

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN WEBSITE
TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA
(STUDI KASUS WEBSITE UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
Program Studi Sistem Informasi**

OLEH:

**Asep Irama
13540025**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2018

NOTA PEMBIMBING

Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

di-

Palembang

Assalamualaikum Wr. Wb


Setelah kami mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara : Asep Irama, NIM : 13540025 yang berjudul “ Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Studi Kasus UIN Raden Fatah Palembang “, sudah dapat diajukan dalam Ujian Munaqosyah di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Demikian Terimakasih.

Wasalamualaikum Wr. Wb

Palembang, 31 Januari 2018

Pembimbing II

Pembimbing I


Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng
NIDN. 0203118601


Muhamad Kadafi, M.Kom
NIDN. 0223108404

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Asep Irama
NIM : 13540025
Fakultas : Sains dan Teknologi
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Studi Kasus UIN Raden Fatah Palembang.

Telah diseminarkan dalam sidang Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, yang dilaksanakan pada :

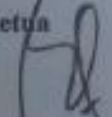
Hari/Tanggal : Palembang, 13 Februari 2018


Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Sistem Informasi di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.



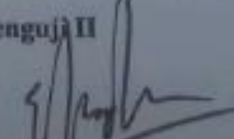
TIM PENGUJI

Ketua

Ruliansyah, M.Kom.
NIP. 197511222006041003

Sekretaris

Seva Novika, M.Kom.
NIDN. 0218119101

Penguji I

Kartadi, M.Kom.
NIDN. 0210038202

Penguji II

Evi Fachrah, M.Kom.
NIDN. 0215108502

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 13540025

Nama : Asep Irama

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Keputusan Mahasiswa Studi Kasus UIN Raden Fatah Palembang

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Palembang, 13 Februari 2018



Asep Irama

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Bersemangatlah dalam mencapai apa yang kita inginkan, karena janji Allah Swt itu Pasti, maka jangan pernah memudar semangat dalam jiwa, jangan pernah lumpuh dalam berfikir, jangan pernah berhenti untuk berjuang”.

Persembahan :

Terima Kasih Kepada Allah Swt

Kepada orang yang sudah mengajarkanku tentang semangat bekerja dan berjuang menjadi sosok laki-laki yang pantang menyerah Ayahanda Yukisman, dan orang yang sudah banyak mengajarkanku tentang kesabaran, bagaimana menghadapi kehidupan kepada Ibunda Alminda terima kasih telah berusaha menjadi orang tua terbaik bagi kami anak-anaknya.

Sekaligus keempat saudara kandungku yang telah memberikan doa, dukungan serta telah memberikan kebahagiaan-kebahagiaan kecil kepadaku, Henny Octavia, Muhammad Rahili, Jumailah afrianti kalian adalah saudara terbaik yang kumiliki.

Para Guruku SD, SMP, SMA, dan Dosen S1, Ustadz-Usatadz yang telah membimbingku yang memberikan banyak pelajaran berharga dan ilmu yang bermanfaat kepadaku.

Teman-teman sekaligus sahabat yang sudah mendukungku terima kasih telah kebersamai perjuangan selama ini, mengisi kebahagiaan dalam hari-hariku, dan sudah banyak mengingatkan atas kelalaianku terima kasih.

Teman-teman Pejuang Angkatan 2013 terima kasih memberikan motivasi, dan kita pernah berjuang bersama semangat terus dalam mencapai cita-cita kalian

Sahabatku SI.A pagi sukses buat kita semua, sahabat Koperasi Mahasiswa UIN Raden Fatah semoga menjadi organisasi yang selalu memberikan manfaat bagi sesama, sahabat HIPMI PT Sumsel semangat berjuang dengan bisnis-bisnisnya semoga menjadi pengusaha yang hebat dan bermanfaat
Teman-teman bimbingan skripsi tahun 2017 terima kasih sudah membantuku dan telah mendoakanku

Terima Kasih
Almamaterku, Bangsaku

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum, wr. wb

Alhamdulillah segala Puji dan Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memenuhi Jenjang Strata I Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Tak lupa salawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Shalallahu 'Alaihi Wassalam beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikut Beliau hingga akhir zaman.

Setelah melakukan kegiatan penelitian, akhirnya laporan skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Studi Kasus UIN Raden Fatah Palembang".

"Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi, yaitu :

Pembuatan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dengan memberikan banyak masukan dan nasehat, serta mendukung dan menjadi motivasi tersendiri. Maka dari itu, ucapan terimakasih penulis kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H.Muhammad Sirozi,Ph.D. selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Ibu Dr. Dian Erlina, S.Pd, M.Hum selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Ruliansyah, ST, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Rusmala Santi, M.Kom selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang.
5. Bapak Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng selaku Dosen Pembimbing I (Satu).
6. Bapak Muhamad Kadafi, M.Kom selaku Dosen Pembimbing II (Dua).
7. Bapak Fahhrudin Selaku Kepala PUSTI-PD UIN Raden Fatah Palembang.
8. Para Bapak/Ibu Dosen dan seluruh Civitas Akademika Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

9. Rekan Mahasiswa/i Program Studi Sistem Informasi Angkatan 2013, khususnya kelas 1354A Sore, dan rekan bimbingan periode 2016-2017, serta adik-adik Kopma UIN Raden Fatah Palembang.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pada pembaca umumnya. Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Palembang, Februari 2018

Asep Irama
13540025

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Batasan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.4.1 Lokasi Penelitian	5
1.4.2 Metode Pengumpulan Data	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Metode Pengukuran Kualitas Layanan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Ayat Al Qur'an yg berhubungan dgn penelitian	8
2.2 Teori yg berhubungan dengan penelitian	10

2.2.1 Analisis	10
2.2.2 Website	11
2.2.3 Kualitas.....	12
2.2.4 Layanan (Jasa)	13
2.2.5 Kualitas Layanan	14
2.2.6 Kepuasan Pelanggan	15
2.2.7 Kualitas Website	16
2.2.8 Metode Webqual (Website Quality)	17
2.3 Teknik Analisis Data	17
2.3.1 Kuantitatif	18
2.3.2 Populasi	19
2.3.3 Sampel	20
2.3.4 Teknik Sampling	20
2.3.4.1 <i>Probability Sampling</i>	21
2.3.4.2 <i>Simple Random Sampling</i>	21
2.3.4.2 Teknik Menentukan Ukuran Sampel	22
2.3.5 Skala Pengukuran	22
2.3.5.1 Skala <i>Likert</i>	23
2.3.6 Kuesioner	24
2.3.7 Validitas.....	24
2.3.8 Reliabilitas	25
2.3.9 Analisis Regresi Linear Berganda	26
2.3.10 Hipotesis	27
2.4 SPSS	28
2.5 Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	32
3.1.1 Sejarah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang ..	32
3.1.2 Visi dan Misi UIN Raden Fatah Palembang.....	38
3.1.3 Tampilan Perkembangan Website UIN RF Palembang	38
3.2 Metode Penelitian	42

3.3 Kerangka Penelitian	43
3.4 Hipotesis	44
3.5 Definisi, Operasional dan pengukuran variabel Webqual	44
3.6 Populasi dan Sampel	47
3.6.1 Populasi	47
3.6.2 Sampel	48
3.7 Skala Pengukuran Variabel	49
3.8 Metode Pengumpulan Data	50
3.8.1 Data Primer	50
3.8.2 Data Sekunder	51
3.9 Penyusunan Instrumen Penelitian	51
3.10 Uji instrumen penelitian	54
3.10.1 Uji Validitas	54
3.10.2 Uji Reliabilitas	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum Responden	66
4.1.2 Website Quality (Webqual)	71
4.1.3 Kepuasan Mahasiswa (<i>User Satisfaction</i>)	74
4.2 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.1 Uji Normalitas	75
4.2.1 Uji Multikolinieritas.....	76
4.2.1 Uji Autokorelasi.....	77
4.2.1 Uji Heterokedastisitas	78
4.4 Uji Regresi Berganda	79
4.5 Pengujian Hipotesis	79
4.5.1 Uji Korelasi Simultan variabel X1, X2, X3 Ke Y (R)	79
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R²)	80
4.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	80
4.5.1 Uji Parsial (Uji T)	82
4.6 Hasil Hipotesis	84

4.7 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Webqual Barnes and Vidgen	18
Gambar 2.2 Macam Macam Teknik <i>Sampling</i>	20
Gambar 2.3 Teknik <i>Simple Random Sampling</i>	21
Gambar 2.4 Rumus <i>Sampling</i>	21
Gambar 2.5 Rumus Uji Validitas	24
Gambar 2.6 Rumus Uji Reliabilitas	25
Gambar 2.7 Rumus Regresi Linear Berganda	26
Gambar 3.1 Tampilan Awal Website UIN Raden Fatag Tahun 2010 .	39
Gambar 3.2 Tampilan Awal Website Agustus 2011	39
Gambar 3.3 Tampilan Awal Website 2013	40
Gambar 3.4 Tampilan Awal Website 2015	40
Gambar 3.5 Tampilan Awal Website 2016	41
Gambar 3.6 Tampilan Awal Website 2017	41
Gambar 3.7 Alur Proses Penelitian	42
Gambar 3.8 Kerangka Penelitian	43
Gambar 3.9 Rumus Slovin	49
Gambar 3.10 Konstruk Kuesioner	51
Gambar 3.11 Rumus Uji Validitas	55
Gambar 3.12 Uji Reliabilitas Variabel <i>Usability</i>	64
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Fakultas	68
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jurusan	70
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Angkatan	71
Gambar 4.4 Grafik P-Plot Uji Normalitas	75
Gambar 4.5 Hasil SPSS Uji Multikolinieritas	76
Gambar 4.6 Hasil SPSS Uji Autokorelasi	77
Gambar 4.7 Hasil SPSS Uji Heterokedastisitas	78
Gambar 4.8 Hasil SPSS Uji Regresi	79
Gambar 4.9 <i>Output Model Summary</i> Untuk Uji Korelasi Simultan	79

Gambar 4.10 <i>Output Model Summary</i> Untuk Koefisien Determinasi...	80
Gambar 4.11 <i>Output Annova Uji F</i>	81
Gambar 4.12 <i>Coefficient Uji T</i>	82
Gambar 4.12 Hasil Penelitian	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skor Penilaian Skala <i>Likert</i>	22
Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian	44
Tabel 3.2 Variabel-variabel penelitian	45
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang	48
Tabel 3.4 Tabel Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian <i>Usability</i>	52
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian <i>Information Quality</i>	52
Tabel 3.7 Instrumen Penelitian <i>Interaction Quality</i>	53
Tabel 3.8 Instrumen Penelitian Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>)	53
Tabel 3.9 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Usability</i>	56
Tabel 3.10 Tabel Penolong Uji Validitas Butir Pertanyaan 1.1	57
Tabel 3.11 Hasil Validitas <i>Product Moment</i> Seluruh Item Pertanyaan	59
Tabel 3.12 Interpretasi Koefisien r	61
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Fakultas	67
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jurusan.....	68
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Angkatan	70
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Usability</i>	72
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Information Quality</i>	72
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Interaction Quality</i>	73
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>User Satisfaction</i>	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoloniaritas X_1, X_2, X_3 , terhadap Y	77
Tabel 4.9 Hipotesis Uji F	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Perbandingan Nilai F_{tabel} dan F_{hitung} Uji F	81
Tabel 4.11 Keputusan Uji F	82
Tabel 4.12 Hipotesis Kalimat Uji T	83
Tabel 4.13 Hasil Uji T Masing-Masing Variabel	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Rekap Jawaban Kuesioner	92
Lampiran 2 Uji Validitas	96
Lampiran 3 Uji Validitas SPSS	138
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	146
Lampiran 5 Uji Reliabilitas SPSS.....	159
Lampiran 6 Hasil Rekap Kuesioner Keseluruhan	160
Lampiran 7 Tabel Distribusi Uji Regresi	213
Lampiran 8 Uji Regresi Berganda	235
Lampiran 9 Dokumentasi.....	243
Lampiran 10 Arsip Penelitian.....	245

ABSTRACT

Higher Education Website is an online information technology based products used by several universities to be able to improve the existence and simplify the services performed at the universities themselves. Facilities that can be perceived by users in this website is to spread the news / information widely, quickly, and efficiently, can be integrated with other features to facilitate the management of academic and media campaigns. Quality of service on the website can be measured to know the satisfaction of the user (student) so that the feedback can be obtained. In this research, website quality is measured by using webqual method. Webqual is a method of measuring websites with three dimensions of Usability, Information Quality, Interaction Quality, which is used as a free (independent variable). These three variables are used as determinants affecting user satisfaction (student satisfaction) as dependent variable (dependent variable). Data were obtained through 390 questionnaires randomly distributed to UIN Raden Fatah Palembang students. After doing some test, that is test of validity and reliability, assumption test, and regression test, hence. The result of analysis shows that variable Usability, Information Quality, Interaction Quality there is significant influence to User Satisfaction (student satisfaction).

Keywords: *Webqual, Usability variable, Information Quality, Interaction Quality, User Satisfaction, website UIN Raden Fatah Palembang*

ABSTRAK

Website Perguruan Tinggi merupakan produk teknologi informasi yang berbasis *online* yang digunakan beberapa Perguruan Tinggi untuk dapat meningkatkan eksistensi dan mempermudah pelayanan yang dilakukan pada Perguruan Tinggi itu sendiri. Fasilitas yang dapat dirasakan oleh pengguna dalam website ini adalah dapat menyebarkan berita/informasi secara luas, cepat, dan efisien, dapat terintegrasi dengan fitur-fitur lain sehingga mempermudah dalam pengelolaan akademik dan media promosi. Kualitas layanan pada website tersebut dapat diukur untuk mengetahui kepuasan pengguna (mahasiswa) sehingga dapat diperoleh umpan balik. Pada penelitian ini, kualitas website diukur dengan menggunakan metode *webqual*. *Webqual* merupakan metode pengukuran website dengan tiga dimensi yaitu *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality*, yang digunakan sebagai bebas (variabel *independent*). Ketiga variabel ini digunakan sebagai determinan yang mempengaruhi *user satisfaction* (kepuasan mahasiswa) sebagai variabel terikat (variabel *depedent*). Data didapat melalui 390 kuesioner yang disebar secara acak kepada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Setelah melakukan beberapa uji, yakni uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi, dan uji regresi, maka. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa variabel *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality* terdapat pengaruh yang signifikan terhadap *User Satisfaction* (kepuasan mahasiswa).

Kata Kunci: *Webqual*, variabel *Usability*, *Information Quality*, *Interaction Quality*, *User Satisfaction*, website UIN Raden Fatah Palembang

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi didunia pendidikan saat ini mengalami perkembangan yang sangat meningkat. Hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya instansi bidang pendidikan swasta maupun negeri melakukan pelayanan dan promosi tentang citra instansi melalui teknologi informasi berupa internet. Perkembangan teknologi informasi ini tentunya didukung oleh produk-produk jasa teknologi informasi tersebut. Internet merupakan salah satu produk jasa yang dihasilkan dari perkembangan teknologi informasi yang sangat mudah dioperasikan dan mempunyai manfaat yang sangat besar, hal inilah menjadi pendorong sebuah instansi pendidikan terutama perguruan tinggi untuk menggunakan internet dalam memberikan pelayanan kepada pengguna yang membutuhkan layanan informasi yang cepat dan akurat.

Perguruan tinggi di Indonesia pada saat ini sudah menggunakan media internet berupa website sebagai bentuk layanan kepada mahasiswa, sehingga mahasiswa bisa mencari informasi dengan mudah, cepat dan akurat, seperti pengumuman jadwal kuliah, jadwal pembayaran SPP, informasi kalender akademik, serta informasi kegiatan-kegiatan oleh seluruh civitas akademika. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah merupakan salah satu perguruan tinggi yang senantiasa mengikuti perkembangan teknologi informasi, Sejak berubahnya status IAIN Raden Fatah Palembang menjadi UIN Raden Fatah Palembang, semua elemen turut melakukan perkembangan, tak terkecuali pada bidang teknologi dan informasi yang digunakan. Perkembangan ini juga didukung dengan berdirinya program studi sistem informasi pada fakultas Sains dan Teknologi sehingga mampu dan siap bersaing secara kompetitif dalam hal pemberian layanan kepada mahasiswa melalui media internet yaitu website. Hal ini ditandai dengan adanya website UIN Raden Fatah dengan alamat www.radenfatah.ac.id.

Website UIN Raden Fatah Palembang merupakan salah satu media yang digunakan oleh UIN Raden Fatah Palembang dalam hal memberikan layanan kepada semua pihak yang membutuhkan terutama mahasiswa. website sudah berjalan sebelum berubahnya status IAIN menjadi UIN, namun sudah dilakukan pengembangan web pada tahun 2014 lalu, website ini berfungsi sebagai media promosi dan pemberian informasi kepada pengguna. Dengan adanya website ini tentunya mempermudah semua pihak yakni pengelola dengan mudah memberikan informasi dan pelayanan, maupun sebaliknya pengguna (mahasiswa) juga dengan sangat mudah mendapatkan informasi dan pelayanan yang dibutuhkan seperti informasi kegiatan, jadwal perkuliahan, kalender akademik, informasi beasiswa dan yang lainnya.

Kualitas layanan yang diberikan melalui website ini dikatakan baik tergantung kepada bagaimana pengguna (mahasiswa) yang menerima layanan pada website tersebut. Pengguna merupakan aspek penting dalam sebuah website. Kepuasan pengguna dalam mengakses website tersebut mempunyai pengaruh besar dalam menentukan kualitas layanan pada website. Sejauh ini selama website ini berjalan dan digunakan oleh mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang, pihak pengelola belum pernah melakukan analisis kualitas layanan pada website tersebut, sehingga pihak pengelola website belum mengetahui bagaimana kualitas layanan yang diberikan melalui website tersebut apakah sudah bisa diterima dengan baik (puas) ataupun sebaliknya oleh pengguna yang mengakses website. Hal ini juga akan berpengaruh terhadap kualitas layanan sebuah instansi dalam hal ini UIN Raden Fatah Palembang.

Oleh karena itu dibutuhkan penelitian mengenai kualitas layanan pada website agar dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh pada layanan yang terdapat pada website. Selain itu juga pengukuran kualitas layanan website untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna akhir sehingga hasil dapat diketahui dengan *feedback* kepada pengelola untuk mengetahui nilai kualitas layanan yang ada pada website tersebut. Apakah kualitas layanan ini bernilai memuaskan atau sebaliknya, untuk mengukur nilai kualitas ini didasarkan kepada selera pelanggan atau pengguna website tersebut, bukan didasarkan kepada

pemberi jasa dalam hal ini (pengembang web). Karena yang merasakan kepuasan layanan website tersebut adalah pengguna bukan pemberi jasa. Penelitian tentang kualitas layanan website dapat diukur dengan menggunakan metode Webqual.

