

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengujian Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Sederhana Indralaya, yang sudah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan restoran sederhana indralaya dilihat dari hasil $t_{hitung} 2.641 > t_{tabel} 1,97436$, dengan angka signifikansi untuk variabel kualitas produk (independen) adalah $0,009$ ($0,009 < \alpha = 0,05$).
2. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap Kepuasan pelanggan restoran sederhana indralaya dilihat dari hasil $t_{hitung} 1,066 < t_{tabel} 1,97436$, dengan angka signifikansi untuk variabel kualitas pelayanan (independen) adalah $0,288$ ($0,288 > \alpha = 0,05$).
3. Harga berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan restoran sederhana indralaya dilihat dari $t_{hitung} 2,331 > t_{tabel} 1,97436$, dengan angka signifikansi untuk variabel harga (independen) adalah $0,021$ ($0,021 < \alpha = 0,05$).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Kepada Restoran sederhana Indralaya diharapkan dapat terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk Restoran, karena dengan kualitas produk yang bagus terbukti akan menjadi patokan bagi pelanggan untuk tetap menjadi pelanggan yang setia dan juga dapat memberikan kepuasan tersendiri.
2. Kepada Restoran Sederhana Indralaya harus mempunyai konsep untuk menarik para pelanggan, sehingga banyak pelanggan yang datang ke restoran tersebut, dan juga harus memperhatikan pelayanan terhadap konsumennya.
3. Harga yang ditetapkan Restoran Sederhana harus sesuai dengan kualitas produk yang diberikan, apabila harga terlalu tinggi dan tidak sesuai dengan kualitas produk yang diterima maka pelanggan akan beralih ke rumah makan lain dan sebaliknya jika harga yang ditawarkan sesuai dengan produk yang diterima pelanggan maka akan memberikan kepuasan bagi pelanggan.
4. Restoran Sederhana Indralaya harus fokus terhadap kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga untuk meningkatkan

kepuasan pelanggan yang datang ke restoran sederhana indralaya.

5. Untuk peneliti selanjutnya hendaknya perlu dilakukan pengkajian dengan cara memperoleh atau mengembangkan variabel penelitian, sehingga dapat diperoleh temuan-temuan lain yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta Tahun 2010
- Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta Tahun 2014
- Al Quran dan Terjemahannya. Kota Terbit: Penerbit Tahun Terbit
- Al-Qurthubi, Imam. *Tafsir Al-Qurthubi/ Syeikh Imam Al-Qhurthubi*, Jakarta: Pustaka Azzam, Tahun 2007
- Arifin, Johar. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2017
- Asriyanto, Nur Abib. Skripsi: *Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Kalika Intergraha Di Semarang*. 2013
- Baroroh, Ali. *Trik-trik analisis statistic*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo Tahun 2008
- Dewi, Rindu Nadia dan Rahmat Hidayat. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam*, Jurnal Akuntansi : Vol 3. No. 1 Tahun 2015
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset Tahun 2006
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Edisi Ketujuh*, Semarang: Universitas Diponegoro Tahun 2013

- Gofur, Abdul. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal, ISSN 2527-2165, Vol. 4, No.1, Februari 2019
- Hikmawati, Fenti. *Metodelogi Penelitian*, Depok: Rajawali Pers Tahun 2017
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Principles Of Marketing*,:Pearson Education Tahun 2012
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*,:New Jersey Tahun Terbit
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*,: PT Indeks New Jersey Tahun 2007
- Lesmana, Rosa Dan Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Radekatama Piranti Nusa*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol 2 No.2 Februari 2019.
- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Radekatama Piranti Nusa*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol 2 No.2 Februari 2019
- Mardhalis, Ahmad. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Jurnal manajemen Pemasaran, Vol 9, No. 2 Tahun 2005
- Mardhalis, Ahmad. *Meraih Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Balai Pustaka Tahun 2005

- Maulana, Ade Syarif. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT.TOI*. Jurnal Ekonomi, Vol. 7 No. 2 Tahun 2016.
- Maulani, Riska dan Yunita Fitri W. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pamela Empat Supermarket)*, Jurnal, Vol. 26 No. 2, Tahun 2018
- Mila Rachmawati. *Sukses Bisnis Rumah Makan Padang*, Kota Terbit: Kriya Pustaka Tahun 2009
- Musa, Muhammad Yusuf. *Falsafat al-Ahklaq fi al-Islam*, Kairo: Dar al-A'raf Tahun 1945
- Nama Pengarang. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2, No. 1 Maret 2019, Hlm. 197
- Nugroho dan Dwi Mulyono. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal OE Vol. 7, No. 2 Juli 2015
- Pane, Sri Gustina dan Fatmawati. *Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pertanahan Nasional Kota Medan*, Vol. 2. No.3. Oktober 2017
- Pramana, Henry Anggi. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Warung Special Sambel Ums Solo)*, Skripsi: Tahun 2018

- Prasetio, Ari. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Journal Management Analysis, Vol. 1 No. 2 Tahun 2012
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Tahun 2006
- Pusparani, Putu Ayu Yulia dan Cintya Damayanti. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens*, Jurnal, Vol 3 No. 5 Mei 2014
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Tahun 1997
- Ramli, Samsul. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang Atau Jasa pemerintah*, Jakarta: Visi Media Tahun 2013
- Riska, Dwi. *Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Syariah*, Jurnal, Vol. 1 No.1 April 2000
- Sabariah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga Pada PT PLN(Persero)Rayon Samarinda Ulu*, E-Journal Ilmu Administrasi Negara, Vol 3 No. 3 Tahun 2015
- Siagian, Dergibsin dan Sugiarto. *Metode Statistic Untuk Bsnis dan Ekonomi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Tahun 2000

- Sudjatmoko. *Leader Transformasional*. Sukoharjo: Sang Surya Media, 2019
- Sufren, Yonathan Natanael. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta Tahun 2017
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta Tahun 2011
- Sulistyaningrum, Utami. *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Koki Tappanyaki Express*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2014
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Tahun 2015
- Surwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu Tahun 2006
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty Tahun 2010.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset Tahun 2006

Untoro, Joko. *Buku Pintar Pelajaran ringkasan Materi lengkap dan Kumpulan Rumus Lengkap*, Kota Terbit: Agromedia Pustaka Tahun 2010.

Widodo, Eko dan Suparno. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Tahun 2015

Yusuf, Murni. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Tahun 2016

Zainal ,Veithzal, dkk. *Rivai Islamic Business Management praktek Management Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*, Yogyakarta: BPFE Tahun 2014

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/penelitiankuantitatif> diakses tanggal 5 Februari 2020 Pukul 10.00 WIB