

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI MEREK PEPSODENT DI  
KOTA PALEMBANG**



**Oleh:**

**Alief Fachtul Muzainy**

**NIM : 14190025**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Islam (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**2019**



Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

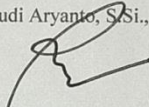
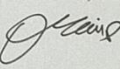
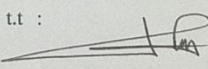

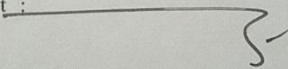
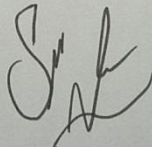
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : ALIEF FACHTUL MUZAINY  
Nim/Jurusan : 14190025 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Harga, Kualitas Produk, Dan Iklan* Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek *Pepsodent* Di Kota Palembang.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 06 Agustus 2019

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Rudi Aryanto, S.Si., M.Si t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Dian Pertiwi, SE.I, M.Si t.t : 
Tanggal	Penguji Utama	: Juwita Anggraini, M.H.I t.t : 
Tanggal	Penguji Kedua	: Aryanti, SE., M.M t.t : 
Tanggal	Ketua	: Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si t.t : 
Tanggal	Sekretaris	: Hj.Siti Mardiah, S.Hi., M.Si t.t : 



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir D.2

Hal : **Mohon Izin Penjilidan Skripsi**

Kepada Yth.  
Ibu Wakil Dekan I  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan ini kami menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : ALIEF FACHTUL MUZAINY  
Nim/Jurusan : 14190025 / Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Harga, Kualitas Produk, Dan Iklan* Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek *Pepsodent* Di Kota Palembang.

Telah selesai melaksanakan perbaikan, terhadap skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari para penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2019

**Penguji Utama**

**Penguji Kedua**

Juwita Anggraini, M.H.I  
NIP.198405192011012006

Arvanti, SE., M.M  
NIP.150601091852

Mengetahui  
Wakil Dekan I



Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag  
NIP. 197509282006042001



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

*Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alief Fachtul Muzainy  
NIM : 14190025  
Jenjang : S1 Ekonomi Islam

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Agustus 2019

Saya yang menyatakan,



**Alief Fachtul Muzainy**

**NIM 14190025**



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap  
Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota  
Palembang  
Ditulis oleh : Alief Fachtul Muzainy  
NIM : 14190025

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi  
(S.E)

Palembang, Agustus 2019

Dekan



Dr. Qodanah Barkah, M.H.I.  
NIP. 197011261997032002



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
AKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Alamat: Jl. Prof. K.H. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah  
Palembang

Assalamu'alaikumWr, Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI MEREK PEPSODENT DI KOTA  
PALEMBANG

Yang ditulis oleh:

Nama : Alief Fachtul Muzainy  
NIM : 14190025  
Program : S1 Ekonomi Syariah

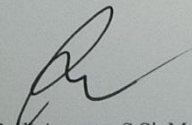
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

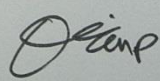
Wassalamu'alaikumWr, Wb.

Palembang, April 2019

Pembimbing Utama

Pembimbing Kedua

  
Rudi Aryanto, S.Si, M.Si  
NIP. 197501012006041001

  
Dian Pertiwi, S.E.I, M.S.I  
NIK. 199212022018012004

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

JANGAN PERNAH MENYERAH WALAU KESEMPATAN ITU HANYA SEBESAR 0.05%.  
KARENA SEBELUM MENCAPAI 0% APAPUN MASIH BISA TERJADI. Ya ha ^-^

### PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan Alhamdulillah serta rasa syukur yang mendalam. Skripsi ini ku persembahkan kepada setiap orang yang telah mewarnai hidupku :*

- *Kedua orang tua saya yang telah memberikan nasehat serta merawatku sampai sekarang yaitu, Papaiku Suprihatin dan Mamaiku Anissa Marsini terima kasih untuk semua waktu, tenaga, sepenuh hati memberikan yang terbaik untukku tak ada hal di dunia ini yang bisa membalas semua yang telah kalian berikan.*
- *Kedua kakakku yang telah membantuku dalam kesulitan yaitu Puput Lis Primawati dan Nurul Afriayuningsih, terima kasih telah memberikan dukungan selama ini.*
- *Sepupukku Bayu, Ridwan, Fahrul, Irma, Gofur, Jhkrum, Faif, Berlin, Tika, dan kedua Keponakanku Syafa serta adiknya yang belum diberikan nama . Saya ucapkan terima kasih karena telah memberikan semangat selama ini.*
- *Seseorang yang telah memberikan segalanya kepadaku yaitu Aditia Dwi Arifin. Terima kasih selama ini telah memberikan perhatian, serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.*
- *Teman-temanku yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu Rahma, Wiwit, Nurul Hamilah , Mifta, Siti, Oktarina, Cindi.*
- *Almamater UJN Raden Fatah Palembang yang sangat ku banggakan.*