Webqual merupakan salah satu metode atau teknik pengukuran kualitas website berdasarkan persepsi pengguna akhir. Metode ini merupakan perkembangan dari ServQual Zeithaml yang banyak digunakan sebelum pada pengukuran kualitas jasa. Webqual sudah dikembangkan sejak tahun 1998 dan telah mengalami berbagai literasi dalam penyusunan dimensi item-item pertanyaan. Webqual sendiri disusun berdasarkan tiga dimensi yakni kemudahan pengguna (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), dan kualitas interaksi (*Interaction quality*). Berdasarkan uraian latar belakang diatas mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang diberi judul sebagai berikut **“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Webqual (Study Kasus: Website UIN Raden Fatah Palembang).**

1.2. Identifikasi Masalah

1.2.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran latar belakang yang telah disampaikan diatas maka dapat ditentukan rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa berdasarkan dimensi kualitas kegunaan (*Usability Quality*).
2. Bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa berdasarkan dimensi kualitas informasi (*Information Quality*).
3. Bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa berdasarkan dimensi kualitas interaksi (*Interaction Quality*).

1.2.2. Batasan Masalah

Dalam melakukan analisis Sistem Infomasi ini diperlukan batasan masalah, agar permasalahan yang ditinjau tidak terlalu luas dan sesuai dengan maksud dan tujuan yang dicapai. Adapun batasan-batasannya adalah sebagai berikut : hanya menganalisis pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa pada website UIN Raden Fatah Palembang dengan menggunakan metode Webqual. Kuisisioner diajukan kepada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2013 sampai dengan angkatan 2017, yang terdaftar masih dikategorikan aktif pada semester 2017/1.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian diantaranya sebagai berikut;

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa pada dimensi kualitas kegunaan (*Usability Quality*).
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa kualitas informasi (*Information Quality*).
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang terhadap kepuasan mahasiswa kualitas interaksi (*Interaction Quality*).

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian diantaranya sebagai berikut;

1. Dapat menjadi bahan referensi terhadap penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan masalah sejenis.
2. Dengan analisis kualitas layanan website ini diharapkan dapat mengetahui bagaimana kualitas layanan pada website tersebut, serta bagaimana pengaruh layanan website ini terhadap kepuasan mahasiswa.
3. Dengan melakukan analisis kualitas website ini diharapkan dapat mengetahui beberapa indikator yang tertuang dalam webqual

sehingga dapat dijadikan oleh pengelola website UIN Raden Fatah sebagai bahan evaluasi untuk memperbaiki dan mengembangkan kualitas layanan website itu sendiri.

1.4. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian berisi tentang pelaksanaan penelitian seperti lokasi dari penelitian yang dilaksanakan, metode dari penelitian dan metode pengumpulan data.

1.4.1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian dan pengambilan data dilakukan di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Jl Kh Zainal Abidin Fikri km 3.5, Kecamatan Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30126.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan informasi, metode pengumpulan data penelitian yaitu:

1. Observasi (Sugiyono, 2014) sebagai teknik pengumpulan data yang mempunyai spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuisisioner. Sutrisno Hadi (1986) mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.
2. Wawancara (Sugiyono, 2014) wawancara atau *interview* digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan-permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.
3. Studi Pustaka yaitu melakukan pencarian materi-materi pendukung dalam menyelesaikan permasalahan yang ada melalui buku-buku, internet dan media informasi yang lainnya yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas.
4. Kuisisioner atau angket (Sugiyono, 2014) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuisisioner

merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden.

1.5. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

1.6. Metode Pengukuran Kualitas Layanan

Metode yang digunakan untuk melakukan analisis kualitas layanan pada website UIN Raden Fatah Palembang yaitu menggunakan metode webqual.

Menurut Barnes and Vidgen (2002) teori webqual, terdapat tiga dimensi inti yang mewakili kualitas website, yaitu *usability*, *information quality*, dan *interaction quality* (Barnes dan Vidgen,2003). Webqual adalah sebuah metode yang digunakan dalam mengukur kualitas suatu website berdasarkan pengguna akhir (Siti Monalisa,2016).

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui dan mengikuti pembahasan serta format penulisan skripsi ini, maka peneliti membagi tahapan atau sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman dalam melakukan penulisan dan tahap-tahap kegiatan sesuai dengan ruang lingkup yang dijelaskan sebelumnya secara garis besar, yang dibagi menjadi beberapa bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan definisi objek penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil atas analisis data.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori keilmuan yang mendasari masalah yang diteliti oleh penulis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan metode penelitian yang mencakup variabel penelitian, penentuan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Pada bab ini menguraikan definisi objek penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil atas analisis data.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan beberapa kesimpulan dari pembahasan masalah pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang dapat memberikan pengembangan selanjutnya.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Ayat-ayat AlQuran Berkenaan dengan Penelitian

Perkembangan dunia pendidikan pada saat ini sudah semakin baik, perkembangan perkembangan itu dapat dilihat dengan berbagai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih. Anjuran menuntut ilmu dalam sebuah lembaga pendidikan sudah dianjurkan dalam firman Allah SWT sebagai bekal manusia untuk menuju kehidupan yang hakiki, anjuran ini tertuang dalam surat Al-Alaq 1-5:

أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ أَلَمْ يَكُنْ لَهُ كُفْرًا وَرَبُّكَ
الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

Artinya:

“bacalah dengan menyebut nama tuhanmu yang menciptakan (1), dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah (2), bacalah dan tuhanmulah yang maha pemurah (3), yang mengajar manusia dengan perantara kalam (4), dia mengajar kepada manusia apa yang tidak dia diketahuinya (5)” (QS Al-Alaq :1-5)

Dalam menuntut ilmu tentunya didukung dengan berbagai fasilitas yang memadai, pemberian suatu fasilitas untuk mendukung perkembangan ilmu pengetahuan dibidang pendidikan merupakan sebuah bentuk pelayanan yang diberikan. Islam mengajarkan kepada penganutnya bahwa dalam memberikan pelayanan kepada orang lain harus memberikan yang terbaik bukan memberikan pelayanan yang terburuk, pelayanan yang dimaksud adalah dalam berbagai bidang tidak hanya berupa jasa akan tetapi dalam bentuk barang juga hendaknya kita

memberikan yang terbaik kepada orang lain. Anjuran ini tertuang dalam firmanya Allah SWT dalam surat Al-Baqarah 267 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ
الْأَرْضِ ۗ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِتَّٰخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ
وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿٢٦٧﴾

Artinya:

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji” (QSAI-Baqarah 267).

Dari ayat ini dapat kita pahami bahwa memberikan pelayanan kepada sesame itu merupakan suatu hal yang sangat mulia, memberikan pelayanan yang terbaik merupakan sebuah amal kebajikan yang kelak akan diterima balasan dari Allah SWT bagi yang melakukannya.

Dari beberapa ayat diatas sangatlah berhubungan dengan penelitian yang akan penulis lakukan yaitu berhubungan dengan penelitian dan layanan dimana judul yang di ambil adalah analisa kualitas layanan pada website, jadi dalam surat albaqarah 267 dijelaskan bahwa memberikan pelayanan hendaklah kita memberikan yang terbaik, kemudian dalam surat Al-Alaq menceritakan anjuran menuntut ilmu bahwasanya sangat berkaitan erat dengan apa yang akan diteliti adalah sebuah fasilitas yang diberikan untuk meberikan layanan dalam bidang pendidikan yaitu ilmu pengetahuan. Maka dari ayat diatas dapat kita sadari

bahwasanya memberikan pelayanan yang terbaik untuk bidang pendidikan karena semuanya sudah dianjurkan oleh Allah SWT.

2.2 Teori-teori yang berhubungan dengan penelitian

2.2.1 Analisis

Sugiyono (2014), mengemukakan bahwa analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah difahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis data merupakan evaluasi dari sebuah situasi dari sebuah permasalahan yang dibahas, termasuk didalamnya peninjauan dari beberapa aspek dan sudut pandang, sehingga tidak jarang ditemui permasalahan-permasalahan besar dapat dibagi menjadi komponen yang lebih kecil sehingga dapat diteliti dan ditangani lebih mudah (Panorama, 2017: 268).

Analisis sistem adalah sebuah istilah yang secara kolektif mendeskripsikan fase-fase awal pengembangan sistem. Analisis sistem adalah teknik pemecahan masalah yang menguraikan bagian-bagian komponen dengan mempelajari seberapa bagus bagian-bagian komponen tersebut bekerja dan berinteraksi untuk mencapai tujuan mereka. Analisis sistem merupakan tahap paling awal dari pengembangan sistem yang menjadi fondasi menentukan keberhasilan sistem informasi yang dihasilkan nantinya (Al Fatta, hanif, 2010:44).

Analisis kuantitatif adalah analisis bersifat kuantitatif, yaitu alat analisis yang menggunakan model-model, seperti model matematika, model statistic, dan ekonometrik. Hasil analisis disajikan dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam suatu uraian (Misbahudin, Hasan, 2014:32).

Berdasarkan pendaat yang dikemukakan diatas penuli dapat menyimpulkan bahwa analisis merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh peneliti dalam mengevaluasi dari berbagai permasalahan yang ditemukan melalui wawancara dan pengumpulan data sehingga dapat diambil keputusan untuk memecahkan permasalahan tersebut.

2.2.2 Website

Website (situs web) merupakan alamat URL , yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu (Sutarman. 2003:6).

Menurut Wahidin (2013) dalam Siti Monalisa, mengatakan bahwa website disebut juga *site*, situs web atau portal web merupakan kumpulan halaman web yang berhubungan antara satu dengan yang lainnya. Menurut Anwarsih (2011) dalam Siti Monalisa, aplikasi web dibagi menjadi dua yaitu:

1. Statis yaitu website yang isinya jarang berubah/tetap, sifatnya satu arah dan tidak interaktif.
2. Dinamis yaitu website yang isinya berubah-berubah sifatnya dua arah dan tidak interaktif. Contohnya adalah e-news, e-commerce, portal.

Menurut Lau dan Lee (1999) dalam Andika Pratama Hadi, website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah *domain* (alamat) atau sub *domain*, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di internet. Sebuah halaman website adalah dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML), yang hampir selalu bisa diakses untuk ditampilkan kepada para pemakai melalui web *browser*. Semua publikasi dalam website-website tersebut dapat membentuk sebuah jaringan informasi yang sangat besar.

Dari penjelasan diatas website adalah suatu kumpulan dari beberapa halaman-halaman yang saling terhubung sehingga dapat memberikan jaringan informasi yang sangat besar.

2.2.3 Kualitas

Menurut Goetsch dan Davis(2010) mendefinisikan kualitas adalah sebagai “kondisi dinamis yang berhubungan dengan produk, jasa, sumber daya manusia, proses dan lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan” (Tjiptono, 2016:115).

Adapun menurut Sachdev dan Verma (2004) Perspektif tentang pengukuran kualitas bisa dikelompokkan menjadi dua jenis: internal dan eksternal. Kualitas berdasarkan perspektif internal dapat diartikan sebagai *zero defect* (“*doing it right the first time*” atau kesesuaian persyaratan), sedangkan perspektif eksternal memahami kualitas berdasarkan persepsi pelanggan, ekspektasi pelanggan, kepuasan pelanggan, sikap pelanggan dan *customer delight* (Tjiptono, 2016:113).

Sedangkan menurut Garvin (1988), perpektif kualitas bisa diklasifikasikan dalam lima kelompok yakni sebagai berikut:

1. *Transcendental Approach*; kualitas dipandang sebagai *innate excellence*, yaitu sesuatu yang bisa dirasakan atau diketahui, namun sukar didefinisikan, dirumuskan atau dioperasionalisasikan. Perspektif ini menegaskan bahwa orang hanya bisa belajar memahami kualitas melalui pengalaman yang didapatkan dari eksposur berulang kali.
2. *Product Based Approach*; mengasumsikan bahwa kualitas merupakan karakteristik atau atribut obyektif yang dapat dikuantitatifkan dan dapat diukur.
3. *User Based Approach*; ancangan ini didasarkan berdasarkan pemikiran bahwa kualitas tergantung pada orang yang menilainya, sehingga produk yang paling memuaskan prefensi seseorang merupakan produk yang paling berkualitas paling tinggi.
4. *Manufacturing Based Approach*; perspektif ini bersifat *supply-based* dan lebih berfokus kepada praktik praktik perkerjasama dan pemanufakturan serta mendefinisikan kualitas sebagai kesesuaian atau kecocokan dengan persyaratan.

5. *Value Based Approach*; ancangan ini memandang kualitas dari aspek nilai (value) dan harga (price). Dengan mempertimbangkan trade-off antara kinerja dan harga, kualitas didefinisikan sebagai *affordable excellence*.

Berdasarkan pendapat dan pandangan mengenai kualitas berdasarkan para ahli, maka penulis menyimpulkan bahwa kualitas adalah sebuah ukuran yang bernilai terhadap sebuah produk atau layanan, ukuran itu bisa bernilai baik atau buruk, ukuran ini didapatkan dari penilaian yang diberikan oleh pelanggan atau yang merasakan sebuah layanan atau jasa tersebut.

2.2.4 Layanan (Jasa)

Layanan merupakan salah satu proses penting dalam meningkatkan *value* dalam sebuah perusahaan atau instansi maupun organisasi bagi pelanggan, sehingga banyak perusahaan menjadikan budaya layanan sebagai standar sikap orang didalam perusahaan. Beberapa definisi mengenai layanan dapat kita baca dari beberapa pendapat dibawah ini.

Gumesson (1987) mendefinisikan jasa sebagai “*something which can be bought and sold but which you cannot drop on your feet*”, definisi ini menekankan bahwa jasa bisa dipertukarkan namun kerap kali sulit dialami atau dirasakan secara fisik. Kotler dan Keller (2012) mendefinisikan jasa sebagai “setiap tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya bersifat *intangible* (tidak terwujud fisik) dan tidak menghasilkan suatu kepemilikan. Definisi selanjutnya yang berorientasi pada aspek proses atau aktivitas dikemukakan oleh Gronroos (2000): “jasa adalah proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas *intangible* yang biasanya (namun tidak harus selalu) terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan jasa dan sumber daya fisik atau barang dan/atau sistem penyedia jasa, yang disediakan sebagai solusi atas masalah pelanggan” (Tjiptono, 2016:13).

Kemudian definisi selanjutnya didefinisikan oleh Philip Kotler dan Garry Armstrong, menurutnya layanan adalah sebagai aktivitas atau manfaat yang ditawarkan oleh satu kelompok ke kelompok lainnya berupa sesuatu yang bersifat *intangible*. Pengertian *intangible* bukan berarti menawarkan hanya produk jasa saja, tapi juga lebih tepat kepada proses penyampaiannya. Hermawan Kartajaya mendefinisikan layanan adalah paradigm perusahaan untuk menciptakan sebuah *value* abadi bagi pelanggan melalui produk barang dan jasa (Kartajaya, 2009:7).

Dari penjabaran diatas mengenai layana penulis menyimpulkan bahwa layanan merupakan suatu bentuk upaya yang dilakukan oleh pihak pemberi layanan untuk mendapatkan sebuah *value* yang baik dihadapan penerima layanan. Pemberi layanan dalam hal ini adalah perusahaan, instansi maupun organisasi, sedangkan penerima layanan adalah pelanggan atau pengguna. Sedangkan bentuk layanan yang diberikan dapat berupa suatu kualitas produk barang, maupun dalam bentuk jasa yang diberikan.

2.2.5 Kualitas Layanan

Menurut Lewis dan Booms (1983) dalam Tjiptono kualitas jasa sebagai ukuran seberapa bagus tingkat layanan yang diberikan mampu sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Berdasarkan definisi ini, kualitas layanan bisa diwujudkan melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan serta ketetapan penyampaiannya untuk menimbangi harapan pelanggan (Tjiptono, 2016:125).

Menurut Parasuraman, terdapat faktor yang mempengaruhi kualitas sebuah layanan adalah *expected service* (layanan yang diharapkan) dan *perceived service* (layanan yang diterima). Jika layanan yang diterima sesuai bahkan dapat memenuhi apa yang diharapkan maka jasa dikatakan baik atau positif. Jika *perceived service* melebihi *expected service*, maka kualitas pelayanan dipersepsikan sebagai kualitas ideal. Sebaliknya apabila *perceived service* lebih buruk dibandingkan dengan *expected service*, maka kualitas pelayanan dipersepsikan negative atau buruk. Oleh sebab itu, baik tidaknya kualitas pelayanan tergantung kepada kemampuan

perusahaan dan stafnya memenuhi harapan pelanggan secara konsisten (Tjiptono,2016:125).

Dari penjabaran tentang kualitas pelayanan yang dijelaskan diatas, maka penulis menyimpulkan bahwa kualitas layanan adalah sebuah upaya yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi baik owenernya maupun stafnya memberikan sebuah pelayanan terhadap pelanggan berdasarkan dengan harapan pelanggan.

2.2.6 Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan merupakan suatu hal yang penting bagi setiap pelaku bisnis, perusahaan atau penyedia jasa (layanan). Berdasarkan studi riset yang dilakukan oleh Handi Irawan melalui lembaga Frintier, sekitar 90% top managemen di Indonesia percaya bahwa kepuasan pelanggan adalah hal yang penting.

Satisfaction adalah kata dari bahasa latin yaitu, *satis* yang berarti *enough* atau cukup dan *precere* yang berarti *to do* atau melakukan. Jadi, produk atau jasa yang bisa memuaskan adalah produk dan jasa yang sanggup memberikan sesuatu yang dicari oleh konsumen sampai pada tingkat cukup (Irawan,2002: 3)

Menurut Dutka (2001) dalam Sudarti, kepuasan konsumen merupakan hal yang sangat penting untuk mencapai keberhasilan dari suatu badan usaha atau “*satisfied customer are absolutely vital to bussines success*”. Kotler (2000) dalam Sudarti, mengatakan bahwa perusahaan yang unggul adalah perusahaan yang berhasil memuaskan dan menyenangkan pelanggan mereka.

Tjiptono (2000) dalam Sudarti, mengatakan bahwa kepuasan pelanggan berpotensi memberikan sejumlah manfaat spesifik, beberapa manfaat tersebut adalah sebagai berikut:

1. Berdampak positif terhadap loyalitas pelanggan
2. Berpotensi menjadi sumber pendapatan masa depan, terutama melalui pembelian ulang *cross selling*, dan *up selling*

3. Menekan biaya transaksi pelanggan di masa depan, terutama biaya-biaya komunikasi pemasaran, penjualan, dan layanan pelanggan di masa depan.
4. Menekan resiko berkenaan dengan prediksi aliran kas masa depan,
5. Meningkatkan toleransi harga, terutama kesediaan pelanggan untuk membayar harga premium dan pelanggan cenderung tidak mudah tergoda untuk beralih pemasok
6. Menumbuhkan rekomendasi gethok tular positif
7. Pelanggan cenderung lebih refresif terhadap *produk-line extentions*, *brand extention* dan *new-add-on service* yang ditawarkan oleh perusahaan.
8. Meningkatkan *bargaining power relative* perusahaan terhadap jaringan pemasok, mitra bisnis, dan saluran distribusi.

