

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rouf, M. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Semarang : IAIN Walisongo.
- Abdul Hamid Mursi. “*Motivasi Dalam Islam*”. 2011
- Abraham Maslow. “*Teori Hierarki Kebutuhan*” .Dikutip Sofyandi & Garniwa, 2007), hal. 102
- Andi Martina Kamaruddin dkk, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berzakat Profesi dan Loyalitas Muzakki Terhadap LAZ Rumah Zakat Kota Samarinda*”
- Ari Kuswanto, “*Peran Lembaga Amil Zakat Nasional Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Shodaqoh*”, Pandecta. Vol. 9 No. 2. (2014)
- Artikel Muslim. Or. Id, diakses 8 Maret 2020
- Asminar. Jurnal : “*Pengaruh Pemahaman, transparansi dan peran pemerintah terhadap motivasi dan keputusan membayar zakat pada Baznas kota Binjai.*”
- Baznas. “*Panduan Baznas*”. Jakarta
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahannya, Surabaya : Duta Ilmu, 2005).
- Eka W. M. Skripsi : “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk kosmetik wardah pada mahasiswi Fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Tulung Agung*”.: 2019), hal. 53
- Gasmir Bachmid dkk, “*Perilaku Muzakki dalam Membayar Zakat Maal Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki di Kota Kendari*”, Fakultas Ekonomi, Universitas Haluoleo Kendari, 2012, hal.426
- Ghazali 2008, dikutip Rifki Meirizal, *Pengaruh due profesional care dan kompetensi profesional terhadap kualitas audit*, jurnal, Bandung :Universitas Pendidikan Indonesia, 2014), hal. 54
- George R. Tery, *Principles of Management*. Dikutip oleh Sukarna (2011), hal. 38

Gomes, Faustino Cardoso.”*Manajemen Sumberdaya Manusia*”. (Yogyakarta, 2001)

<https://tafsirweb.com/336-quran-surat-at-taubah-ayat-103.html>

<https://tafsirweb.com/336-quran-surat-al-baqarah-ayat-43.html>

Ida Nurlaeli. “*Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk terhadap Keputusan nasabah memilih BPRS di Banyumas*”. (Jurnal pemikiran Islam, 2017), volume XVIII, no.2, hal. 84  
Jurnal STIE Semarang, Vol. 5, NO. 1, Edisi Februari 2013

Keraf, *Argumentasi dan Narasi*, (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)

Merna MM. Tomponu, “*Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado*”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2 (3), 2014.

Mubarak. “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan*”. (2007)

Muhyiddin an-Nawawi, al-Majmu’ Syarh al-Muhadzdzab, Mesir, al-Muniriyah, cetakan ke-2, 2003, jilid V, hal : 331

Muhammad IM, *Pustaka Ilmu Sunni Salafiyah. Fiqh Al-Zakat*, 1/36

Novi Dian Pratiwi, “*Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelolaan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Tulung Agung*” , Institusi Agama Islam Negeri Tulung Agung.

Nova Sandy Prasetyo, “*Perbandingan Ijtihad Yusuf Al-Qardawi Dan Wahbah Zuhaili Tentang Zakat Perusahaan*” , *Skripsi* : (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. 2019).

Notoadmojo, “*Pengembangan sumber daya manusia*”(Makassar : Rineka Cipta, 2002)

Pangestu Subagyo dan Djarwanto, *Statistika Induktif*, (Yogyakarta: BPFYOGJAKARTA, 2005), hlm.93

Puskas Baznas “Badan Amil Zakat Nasional”

Prof. Jogiyanto HM., Akt., MBA., Ph.D., “*Sistem Informasi Keperilakuan*”, (Yogyakarta : C.V Andi OFFSET, 2007), hlm. 61

Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2017), hal. 63

Q.S. Ar-Ra'd: 11. Artinya : "Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia"

Rina Rizkia, Muhammad Arfan & M. Shabri, "Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang), *Jurnal telaah & riset Akuntansi*, 2014. Vol 7, No. 1, hal. 29-38.

Ringgo Arman Sumari, Rika Desiyanti, Dahlia Kamener MBA, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LCD merek LG di Padang". *Jurnal, Universitas Bung Hatta*.

Ramayulis, *Psikologi Agama*, (Jakarta : Kalam Mulia), hal. 102

Simon (1997) dikutip Suryadi dan Ramadhani, 2006.

Suharnan. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi, hal. 192

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND", (Bandung: Alfabeta, 2017) hal. 8

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND", (Bandung: Alfabeta 2014), hal. 230

Tika Yuliani., Skripsi: "Pengaruh bauran pemasaran, pengetahuan dan kepercayaan terhadap keputusan masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah studi kasus pada BTN Syariah KC Semarang". (Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2018) hal.85

Undang-undang Dasar No. 23 Tahun 2011

Vivn Subantoro, "Keputusan Membayar Zakat, Ifaq dan Sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Peduli Cabang Solo", (Surakarta : Skripsi 2018).

Yulinda Isnaini, "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi", Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo, 2018, hal. 42-43.