

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUISONER PENELITIAN

Kepada Yth.Bapak/Ibu/Saudara/I

Di Tempat

Dengan Hormat,

Kuisoner ini ditujukan untuk membantu pengumpulan data penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Image* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang” sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan studi program S1 Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Untuk itu saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi Kuisoner ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya.

Teni Aprawasi

Nim. 1656300257

Keterangan pilihan jawaban yang disediakan adalah sebagai berikut:

Kriteria	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

<i>Corporate Social Responsibility (X1)</i>	STS	TS	N	S	SS
Ekonomi					
1. Kegiatan CSR Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat					
2. Kegiatan CSR Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan kesejahteraan bagi masyarakat					
Sosial					
3. Kegiatan CSR Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang sudah sesuai dengan jenis kebutuhan masyarakat					

4. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang melakukan kegiatan CSR membangun fasilitas yang berguna bagi masyarakat					
Lingkungan					
5. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan bantuan pengadaan dan perbaikan sarana umum seperti sarana pendidikan dan kesehatan					
6. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang mempunyai kepedulian tinggi terhadap nasabah, masyarakat dan lingkungan sekitar					

<i>Corporate Image (X2)</i>	STS	TS	N	S	SS
Kepribadian					
1. Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang mengerjakan setiap pekerjaannya dengan baik					
2. Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang melakukan pekerjaan dengan penuh tanggung jawab					
Reputasi Perusahaan					

3. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memiliki reputasi yang baik					
4. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memiliki tempat dan suasana yang nyaman					
Nilai-nilai Perusahaan					
5. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memiliki kejujuran dan tanggung jawab terhadap nasabah					
6. Karyawan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang mempunyai kinerja dan pelayanan yang baik					
Citra Perusahaan					
7. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memiliki logo, warna, visi dan misi yang berbeda dengan yang lain					
8. Citra Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang dimata konsumen sangat baik					

Kepuasan Nasabah (Y)	STS	TS	N	S	SS
<p>Pemasaran (<i>Relationship marketing</i>)</p> <p>1. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memasarkan produk-produknya dengan baik</p>					
<p>2. Fasilitas yang diberikan Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang sangat membantu dalam proses transaksi</p>					
<p>Pelayanan</p> <p>3. Pegawai Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan pelayanan dengan kinerja yang baik</p>					
<p>4. Pegawai Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan pelayanan yang sama kepada nasabah</p>					
<p>Jaminan tanpa syarat</p> <p>5. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang menjadi tempat yang terpercaya dalam menyimpan uang</p>					
<p>6. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan jaminan yang tinggi dan istimewa</p>					

<p>Penanganan keluhan yang efisien</p> <p>7. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang menyelesaikan keluhan dan pengaduan yang diterima secara efektif dan efisien</p>					
<p>8. Pegawai Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang selalu tanggap dalam membantu nasabah yang mengalami kesulitan dalam melakukan transaksi</p>					
<p>Peningkatan kinerja perusahaan</p> <p>9. Pegawai Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memberikan pelayanan yang cepat</p>					
<p>10. Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang memiliki respon cepat terhadap permintaan nasabah</p>					

”TERIMA KASIH”

LAMPIRAN 2

Jenis kelamin	Umur saat ini	Pekerjaan saat ini
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	31-40 tahun	PNS
Perempuan	31-40 tahun	Wiraswasta
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Wiraswasta
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Perempuan	31-40 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	31-40 tahun	Peg.Swasta
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa

Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	31-40 tahun	Lain-lainnya
Laki-laki	31-40 tahun	Wiraswasta
Perempuan	21-30 tahun	Lain-lainnya
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	>45 tahun	Lain-lainnya
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Perempuan	21-30 tahun	Mahasiswa
Laki-laki	41-45 tahun	Mahasiswa

LAMPIRAN 3

Data Mentah Corporate Social Responsibility (X1)

No	Pernyataan						
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6	Rata-rata
1.	4	4	4	5	4	4	4.17
2.	5	5	5	5	5	5	5.00
3.	3	3	4	3	4	4	3.50
4.	3	3	4	3	3	4	3.33
5.	3	3	4	4	4	4	3.67
6.	5	5	4	4	4	4	4.33
7.	4	5	4	3	3	4	3.83
8.	5	5	5	5	5	5	5.00
9.	5	5	5	4	4	4	4.50
10.	4	4	5	4	4	5	4.33
11.	4	4	4	4	4	4	4.00
12.	4	4	4	4	4	4	4.00
13.	5	5	5	5	5	5	5.00
14.	5	5	5	5	5	5	5.00
15.	4	4	4	3	3	4	3.67
16.	4	4	4	4	4	4	4.00
17.	4	4	4	4	3	4	3.83
18.	4	5	5	5	5	5	4.83
19.	4	4	5	4	4	4	4.17