Dari beberapa penjelasan tentang kepuasan pelanggan diatas maka penulis menyimpulkan bahwa kepuasan pelanggan merupakan suatu rasa cukup atau memenuhi sesuai apa yang diharapkan oleh pelanggan terhadap suatu produk atau jasa yang diberikan.

2.2.7 Kualitas Website

Menurut Hyejeong dan Niehm dalam Syafullah,dkk (2016) mengungkapkan bahwa para peneliti terdahulu membagi dimensi kualitas website menjadi lima yaitu: (1) informasi, meliputi kualitas konten, kegunaan, kelengkapan, akurat, dan relevan; (2) keamanan meliputi kepercayaan, privasi, dan jaminan keamanan; (3) kemudahan meliputi mudah dioperasikan, mudah dimengerti, dan kecepatan; (4) kenyamanan meliputi daya Tarik visual, daya Tarik emosional, design kreatif dan atraktif; (5) kualitas pelayanan meliputi kelengkapan secara *online* dan *customer service*.

2.2.8 Metode Webqual (Website Quality)

Webqual adalah salah satu metode untuk mengukur kualitas suatu website berdasarkan persepsi *end-user* (pengguna akhir). Webqual merupakan perkembangan dari *servqual* (Zeithaml et al.1990) yang sebelumnya banyak digunakan pada pengukuran kualitas jasa. Webqual dikembangkan sejak

tahun 1998 dan telah mengalami beberapa literasi dalam penyusunan dimensi dan butir-butir pertanyaannya. Webqual disusun berdasarkan penelitian pada tiga area yaitu, kualitas informasi, kualitas interaksi dan kegunaan (Hadi, 2017).

Dimensi webqual terdiri ada tiga dimensi yaitu, kualitas informasi (*information quality*), kualitas interaksi (*interaction quality*), kualitas penggunaan (*usability quality*).

1. Kualitas Informasi (*Usability Quality*)

Menurut Barnes (2003) dalam Andika Pratama Hadi, kualitas informasi meliputi hal-hal seperti informasi yang akurat, informasi yang bisa dipercaya, informasi yang *up to date* terbaru, informasi yang sesuai dengan topik bahasan, informasi yang mudah dimengerti, informasi yang sangat detail, dan informasi yang disajikan dalam format design yang sesuai.

2. Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*)

Meliputi memberi rasa aman saat transaksi, memiliki reputasi yang bagus, memudahkan komunikasi, menciptakan perasaan emosional yang lebih personal, memiliki kepercayaan dalam menyimpan informasi pribadi pengguna, mampu menciptakan komunitas yang lebih spesifik, mampu memberi keyakinan bahwa janji yang disampaikan akan ditepati.

3. Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*)

Meliputi kemudahan untuk dipelajari, kemudahan untuk dimengerti, kemudahan untuk ditelusuri, kemudahan untuk digunakan, sangat menarik, menampilkan bentuk visual yang menyenangkan, memiliki kompetensi yang baik, memberikan pengalaman yang menyenangkan.

Adapun instrument-instrumen penelitian yang digunakan dalam webqual 4.0 mengacu pada gambar berikut yang diambil pada jurnal *Measuring Website Quality Improvements: a case study of the from strategic management knowledge exchange* oleh Stuart J. Barnes and Ricard Vidgen (2003).

The WebQual 4.0 instrument	
Category	WebQual 4.0 questions
Usability	1. I find the site easy to learn to operate
	2. My interaction with the site is clear and understandable
	3. I find the site easy to navigate
	4. I find the site easy to use
	5. The site has an attractive appearance
	6. The design is appropriate to the type of site
	7. The site conveys a sense of competency
	8. The site creates a positive experience for me
Information quality	9. Provides accurate information
	10. Provides believable information
	11. Provides timely information
	12. Provides relevant information
	13. Provides easy to understand information
	14. Provides information at the right level of detail
	15. Presents the information in an appropriate format
Service interaction	16. Has a good reputation
	17. It feels safe to complete transactions
	18. My personal information feels secure
	19. Creates a sense of personalization
	20. Conveys a sense of community
	21. Makes it easy to communicate with the organization
	22. I feel confident that goods/services will be delivered as promised

Sumber: Barnes dan Vidgen (2003)

Gambar 2.1. Konsep Webqual Barnes and Vidgen

2.3 Teknik Analisis Data

2.3.1 Kuantitatif

Teknik penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai suatu metode penelitian dengan berlandaskan kepada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel. Umumnya teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara acak, teknik pengumpulan data menggunakan instrumen metode penelitian kuantitatif, analisa data yang bersifat kuantitatif atau statistik bertujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan (Sugiyono, 2014: 35).

Dalam hal ini metode kuantitatif ada dua macam yaitu, metode eksperimen dan metode survei. Dalam penelitian ini menggunakan metode dengan pendekatan survei, Kerlinger (1973) mengemukakan bahwa, penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relative distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis (Sugiyono,2014: 36).

Menurut Ismail (2016), pendekatan penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menghubungkan atau membandingkan satu variabel dengan variabel lain, data yang dihasilkan bersifat numerik atau angka, memiliki hipotesis atau dugaan awal penelitian instrument pengumpulan data melalui tes dan non tes, analisis data menggunakan statistika dan hasil penelitian atau kesimpulan dapat mewakili populasi. (Ismail, 2016:2).

2.3.2 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono.2016:80).

Populasi ialah semua nilai baik hasil perhitungan maupun kuantitatif maupun kualitatif, daripada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas (Usman,2006: 181).

Menurut Lomax (2001), mengatakan populasi merupakan semua anggota grup yang dijadikan data penelitian. Sedangkan menurut Mulyatiningsih (20012) populasi merupakan sekumpulan orang, hewan, tumbuhan, atau benda yang mempunyai karakteristik tertentu yang akan diteliti (Ismail, 2016:42).

Berdasarkan pendapat yang dikemukakan oleh beberapa ahli maka penulis menyimpulkan bahwa populasi adalah suatu kelompok atau area yang berisi suatu obyek yang mempunyai beberapa karakteristik.

2.3.3 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi (Sugiyono.2016:81)

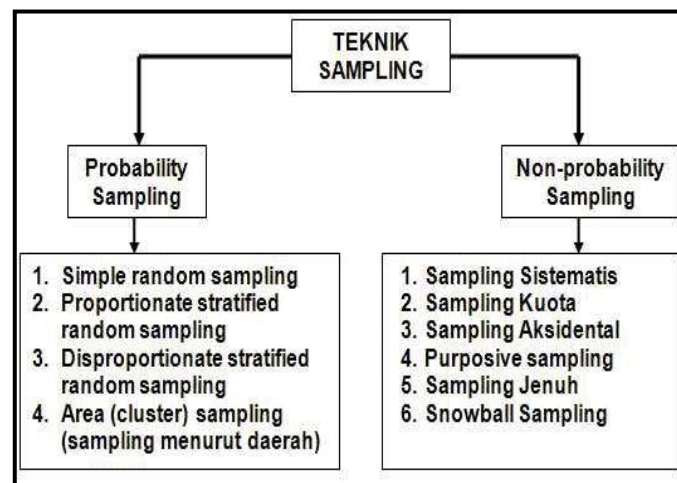
Sampel adalah suatu prosedur pengambilan data di mana hanya sebagian populasi saja yang diambil dan dipergunakan untuk menentukan sifat serta ciri yang dikehendaki dari suatu populasi (Siregar,2013:30).

Sheskin (2004) menjelaskan sampel adalah sekumpulan obyek yang mewakili populasi, sedangkan menurut Lomax (2001) mengatakan bahwa sampel merupakan bagian dari populasi.

Dari beberapa pendapat yang dikemukakan oleh para ahli maka penulis menyimpulkan bahwa sampel adalah jumlah bagian dari populasi yang nanti akan diteliti.

2.3.4 Teknik *Sampling*

Teknik *sampling* adalah merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai



teknik *sampling* yang digunakan (Sugiyono.2016:81).

Sumber: Sugiyono (2016)

Gambar 2.2 Macam-macam teknik *sampling*

Dalam penelitian ini teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *probability sampling* dengan menggunakan *random sampling*.

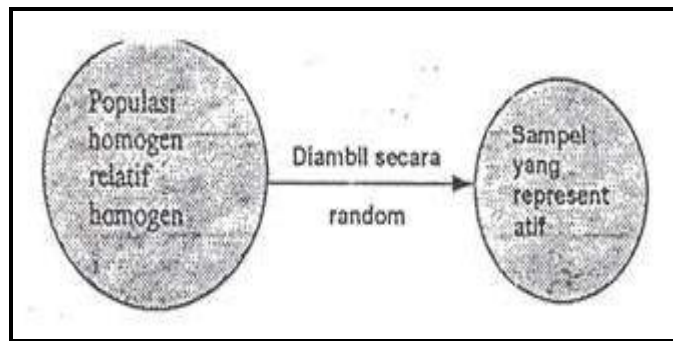
2.3.4.1 *Probability Sampling*

Sugiyono (2016) menjelaskan, teknik *sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Dalam teknik ini terdapat beberapa pilihan

dapat kita lihat pada Gambar 2.1, akan tetapi dalam penelitian ini dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan *random sampling* (Sugiyono,2016:82).

2.1.4.2 *Simple Random Sampling*

Dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang dalam ada dalam populasi itu. Cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen (Sugiyono,2016:83).



Sumber: Sugiyono (2016)

Gambar 2.3 Teknik *Simple Random Sampling*

2.1.4.3 Teknik Menentukan Ukuran Sampel

Ada beberapa teknik yang dapat digunakan dalam menentukan ukuran sampel diantaranya adalah teknik solvin, dan teknik jumlah populasi yang tidak diketahui dengan menggunakan pendekatan Isac Michel. Penelitian menggunakan teknik pengukuran sampel adalah dengan menggunakan teknik Solvin.

$$S = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$

Sumber: Riadi Edi

Gambar 2.4 Rumus Sampling

Keterangan :

S : Sampel

N : Ukuran Populasi

D : Taraf Signifikan

2.3.5 Skala Pengukuran

Instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Dengan demikian jumlah instrument yang akan digunakan untuk penelitian akan tergantung pada jumlah variabel yang diteliti. Karena instrumen ini akan digunakan sebagai pengukuran dengan tujuan menghasilkan nilai kuantitatif yang akurat maka setiap instrument harus mempunyai skala pengukuran.

Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Terdapat beberapa macam skala pengukuran adalah Skala *Likert*, Skala Guttman, *Rating Scale*, *Semantic Deferential* (Sugiyono,2014:92). Dalam penelitian ini skala yang digunakan adalah skala *likert*.

2.3.5.1 Skala Likert

Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian, fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.

Dengan skala *Likert*, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan (Sugiyono,2014: 93).

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor misalnya seperti berikut:

Tabel 2.1 Skor Penilaian Skala *Likert*

No	Keterangan	Nilai
1	Setuju/selalu/sangat positif	5
2	Setuju/sering/positif	4
3	Ragu-ragu/kadang-kadang/netral	3
4	Tidak setuju/hampir tidak pernah/negative	2
5	Sangat tidak setuju/tidak pernah	1

2.3.6 Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari responden (Sugiyono,2014: 142).

Creswell (2012), menjelaskan kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dimana partisipan/responden mengisi pertanyaan atau pertanyaan kemudian setelah diisi dengan lengkap mengembalikan kepada peneliti.

Cristensen (2004), menjelaskan bahwa kuesioner merupakan instrumen untuk pengumpulan data, di mana partisipan atau responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang diberikan oleh peneliti . kemudian peneliti dapat menggunakan kuesioner untuk memperoleh data yang terkait dengan pemikiran, perasaan, sikap, kepercayaan, nilai, persepsi, kepribadian dan perilaku dari responden. Dalam kata lain para peneliti dapat melakukan pengukuran bermacam-macam karakteristik dengan menggunakan kuesioner (Sugiyono, 2014:230).

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa kuesioner merupakan sebuah alat atau metode untuk mengumpulkan yang berbentuk sebuah pertanyaan atau pernyataan yang diberikan kepada responden untuk kepentingan sebuah penelitian.

2.3.7 Validiitas

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*valid measure if it successfully measure the phenomenon*) (Siregar, 2014:162).

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan daya yang dapat di laporkan oleh peneliti Dengan demikian daya yang valid adalah data” yang tidak berbeda” antar data yang di laporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian (Sugiyono, 2016:267).

Uji validitas digunakan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item yang akan digunakan sebagai instrument penelitian dapat mengukur objek yang ingin diukur (Alhamdu, 2016:45).

Pengujian validitas dilakukan melalui analisis item, yaitu mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor total merupakan jumlah tiap skor item menggunakan metode rumus sebagai berikut:

$$r_{yx} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{yx}	=	koefisien korelasi <i>Pearson Product Moment</i>
X	=	skor item
Y	=	skor item total
n	=	jumlah responden

Gambar 2.4 Rumus Uji Validitas

Berdasarkan definisi menurut para ahli, maka penulis menyimpulkan bahwa uji validitas adalah alat ukur terhadap kuesioner. Untuk mengetahui apakah pertanyaan yang dibuat valid atau tidak.

2.3.8 Reliabilitas

Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan alat ukur yang sama juga. Uji realibilitas alat ukur dapat dilakukan secara eksternal maupun internal. Secara eksternal, pengujian dapat dilakukan test-retest, equivalen, dan gabungan keduanya. Secara internal, reliabilitas alat ukur dapat diuji dengan menganalisis konsistensi butir-butir yang ada pada instrument dengan teknik tertentu (Siregar, 2014:173).

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. suatu data dinyatakan reliabel apabila dua atau lebih peneliti dalam obyek yang sama menghasilkan data yang sama, atau peneliti sama dalam waktu yang berbeda menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2016:268).

Pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan dua cara yaitu:

1. *Repeated Measure* atau pengukuran ulang ulang: Disini seseorang akan disodori pertanyaan yang sama pada waktu yang berbeda dan kemudian dilihat apakah ia tetap konsisten dengan jawabannya.
2. *One Shot* atau pengukuran sekali saja: Disini pengukurannya hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik Cronbach Alpha (α). Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha >0.70 . Rumus reliabilitas dapat dilihat sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k s_x^2}{s_y^2} \right)$$

$r_{xx} =$

Dimana :

r_{xx}	= Nilai koefisien reliabilitas <i>Alpha Cronbach's</i>
k	= Jumlah item pertanyaan
s_{xi}^2	= Varians masing- masing item
s_y^2	= Varians skor total item dari responden

Gambar 2.5 Rumus Uji Reliabilitas

Dari definisi menurut para ahli, maka penulis menyimpulkan bahwa reliabelitas adalah alat ukur terhadap kuesioner yang kita buat. Tentang reliabel atau tidaknya kuesioner kita tersebut.

2.3.9 Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk memprediksi permintaan di masa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (*Independent*) terhadap satu variabel tak bebas (*dependent*). Penerapan metode regresi berganda jumlah variabel bebas (*independent*) yang digunakan lebih dari satu yang memengaruhi satu variabel tak bebas (*dependent*). (Siregar,2013:301).

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + b_kX_k + e$$

Gambar 2.7 Rumus Regresi Linear Berganda

Keterangan:

- Y : variabel terikat
- $b_1, b_2, b_3, \dots, b_k$: koefisien regresi
- $X_1, X_2, X_3, \dots, X_k$: variabel bebas
- e : kesalahan pengganggu (disturbance term, artinya nilai-nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan. Nilai ini biasanya diabaikan dalam perhitungan).

2.3.10 Uji Hipotesis

Dalam penelitian kuantitatif, hipotesis merupakan elemen penting sebagai peranti kerja teori peneliti. Hipotesis adalah jawaban atau dugaan ilmiah sementara terhadap suatu fenomena yang perlu dibuktikan atau diuji kebenarannya secara empiris.

Secara umum, hipotesis penelitian dapat dibagi menjadi dua yaitu hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a/H_1). Tidak ada perbedaan arti dalam

penggunaan H_a ataupun H_1 , namun dalam penelitian ini digunakan istilah H_a . Untuk membedakan dua macam hipotesis tersebut adalah dengan mencermati pernyataannya. Beberapa bentuk hipotesis adalah hipotesis komparatif dan asosiatif. Hipotesis bentuk lain misalnya hipotesis interdependent. Penyusunan hipotesis ini harus dibuat berdasarkan landasan teori yang kuat. Landasan teori yang kuat diperlukan agar penelitian yang dilakukan mempunyai konsep yang jelas dan banyak diakui / diterima masyarakat. (Sugiyono: 2015:4).

Hipotesis penelitian mempunyai fungsi memberikan jawaban sementara terhadap rumusan masalah atau *research question*. Hipotesis penelitian pada umumnya sama dengan banyaknya jumlah rumusan masalah yang telah ditempatkan dalam rencana penelitian. Hipotesis penelitian disajikan dalam bentuk narasi yang menjelaskan konstelasi antar variabel sebagai jawaban sementara dari penelitian.

Terdapat tiga macam bentuk pengujian hipotesis, yaitu uji dua pihak (two tail test), pihak kanan, dan pihak kiri (one tail). Jenis uji mana yang akan dipakai tergantung pada bunyi kalimat hipotesis.

2.4 SPSS

SPSS singkatan dari *Statistical Product and Service Solution*, yaitu sebuah program komputer yang digunakan untuk melakukan pengolahan data statistik. SPSS (yang awalnya adalah program paket statistik untuk ilmu sosial) dirilis untuk versi pertama pada tahun 1968 setelah dikembangkan oleh Norman H. Nie dan C. Hadlai Hull. Norman Nie adalah seorang mahasiswa lulusan ilmu politik dari Stanford University dan sekarang riset Profesor di Departemen Ilmu Politik di Stanford University, dan Profesor Emeritus Ilmu Politik di University Chicago.

Pada mulanya SPSS dibuat untuk pemecahan masalah statistik pada ilmu-ilmu sosial. Karena semakin populernya program ini, sekarang SPSS bisa diaplikasikan pada semua bidang. Pada awalnya sebelum diberi nama *Statistical Product and Service Solution* aplikasi ini bernama *Statistical Package for the Social Sciences* yang dibuat pada tahun 1968 oleh Norman Nie (Priyatno, 2014:1).

2.5 Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu pernah dilakukan oleh Siti Monalisa (2016) yang berjudul “Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Studi Kasus UIN Suska Riau”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fitur-fitur website UIN Suska yang masih banyak belum bisa digunakan (kosong) dan menurunnya statistik pengunjung pada website UIN Suska. Penelitian ini menggunakan alat ukur Webqual dimana kualitas layanan diukur dengan tiga dimensi yaitu kemudahan pengguna, kualitas informasi, kualitas interaksi. Hasil dari penelitian ini tentang analisis pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa yaitu, pertama pengaruh variabel *usability* terhadap kepuasan mahasiswa yang menyatakan bahwa variabel *usability* dalam menggunakan website tidak berpengaruh secara signifikan/positif terhadap kepuasan mahasiswa UIN Suska. Kedua pengaruh variabel *information quality* terhadap kepuasan mahasiswa menyatakan tidak berpengaruh secara signifikan/positif terhadap kepuasan mahasiswa. Ketiga berdasarkan variabel *interaction quality* terhadap kepuasan mahasiswa menyatakan website UIN Suska berpengaruh secara signifikan/positif terhadap kepuasan mahasiswa UIN Suska.

