandung: Jemmars
- Kasmir, 2012. *Manajemen Perbanka Edisi Revisi*, Jakarta: Rajawali Pers

- Kotler, Phili. 2006. Dan Trong, Gary Ams. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Saton, Wiliam J. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, terjemahan. Buchari Alma Bandung: Alfabeta
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE
- Abdurrahman, Dr. Nana Herdian. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Jakarta: CV Pustaka Setia
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sujarweni, Wiranata. 2014. *Metodologi penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*,  
Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2016. *Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer*  
Jakarta: Rajawali Perss
- Manshur, 2009. *Seluk Beluk Ekonomi Islam*, Salatiga: STAIN Salatiga  
Press
- Ghozali, Imam.2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program  
IBM SPSS 23*” (Semarang Universitas Diponorogo)
- <https://tafsirweb.com/38717> ayat tentang ilmu pengetahuan.html,  
diakses pada tanggal 9 maret 2010 jam, 11:00
- Firnanda, 2018. *Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan  
Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah Smk  
Muhsmmadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank  
Syariah*, Skripsi.

# LAMPIRAN

## KUSIONER PENELITIAN

Assalamu'allaikum Wr. Wb

Dalam rangka mengajukan kegiantan yang akan saya lakukan untuk meraih gelar Sarjana Program Setara-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan S1 Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, saya sangat mengharapkan bapak/ibu/saudrai responden bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pendapat mengenai ***Pengaruh Pegetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah*** (studi kasus masyarakat desa langkap kecamatan babat supat) melalui kuisoner yang telah diadakan.

Bapak/ibu/saudara/I responden kami harapkan bias memberikan informasi yang sebenarnya secara jujur sesuai dengan kenyataan yang ada (kerahasiaan identitas dan jawaban bapak/ibu/saudara/I responden saya jamin sepenuhnya), sehingga dapat memberikan sumbangan yang berarti pada penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasama yang telah bapak/ibu/saudara/I responden berikan, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat saya

Yesi Feramita

A. Identitas responden

Jenis kelamin

1. Jenis Kelamin :

Laki- laki

Perempuan

2. Usia

21-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

> 50

3. Pekerjaan

PNS

Wiraswasta/Pedagang

Pegawai Swasta

Mahasiswa/Pelajar

Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda ceklis ( ) pada salah satu alternatif jawaban yang saudara/I anggap benar.

**Keterangan Kolom Jawaban**

No	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1



### Variabel Pengetahuan (X1)

NO	Pertanyaan	SS	S	N	T	ST
					S	S
1	Tidak menggunakan instrument bunga, spekulasi dan <i>gharar</i>					
2	Produk-produk BNI Syariah sudah berprinsip syariah					
3	Bank BNI Syariah memudahkan transfer dengan layanan Bank BNI Syariah <i>net-banking</i>					
4	Keuntungan dibagi menurut sistem bagi hasil					
5	Tahu tentang produk tabungan dan deposito Bank BNI Syariah					

### Variabel Promosi (X2)

No	Pernyataan	S	S	N	T	S
		S			S	T
						S
6	Saya berniat menjadi nasabah di bank BNI Syariah karena iklan yang disampaikan menarik bagi nasabah					

7	Saya menjadi nasabah bank BNI Syariah karena ada sosialisasi langsung dari pegawai bank BNI Syariah					
8	Program yang diciptakan oleh BNI Syariah menjadi citra yang positif terhadap Bank					
9	Penjualan langsung kepada nasabah memberikan daya tarik bagi saya					
10	Promosi yang dilakukan oleh pegawai mempermudah saya untuk mengenal produk-produk BNI Syariah					
11	Saya berminat menggunakan produk Bank BNI Syariah karena brosurnya sangat informatif					
12	Pegawai bank BNI Syariah selalu bersikap rama dalam melayani nasabah					
13	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena gratis biaya administrasi pembukaan rekening tabungan					
14	Silatuhrami antara pegawai dan nasabah terjalin dengan baik					
15	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena hadiah yang diberikan					

### Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
16	Saya berminat menggunakan jasa Bank BNI Syariah					
17	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena sosialisasi langsung dari pegawai bank					
18	Saya berminat menjadi nasabah Bank BNI Syariah karena tertarik dengan iklan yang dilakukan oleh pegawai bank syariah					
19	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena lebih amanah dalam mengelolah dana nasabah					
20	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena kemudahan dan nyaman dalam bertransaksi					