20.	5	5	5	5	5	5	5.00
21.	5	4	4	4	5	4	4.33
22.	5	5	5	5	5	5	5.00
23.	5	5	5	5	4	5	4.83
24.	5	5	5	5	5	5	5.00
25.	4	4	4	5	3	4	4.00
26.	4	4	4	4	4	4	4.00
27.	4	5	3	4	4	4	4.00
28.	4	4	5	4	4	4	4.17
29.	4	4	4	4	4	4	4.00
30.	5	5	4	4	4	4	4.33
31.	5	5	5	5	5	5	5.00
32.	5	5	5	5	5	5	5.00
33.	3	2	3	2	2	5	2.83
34.	4	5	4	5	4	4	4.33
35.	4	4	4	4	5	5	4.33
36.	4	3	4	4	4	4	3.83
37.	5	5	5	5	5	4	4.83
38.	4	4	4	5	4	4	4.17
39.	5	4	5	4	4	4	4.33
40.	4	4	4	5	4	4	4.17
41.	5	5	4	4	4	4	4.33
42.	4	4	4	5	4	4	4.17

43.	5	5	5	4	4	4	4.50
44.	5	5	4	5	4	4	4.50
45.	4	4	5	5	5	5	4.67
46.	3	3	4	4	3	4	3.50
47.	4	4	4	4	4	4	4.00
48.	5	4	4	4	4	5	4.33
49.	3	4	4	4	4	4	3.83
50.	4	4	3	4	4	4	3.83
51.	4	4	4	4	4	4	4.00
52.	5	5	3	4	5	5	4.50
53.	4	5	5	4	5	5	4.67
54.	4	3	3	3	3	3	3.17
55.	3	3	4	3	3	3	3.17
56.	4	5	4	4	5	4	4.33
57.	5	4	4	4	4	4	4.17
58.	4	3	3	4	4	4	3.67
59.	4	4	3	4	3	4	3.67
60.	4	4	4	3	4	4	3.83

Data Mentah Corporate Image (X2)

No	Pernyataan								Rata-rata
	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6	X.2.7	X.2.8	
1.	4	4	5	3	4	5	3	5	4.14
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
3.	4	4	3	3	3	4	3	4	3.43
4.	4	4	4	4	3	4	3	4	3.71
5.	4	4	4	4	4	3	3	3	3.57
6.	5	5	5	5	5	4	4	4	4.57
7.	4	4	4	5	5	5	4	4	4.43
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
9.	4	4	4	3	3	3	3	3	3.29
10.	5	4	4	5	5	4	5	4	4.43
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
12.	5	5	5	5	4	5	5	5	4.86
13.	4	5	4	5	4	5	4	5	4.57
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
15.	4	4	4	4	4	4	3	4	3.86
16.	4	4	4	4	4	4	4	5	4.14
17.	4	4	4	4	4	4	3	4	3.86
18.	5	5	5	5	5	5	4	4	4.71
19.	4	5	5	5	5	5	5	5	5.00
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00

21.	5	5	5	5	5	5	4	5	4.86
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
23.	4	5	4	5	5	4	5	4	4.57
24.	5	5	4	4	5	5	5	5	4.71
25.	5	5	5	4	5	5	5	5	4.86
26.	5	5	5	4	5	5	4	4	4.57
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
28.	4	4	4	5	5	4	5	4	4.43
29.	4	5	5	3	4	4	4	4	4.14
30.	4	4	4	5	5	4	5	4	4.43
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
32.	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
33.	5	5	3	3	4	5	5	3	4.00
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
35.	4	5	5	5	4	5	4	5	4.71
36.	4	4	4	4	4	4	3	4	3.86
37.	5	5	5	4	4	5	5	5	4.71
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
39.	5	5	5	5	5	4	4	4	4.57
40.	4	5	5	4	4	4	5	4	4.43
41.	4	5	5	4	5	4	5	4	4.57
42.	4	5	5	4	5	4	5	4	4.57
43.	4	5	5	4	4	5	5	5	4.71

44.	5	5	5	4	4	4	5	4	4.43
45.	5	5	5	5	5	5	5	4	4.85
46.	4	4	3	3	3	4	4	4	3.57
47.	4	4	4	3	5	4	4	4	4.00
48.	5	5	5	4	4	4	4	5	4.43
49.	5	5	5	4	4	5	4	4	4.43
50.	4	5	5	5	4	4	5	4	4.57
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
52.	5	5	4	5	5	4	4	5	4.57
53.	5	4	4	5	5	5	5	5	4.71
54.	3	4	4	3	3	4	4	4	3.71
55.	4	4	4	4	4	4	5	4	4.14
56.	4	3	3	4	3	4	4	2	3.29
57.	4	5	5	5	5	4	4	4	4.57
58.	4	5	5	4	4	5	5	4	4.57
59.	5	5	5	5	5	4	4	4	4.57
60.	4	5	5	4	4	4	5	5	4.57

Data Mentah Kepuasan Nasabah (Y)

No	Pernyataan										Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1.	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3.90
2.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4.90
3.	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4.00
4.	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3.40
5.	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2.90
6.	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4.60
7.	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3.80
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
9.	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3.50
10.	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4.30
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4.20
12.	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4.40
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
15.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.90
16.	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4.20
17.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4.20
18.	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4.50