Penelitian selanjutnya oleh Syaifullah, Dicky Oksa Soemantri yang berjudul “Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Studi Kasus CV Zambrud Multimedia Network”. Penelitian ini membahas tentang pengukuran kualitas website pada Zambrud Multimedia Network sebagai bahan pertimbangan bagi pimpinan untuk mengembangkan website berita mereka. Hasil penelitian ini adalah pertama pengaruh *usability* terhadap kepuasan pengguna sangat berpengaruh signifikan. Kedua pengaruh variabel *information quality* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Ketiga pengaruh variabel *interaction quality* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna. Maka dari semua variabel ini didapatkan kesimpulan mengenai hipotesis yang dilakukan adalah semua hipotesis 1, 2 dan 3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna.

Penelitian selanjutnya oleh Leza Risti Navyca, dkk yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual. Penelitian ini membahas tentang kualitas layanan yang ada pada website PT.KAI (persero) yang tujuannya dapat memberikan bahan pertimbangan atau masukan kepada pihak manajemen yang mengelola website terhadap pengguna, sehingga dapat memepertahankan layanan yang sudah baik dan meningkatkan kualitas layanan yang belum baik. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas penggunaan (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), kualitas interaksi (*interactionn quality*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*) dengan pengaruh sebesar 66,7%, selebihnya $(100-66,7\%)=33,3\%$ dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti selain itu juga penelitian ini mengandung makna bahwa semakin tinggi kualitas layanan sebuah website, maka semakin meningkat pula kepuasan dan intensitas pengguna menggunakan kembali layanan website tersebut. Sedangkan semakin besar tingkat kepuasan seseorang akan suatu layanan maka akan semakin tinggi keinginan seseorang untuk menggunakan layanan tersebut.

Penelitian selanjutnya oleh Edelwy Apriliana Wawoluamaya, dkk yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Univerisitas Narotama”. Dalam penelitian ini membahas tentang bagaimana pengaruh kualitas kegunaan, kualitas informasi, kualitas interaksi terhadap kepuasan pengguna. Penggguna yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan civitas akademika pada Universitas Narotama. Metode yang digunakan dalam mengukur kualitas website pada penelitian ini adalah menggunakan webqual. Hasil dari penelitian ini adalah kualitas penggunaan (*usability quality*) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*) mahasiwa dan civitas Universitas Narotama. Kemudian kualitas informasi juga tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna, sedangkan dimensi kualitas interaksi

berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dan civitas akademika Universitas Narotama.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Shandi Prima Yudha, dkk yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa STIE PERBANAS SURABAYA Menggunakan Model Webqual. Penelitian ini membahas tentang bagaimana kualitas layanan yang ada pada website STIE PERBANAS Surabaya dan bagaimana pengaruhnya terhadap kepuasan mahasiswa. Hasil dari penelitian ini menghasilkan pengaruh layanan website terhadap kepuasan mahasiswa untuk kualitas penggunaan menghasilkan persentase sebesar 68,3%. Layanan berpengaruh adalah layanan program studi, layanan Tridarma Pendidikan dan layanan Penegabdian Masyarakat. Selanjutnya pengaruh layanan website terhadap kepuasan mahasiswa untuk kualitas informasi menghasilkan persentase 62,5% layanan yang berpengaruh adalah layanan profil Perbanas, layanan sarana dan prasarana dan layanan penelitian. Kemudian hasil terakhir adalah pengaruh layanan website terhadap kepuasan mahasiswa untuk kualitas interaksi menghasilkan persentase sebesar 51,3% layanan yang berpengaruh adalah layanan Tridarma Pendidikan.

Selanjutnya penelitian dilakukan oleh Suci Ramadhani, Eko Nugroho, Bimo Sunarfri Hartono (2015) dengan judul “Analisis Kualitas Layanan Website Universitas Hasanudin Dengan Metode Webqual 4.0 Modifikasi. Penelitian ini menganalisis terhadap kualitas layanan website dengan tujuan untuk mengetahui perbedaan antara persepsi actual dan harapan ideal pengguna website. Hasil penelitian ini adalah tingkat kualitas layanan website Universitas Hasanudin belum sesuai dengan harapan mahasiswa. Hal ini terbukti dari adanya perbedaan rata-rata antara persepsi actual dengan harapan ideal mahasiswa terhadap masing-masing dimensi website.

Selanjutnya penelitian dilakukan oleh Lukman Ari dkk, dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Website SMAN 02 Kota Mojokerto.

Penelitian ini menganalisis tentang website yang ada pada SMAN 02 Mojokerto ditemukan bahwasanya website ini belum pernah melakukan analisis tentang kualitas layanan yang ada pada website terhadap kepuasan pengguna, padahal dalam hal ini pengguna merupakan sesuatu peran penting bagi perkembangan teknologi yang digunakan untuk mengukur sesuatu yang digunakan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya kualitas penggunaan (*usability*) berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan (*customer satisfaction*). Kualitas informasi berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan dan sedangkan dimensi kualitas interaksi juga berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan.

Selanjutnya juga penelitian serupa dilakukan oleh Anif Kurniawan Nugroho, dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0”. pada penelitian ini dilakukan pada website tokopedia dimana tokopedia merupakan suatu penyedia *online* terbesar di Indonesia yang memfasilitasi pengguna internet untuk melakukan kegiatan jual beli *online*. Namun berdasarkan survey yang dilakukan oleh TOP Brand, tokopedia menduduki peringkat ke-3 pada tahun 2015 dengan skor 1,2 % yang masih jauh dibawah yang lainnya. Selanjutnya penelitian ini menemukan bahwa hasil penilaian kualitas website tokopedia menunjukkan persentase sebesar 73,46%. Dalam hal ini dapat diartikan bahwa kualitas website tokopedia memiliki kategori baik menurut garis kontinum. Secara simultan dimensi webqual 4.0 memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan pengguna dengan besaran sebesar 63%.

Bedasarkan penelitian yang telah ada dilaksanakan oleh peneliti sebelumnya. Maka perbedaan yang dimiliki dan diusulkan penulis yaitu analisis kualitas layanan website terhadap kepuasan mahasiswa studi kasus website UIN Raden Fatah Palembang. Dengan menggunakan metode Webqual. Responden dalam penelitian ini diambil mahasiswa aktif dari angkatan 2013 sampai dengan 2017.

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

3.1.1 Sejarah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah adalah Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri di Palembang. UIN Palembang diberi nama Raden Fatah, yaitu seorang ulama dari Palembang dan pendiri Kerajaan Demak. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah atau sebelumnya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang diresmikan pada tanggal 13 Nopember 1964 di Gedung Dewan Perwakilan Rakyat Provinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Nomor 7 Tahun 1964 tanggal 22 Oktober 1964. Asal-usul berdirinya IAIN Raden Fatah erat kaitannya dengan keberadaan lembaga-lembaga pendidikan tinggi agama Islam yang ada di Sumatera Selatan dengan IAIN Sunan Kalijaga di Yogyakarta dan IAIN Syarif Hidayatullah di Jakarta. Cikal bakal IAIN awalnya digagas oleh tiga orang ulama, yaitu K.H.A. Rasyid sidik, K.H.Husin Abdul Mu'in dan K.H.Siddik Adim pada saat berlangsung muktamar Ulama se Indonesia di Palembang tahun 1957. Gagasan tersebut mendapat sambutan luas baik dari pemerintah maupun peserta muktamar.

Pada hari terakhir muktamar, tanggal 11 September 1957 dilakukan peresmian pendirian Fakultas Hukum Islam dan pengetahuan Masyarakat yang diketuai oleh K.H. A. Gani Sindang Muchtar Effendi sebagai Sekretaris. Setahun kemudian dibentuk Yayasan Perguruan Tinggi Islam Sumatra Selatan (Akta Notaris No. 49 Tanggal 16 Juli 1958) yang pengurusnya terdiri dari Pejabat Pemerintah, ulama dan tokoh-tokoh masyarakat. Pada tahun 1975 s.d tahun 1995 IAIN Raden Fatah memiliki 5 Fakultas, tiga Fakultas di Palembang, yaitu Fakultas Syariah, Fakultas

Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin, dan dua Fakultas di Bengkulu yaitu Fakultas Ushuluddin di Curup dan Fakultas Syariah di Bengkulu.

Sejalan dengan kebijakan pemerintah dalam upaya pengembangan kelembagaan perguruan tinggi agama Islam, maka pada tanggal 30 juni 1997, yang masing- masing ke dua Fakultas di tingkatkan statusnya menjadi sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), yaitu STAIN Curup dan STAIN Bengkulu Dalam perkembangan berikutnya IAIN Raden Fatah membuka dua Fakultas baru, yaitu Fakultas Adab dan Fakultas Dakwah berdasarkan Surat keputusan Menteri Agama R.I Nomor 103 tahun 1998 tanggal 27 Februari 1998.

Cikal bakal Fakultas Adab dimulai dari pembukaan dan penerimaan mahasiswa Program Studi (Prodi) Bahasa dan Sastra Arab dan Sejarah Kebudayaan Islam pada tahun Akademik 1995/1996. Pendirian Program Pascasarjana pada tahun 2000 mengukuhkan IAIN Raden Fatah sebagai institusi pendidikan yang memiliki komitmen terhadap pencerahan masyarakat akademis yang selalu berkeinginan untuk terus menimba dan mengembangkan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner.

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang dulunya adalah Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang didirikan dengan diawali oleh munculnya gagasan pendirian lembaga pendidikan tinggi Islam di Palembang pada saat berlangsungnya Muktamar Ulama se-Indonesia di Palembang pada tahun 1957. Gagasan tersebut diprakarsai oleh tiga tokoh ulama, yaitu KH. A. Rasyid Siddiq, M. Siddik Adim, dan M. Husin Abdul Muin. Gagasan ini mendapat sambutan yang positif dari pemerintah daerah dan masyarakat. Sebagai realisasi gagasan ketiga tokoh tersebut, pada tanggal 11 September 1957 diresmikan berdirinya Fakultas Hukum Islam dan Pengetahuan Masyarakat yang didirikan oleh Yayasan Perguruan Tinggi Islam Sumatera Selatan. Pimpinan Fakultas pada saat itu adalah KH.A. Gani Sindang sebagai ketua dan Muchtar Effendi sebagai sekretaris.

Setelah tahun keempat perkuliahan berjalan, Fakultas Hukum dan Pengetahuan Masyarakat tepatnya pada tanggal 25 Mei 1961 beralih status dari Yayasan menjadi perguruan tinggi negeri dan berubah nama menjadi Fakultas Syari'ah Cabang Palembang, berinduk kepada UIN Yogyakarta (sekarang UIN Sunan Kalijaga berdasarkan keputusan menteri Agama RI nomor 21 tahun 1961. Kemudian sejak tanggal 1 Agustus 1963 sampai November 1964 Fakultas ini menjadi Cabang UIN Ciputat Jakarta (sekarang UIN Syarif Hidayatullah).

Seiring dengan berdirinya Fakultas Syar'ah, maka pada tahun 1963 berdiri Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang yang didirikan atas prakarsa Yayasan Taqwa Sumatera Selatan. Pimpinan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang pertama kali adalah Letkol. Drs.Hasbullah Bakry sebagai Dekan, M. Isa Sarul, MA sebagai wakil dekan, Drs. Fahcry Bastari sebagai Sekretaris Dekan, dan Drs. Hasanuddin dan Jauhari BA sebagai Kepala Kantor. Pada tahun 1964, dibentuk panitia khusus untuk mempersiapkan penegerian Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang yang diketuai oleh Letkol. Drs. Hasbullah Bakry dan Drs. Hasanuddin sebagai sekretaris. Usaha panitia berhasil, yaitu dinegerikannya Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang berdasarkan surat keputusan Menteri Agama RI nomor 86 tahun 1964 tanggal 20 Oktober 1964.

Setelah mengalami proses penegerian, pimpinan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang mengalami perubahan yaitu: M. Isa Sarul, MA sebagai Dekan, Drs. Hasanuddin sebagai Pembantu Dekan I, Drs. Hijazi sebagai Pembantu dekan II dan Drs.Abdullah Yahya sebagai Sekretaris Fakultas. Pada saat itu, Pembantu Dekan II yang semula dijabat Drs. Hijazi mengalami perubahan, dikarenakan beliau mendapat tugas penting sementara masa tugasnya belum selesai, maka Pembantu Dekan II dijabat oleh Drs. Burlian Somad. Dengan demikian berdirinya Fakultas-Fakultas Agama swasta di Palembang pada saat itu yang selanjutnya mengalami perubahan menjadi fakultas negeri merupakan cikal

bakal dan modal berdirinya UIN Raden Fatah yang ditetapkan dengan surat keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 7 tahun 1964 tanggal 20 Oktober 1964.

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang sebagai Lembaga Pendidikan Tinggi Keguruan dan Kependidikan yang berbasis Islam sudah hampir berusia setengah abad. Dalam usianya yang demikian berbagai aspek kemajuan dan target pencapaian sudah diraih, dari sisi fasilitas misalnya meskipun masih ada kekurangan disana-sini, namun secara bertahap sudah mulai memadai, demikian juga dengan kualitas akademik hampir semua Program Studi sudah terakreditasi. Selanjutnya, untuk kasus di lingkungan UIN Raden Fatah, hingga saat ini Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang adalah fakultas terbesar dan menjadi primadona (pilihan favorit) bagi calon mahasiswa baru. Keberadaannya selalu mendapat perhatian dan pengakuan dari masyarakat. Hal ini terlihat dari banyaknya peminat yang ingin menimba ilmu di fakultas ini setiap tahun akademik baru. Hampir dari 60 % peminat UIN, memilih Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang sebagai tempat belajarnya.

Kemudian, dari sisi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan hingga saat ini Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang telah memiliki tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang relatif cukup memadai. Semua dosen sudah berkualifikasi S2 dan didukung oleh tenaga kependidikan yang cukup mumpuni. Begitu juga dengan alumni, hingga saat ini Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang telah melahirkan alumni-alumni yang berkiprah pada lembaga-lembaga pendidikan di tanah air khususnya di provinsi Sumatera Selatan. Namun, di balik capaian-capaian yang telah diraih dan berbagai perkembangan yang ada sebagaimana yang terurai di atas, harus diakui bahwa secara substantif masih banyak program-program yang harus dikembangkan dalam upaya penguatan, pengembangan dan inovasi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang ke

depan. Belum lagi kita lihat, saat ini secara nasional, kompetensi guru masih dipertanyakan, rendahnya mutu pendidikan di tanah air banyak dikaitkan oleh berbagai kalangan dengan rendahnya kualitas guru. Hal ini tentu erat kaitannya dengan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Fatah Palembang sebagai institusi penyelenggara tenaga pendidikan dan keguruan.

Perkembangan pendidikan keagamaan di Sumatera Selatan, khususnya perkembangan Perguruan Tinggi Islam mengalami perubahan transformasi. Perguruan Tinggi keagamaan yang ada di Palembang dulu berstatus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Fatah Palembang yang berdiri sejak 13 Nopember 1964 meliputi program studi keagamaan. Dari tahun 1964 s.d. 2014, IAIN masih memiliki 6 Fakultas yaitu Fakultas Syariah dan Hukum, Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Ushuludin dan Pemikiran Islam, Adab dan Humaniora, Dakwah dan Komunikasi Islam serta Ekonomi dan Bisnis Islam. Dalam rangka memenuhi tuntutan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan proses integrasi ilmu agama Islam dengan ilmu lain serta mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas, perlu dibentuk suatu perguruan tinggi universal. Oleh karena itu IAIN Raden Fatah perlu mencari solusi untuk menghadapi perubahan tersebut.

Perkembangan selanjutnya adalah transformasi keilmuan, yaitu menyatukan keilmuan umum dan agama dalam suatu universitas. Tantangan ini terjawab dengan dikeluarkannya peraturan presiden nomor 29 tahun 2014 tertanggal 17 Oktober 2014, tentang perubahan status dari IAIN menjadi Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Berdasarkan peraturan tersebut, maka disusunlah organisasi tata kerja UIN Raden Fatah yang termaktub dalam statuta UIN raden Fatah Palembang untuk menambah fakultas baru, salah satunya Fakultas Sains dan Teknologi.

Fakultas Sains dan teknologi merupakan fakultas baru yang cikal bakalnya berada di Fakultas Ilmu tarbiyah dan Keguruan. Berdasarkan surat Peraturan Menteri Agama RI nomor 53 tahun 2015, pasal 10

tertanggal 2 September 2015 yang isinya salah satu Fakultas yang ada di UIN Raden Fatah adalah Fakultas Sains dan Teknologi. Awal berdirinya Fakultas Sains dan Teknologi memiliki 2 program studi yaitu program studi Biologi dan Kimia, ini berdasarkan surat dari Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor 273A/P/2014 tertanggal 9 Oktober 2014 tentang izin prodi-prodi di UIN Raden Fatah Palembang.

Untuk mengelola fakultas baru, maka dipilih dan dilantiklah kepengurusan Dekan dan Wakil Dekan berdasarkan Keputusan rektor. Untuk Fakultas Sains dan Teknologi unsur pimpinan fakultas pada awal terpilih adalah Dr.Dian Erlina,M.Hum, (Dekan), Dr.Irham Falahudin,M.Si. (Wakil dekan Bidang, Akademik dan Kelembagaan) dan Gusmelia Testiana,M.Kom (Wakil dekan II Bidang, Admnintrasi Keuangan dan Kepegawaian). Sejak tahun 2016 telah melakukan operasional yaitu menerima mahasiswa baru untuk progam studi biologi dan kimia.

Seiring berkembangnya teknologi, media informasi pun mengalami perkembangan. Sistem penyampaian informasi dalam islam tentu berbeda dengan sistem penyampaian informasi secara umum. Umat islam sangat perlu menumbuhkan kesadaran akan pentingnya teknologi tanpa mengesampingkan Al-Quran dan Hadist, karena kedua hal itu menjadi tolak ukur dalam kehidupan. Kepentingan ini tidak lain hanyalah untuk meninggikan kalimah Allah, karena tanpa disadari jeleknya citra umat islam saat ini disebabkan kesalahan informasi dan penyalahgunaan teknologi oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Sehingga di adakannya jurusan sistem informasi yang dulunya ada di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Pada tanggal 27 Februari 2017 jurusan Sistem Informasi dialihkan ke Fakultas Sains dan Teknologi. Untuk itu, lulusan dari jurusan ini diharapkan dapat meluruskan segala kesalahan dan penyalahgunaan tersebut.

