

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis data dalam penelitian yang membahas tentang “Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Menu Transfer M-Banking* Bank Sumsel Babel Syariah Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Raden Fatah Palembang” dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Persepsi Risiko berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transfer m-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah yang dibuktikan dengan nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $4,019 > 1,66256$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya bahwa variabel persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transfer m-banking*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa semakin rendah risiko suatu teknologi maka semakin besar pula minat seseorang untuk menggunakannya.
2. Variabel Manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transfer m-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil uji parsial yaitu nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $4,335 > 1,66256$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa

menggunakan layanan menu *transfer m-banking*. Hal ini dikarenakan semakin besar manfaat suatu teknologi, maka semakin besar pula minat seseorang untuk menggunakan teknologi tersebut, termasuk juga teknologi *mobile banking*.

3. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transfer m-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil uji parsial yaitu nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ yaitu sebesar $3,566 > 1,66256$ dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima yang artinya bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transferm-banking*.
4. Hasil uji variabel kepercayaan dengan minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transferm-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah menyatakan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat nasabah menggunakan layanan *transferm-banking*. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil uji parsial yaitu dengan hasil nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ dengan nilai sebesar $2,367 < 1,66256$ dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan *transferm-banking*.
5. Pengaruh persepsi risiko, manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transfer m-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah

berdasarkan pengujian perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $21,872 > 2,71$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ hal ini dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti persepsi risiko, manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan secara bersamaan memiliki pengaruh simultan terhadap minat mahasiswa menggunakan layanan menu *transferrm-banking* Bank Sumsel Babel Syariah pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah.

B. Saran

Dari hasil pembahasan dan analisis serta kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Saran bagi Bank Sumsel Babel Syariah

- a. Harus lebih meningkatkan promosi tentang layanan *mobile banking* kepada mahasiswa khususnya UIN Raden Fatah Palembang agar kelak banyak mahasiswa yang mengetahui adanya layanan *m-banking* tersebut serta kegunaannya.
- b. Tampilan aplikasi *m-banking* dapat dibuat lebih menarik dan lebih informatif lagi.
- c. Melakukan edukasi kepada mahasiswa yang baru membuka rekening untuk menginformasikan tentang aplikasi *m-banking* dalam melakukan transaksi perbankan non tunai.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

- a. Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini. Dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*.
- b. Selain itu juga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya sehingga informasi dapat lebih mewakili atas apa yang terjadi dilapangan.