19.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4.60
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
23.	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4.60
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
25.	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4.50
26.	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4.60
27.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.10
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00
29.	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4.00
30.	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4.20
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
32.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5.00
33.	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4.40
34.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.10
35.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4.50
36.	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3.50
37.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4.70
38.	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4.20
39.	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4.70
40.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4.20

41.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4.10
42.	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4.20
43.	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4.40
44.	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4.30
45.	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4.30
46.	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3.60
47.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4.20
48.	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4.00
49.	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4.10
50.	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4.20
51.	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4.10
52.	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4.60
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4.90
54.	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3.50
55.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4.10
56.	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4.40
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.90
58.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4.10
59.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4.20
60.	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4.40

LAMPIRAN 4

Hasil Output SPSS IMB 21

1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	22	36.7	36.7	36.7
	Perempuan	38	63.3	63.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-30 tahun	52	86.7	86.7	86.7
	31-40 tahun	6	10.0	10.0	96.7
	41-45 tahun	1	1.7	1.7	98.3
	>45	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

3. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	1	1.7	1.7	1.7
	Wiraswasta	3	5.0	5.0	6.7

Peg.Swasta	1	1.7	1.7	8.3
Mahasiswa	47	78.3	78.3	86.7
Lain-lainnya	8	13.3	13.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

4. Distribusi Responden Berapa Tahun Menjadi Nasabah Bank Sumsel

Babel Syariah KCP UIN Raden Fatah Palembang

Nasabah				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	6.7	6.7	6.7
2	2	3.3	3.3	10.0
Valid 3	25	41.7	41.7	51.7
>4	29	48.3	48.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item- Total Correlation	r Tabel	Ket
Corporate Social Responsibility (X1)	X1.1	.790	0.254	Valid
	X1.2	.842	0.254	Valid
	X1.3	.736	0.254	Valid
	X1.4	.800	0.254	Valid
	X1.5	.850	0.254	Valid

	X1.6	.673	0.254	Valid
Corporate Image (X2)	X2.1	.706	0.254	Valid
	X2.2	.787	0.254	Valid
	X2.3	.740	0.254	Valid
	X2.4	.727	0.254	Valid
	X2.5	.783	0.254	Valid
	X2.6	.715	0.254	Valid
	X2.7	.701	0.254	Valid
	X2.8	.712	0.254	Valid
Kepuasan Nasabah (Y)	Y.1	.716	0.254	Valid
	Y.2	.676	0.254	Valid
	Y.3	.823	0.254	Valid
	Y.4	.814	0.254	Valid
	Y.5	.731	0.254	Valid
	Y.6	.716	0.254	Valid
	Y.7	.716	0.254	Valid
	Y.8	.761	0.254	Valid
	Y.9	.743	0.254	Valid
	Y.10	.768	0.254	Valid

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Jumlah Item	<i>Cronbach's Alpha</i>	Ket
Corporate Social Responsibility (X1)	6	.874	Reabel
Corporate Image (X2)	8	.874	Reabel
Kepuasan Nasabah (Y)	10	.911	Reabel

Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov

Uji K-S	Unstandardized Residual
N	60
Kolmogrov-Smirnov Z	0.730
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.662

Hasil Uji Linieritas Kepuasan Nasabah dan *Corporate Social Responsibility* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			8.381	12	.698	7.567	.000
kepuasan nasabah * corporate social responsibility	Between Groups	Linearity	6.269	1	6.269	67.91	.000
		Deviation from Linearity	2.113	11	.192	2.081	.041
		Within Groups	4.338	47	.092		
Total			12.719	59			

Hasil Uji Linieritas Kepuasan Nasabah dan *Corporate Image* (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			8.620	11	.784	9.174	.000
kepuasan nasabah * corporate image	Between Groups	Linearity	6.676	1	6.676	78.16	.000
		Deviation from Linearity	1.943	10	.194	2.275	.028
		Within Groups	4.100	48	.085		
Total			12.719	59			

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 corporate social responsibility	.664	1.505
corporate image	.664	1.505

a. Dependent Variable: kepuasan nasabah

Hasil uji Heterokedstisitas Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.832	.221		3.773	.000
1 corporate social responsibility	-.033	.052	-.097	-.641	.524
corporate image	-.109	.058	-.288	-1.894	.063

a. Dependent Variable: res2

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	.622	.366		
1 Corporate Social Responsibility	.379	.086	.425	4.388	.000
Corporate Image	.472	.096	.478	4.939	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	.622	.366		
1 Corporate Social Responsibility	.379	.086	.425	4.388	.000
Corporate Image	.472	.096	.478	4.939	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8.202	2	4.101	51.746	.000 ^b
Residual	4.517	57	.079		
Total	12.719	59			

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Corporate Image, Corporate Social Responsibility

Uji R² (Koefisien Determinasi)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.645	.632	.28152

b. Predictors: (Constant), Corporate Image, Corporate Social Responsibility