3.1.2 Visi-Misi UIN Raden Fatah Palembang

3.1.2.1 Visi UIN Raden Fatah Palembang

“Menjadi Universitas Berstandar Internasional, Berwawasan Kebangsaan, dan Berkarakter Islami”.

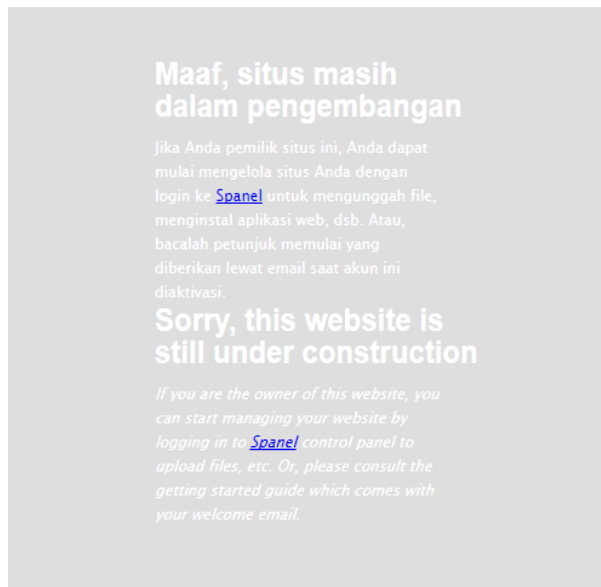
3.1.2.2 Misi UIN Raden Fatah Palembang

Adapun Misi UIN Raden Fatah Palembang yaitu:

1. Melahirkan sarjana dan komunitas akademik yang berkomitmen pada mutu, keberagaman, dan kecendikawanan.
2. Mengembangkan kegiatan Tri Dharma yang sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, relevan dengan kebutuhan bangsa, dan berbasis pada tradisi keilmuan islam yang integralistik.
3. Mengembangkan tradisi akademik yang universal, jujur, objektif, dan bertanggung jawab.

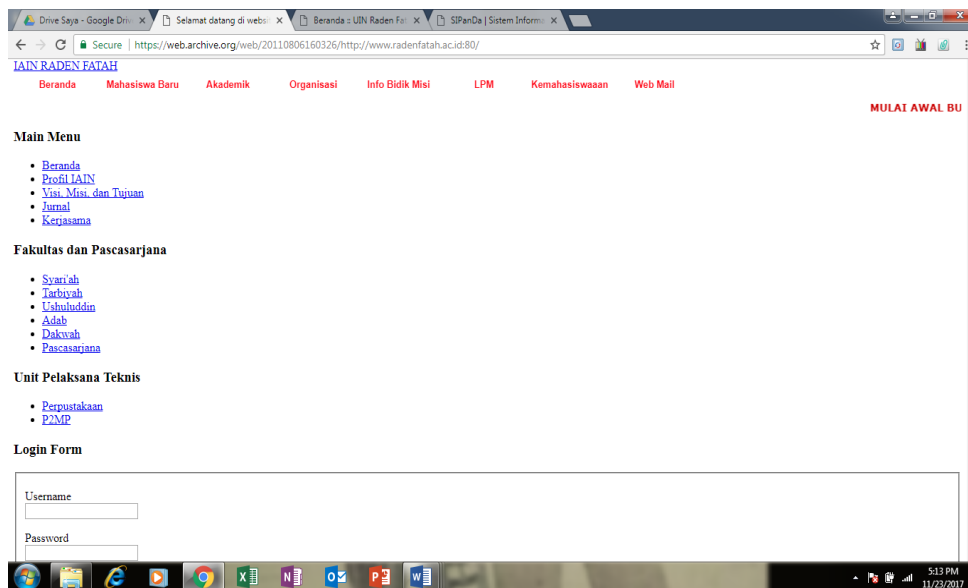
3.1.3 Tampilan Perkembangan Portal Website UIN Raden Fatah Palembang (radefatah.ac.id)

Website UIN Raden Fatah Palembang dibuat pada tanggal 06 maret 2010, pada saat itu website UIN Raden Fatah dengan alamat website radenfatah.ac.id masih dalam tahap pengembangan situs sehingga tampilan website dapat kita lihat sebagai berikut :



Gambar 3.1. Tampilan awal situs website UIN Raden Fatah tahun 06 Maret 2010

Setelah itu dilakukan perkembangan sampai tanggal 09 Agustus 2011, tampilan website UIN Raden Fatah sudah dapat diakses namun dengan fitur dan *design* yang masih belum sempurna tampilan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.2 Tampilan Website Agustus 2011

Setelah it terus melakukan perkembangan website sehingga hasil tampilan dari perkembangan website dari tahun ke tahun dapat kita lihat

dari gambar-gambar sejarah perkembangan website UIN Raden Fatah



Palembang.

Gambar 3.3 Tampilan Website UIN Raden Fatah Tahun 2013

Gambar 3.4 Tampilan Website UIN Raden Fatah Palembang Desember 2015

Pada gambar diatas dapat kita lihat perkembangan website dari IAIN Raden Fatah Palembang menjadi UIN Raden Fatah Palembang masih menggunakan situs yang sama dengan sebelumnya akan tetap tampilan utama sudah dirubah.





Gambar 3.5 Tampilan Website UIN Raden Fatah Palembang 2016

Terdapat perbedaan yang signifikan website UIN Raden Fatah Palembang sebelumnya dengan website UIN Raden Fatah Palembang pada tahun 2016, akan tetapi secara fitur masih kurang sehingga dikembangkan kembali pada tahun 2017 dengan tampilan sebagai berikut.

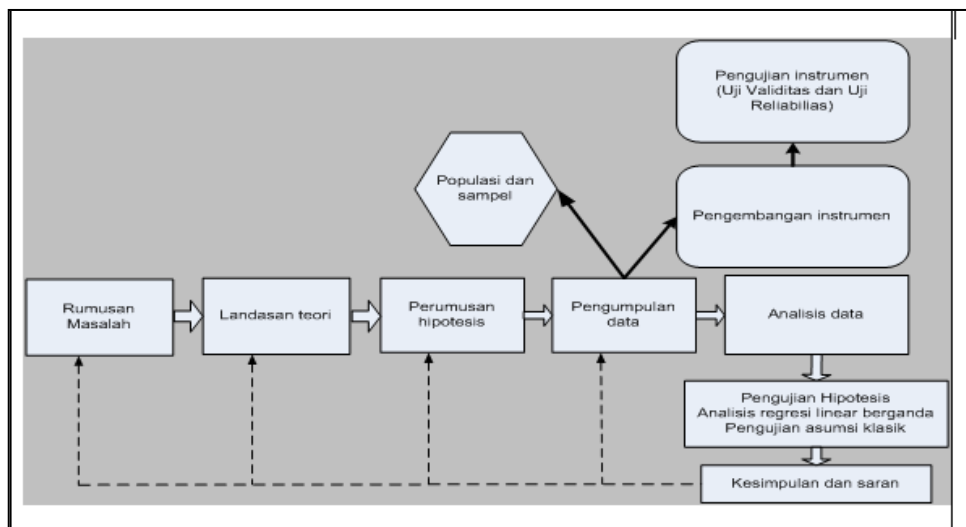


Gambar 3.6 Tampilan website UIN Raden Fatah 2017

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. (Sugiyono, 2017:8).

Sumber data yang digunakan dari penelitian ini menggunakan kuesioner yang merupakan data interval dimana obyek atau kategori dapat diurutkan berdasarkan suatu atribut tertentu. Skala pengukuran yang diterapkan dalam penelitian ini mengacu kepada skala *likert*. Berikut proses kuantitatif dan komponenmya dapat dilihat dari Gambar 3. Berikut



(Sumber: Sugiyono:2016)

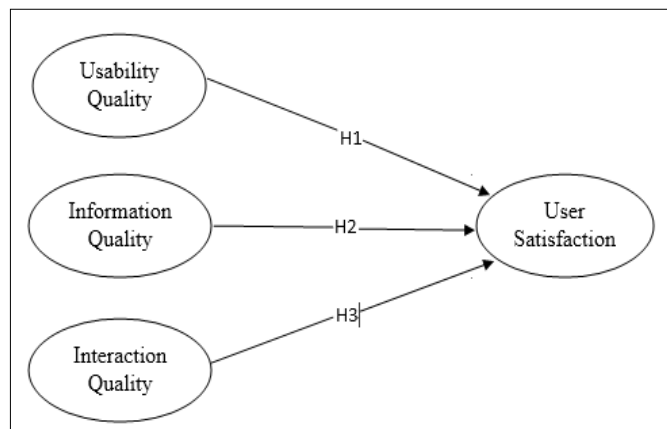
Gambar 3.7 Alur Proses Penelitian

Dari gambar diatas proses penelitian ini dapat dijelaskan bahwa semua penelitian awalnya berangkat pada masalah yang dilihat secara global setelah masalah diidentifikasi maka mendapatkan rumusan masalah, setelah ditetapkan rumusan masalah maka tahap selanjutnya melakukan studi-studi literatur atau mencari landasan-landasan teori terkait dengan

penelitian, kemudian dilanjutkan dengan penentuan hipotesis awal dan pengumpulan data, pada tahap pengumpulan data peneliti harus menentukan populasi dan sampel penelitian setelah itu membuat instrument penelitian berupa kuesioner atau wawancara yang disesuaikan pada kebutuhan penelitian, kemudian melakukan uji instrument untuk membuktikan kesahihan sebuah instrument penelitian, setelah instrument selesai dan data terkumpul. Maka dilakukan analisis data kemudian dari hasil analisis data dapat ditarik sebuah kesimpulan tentang hasil penelitian tersebut.

3.3 Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian berikut ini menggunakan model Webqual (Website Quality). Dimana kerangka penelitian dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.8 Kerangka Penelitian

Dari kerangka pemikiran yang diatas dapat memberikan gambaran bahwa ada pengaruh sejumlah dimensi webqual yakni dimensi *Usability Quality*, *Information Quality*, dan *Interaction Quality* terhadap kepuasan pengguna dalam penelitian ini adalah kepuasan pengguna dianggap adalah mahasiswa.

3.4 Hipotesis

Berdasarkan model webqual dalam penetapan kerangka penelitian diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Hipotesis Penelitian

NO	Hipotesis
H1	Diduga dimensi Kualitas Kegunaan (<i>Usability Quality</i>) mempunyai pengaruh positif terhadap Kepuasan Mahasiswa (<i>User Satisfaction</i>) pada website UIN Raden Fatah Palembang
H2	Diduga dimensi Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>) mempunyai pengaruh positif terhadap Kepuasan Mahasiswa (<i>User Satisfaction</i>) pada website UIN Raden Fatah Palembang
H3	Diduga dimensi Kualitas Interaksi (<i>Interaction Quality</i>) mempunyai pengaruh positif terhadap Kepuasan Mahasiswa (<i>User Satisfaction</i>) pada website UIN Raden Fatah Palembang

3.5 Definisi, Operasional dan Pengukuran Variabel Webqual

Webqual mempunyai tiga dimensi yang nantinya dalam penelitian ini dijadikan sebagai variabel bebas (*independent*) sedangkan satu variabel adalah kepuasan pengguna (*user satisfaction*) sebagai variabel terikat (*devedent*), variabel penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Kegunaan (*Information Quality*),
2. Kualitas Informasi (*Information Quality*),
3. Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*).
4. Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*).

Kemudian setiap variabel penelitian didefinisikan, dioperasikan dan diukur skalanya. Pengukuran yang digunakan menghasilkan data dalam bentuk skala interval yang diterapkan pada semua item pertanyaan yang terdiri dari lima alternatif jawaban dimana:

1. Angka 1 menyatakan sangat tidak setuju
2. Angka 2 menyatakan tidak setuju
3. Angka 3 menyatakan ragu-ragu
4. Angka 4 menyatakan setuju
5. Angka 5 menyatakan sangat setuju

Secara lengkap, operasional variabel-variabel penelitian dapat dilihat pada **Tabel 3.2** berikut ini:

Tabel 3.2 Variabel-variabel penelitian

No	Variabel	Tujuan	Instrumen
1	Kualitas Kegunaan (<i>Usability Quality</i>)	Untuk menguji apakah variabel Kualitas Kegunaan (<i>Usability Quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa sebagai pengguna website UIN Raden Fatah Palembang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna merasa mudah untuk mempelajari pengoperasian website UIN Raden Fatah Palembang. 2. Interaksi antara website UIN Raden Fatah Palembang dengan pengguna jelas dan mudah dipahami. 3. Pengguna merasa mudah untuk bernavigasi dalam website UIN Raden Fatah Palembang. 4. Pengguna merasa tampilan website UIN Raden Fatah Palembang menarik. 5. Desain website UIN Raden Fatah Palembang sesuai dengan tipikal website. 6. website UIN Raden Fatah Palembang tampak meyakinkan dan kompeten.

			7. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan pengalaman positif.
2	Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>)	Untuk menguji apakah variabel Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa sebagai pengguna website UIN Raden Fatah Palembang	<ol style="list-style-type: none"> 1. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan informasi yang akurat. 2. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan informasi yang dapat dipercaya. 3. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan informasi yang tepat waktu 4. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan informasi yang relevan. 5. website UIN Raden Fatah Palembang memberikan informasi yang mudah dipahami. 6. website UIN Raden Fatah Palembang menyediakan informasi yang lengkap dan terperinci. 7. website UIN Raden Fatah Palembang menyajikan informasi dalam format yang sesuai dengan kebutuhan/proposional.
3	Kualitas Interaksi (<i>Interaction Quality</i>)	Untuk menguji apakah variabel Kualitas Interaksi (<i>Interaction Quality</i>) berpengaruh positif	<ol style="list-style-type: none"> 1. website UIN Raden Fatah Palembang sering mengalami <i>trouble</i>. 2. website UIN Raden

		<p>terhadap kepuasan mahasiswa sebagai pengguna website UIN Raden Fatah Palembang</p>	<p>Fatah Palembang memberikan keamanan ketika pengguna melakukan transaksi.</p> <p>3. website UIN Raden Fatah Palembang menyediakan ruang untuk memberikan kemudahan berkomunikasi.</p> <p>4. website UIN Raden Fatah Palembang menjaga keamanan data pribadi pengguna atau member.</p> <p>5. website UIN Raden Fatah Palembang menarik minat pengguna untuk mengakses kembali.</p> <p>6. website UIN Raden Fatah Palembang menyajikan informasi sesuai kebutuhan pengguna.</p>
4	<i>User Satisfaction</i>	<p>Untuk mengukur sejauh mana kepuasan pengguna dengan website tersebut</p>	<p>1. Pengguna menyukai tampilan website UIN Raden Fatah Palembang</p> <p>2. Anda menyukai pelayanan yang tersedia di website</p> <p>3. Anda senang berinteraksi dengan website UIN Raden Fatah Palembang</p> <p>4. Anda tidak menunggu lama ketika masuk ke website UIN Raden</p>

			<p>Fatah Palembang</p> <p>5. Informasi yang diberikan bermanfaat bagi pengguna</p> <p>6. Website UIN Raden Fatah Palembang dapat diakses dengan baik menggunakan <i>gadget</i>.</p>
--	--	--	---

3.6 Populasi dan Sampel

3.6.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2014:80). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang seluruh angkatan yang masih aktif sebagai pengguna website UIN Raden Fatah Palembang. Adapun jumlah populasi dapat dilihat pada **Tabel 3.3**.

Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

NO	FAKULTAS	JUMLAH MAHASISWA
1	Adab dan Humaniora	1103
2	Syariah dan Hukum	1761
3	FISIP	448
4	FEBI	2147
5	Ushuludin dan Pemikiran Islam	816

6	Dakwah dan Komunikasi	1239
7	Sains dan Teknologi	983
8	Psikologi	702
9	Tarbiyah dan Keguruan	5029
JUMLAH		14228

Jadi, jumlah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang tercatat aktif pada tahun ajaran 20171 (Semester Ganjil) adalah berjumlah 14228 orang.

3.6.2 Sampel

Penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*, dimana pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi itu. Untuk menentukan jumlah sampel dari populasi yang ada, penulis menggunakan perhitungan dengan rumus Slovin. Pada tahun 1960, Slovin memperkenalkan rumus untuk menentukan ukuran minimal sampel dari sebuah populasi. Menurut Setiawan (2007) dalam Edi Riadi rumus Slovin ini dapat dipakai untuk menentukan ukuran sampel, hanya jika penelitian bertujuan untuk menduga proporsi populasi. Asumsi tingkat keandalan 95% sehingga $\alpha=0,05$. Asumsi keragaman populasi yang dimasukkan kedalam perhitungan adalah $p.q$ dimana $p=0,5$ karena $q=1-p$ maka $q=0,5$. Nilai alat pendugaan atau taraf signifikan (d) didasarkan atas dasar penelitian artinya boleh dipilih apakah 0,01 (1%) atau 0,05 (5%) (Riadi, 2016:41). Dengan demikian rumus Slovin adalah:

$$S = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1}$$



Gambar 3.9 Rumus Slovin

(Sumber: Riadi Edi Stastika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS) 2016:41)

Keterangan:

S = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

D = Taraf Signifikan (5%)

Berdasarkan jumlah populasi yang terdapat pada **Tabel 3.3** sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$N = 14228$$

$$D = 0.05$$

$$S = \frac{14.228}{14.228 \times 0,0025 + 1} = \frac{14.228}{36.57}$$

$$S = 389$$

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 389 orang pengguna website UIN Raden Fatah Palembang.

3.7 Skala Pengukuran Variabel

Untuk menentukan nilai seberapa penting jawaban dari para responden yang mengisi kuesioner, maka hasil kuesioner di *Likert* terjemahkan terlebih dahulu menggunakan skala likert seperti berikut :

Tabel 3.4 Tabel Skala *Likert*

Nilai	Keterangan
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Cukup Setuju

4	Setuju
5	Sangat Setuju

(Sumber: Ghozali,2013:47)

3.8 Metode Pengumpulan Data

3.8.1 Data Primer

Untuk mendapatkan data primer, peneliti mengumpulkan secara langsung melalui teknik kuesioner (angket), wawancara (*interview*), observasi di lingkungan UIN Raden Fatah Palembang.