## ABSTRAK

Dalam penetapan harga perusahaan harus menyesuaikan dengan kualitas produk tersebut. Dan salah satu cara untuk memberikan identitas dari produk tersebut adalah dengan cara mengiklankan produk sebaik mungkin serta memberikan slogan agar bisa dengan mudah dikenali oleh masyarakat.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dimana sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yang didapatkan secara langsung dari jawaban responden melalui penyebaran kuesioner yang dilakukan peneliti. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk, dan iklan terhadap keputusan pembelian pasta gigi merek Pepsodent di kota Palembang dan bagaimana pengaruh secara bersama-sama variabel harga (X1), kualitas produk (X2), dan iklan (X3) terhadap variabel (Y) keputusan pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen muslim pasta gigi merek Pepsodent di kota Palembang dan sampel yang digunakan sebanyak 104 responden. Sedangkan teknik pengumpulan sampel menggunakan *Metode Accidental Sampling* adalah teknik penentuan sampel secara kebetulan yang ditemui oleh peneliti.

Didapat hasil dari penelitian ini variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan hal ini dilihat dari nilai  $t_{hitung} 2,131 > t_{tabel} 1,984$ . Sedangkan perbandingan nilai signifikansi yang di dapat  $0,036 < 0,05$ . Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini dilihat dari nilai  $t_{hitung} 2,442 < t_{tabel} 1,984$ . Sedangkan perbandingan nilai signifikansi yang di dapat  $0,016 < 0,05$ . Dan variabel iklan memiliki pengaruh positif dan signifikan hal ini dilihat dari nilai  $t_{hitung} 2,472 > t_{tabel} 1,984$  sedangkan perbandingan nilai signifikansi yang di dapat  $0,015 < 0,05$ .

Kemudian dari hasil uji F di dapatkan  $F_{hitung}$  sebesar  $101,527 > F_{tabel} 2,69$  dengan signifikansi  $0,000 > 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan iklan secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Iklan, dan Keputusan Pembelian**



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	Sl'a>'	Sl	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H}a>'	H{	h dengan titik di atasnya
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Zl'a>'	Zl	z dengann titik di atasnya
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik di bawahnya
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawahnya
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-

ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>’	H	-
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya>’	Y	-

#### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda Syad | d | ah, ditulis lengkap **احمدية** :  
ditulis Ah}madiyyah

#### C. Ta marbutah *di akhir Kata*

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia.

**جماعة** : ditulis jamaā’ah

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t.

**نعمة الله** : ditulis ni’matullāh

**زكاة الفطر** : ditulis zakātul – fit{ri

#### D. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau *tandatasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tandasyaddah itu.

**Contoh:**

نَزَّلَ : *nazzala*

رَبَّنَا : *rabbânâ*

E. Vokal Pendek

Fathah ditulis dengan a, kasrah ditulis dengan I, dan dammah ditulis dengan u.

F. Vokal Panjang

1. a ditulis a >, i panjang ditulis i> dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan tanda (◌) di atasnya.
2. Fathah + ya>' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai, dan fathah + wa>uw ditulis au.

G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘)

أَنْتُمْ : ditulis a’antum

مَوْتٌ : ditulis mu’annas |

H. Kata Sandang Alief +La>m

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah ditulis al-

الْقُرْآنُ : ditulis al-Qur’an

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf i diganti dengan huruf syamsiyah yang mengikutinya

الشَّيْخَةُ : ditulis asy-syî’ah

I. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

J. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
  2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut
- شيخ الاسلام : ditulis syaikh al-Islām atau syaikhul - Islām

## KATA PEGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam upaya menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI MEREK PEPSODENT DI KOTA PALEMBANG.”** Serta tidak lupa penulis mencurahkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad Saw, yang menjadi tauladan bagi semua umat di dunia ini.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir dari perkuliahan dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) bagi mahasiswa strata satu (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menemui kesulitan serta hambatan atas berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan dari pihak-pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membantu penulis. Skripsi ini telah selesai dibuat oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Suprihatin yang saya hormati dan Ibunda yang tercinta Anissa Marsini yang telah berjuang memberikan yang terbaik untuk anaknya dan dengan do'a merekalah saya bisa berkembang sampai sejauh ini.

