

DAFTAR PUSTAKA

A. Djazuli dan Yadi Yanuari, Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan). Jakarta: Rajawali Press, 2001

Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, 2009.

Davis, F.D, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly* (Vol. 13 No. 5), 1989.

Efrina Indriyani, "Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Nasabah Bank BumN Di Kota Surakarta)" Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018 (tidak diterbitkan)

Eprints.uny.ac.id

Esthi Dwityanti, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri". Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2008.

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami>

<http://jimfeb.ub.ac.id>

Husein Umar, *Desain penelitian akutansi keperilakuan*. Jakarta: Rajawalipers, 2008.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Andi, 2008)

Lee, M, (Factors influencing the adoption of internet banking : An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic Commerce Research and Application* 8, 2008.

Mario Ledesman, "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking". Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis

Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018. (tidak diterbitkan)

Mathieson, K. "Predicting User Intentions Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior," *Information System Research* (2:3), 1991.

Poerwadarminta, W.J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Kelima. Jakarta: Balai Pustaka, 2008.

Puguh Suharso, Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis. Jakarta Barat: PT Indeks, 2009.

Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2015.

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Undang-Undang RI Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

www.bi.go.id

Zuriah, Nurul, Metodologi Penelitian Sosial dan Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.