1. Kuesioner. Dilihat dari jumlah responden yang berjumlah 389 sampel dan dengan cakupan wilayah yang cukup luas yaitu mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Pada metode ini kegiatan yang dilakukan adalah membuat beberapa pernyataan untuk melakukan analisis kualitas layanan website terhadap kepuasan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Sejumlah kuesioner disebarkan secara langsung (*offline*) kepada para mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.
2. Wawancara (*interview*). Metode ini digunakan untuk mencari informasi mengenai website UIN Raden Fatah Palembang. Sebelum melakukan penyebaran kuesioner penulis melakukan tanya jawab atau dialog kepada pihak PUSTI-PD UIN Raden Fatah Palembang.
3. Observasi dengan mengamati secara langsung kejadian-kejadian di UIN Raden Fatah Palembang

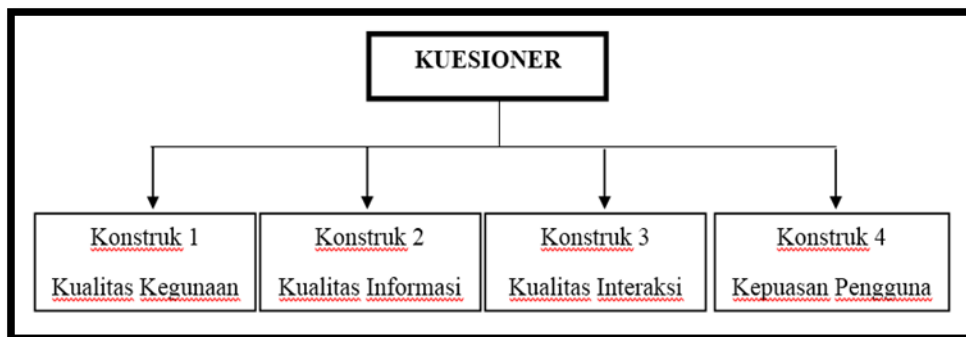
3.8.2 Data Sekunder

Untuk mendapatkan data sekunder, peneliti mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian, hasil penelitian akan semakin kredibel karena didukung oleh foto-foto yang telah ada. Data sekunder yang digunakan seperti data pengguna website UIN Raden Fatah Palembang, data mahasiswa aktif UIN Raden Fatah Palembang. Dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis atau *softcopy*, foto-foto, gambar, maupun

dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penelitian. Hasil penelitian juga akan semakin kredibel apabila didukung oleh foto-foto atau karya tulis yang telah ada.

3.9 Penyusunan Instrument Penelitian

Instrument penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini disusun berdasarkan adaptasi item-item kuesioner yang digunakan pada penelitian-penelitian sebelumnya. Dimana penelitian ini menggunakan model Webqual dengan mengambil konstruk yang ada pada model tersebut sebagai pengukur yang disesuaikan kembali dengan indikator dan permasalahan dalam penelitian. Gambaran umum konstruk kuesioner penelitian ini dapat dilihat di gambar bawah ini .



Gambar 3. 10 Konstruk Kuesioner Penelitian

Untuk lebih jelas dalam konstruk kuesioner diatas dapat kita lihat tabel dibawah ini yang menjelaskan beberapa item-item dari kuesioner penelitian:

Tabel 3.5 Instrumen Penelitian *Usability*

Variabel	Indikator	Jumlah Butir	No Butir
	<i>Website</i> mudah untuk dioperasikan	1	1
	Interaksi dalam <i>website</i> jelas dan dapat dimengerti	1	2

Usability	<i>Website</i> memiliki kemudahan dalam navigasi (mudahn untuk menukan menu-menu di dalam <i>website</i>)	1	3
	Alamat <i>website</i> UIN Raden Fatah Palembang mudah diakses	1	4
	<i>Website</i> memiliki tampilan yang menarik	1	5
	Penyusunan tata letak informasi dalam <i>website</i> tepat / sesuai	1	6
	<i>Website</i> memiliki fasilitas (fitur-fitur) yang lengkap	1	7
	<i>Website</i> menciptakan pengalaman positif bagi pengguna	1	8

Tabel 3.6 Instrument Penelitian *Information Quality*

Variabel	Indikator	Jumlah Butir	No Butir
Information Quality	Memberikan informasi yang cukup jelas	1	1
	Menyediakan informasi yang dapat dipercaya	1	2
	Penyajian informasi dalam <i>website</i> selalu <i>up to date</i>	1	3
	informasi yang disajikan relevan	1	4
	Memberikan informasi data yang akurat	1	5
	Memberikan informasi yang detail	1	6
	Menyajikan informasi dengan format yang sesuai	1	7

Tabel 3.7 Instrument Penelitian *Interaction Quality*

Variabel	Indikator	Jumlah Butir	No. Butir
<i>Service Interaction Quality</i>	<i>Website</i> memiliki reputasi yang baik	1	1
	File yang diunduh dari <i>website</i> aman dari virus	1	2
	Informasi pribadi saya terjaga kerahasiaannya	1	3
	<i>Website</i> memberi ruang untuk personalisasi	1	4
	<i>Website</i> memberi ruang untuk komunitas	1	5
	<i>Website</i> memberikan kemudahan untuk berkomunikasi dengan organisasi	1	6
	<i>Website</i> menjamin tingkat kepercayaan yang tinggi atas informasi yang disajikan	1	7

Tabel 3.8 Instrument Penelitian Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*)

Variabel	Indikator	Jumlah Butir	No. Butir
<i>User Satisfaction</i>	Rasa suka terhadap tampilan website	1	1
	Rasa suka terhadap layanan website	1	2
	Rasa senang berinteraksi dengan website	1	3
	Tidak menunggu lama	1	4

	ketika masuk ke halaman website		
	Kebermanfaatan informasi untuk pengguna	1	5
	Bisa diakses dengan <i>gadget</i> manapun	1	6

3.10 Uji Instrument Penelitian

Instrument penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah, dan menginterpretasikan informasi yang dieperoleh dari para responden dengan menggunakan pola ukur yang sama (Siregar.2013:46).

Alasan mengapa uji instrument ini perlu dilakukan karena menurut Sugiyono uji instrument dilakukan untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur, kemudian dia menyatakan bahwa instrument yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur instrument yang *reliabel*, yaitu instrument yang bisa digunakan beberapa kali untuk mengukur obyek yang sama, akan menghasilkan data yang sama (Sugiyono.2016:222).

Dari penjelasan diatas maka penelitian ini melakukan uji instrument terlebih dahulu, uji instrument penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

3.10.1 Uji Validitas

Menurut Syofian Siregar (2013) validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*a valid measure if it successfully measure the phenomenon*). Setelah kuesioner disebar maka selanjutnya dilakukan uji validitas untuk

mengetahui sejauh mana alat pengukur dapat mengukur apa yang ingin diukur. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *Bivariate Product Moment*. Korelasi Product Moment adalah cara yang dapat digunakan untuk menguji validitas data.

Menurut Syofian Siregar (2013), Ada beberapa kriteria yang dapat digunakan untuk mengetahui kuesioner yang digunakan sudah tepat untuk mengukur apa yang ingin diukur, yaitu:

1. Jika koefisien korelasi *product moment* melebihi 0,3 (Azwar, 1992. Soegiyono, 1999).
2. Jika koefisien korelasi *product moment* > $r_{\text{tabel}} (\alpha ; n-2)$ n = jumlah sampel
3. Nilai Sig. $\leq \alpha$

Rumus yang bisa digunakan untuk uji validitas konstruk dengan

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

teknik korelasi *product moment*, yaitu :

(Sumber: Sofyan Siregar.2016)

Gambar 3.11 Rumus Uji Validitas

Keterangan :

n : jumlah responden

x : skor variabel (jawaban responden)

Y : Skor total Variabel (jawaban responden)

Dasar dari pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah:

1. Jika nilai koefisien korelasi > r_{tabel} , maka item pertanyaan atau pernyataan dalam angket berkorelasi signifikan terhadap skor total (item dikatakan valid).

2. Jika nilai koefisien korelasi $< r_{\text{tabel}}$, maka item pertanyaan atau pernyataan dalam angket tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (artinya angket dinyatakan tidak valid).

Untuk mengetahui Instrumen penelitian valid atau tidak sesuai dengan dasar pengambilan keputusan diatas maka perlu ditentukan r_{tabel} sebagai acuan

$$Df = N - 2$$

pengujian. R_{tabel} dihitung menggunakan rumus:

Df = Tingkat Signifikan

N = Jumlah Sampel

Diketahui :

$N = 30$

$Df = 30-2$

$Df = 28$

Nilai Df adalah 28, dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan sebesar 5% maka nilai r_{tabel} penelitian ini adalah sebesar $= 0,374$, untuk melihat nilai r dapat dilihat dilampiran nilai-nilai r *Product Moment*.

Untuk melakukan uji validitas dari instrument penelitian ini, peneliti menggunakan alat SPSS Versi 16.0 dan hasil pengujian lengkap dapat dilihat pada lampiran dan sebagai alat perbandingan untuk pembuktian dari uji validitas maka dilakukan uji manual dan langkah langkah nya adalah sebagai berikut:

1. Menjumlahkan skor jawaban

Pada tahap ini adalah melakukan penjumlahan jawaban dari setiap butir jawaban berikut hasil rekap pejumlahan hasil jawaban responden untuk

variabel *Usability*, dan untuk variabel yang lainya dapat dilihat dilampiran:

TABEL 3.9 Hasil Jawaban Responden
Variabel Usability (Kualitas Kegunaan)

RESPONDEN	1. USABILITY (KEGUNAAN)								Total
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	
1	5	2	3	4	2	3	4	5	28
2	4	4	5	5	4	4	4	3	33
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	2	2	3	4	4	4	4	27
5	3	4	3	3	5	5	5	4	32
6	4	3	5	3	2	3	4	5	29
7	3	4	3	4	4	2	2	4	26
8	4	3	4	4	4	3	4	4	30
9	5	4	5	4	3	5	5	4	35
10	4	4	4	4	5	4	3	4	32
11	3	4	3	4	3	3	3	4	27
12	3	3	3	3	3	3	2	4	24
13	4	3	4	4	4	4	3	4	30
14	5	4	4	4	4	4	4	4	33
15	4	4	4	4	3	3	3	3	28
16	2	4	3	4	3	4	3	3	26
17	3	2	3	2	4	4	2	4	24
18	4	4	4	4	4	4	3	4	31
19	4	4	4	5	4	4	4	4	33
20	4	5	4	4	2	4	3	3	29
21	4	4	3	4	3	4	4	4	30
22	4	4	4	4	5	4	4	5	34
23	4	4	4	5	4	3	4	4	32
24	4	4	3	4	4	2	4	3	28
25	3	4	4	4	3	4	3	4	29
26	3	4	3	4	4	3	3	4	28
27	4	4	3	5	3	3	3	4	29
28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
29	3	3	4	2	1	2	3	2	20
30	4	4	5	5	4	3	4	5	34

2. Uji validitas setiap butir pertanyaan

Pada tahap ini adalah melakukan uji validitas dari setiap butir pertanyaan dengan cara jawaban setiap butir pertanyaan diidentifikasi menjadi variabel X dan total jawaban menjadi variabel Y.

3. Menentukan nilai r_{tabel}

$N=30$ $\alpha =0,05$ dari tabel *product moment* = 0,374

4. Menentukan nilai rhitung

Pada tahap ini adalah menghitung r_{hitung} yang dilakukan adalah sebagai berikut

- a. Membuat tabel penolong berikut tabel penolong uji validitas untuk pertanyaan pada variabel *Usability* nomor 1.1.

Tabel 3.10. Tabel penolong untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.1					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X)²	(Y)²
1	5	28	140	25	784
2	4	33	132	16	1089
3	4	33	132	16	1089
4	4	27	108	16	729
5	3	32	96	9	1024
6	4	29	116	16	841
7	3	26	78	9	676
8	4	30	120	16	900
9	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	3	27	81	9	729
12	3	24	72	9	576
13	4	30	120	16	900
14	5	33	165	25	1089
15	4	28	112	16	784
16	2	26	52	4	676
17	3	24	72	9	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089

20	4	29	116	16	841
21	4	30	120	16	900
22	4	34	136	16	1156
23	4	32	128	16	1024
24	4	28	112	16	784
25	3	29	87	9	841
26	3	28	84	9	784
27	4	29	116	16	841
28	4	33	132	16	1089
29	3	20	60	9	400
30	4	34	136	16	1156
Total	113	887	3382	439	26577

b. Menghitung r_{hitung}

Rumus yang digunakan adalah rumus validitas yang dijelaskan diatas berikut perhitungan untuk pertanyaan variabel *usability* no 1.1:

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3382) - (113)(887)}{\sqrt{[30.(439) - (113)^2][30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1229}{\sqrt{4226941}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1229}{2055,9525} = 0,5977 \text{ dibulatkan menjadi } 0,598$$

Setelah menentukan r_{hitung} maka selanjutnya membandingkan hasil dengan nilai r_{tabel} , maka dapat disimpulkan bahwa hasil r_{hitung} adalah sebesar 0,598 dan nilai r_{tabel} sebesar 0,374 maka dapat dinyatakan bahwa item tersebut dapat dikatakan valid karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel} = 0,598 > 0,374$. Pengujian dilakukan seperti itu juga untuk item-item pernyataan yang lainnya dapat dilihat pada lampiran 2 uji validitas manual dan lampiran 3 uji validitas SPSS berikut hasil dari validitas menggunakan *product moment*.

Tabel 3.11 Hasil Validitas *Product Moment* Seluruh Item Pernyataan

Variabel	No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Usability Quality (Kualitas Kegunaan)	1.1	0.598	0.374	Valid
	1.2	0.469	0.374	Valid
	1.3	0.543	0.374	Valid
	1.4	0.671	0.374	Valid
	1.5	0.549	0.374	Valid
	1.6	0.561	0.374	Valid
	1.7	0.688	0.374	Valid
	1.8	0.445	0.374	Valid
Information Quality (Kualitas Informasi)	2.1	0.531	0.374	Valid
	2.2	0.674	0.374	Valid
	2.3	0.680	0.374	Valid
	2.4	0.685	0.374	Valid
	2.5	0.765	0.374	Valid
	2.6	0.747	0.374	Valid
	2.7	0.614	0.374	Valid
Interaction Quality	3.1	0.531	0.374	Valid
	3.2	0.538	0.374	Valid
	3.3	0.713	0.374	Valid
	3.4	0.649	0.374	Valid

(Kualitas Interaksi)	3.5	0.743	0.374	Valid
	3.6	0.766	0.374	Valid
	3.7	0.448	0.374	Valid
User Satisfaction (Kepuasan Pengguna)	4.1	0.693	0.374	Valid
	4.2	0.737	0.374	Valid
	4.3	0.648	0.374	Valid
	4.4	0.601	0.374	Valid
	4.5	0.562	0.374	Valid
	4.6	0.399	0.374	Valid

Dari tabel diatas dapat diketahui hasil pengujian validitas bahwa semua item pernyataan pada instrument penelitian dinyatakan valid.

3.10.2 Uji Reliabilitas

Setelah dilakukannya uji validitas, maka selanjutnya akan dilakukan uji reliabilitas. Menurut Sofyan Siregar tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan pengukur yang sama pula. Ujian reliabilitas alat ukur pengukuran dapat dilakukan secara eksternal maupun internal (Siregar.2013:55).

Uji reliabilitas ini menggunakan model *cronbach's alpha*, karena alternative jawaban yang digunakan dalam jawaban kuesioner in lebih dari 3 pilihan. Hasil dari *cronbanch's alpha*, dikonsultasikan dengan daftar interprestasi koefisien r sebagai berikut ini:

Tabel 3.12 Intresprestasi Koefisien r

Koefisien r	Reliabilitas
0.00 – 0.199	Sangat Rendah
0.20 - 0.399	Rendah
0.40 - 0.599	Sedang/ Cukup
0.60 – 0.799	Kuat
0.80 – 0.1000	Sangat Kuat

(Sumber: Sugiyono, 2014: 184)

Pengujian reliabilitas pada penelitian ini menggunakan *tool* SPSS versi 16.0 dan dibuktikan juga melalui pengujian manual. Pada bab ini peneliti mengambil sampel perhitungan manual untuk satu variabel yaitu *Usability*, sedangkan untuk hasil pengujian variabel yang lainnya dapat dilihat pada lampiran. Berikut langkah langkah pengujian manual uji reliabilitas dengan tekni *Alpha Cronbach* adalah sebagai berikut:

1. Membuat tabel bantu uji reliabilitas

Pada tahapan ini kita membuat tabel bantu sebagai alat memudahkan dalam melihat dan menghitung data. Tabel bantu masing masing variabel dapat dilihat pada lampiran.

2. Menghitung nilai varian setiap butir pertanyaan

Dalam tahapan ini, semua pertanyaan yang tertuang dalam kuesioner dihitung satu per satu, berikut hitungan setiap butir pertanyaan untuk

variabel *Usability* dengan jumlah pertanyaan 8 butir pertanyaan sesuai no pada instrument penelitian, perhitungan ini menggunakan rumus berikut:

$$\sigma_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum x_i)^2}{n}}{n}$$

a. Pertanyaan 1.1	b. Pertanyaan 1.2
$\sigma_{1.1}^2 = \frac{439 - \frac{(113)^2}{30}}{30}$ $= \frac{439 - 425,3667}{30}$ $= \frac{13,3667}{30}$ $= 0,4455$	$\sigma_{1.2}^2 = \frac{418 - \frac{(110)^2}{30}}{30}$ $= \frac{418 - 403,3333}{30}$ $= \frac{14,6667}{30}$ $= 0,4888$
a. Pertanyaan 1.3	b. Pertanyaan 1.4
$\sigma_{1.3}^2 = \frac{427 - \frac{(111)^2}{30}}{30}$ $= \frac{427 - 410,7}{30}$	$\sigma_{1.4}^2 = \frac{482 - \frac{(118)^2}{30}}{30}$ $= \frac{482 - 464,1333}{30}$

$= \frac{16,3}{30}$ $= 0,5433$	$= \frac{17,8667}{30}$ $= 0,5955$
c. Pertanyaan 1.5	d. Pertanyaan 1.6
$\sigma_{1.5}^2 = \frac{400 - \frac{(106)^2}{30}}{30}$ $= \frac{400 - 374,5333}{30}$ $= \frac{25,4667}{30}$ $= 0,8488$	$\sigma_{1.6}^2 = \frac{392 - \frac{(106)^2}{30}}{30}$ $= \frac{392 - 374,5333}{30}$ $= \frac{17,4667}{30}$ $= 0,5822$
e. Pertanyaan 1.7	f. Pertanyaan 1.8
$\sigma_{1.7}^2 = \frac{394 - \frac{(106)^2}{30}}{30}$ $= \frac{394 - 374,5333}{30}$ $= \frac{19,4667}{30}$	$\sigma_{1.8}^2 = \frac{469 - \frac{(117)^2}{30}}{30}$ $= \frac{469 - 456,3}{30}$ $= \frac{12,7}{30}$

= 0,6488	= 0,4233
----------	----------

3. Menghitung total nilai varian

Setelah setiap butir pernyataan dihitung maka hasil dari setiap perhitungan dijumlahkan disebut dengan hitung total nilai varian, untuk menghitung nilai varian total menggunakan rumus berikut:

$$\sum \sigma_t^2 = \sigma_{PE.1}^2 + \sigma_{PE.2}^2 + \sigma_{PE.3}^2 + \sigma_{PE.4}^2 + \sigma_{PE.5}^2$$

$$\begin{aligned} \sum \sigma_t^2 &= 0,4455 + 0,4888 + 0,5433 + 0,5955 + 0,8488 \\ &+ 0,5822 + 0,6488 + 0,4233 \\ &= 4.5862 \end{aligned}$$

4. Menghitung nilai varian total

Setelah itu menghitung nilai varian total dengan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \sigma_T^2 &= \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n} \\ &= \frac{26577 - \frac{(887)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{26577 - 26225,6333}{30} \\ &= \frac{351,3667}{30} \\ &= 11,7122 \end{aligned}$$

5. Menghitung nilai reliabilitas instrument

Setelah itu menghitung reliabilitas menggunakan rumus yang berikut.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{8}{8-1} \right] \left[1 - \frac{4.5862}{11.7122} \right]$$

$$= \left[\frac{8}{7} \right] [1 - 0,6085]$$

$$= [1,14][0,6085]$$

$$= 0,69369 \text{ dibulatkan menjadi } 0,696$$

Setelah melakukan uji manual reliabilitas diuji dengan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.696	8

menggunakan *tool* SPSS versi 16.00 berikut hasilnya.