- **UJI VALIDITAS**

1. **PENGETAHUAN**

#### Correlations

	x1	x2	x3	x4	x5	total
x1 Pearson Correlation	1	.366**	.269**	.151	.162	.611**

	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.134	.108	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson	.366*	1	.345	.336*	.258*	.746**
	Correlation	*		**	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson	.269*	.345	1	.388*	.298*	.660**
	Correlation	*	**		*	*	
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson	.151	.336	.388	1	.467*	.667**
	Correlation		**	**		*	
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson	.162	.258	.298	.467*	1	.631**
	Correlation		**	**	*		
	Sig. (2-tailed)	.108	.010	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson	.611*	.746	.660	.667*	.631*	1
	Correlation	*	**	**	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

2. PROMOSI

**Correlations**

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	total	
x1	Pearson Correlation	1	.366**	.269**	.151	.162	.098	.062	.005	.449**	.224*	.547**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.134	.108	.334	.539	.900	.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.366**	1	.345**	.336**	.258**	.266**	.070	.142	.618**	-.036	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.010	.008	.489	.158	.000	.725	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

x3	Pearson Correlation	.269**	.345**	1	.388**	.298**	.021	.080	.154	.267	.039	.520**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.003	.832	.427	.126	.007	.698	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	.151	.336**	.388**	1	.467**	.155	.114	.269**	.129	.118	.567**
	Sig. (2-tailed)	.134	.001	.000		.000	.123	.258	.007	.201	.243	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson Correlation	.162	.258**	.298**	.467**	1	.252*	.163	.198*	.084	.060	.539**
	Sig. (2-tailed)	.108	.010	.003	.000		.012	.105	.048	.405	.555	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

x6	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	
	Pearson Correlation	.098	.266**	.021	.155	.252*	164	.4**	.4**	.152	-	.532**
	Sig. (2-tailed)	.334	.008	.832	.123	.012		.000	.000	.131	.187	.000
x7	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	
	Pearson Correlation	.062	.070	.080	.114	.163	.464	127	.5**	-	-	.454**
	Sig. (2-tailed)	.539	.489	.427	.258	.105	.000		.000	.783	.577	.000
x8	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	
	Pearson Correlation	.005	.142	.154	.269	.198*	.423	.527	110	.154	.054	.549**
	Sig. (2-tailed)											

	Sig.	.95	.158	.126	.0	.048	.0	.0		.2	.5	.00
	(2-tailed)	8			07		00	00		75	96	0
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	
	Pearson Correlation	.449**	.618**	.267**	.129	.084	.152	-.028	.110	1.10	.010	.568**
x9	Sig.	.00	.000	.007	.2	.405	.1	.7	.2		.9	.00
	(2-tailed)	0			01		31	83	75		21	0
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	
	Pearson Correlation	.224*	-.036	.039	.118	.060	-.133	-.056	.054	.010	1.1	.243*
x10	Sig.	.02	.725	.698	.2	.555	.1	.5	.5	.9		.01
	(2-tailed)	5			43		87	77	96	21		5
	N	100	100	100	10	100	10	10	10	10	10	100
					0		0	0	0	0	0	



Pearson	.547**	.677**	.520**	.567**	.539**	.532**	.454**	.549**	.568**	.243*	1
Correlation											
Total Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.015	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

### 3. Minat

#### Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total	
Y1	Pearson Correlation	1	.467**	.155	.114	.269*	.563*
	Sig. (2-tailed)		.000	.123	.258	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.467*	1	.252*	.163	.198*	.601*
	Sig. (2-tailed)	.000		.012	.105	.048	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.155	.252*	1	.464*	.423**	.717*
	Sig. (2-tailed)	.123	.012		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y4	Pearson	.114	.163	.464	1	.527	.698*
	Correlation			**		**	*
	Sig. (2-tailed)	.258	.105	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson	.269*	.198	.423	.527*	1	.742*
	Correlation	*	*	**	*		*
	Sig. (2-tailed)	.007	.048	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson	.563*	.601	.717	.698*	.742	1
	Correlation	*	**	**	*	**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

- REALIBILITAS**

X1

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	5

X2

**Reliability Statistics**

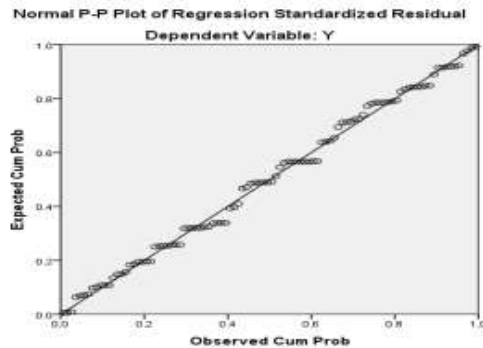
Cronbach's Alpha	N of Items
.699	10

Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	5

- Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19953011
	Absolute	.062
Most Extreme Differences	Positive	.062
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.831

- Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics		
	B	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.452		
X2	.767	.251	3.982
X1	-.529	.251	3.982

- Uji Heteroskedasitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	s i g
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.451	.807		1.798	.075
X2	-.025	.041	-.124	-.615	.540
X1	.025	.067	.075	.369	.713