2. Saudari-saudariku yaitu kedua kakak saya yang selama ini mendoakan serta mensupport saya.
3. Bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, M.A., Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang, beserta para wakil Rektor.
4. Ibu Dr. Hj. Qadariah Barkah, M.H.I Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, beserta para wakil Dekan.
5. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si Selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah dan Ibu Mismiati, S.E., M.P selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Bapak Rudi Aryanto, S.Si, M.Si, M.H.I Selaku Pembimbing utama dan Ibu Dian Pertiwi, S.E.I, M.S.I Selaku Pembimbing kedua, yang telah memberikan waktu serta memberikan saran dalam penyusunan skripsi.
7. Titin Hartini, S.E., M.Si, selaku Penasehat Akademik.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
9. Seseorang yang telah memberikan warna serta menemani saya selama beberapa tahun ini yaitu Aditia Dwi Arifin terima kasih atas perhatiannya, keperdulianya, serta nasehat untuk menjaga diri.
10. Sahabat-sahabatku Agung Prabowo, Aidil Perdana Putra, Anggun Prayogi yang layaknya seperti keluarga sendiri , dan seluruh teman-teman kelas Ekonomi Syariah (EKI 1) angkatan 2014 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.

11. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga apa yang telah mereka berikan kepada saya selama ini diberikan balasan yang setimpal oleh Allah Swt. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pihak manapun. Akhirnya penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan khususnya untuk penulis sendiri.

Palembang, Agustus 2019

Alief Fachrul Muzainy

NIM: 14190025

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR IZIN PENJILIDAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
NOTA DINAS .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Orisinalitas Penelitian .....	6
F. Kontribusi Penelitian .....	10
G. Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teori .....	13
1. Harga .....	13
a. Pengertian Harga.....	13
b. Konsep Harga Dalam Islam .....	16
c. Indikator Harga .....	17
2. Kualitas Produk .....	18
a. Pengertian Kualitas Produk.....	18



b. Konsep Kualitas Produk Dalam Islam .....	21
c. Indikator Kualitas Produk .....	21
3. Iklan .....	22
a. Pengertian Iklan .....	22
b. Konsep Iklan Dalam Islam .....	24
c. Indikator Iklan .....	24
4. Keputusan Pembelian .....	25
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	25
b. Konsep Keputusan Pembelian Dalam Islam .....	32
c. Indikator Keputusan Pembelian .....	33
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Pemikiran .....	40
D. Pengembangan Hipotesis .....	40
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian...	40
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	41
3. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian ..	41
<b>BAB III : METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Setting Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian .....	43
C. Jenis dan Sumber Data .....	44
1. Jenis Data .....	44
2. Sumber Data .....	44
D. Populasi dan Sampel .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Variabel-Variabel Penelitian .....	47
1. Variabel Bebas .....	47
2. Variabel Terikat .....	48
G. Instrumen Penelitian .....	49
1. Validitas Instrumen .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	49
H. Asumsi Klasik .....	50
1. Uji Normalitas .....	50
2. Uji Linearitas .....	50
3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
I. Teknik Analisis Data .....	51
J. Pengujian Hipotesis .....	52
a. Uji F .....	52
b. Uji T .....	52
c. Uji ( $R^2$ ) .....	52

<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A.	Gambaran Umum Pt. Unilever .....	53
1.	Pt. Unilever Indonesia .....	53
2.	Pepsodent .....	54
B.	Gambaran Umum Kota Palembang .....	54
C.	Karakteristik Responden .....	55
1.	Jenis Kelamin .....	55
2.	Usia .....	56
3.	Pekerjaan .....	56
D.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	57
1.	Uji Validitas .....	57
2.	Uji Reliabilitas .....	59
E.	Teknik Analisis Data .....	60
1.	Uji Asumsi Klasik .....	60
a.	Uji Normalitas .....	60
b.	Uji Linearitas .....	62
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	63
F.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	64
G.	Uji Hipotesis .....	67
1.	Uji T (Parsial) .....	67
2.	Uji F (Simultan) .....	70
3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72
H.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
a.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ...	73
b.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
c.	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
<b>BAB V</b>	<b>: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran .....	77

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	55
Tabel 1.2	Karakteristik Usia Responden .....	56
Tabel 1.3	Karakteristik Pekerjaan Responden .....	56
Tabel 2.1	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	57
Tabel 2.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) .....	58
Tabel 2.3	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X3) .....	58
Tabel 2.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 3.1	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) ....	60
Tabel 3.2	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	62
Tabel 3.3	Uji Linearitas Keputusan Pembelian dan Harga .....	63
Tabel 3.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 3.5	Uji T (Parsial) .....	67
Tabel 3.6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 3.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 3.8	Tabel Sumbangan Efektif.....	69
Tabel 3.9	Hasil Perhitungan Sumbangan Efektif .....	69
Tabel 4	Uji F (Simultan) .....	71
Tabel 4.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Normal Probability Plot (Hasil Pengujian Normalitas) .....	61
Gambar 1.2	Scatter Plot (Hasil Pengujian Heteroskedastisitas) .....	64