Gambar 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Usability*

Pengujian reliabilitas untuk variabel variabel lainya juga dilakukan sama seperti penjeleasan diatas dapat dilihat pada lampiran 4 uji reliabilitas manual dan lampiran 5 uji reliabilitas SPSS, berikut rekap hasil uji reliabilitas, dapat kita lihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Hasil Uji Reliabilitas (Cronbach Alpha)	Keterangan Reliabilitas
1	<i>Usability Quality</i>	0,696	Kuat
2	<i>Information Quality</i>	0,789	Kuat
3	Interaction Quality	0,743	Kuat
4	User Satisfaction	0,642	Kuat

Dilihat dari tabel diatas maka dapat diketahui bahwa semua item variabel penelitian ini bahwa semuanya reliabel karena nilai $r_{11} > 0.6$.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai analisis pengaruh kualitas layanan website terhadap kepuasan mahasiswa dengan menggunakan metode Webqual terdiri dari 3 variabel bebas (*independent*) yaitu kualitas kegunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*), kualitas interaksi (*Interaction Quality*) dan 1 variabel terikat (*Dependent*), yaitu kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*).

Data tersebut digunakan untuk melakukan analisis dan menguji pengaruh variabel diatas menggunakan metode webqual. Sampel penelitian ini diambil secara *Simple Random Sampling* dikatakan *simple* (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu sendiri.

4.1.1 Gambaran Umum Responden

Responden berasal dari pengunjung website UIN Raden Fatah Palembang yang dalam hal ini adalah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang masih aktif pada semester 20171 atau semester ganjil ditahun 2017 dimana mahasiswa aktif ini dijadikan sebagai populasi dari penelitian ini berjumlah 14228, kemudian diambil sampel menggunakan rumus slovin sebanyak 390 sampel yang nanti akan mengisi kuesioner yang disebar secara acak. Gambaran responden yang menjadi objek penelitian ini diklasifikasikan berdasarkan fakultas, jurusan dan angkatan mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

1. Responden Berdasarkan Fakultas

UIN Raden Fatah Palembang memiliki sembilan fakultas dengan berbagai konsentrasi jurusan, responden pada penelitian ini tersebar dari

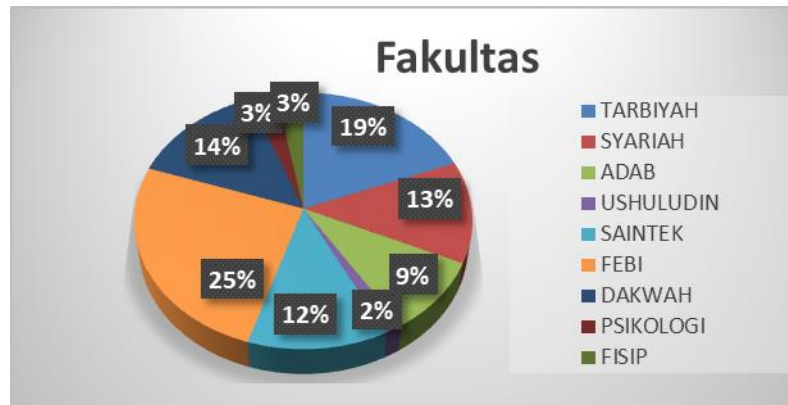
berbagai fakultas, untuk melihat berapa persentase berdasarkan fakultas maka dapat kita perhatikan tabel dan grafik dibawah ini:

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Fakultas

No	Fakultas	Jumlah	Persentase
1	TARBIYAH	74	18.98%
2	SYARIAH	50	12.82%
3	ADAB	36	9.23%
4	USHULUDIN	6	1.53%
5	SAINTEK	48	12.30%
6	FEBI	99	25.40%
7	DAKWAH	55	14.10%
8	PSIKOLOGI	11	2.82%
9	FISIP	11	2.82%
Jumlah		390	100%

Dari tabel 4.1 diatas dapat diketahui bahwa jumlah fakultas di Univeristas Islam Negeri Raden Fatah Palembang terdapat Sembilan fakultas. Kemudian dapat diketahui juga bahwa responden yang mengisi kuesioner penelitian mengenai website UIN Raden Fatah Palembang dari fakultas tarbiyah dan keguruan sebanyak 74 orang atau jika di persentase kan dari seluruh sampel sebanyak 390 orang adalah sebesar 18,98 %, dari fakultas syariah dan hukum sebanyak 50 orang dan persentasenya sebesar 12,82 %, dari fakultas adab dan humaniora sebanyak 36 orang dengan persentase 9,23 %, dar fakultas ushuludin dan pemikiran islam sebanyak 9 orang dengan persentase sebesar 1,53 %, dari fakultas ekonomi dan bisnis islam sebanyak 99 orang dengan persentase 25,40 %, dari fakultas dakwah dan komunikasi sebesar 55 orang dengan persentase 14,10 %, sedangkan dari fakultas psikologi dan fakultas ilmu sosial dan politik sebanyak 11 orang dengan persentase sebesar 2,82 %. Maka dapat disimpulkan bahwa

hasil penelitian ini dipengaruhi oleh responden yang berasal dari fakultas ekonomi dan bisnis islam (Febi). Data responden berdasarkan asal fakultas maka dapat dilihat dari diagram dibawah ini.



Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Fakultas

2. Responden Berdasarkan Jurusan

Setelah melakukan persentase berdasarkan fakultas, maka untuk lebih rinci dapat kita lihat persentase berdasarkan jurusan berikut tabel dari gambaran responden berdasarkan jurusan.

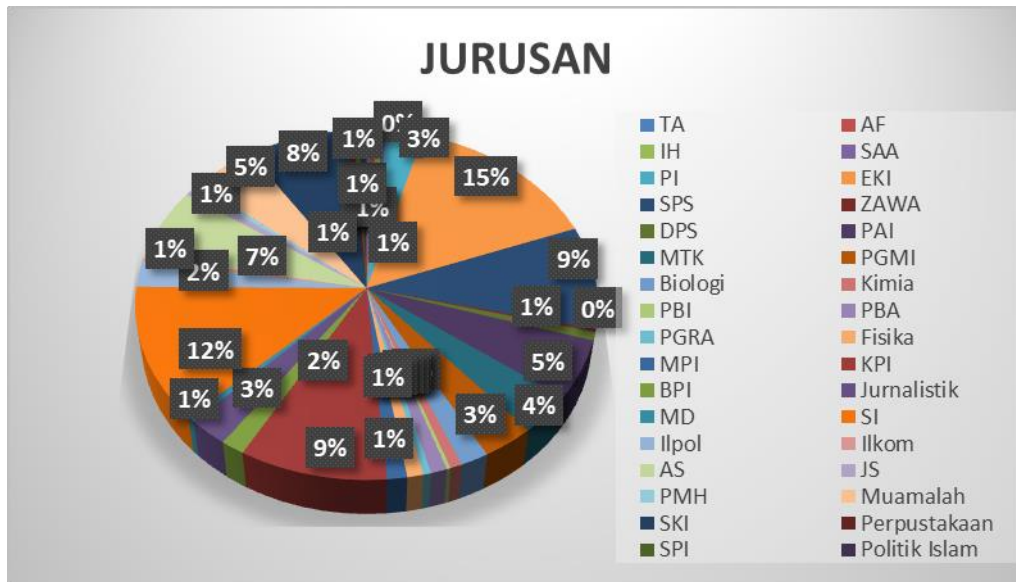
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Jurusan

Fakultas	Jurusan	Jumlah	Persentase
USPHI	Tafsir Ayat	1	0%
	Aqidah Filsafat	2	1%
	Ilmu Hadis	2	1%
	Studi Agama	1	0%
PSIKOLOGI	Psikolgi Islam	11	3%
FEBI	Ekonomi Islam (EKI)	58	15%
	S1 Perbankan	37	9%
	Zakat Wakaf	1	0%

	D3 Perbankan	3	1%
TARBIYAH	Pendidikan Agama Islam (PAI)	21	5%
	Pendidikan Matematika (MTK)	14	4%
	Pendidikan Guru Madarasa Ibtida'yah (PGMI)	13	3%
	Pendidikan Biologi	7	2%
	Pendidikan Kimia	3	1%
	Pendidikan Bahasa Inggris	1	0%
	Pendidikan Bahasa Arab	4	1%
	Pendidikan Guru Raudhotul Anfal (PGRA)	2	1%
	Pendidikan Fisika	4	1%
	Manajemen Pendidikan Islam (MPI)	5	1%
DAKWAH	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)	37	9%
	Bimbingan penyuluhan Islam (BPI)	6	2%
	Jurnalistik	10	3%
	Manajemen Dakwah	2	1%
SAINTEK	Sistem Informasi	48	12%
FISIP	Ilmu Politik	9	2%

	Ilmu Komunikasi	2	1%
SYARIAH	Akhwalul Syiasah	26	7%
	Jinaya Siyasa	3	1%
	Perbandingan Mazhab dan Hukum (PMH)	2	1%
	Muamalah	19	5%
ADAB	Sejarah Kebudayaan Islam (SKI)	30	8%
	Perpustakaan	2	1%
	Sejarah Peradaban Islam(SPI)	2	1%
	Politik Islam	2	1%
	JUMLAH	390	100 %

Dari tabel diatas dapat kita ambil kesimpulan artinya tidak semua dari jurusan yang ada di UIN Raden Fatah Palembang mengisi kuesioner penelitian ini. Kemudian jurusan yang mendominasi dalam pengisian kuesioner adalah jurusan Ekonomi Islam (EKI) sebanyak 59 orang dengan persentase sebesar 15 %. Berikut lebih jelas dapat kita perhatikan gambar dibawah ini.



Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Jurusan

3. Responden Berdasarkan Angkatan

Gambaran responden berdasarkan angkatan masuk kuliah di UIN Raden Fatah Palembang dapat kita perhatikan tabel dibawah ini:

Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Kuliah

Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase
2013	73	19%
2014	23	6%
2015	39	10%
2016	188	48%
2017	67	17%
Jumah	390	100%

Dari tabel diatas dapat kita ketahui responden yang mengisi kuesioner penelitian tentang kualitas layanan pada website UIN Raden Fatah Palembang ini dari angkatan 2013-2017 yang aktif mengikuti mata kuliah pada semeseter 2017/1, dapat diketahui hasil dari rekap data kuesioner maka angkatan 2013 sebanyak 73 orang dengan persentase sebesar 19 %, dan angkatan 2014 sebanyak 23 orang dengan persentase sebesar 6 %, dan angkatan 2015 sebanyak 39 orang dengan persentase

sebesar 10 %, dan angkatan 2016 sebanyak 188 orang dengan persentase 48 %, sedangkan angkatan 2017 sebanyak 67 orang dengan persentase sebesar 17 %. Maka dapat diketahui mayoritas dari penyebaran kuesioner penelitian ini didominasi oleh angkatan 2016 sebanyak 188 orang dari 390 sampel yang dibutuhkan. Persentase responden berdasarkan angkatan dapat kita lihat dari diagram dibawah ini.



Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Tahun Angkatan

4.1.2 Website Quality (Webqual)

Webqual terdiri dari tiga dimensi yaitu: Kualitas Penggunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*), Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*).

4.1.2.1 Kualitas Kegunaan (*Usability Quality*)

Variabel kualitas penggunaan ini terdapat delapan indikator diberi kode pada masing masing pernyataan, hasil rekapitulasi jawaban responden pada variabel ini dapat dilihat pada tabel 4.4 dibawah ini.

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel *Usability*

Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS	Total Responden	Total Jawaban	Rata Rata
1.1	1	29	70	218	72	390	1501	3.84
1.2	1	16	83	233	57	390	1499	3.84

1.3	1	22	81	222	64	390	1496	3.83
1.4	1	23	54	212	100	390	1557	3.99
1.5	2	18	112	192	66	390	1472	3.77
1.6	1	21	112	213	43	390	1446	3.70
1.7	4	27	133	171	55	390	1416	3.63
1.8	5	15	82	190	98	390	1531	3.92
Total	16	171	727	1651	555	3120	11918	3.81

Dari tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa jumlah pernyataan pada variabel ini sebanyak 8 pernyataan, responden penelitian sebanyak 390 responden, sedangkan jawaban dari penyebaran kuesioner adalah 16 yang menjawab sangat tidak setuju, 171 yang menjawab tidak setuju, 727 yang menjawab ragu-ragu 1651 yang menjawab setuju dan 555 yang menjawab sangat setuju. Sedangkan rata-rata jawaban dari responden adalah 3,81 hal ini dapat dikatakan bahwa situs cenderung memiliki kualitas kegunaan yang cukup baik.

4.1.2.2 Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Variabel kualitas penggunaan ini terdapat tujuh indikator diberi kode pada masing masing pernyataan, hasil rekapitulasi jawaban responden pada variabel ini dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini.

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel *Information Quality*

Pernyataan	ST S	TS	RG	ST	SS	Total Responde n	Total Jawaba n	Rata- Rata
2.1	5	20	64	239	62	390	1503	3.85
2.2	2	7	59	238	84	390	1565	4.01
2.3	3	31	116	183	57	390	1430	3.66
2.4	1	14	67	238	70	390	1532	3.92
2.5	4	13	96	208	69	390	1495	3.83
2.6	3	25	113	208	41	390	1429	3.66
2.7	1	9	99	227	54	390	1494	3.83
Total	19	119	614	1541	437	2730	10448	3.82

Dari tabel 4.5 diatas dapat diketahui bahwa jumlah pernyataan pada variabel ini sebanyak 7 pernyataan, responden penelitian sebanyak 390 responden, sedangkan jawaban dari penyebaran kuesioner adalah 19 yang menjawab sangat tidak setuju, 119 yang menjawab tidak setuju, 614 yang menjawab ragu-ragu 1541 yang menjawab setuju dan 437 yang menjawab sangat setuju. Sedangkan rata-rata jawaban dari responden adalah 3,82 hal ini dapat dikatakan bahwa situs cenderung memiliki kualitas informasi yang cukup baik.

4.1.2.3 Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*)

Variabel kualitas interaksi ini terdapat tujuh indikator diberi kode pada masing masing pernyataan, hasil rekapitulasi jawaban responden pada variabel ini dapat dilihat pada tabel 4.6 dibawah ini.

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel *Interaction Quality*

Pernyataan	ST	TS	RG	ST	SS	Toral Responden	Total Jawaban	Rata-Rata
3.1	2	18	60	235	75	390	1533	3.93
3.2	1	18	116	194	61	390	1466	3.75
3.3	2	13	106	214	55	390	1477	3.78
3.4	2	21	117	205	45	390	1440	3.69
3.5	7	25	159	154	45	390	1375	3.52
3.6	10	30	141	156	53	390	1382	3.54
3.7	2	9	74	232	73	390	1535	3.93
Total	26	134	773	1390	407	2730	10208	3.73

Dari tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa jumlah pernyataan pada variabel ini sebanyak 7 pernyataan, responden penelitian sebanyak 390 responden, sedangkan jawaban dari penyebaran kuesioner adalah 26 yang

menjawab sangat tidak setuju, 134 yang menjawab tidak setuju, 773 yang menjawab ragu-ragu 1390 yang menjawab setuju dan 407 yang menjawab sangat setuju. Sedangkan rata-rata jawaban dari responden adalah 3,73 hal ini dapat dikatakan bahwa situs cenderung memiliki kualitas interaksi yang cukup baik.

4.1.3 Kepuasan Mahasiswa (*User Satisfaction*)

Variabel kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*) ini terdapat enam indikator diberi kode pada masing masing pernyataan, hasil rekapitulasi jawaban responden pada variabel ini dapat dilihat pada tabel 4.7 dibawah ini.

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel *User Satisfaction*

Pernyataan	STS	TS	RG	ST	SS	Total Responden	Total Jawaban	Rata-Rata
4.1	1	17	82	226	64	390	1505	3.85
4.2	1	14	71	248	56	390	1514	3.88
4.3	1	25	105	211	48	390	1450	3.71
4.4	7	42	111	173	57	390	1401	3.59
4.5	1	7	33	255	94	390	1604	4.11
4.6	3	15	53	198	121	390	1589	4.07
Total	14	120	455	1311	440	2340	9063	3.87

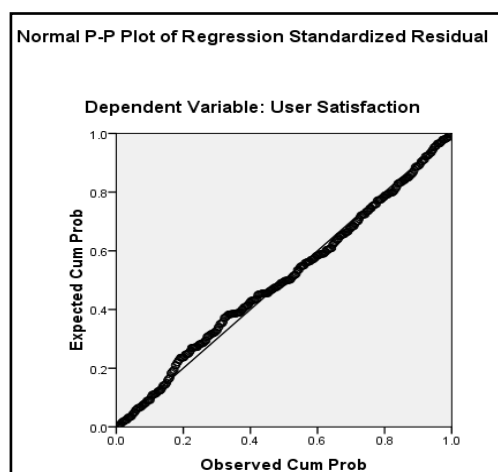
Dari tabel 4.7 diatas dapat diketahui bahwa jumlah pernyataan pada variabel ini sebanyak 6 pernyataan, responden penelitian sebanyak 390 responden, sedangkan jawaban dari penyebaran kuesioner adalah 14 yang menjawab sangat tidak setuju, 120 yang menjawab tidak setuju, 455 yang menjawab ragu-ragu 1311 yang menjawab setuju dan 440 yang menjawab sangat setuju. Sedangkan rata-rata jawaban dari responden adalah 3,87 hal ini dapat dikatakan bahwa pengunjung situs cenderung cukup puas terhadap layanan yang ada pada website.

4.2 Uji Asumsi Klasik

Pengujian yang akan dilakukan selanjutnya adalah uji asumsi klasik. Uji klasik digunakan untuk mengetahui ada tidaknya normalitas residual, multikolinieritas, autokorelasi, dan heterokedasititas pada model regresi. Model regresi linier dapat disebut memenuhi beberapa asumsi klasik, yaitu data residual terdistribusi normal, tidak adanya multikolinieritas, autokorelasi, dan heterokedasititas. Harus terpenuhi asumsi klasik dikarenakan agar diperoleh model regresi dengan estimasi yang tidak bias dan pengujian dapat dipercaya. Apabila ada satu syarat yang tidak terpenuhi, hasil dari regresi tidak dapat dikatakan *BLUE (Best Linear Unbiased Estimator)* (Priyatno.2014:89).