- Uji Linearitas

Model	F	Sig.
1 Regression	108.319	.000 <sup>b</sup>
Residual		
Total		

• Uji Regresi Linear berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.452	1.361		.332	.741
X1	-.529	.112	-.530	-4.705	.000
X2	.767	.069	1.246	11.060	.000

• Uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	318.142	2	159.071	108.319	.000 <sup>b</sup>
Residual	142.448	97	1.469		
Total	460.590	99			

• Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.452	1.361		.332	.741
	Pengetahuan	-.529	.112	-.530	-4.705	.000
	Promosi	.767	.069	1.246	11.060	.000

• Uji R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 <sup>a</sup>	.691	.684	1.21183



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang  
30126

Lembar Konsultasi

Nama : Yesi Feramita  
Nim : 1656300272  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ SI Perbankan Syariah  
Pembimbing I : Juwita Anggraini, M.H.I  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus desa langkap kecamatan babat supat)

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	Kamis, 19-3-2020	Perbaikannya bab I Fenomena setiap variabel	

Scanned by CamScanner



Dipindai dengan CamScanner



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zamakhsyri Fikri No. 1 Km. 3,5 Palembang, 30125  
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : YESI PERAMITA  
NIM : 1656300272  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbaikan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemulihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa langkap kec. Babat supat  
Dosen Pembimbing : JUWITA ANGGRAINI MHI

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-21 10:17:07	File Bimbingan BAB I	dalam mengungkapkan permasalahan data harus faid silahkan lihat dari komen saya pada file
2	2020-04-30 09:51:42	BAB I	silahkan lanjut bab 2, pengiriman file pada hari senin dan rabu saya koreksi hr selasa dan kamis
3	2020-05-05 11:04:35	BAB II	dalam penulisan bab 2 judul sub bab harus jelas, perhatikan dalam pengukitipan, banyak sekali pada paragraph pendapat A tetapi dicatat kaki pendapat B, kaitkan ayat dengan setiap variable. dan silahkan lihat dari komen pada file
4	2020-05-08 12:48:21	Revisi BAB II	silahkan lanjut bab 3
5	2020-05-11 11:09:10	BAB III	dalam populasi jumlah nasabahnya belum ada
6	2020-05-15 09:24:19	Perbaikan BAB III	silahkan lanjut bab 2
7	2020-07-29 08:24:43	BAB IV	ACC Bab IV silahkan lanjut BAB V dan keseluruhan
8	2020-08-26 12:48:25	Bab V dan Keseluruhan	Acc bab 5 silahkan ajukan tuk ujian

20200902

Scanned by CamScanner



Dipindai dengan CamScanner



PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Lembar Konsultasi

Nama : Yesi Feranita  
Nim : 1656300272  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ SI Perbankan Syariah  
Pembimbing I : Muhamad Alfian Jarul SHI, MIRKH  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Dan Promosi Terhadap Minat Pemilihan Produk Bank BNI Syariah (studi kasus desa langkap kecamatan bebau rapat)

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Paraf
1	17-1-2020	Perbaikan Bab I	H
2	21-1-2020	del bab 1	H
3	19-2-2020	perbaiki BAB II - Perbaiki footnote - Perbaikan - Matikan unsur - bilangan pada variabel	H
4	2-3-2020	Ubah bilangan dalam variabel supaya simbol nya	H
5	9-3-2020	ALL II & III sudah lanjutkan!	H

Scanned by CamScanner





**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Pilié No. 3 KM. 3,5 Palembang, 30126  
Telp. 071135276 website: www.radenfatah.ac.id



**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : YESI PERAMITA  
NIM : 1656300272  
Judul : Pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah dan promosi terhadap minat pemilihan produk Bank BNI Syariah (studi kasus masyarakat desa lengkap kecamatan babat supat)  
Dosen Pembimbing : MAHMUD ALFAN JAMIL, MIRKH

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-07-16 10:21:03	BAB IV	ACC bab IV
2	2020-07-17 14:05:59	BAB V	acc bab v
3	2020-08-24 08:29:58	Abstrak dkk	acc keseluruhan bab

202009402

Scanned by CamScanner



Dipindai dengan CamScanner

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Yesi Feramita  
NIM : 1656300272  
Tempat Tanggal Lahir: Langkap, 18 Februari 1998  
Agama : Islam  
Alamat Asal : Desa Langkap Kecamatan Babat Supat  
Kabupaten Musi Manyuasin  
No HP : 0823-7634-0400  
Email : yessiferamita02@gmail.com  
Riwayat Pendidikan : 2005-2010 SD NEGERI 1 LANGKAP  
2010- 2013 SMP NEGERI 2 BABAT SUPAT  
2013- 2016 SMAN NEGERI 1 BABAT SUPAT