

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Inovasi Produk (X1), Citra Merek (X2), dan Daya Tarik Iklan (X3) terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone OPPO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan diantaranya:

1. Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone OPPO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Hal ini dapat dilihat dari hasil statistik uji t, memperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($5,322 > 1,65964$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Citra Merek (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan smartphone OPPO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Hal ini dapat dilihat dari hasil statistik uji t, memperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($5,297 > 1,65964$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Daya Tarik Iklan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan smartphone OPPO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Hal ini dapat dilihat dari hasil statistik uji t, memperoleh nilai t hitung $>$ t tabel ($3,472 > 1,65964$) dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.

B. Saran

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan yang muncul dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu hasil penelitian ini belum dikatakan sempurna. Namun dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi. Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Inovasi produk pada smartphone oppo memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan artinya produk yang ditawarkan oleh perusahaan sudah baik. Maka untuk dapat meningkatkan loyalitas pelanggan perusahaan smartphone oppo sehingga sering berinovasi untuk selalu mengeluarkan produk-produk baru sehingga konsumen selalu membeli produk smartphone oppo.
2. Citra merek pada smartphone oppo memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan artinya citra merek yang ada pada perusahaan smartphone oppo sudah baik namun harus lebih ditingkatkan lagi. Dengan cara selalu mengeluarkan tipe produk terbaru karena dengan citra merek yang bagus menjadi nilai tambah bagi konsumen untuk membeli suatu produk.
3. Daya tarik iklan pada smartphone oppo memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan artinya sebisa mungkin perusahaan selalu berusaha untuk selalu menarik konsumen agar sebisa mungkin masyarakat selalu tertarik pada produk smartphone oppo