4.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal apakah tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Pada penelitian ini metode yang digunakan untuk uji normalitas data adalah dengan metode Grafik P-P Plot. Hasil dari pengujian uji normalitas dapat kita perhatikan gambar dibawah ini.



Gambar 4.4 Grafik P-P Plot

Dari gambar untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak, maka dasar untuk mengambil keputusan dari hasil uji normalitas residual dengan grafik P-P Plot yaitu dengan cara melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik *Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual*. Sebagai dasar keputuasannya adalah jika titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka nilai residual tersebut telah normal. Dari Gambar 4.4 dapat kita ketahui bahwa titik-titik menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal, maka nilai residual tersebut terdistribusi dengan normal.

4.2.2 Uji Multikolinieritas

Selanjutnya melakukan uji multikolinieritas, multikolinieritas antarvariabel independen yang terdapat dalam model regresi memiliki hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna (koefisien korelasinya tinggi atau bahkan 1). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi sempurna atau mendekati sempurna diantara variabel bebasnya (Priyatno.2014:99).

Uji multikolinieritas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel-independen yang memiliki kemiripan antar variabel inden indenpenden dalam satu model (Sujarweni.2015:185).

Uji multikolinieritas pada penelitian ini menggunakan metode VIF dan *Tolerance*. Untuk melihat hasil uji multikolinieritas dari penelitian ini dapat kita lihat gambar dibawah ini.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.881	.993		4.914	.000		
	Usability Quality	.199	.036	.268	5.513	.000	.578	1.729
	Information Quality	.205	.041	.243	5.007	.000	.578	1.730
	Interaction Quality	.259	.042	.300	6.129	.000	.571	1.753

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.5 Uji Multikolinieritas SPSS

Dari gambar diatas dapat kita ambil keputusan apakah variabel dari penelitian ini yaitu *Usability Quality*, *Information Quality*, *Interaction Quality*, terjadi multikolinieritas atau tidak. Maka untuk mengambil keputusan itu berdasarkan dengan melihat nilai VIF dan *Tolerance*, jika nilai VIF kurang dari 10, dan nilai *Tolerance* lebih dari 0,1, maka dinyatakan tidak terjadi multikolinieritas. Maka perhatikan tabel kesimpulan dibawah ini.

Tabel 4.8 Hasil Keputusan Uji Multikolinieritas

No	Variabel	Nilai VIF	Nilai <i>Tolerance</i>	Keterangan
1	<i>Usability Quality</i>	1,729 < 10	0,578 > 0,1	Tidak Terjadi Multikolinieritas
2	<i>Information Quality</i>	1,730 < 10	0,578 > 0,1	Tidak Terjadi Multikolinieritas
3	<i>Interaction Quality</i>	1,753 < 10	0,571 > 0,1	Tidak Terjadi Multikolinieritas

4.2.3 Uji Autokorelasi

Autokorelasi merupakan korelasi antara anggota observasi yang disusun menurut waktu atau tempat. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi autokorelasi (Priyatno.2014.106).

Autokorelasi merupakan salah satu asumsi dalam model regresi linier. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam persamaan regresi terdapat kondisi serial atau tidak antara variabel pengganggu (Sugiyono.2015:333).

Hasil dari uji autokorelasi penelitian ini menggunakan Durbin Watson, berikut hasilnya dapat kita lihat pada gambar dibawah ini.

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.688 ^a	.473	.469	2.23994	1.862

a. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Usability Quality, Information Quality
b. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.6 Hasil Uji Autokorelasi SPSS

Dari gambar diatas dapat kita simpulkan apakah variabel pada penelitian ini terjadi autokorelasi atau tidak. Dasar pengambilan keputusan pengujian menggunakan Durbin Watson adalah sebagai berikut

- Jika $DU < DW < 4-DU$ maka tidak terjadi autokorelasi
- Jika $DW < DU$ atau $DW > 4-DL$, maka terjadi autokorelasi
- Jika $DL < DW < DU$ atau $4-DU < DW < 4 - DL$, maka tidak bisa dipastikan

Dari hasil gambar 4.6 diatas diketahui nilai DW adalah sebesar 1,862 dan dari tabel Durbin Watson diketahui DU 1,799. Maka nilai DU lebih kecil dari DW ($1,799 < 1,862$) dan kurang dari $4-DU$ ($4 - 1,799 = 2,201$)

yaitu dengan nilai $1,799 < 1,862 < 2,201$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

4.2.4 Uji Heterokedastisitas

Heterokedastisitas adalah varian residual yang tidak sama pada semua pengamatan di dalam model regresi. Regresi yang baik seharusnya tidak terjadi heterokedastisitas. Penelitian ini untuk melakukan pengujian menggunakan teknik Glejser.

Uji Glejser dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heterokedastisitas. Berikut hasil pengujian dari uji heterokedastisitas.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.280	.636		5.160	.000
	Usability Quality	-.010	.023	-.029	-.435	.664
	Information Quality	-.030	.026	-.075	-1.129	.259
	Interaction Quality	-.018	.027	-.045	-.673	.501

a. Dependent Variable: ABS_RES

Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas

Dari gambar diatas dapat kita ketahui bahwa nilai signifikansi ketiga variabel X, semuanya melebihi dari 0,05 artinya tidak terjadi heterokedastisitas.

4.4 Uji Regresi Berganda

Uji regresi berganda adalah pengembangan dari regresi linier sederhana, yaitu sama-sama alat yang didapat digunakan untuk

memprediksi permintaan dimasa akan datang berdasarkan data masa lalu atau untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil dari regresi berganda dapat kita lihat pada gambar dibawah ini.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	,767	,167		4,602	,000	,439	1,095
	Usability Quality	,270	,049	,268	5,525	,000	,174	,366
	Information Quality	,244	,047	,252	5,209	,000	,152	,336
	Interaction Quality	,308	,050	,300	6,116	,000	,209	,407

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.8 Hasil Regresi Menggunakan SPSS

Dari gambar diatas dapat dianalisis bahwa:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 0.767 + 0.270 X_1 + 0,244 X_2 + 0,308 X_3$$

Dari persamaan diatas nilai konstanta 0.767, dan nilai konstanta b1 sebesar 0.270, b2 sebesar 0,244 dan b3 sebesar 0,308

4.5 Pengujian Hipotesis

4.5.1 Uji Korelasi Secara Simultan X1, X2, X3 terhadap Y (R)

Uji korelasi secara simultan adalah uji secara bersama-sama setiap variabel bebas dengan variabel terikat. Maka hasil dari uji korelasi secara simultan dilakukan menggunakan *tool* SPSS maka hasilnya adalah sebagai berikut.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,699 ^a	,488	,485	,44000	,488	122,873	3	386	,000	1,841

a. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Information Quality, Usability Quality
b. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.9 Output Model Summary

Dari gambar diatas diketahui bahwa nilai R sebesar 0.688, artinya korelasi secara simultan variabel *usability quality*, *information quality*, *interaction quality* terhadap *user satisfaction* adalah sebesar 0,688.

4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Analisis R² (R Square) atau koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase atau sumbangan pengaruh variabel independen secara bersama terhadap variabel dependen. Berikut hasil uji koefisien determinasi penelitian ini.

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,699 ^a	,488	,485	,44000	,488	122,873	3	386	,000	1,841

a. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Information Quality, Usability Quality
b. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.10 Output Model Summary

Pada gambar diatas dapat kita ketahui bahwa nilai R Square adalah sebesar 0,488 artinya sumbangan pengaruh variabel independen adalah sebesar 48,8 % sedangkan untuk sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

4.5.3 Uji Simultan (Uji F)

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independent yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat (Ghozali : 2006). Hasil dari uji F dapat kita perhatikan gambar dibawah ini adalah sebagai berikut.

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	71,365	3	23,788	122,873	,000 ^b
	Residual	74,731	386	,194		
	Total	146,096	389			

a. Dependent Variable: User Satisfaction
b. Predictors: (Constant), Interaction Quality, Information Quality, Usability Quality

Gambar 4.11 Output Anova Uji F

Maka dari tabel diatas dapat kita analisis dan ambil keputusan bagaimana pengaruh semua variabel independen yang dimasukan secara bersama-sama terhadap variabel depeden, maka untuk mendapatkan hasil keputusan dibuat hipotesis dalam bentuk kalimat dalam tabel sebagai berikut.

Tabel 4.9 Hipotesis Uji F

- Ho Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel *Usability Quality X1, Information Quality (X4), Interaction Quality (X3)* terhadap variabel *User Satisfaction (Y)*
- Ha Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel *Usability Quality X1, Information Quality (X4), Interaction Quality (X3)* terhadap variabel *User Satisfaction (Y)*

Setelah dibuat hipotesis dalam bentuk kalimat maka untuk pengambilan keputusan dengan membandingkan nilai Ftabel dan Fhitung keriterianya adalah jika nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel maka terdapat pengaruh artinya Ho Ditolak, namun jika di nilai Fhitung lebih kecil dari Ftabel maka tidak terdapat pegraruh artinya Ha diterima. Nilai Ftabel dengan tingkat probabilitas 0,05 maka nilai Ftabel dari tabel distribusi F didapat nilainya adalah 2,65 Maka dari hasil diatas dapat diketahui sebagai berikut.

Tabel 4.10 Hasil Perbandingan

F_{hitung}	F_{tabel}	Keputusan
122.873	2,65	Ho Ditolak

Tabel 4.11 Keputusan Uji F

Ho	Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Usability Quality X1, Information Quality (X2), Interaction Quality (X3)</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>	Ditolak
Ha	Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Usability Quality X1, Information Quality (X2), Interaction Quality (X3)</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>	Diterima

Maka dari tabel diatas disimpulkan bahwa: Terdapat pengaruh secara signifikan variabel *Usability Quality X1, Information Quality (X2), Interaction Quality (X3)* terhadap variabel *User Satisfaction (Y)*, perhitungan SPSS diuji coba juga dengan menggunakan perhitungan manual maka hasil dari perhitungan manual dapat dilihat pada Lampiran 7.

4.5.4 Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial disini menguji koefisien regresi masing-masing variabel independent secara parsial dengan menggunakan uji t-test. Berikut hasil uji t.

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	,767	,167		4,602	,000	,439	1,095
	Usability Quality	,270	,049	,268	5,525	,000	,174	,366
	Information Quality	,244	,047	,252	5,209	,000	,152	,336
	Interaction Quality	,308	,050	,300	6,116	,000	,209	,407

a. Dependent Variable: User Satisfaction

Gambar 4.12 *Output Coefficient Regresi*

Dari gambar diatas untuk mengetahui hasil analisis dari uji t, tentang bagaimana pengaruh setiap variabel x terhadap variabel y maka dilakukan dengan dua cara yaitu dengan membandingkan nilai signifikan kemudian dengan membandingkan nilai thitung dengan ttabel. Maka dapat kita lihat penjelasan dibawah ini.

1. Perbandingan nilai signifikan

- Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Usability Quality* adalah 0,268 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 26,8%. Angka tersebut mempunyai makna bahwa variabel *Usability Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 26,8%.
- Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Information Quality* adalah 0,243 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 25,2%. Angka tersebut mempunyai makna bahwa variabel *Information Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 25.2%.
- Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Interaction Quality* adalah 0,300 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 30%. Angka tersebut mempunyai makna bahwa variabel *Interaction Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 30%.

2. Membandingkan nilai thitung dengan ttabel

Untuk membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} maka langkah pertama adalah membuat hipotesis dengan kalimat, setelah menentukan hipotesis maka selanjutnya dilakukan perbandingan dengan kriteria nya $T_{hitung} > T_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima namun jika sebaliknya $T_{hitung} < T_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Berikut hipotesisnya.

Tabel 4.12 Hipotesis kalimat uji t

Variabel X1 <i>Usability Quality</i>	Ho Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Usability Quality X1</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>
	Ha Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Usability Quality X1</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>
Variabel X2 <i>Information Quality</i>	Ho Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Information Quality (X2)</i> , terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>
	Ha Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Information Quality (X2)</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>
Variabel X3 <i>Interaction Quality</i>	Ho Tidak terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Interaction Quality (X3)</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>
	Ha Terdapat pengaruh secara signifikan variabel, <i>Interaction Quality (X3)</i> terhadap variabel <i>User Satisfaction (Y)</i>

Dari tabel diatas setelah itu melakukan pengujian dengan melihat nilai t pada masing masing variabel pada **Gambar 4.12**, sedangkan t_{tabel}

diperoleh dari tabel distribusi tabel t, didapat ttabel sebesar 1,960. Maka perbandingannya dilihat di tabel bawah ini.

Tabel 4.13 Hasil Uji t masing masing variabel

No	Variabel	T _{hitung}	T _{tabel}	Keputusan
1	X1 Variabel <i>Usability Quality</i>	5,525	1.960	Ha Diterima
2	X2 Variabel <i>Information Quality</i>	5,209	1.960	Ha Diterima
3	X3 Variabel <i>Interaction Quality</i>	6,116	1.960	Ha Diterima

Pengujian hipotesis uji t dilakukan dengan cara manual juga, perhitungan manual dapat dilihat pada lampiran 7.

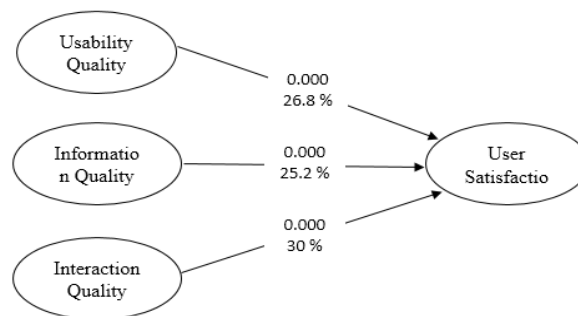
4.6 Hasil Hipotesis

Dari hasil diatas sehingga penelitian ini menghasilkan bahwa:

Tabel 4.14 Hasil Hipotesis

No	H	Hipotesis	Keputusan
1	H1	Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Usability Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	Diterima
2	H2	Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Information Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	Diterima
3	H3	Terdapat pengaruh secara signifikan variabel <i>Interaction Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	Diterima

Dari tabel diatas dapat kita ketahui bahwa dimensi webqual yang terdiri tiga dimensi yang dianggap sebagai variabel bebas yaitu kualitas kegunaan (*Usability Quality*), Kualitas Informasi (*Information Quality*), Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) semuanya mempengaruhi terhadap kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*) dari hasil penelitian diatas dapat kita lihat gambar dibawah ini.



Gambar 4.12 Hasil Penelitian

4.7 Pembahasan

Pada penelitian ini mengadaptasi model Webqual. Webqual merupakan sebuah metode yang menjelaskan tentang kualitas pada website. Webqual memiliki dimensi kualitas kegunaan (*Usability Quality*), kualitas informasi (*Information Quality*), kualitas interaksi (*Interaction Quality*). Dimensi tersebut menunjukkan kualitas layanan yang ada pada website.

Kemudian pada penelitian ini yang menjadi pokok pembahasan adalah bagaimana pengaruh kualitas layanan website terhadap kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari pengaruh dari variabel-variabel tersebut dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan hasil hipotesis sebagai berikut ini.

1. Variabel X1 Kualitas Kegunaan (*Usability Quality*) terhadap kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*).

Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Usability Quality* adalah 0,268 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 26,8%. Angka tersebut mempunyai

makna bahwa variabel *Usability Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 26,8%. Kemudian jika menggunakan perbandingan ttabel dan thitung maka diperoleh hasil thitung dari X1 adalah sebesar 5,525 angka tersebut dibandingkan dengan ttabel sebesar 1,1960. Maka hal ini menyatakan bahwa thitung lebih besar dari ttabel maka artinya ada pengaruh antara variabel X1 terhadap Y.

2. Variabel X2 Kualitas Infotmasi (*Information Quality*) terhadap kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*).

Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Information Quality* adalah 0,243 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 25,2%. Angka tersebut mempunyai makna bahwa variabel *Information Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 25,2%. Kemudian jika menggunakan perbandingan ttabel dan thitung maka diperoleh hasil thitung dari X2 adalah sebesar 5,209 angka tersebut dibandingkan dengan ttabel sebesar 1,1960. Maka hal ini menyatakan bahwa thitung lebih besar dari ttabel maka artinya ada pengaruh antara variabel X2 terhadap Y.

3. Variabel X3 Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) terhadap kepuasan mahasiswa (*User Satisfaction*).

Nilai *standardized coefficient Beta* untuk variabel *Interaction Quality* adalah 0,300 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Nilai tersebut dikalikan 100% sehingga menghasilkan persentase 30%. Angka tersebut mempunyai makna bahwa variabel *Interaction Quality* mempengaruhi variabel *User Satisfaction* secara signifikan sebesar 30%. Kemudian jika menggunakan perbandingan ttabel dan thitung maka diperoleh hasil thitung dari X3 adalah sebesar 6,116 angka tersebut dibandingkan dengan ttabel sebesar 1,1960. Maka hal ini menyatakan bahwa thitung lebih besar dari ttabel maka artinya ada pengaruh antara variabel X3 terhadap Y.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Kegunaan (*Usability Quality*) secara signifikan memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa (*User Satisfaction*), pada kualitas layanan website UIN Raden Fatah Palembang. Dengan persentase sebesar 26,8 %. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sedangkan nilai t_{hitung} sebesar 5,525 lebih besar t_{tabel} 1,960.
2. Kualitas Informasi (*Information Quality*) secara signifikan memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa (*User Satisfaction*) pada kualitas layanan yang ada di website UIN Raden Fatah Palembang. Dengan persentase sebesar 25.2 %. Dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, sedangkan nilai t_{hitung} sebesar 5,209 lebih besar t_{tabel} 1,960.
3. Kualitas Interaksi (*Interaction Quality*) secara signifikan memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa (*User Satisfaction*) pada kualitas layanan yang ada di website UIN Raden Fatah Palembang. Dengan persentase sebesar 30 %. Dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05, sedangkan nilai t_{hitung} sebesar 6,116 lebih besar t_{tabel} 1,960.
4. Secara simultan variabel bebas yaitu *Usability Quality*, *Information Quality*, *Interaction Quality* mempunyai pengaruh secara signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat Kepuasan Mahasiswa (*User Satisfaction*). Dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Dan nilai F_{hitung} sebesar 122, 873 lebih besar dibandingkan dengan nilai F_{tabel} sebesar 2,65.

5.2 Saran

Setelah melakukan kesimpulan, maka penulis memberikan masukan-masukan berupa saran sebagai berikut:

- 1 Kepada pihak pengelola website UIN Raden Fatah Palembang diharapkan meningkatkan kualitas interaksi karena pada dimensi ini memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap kepuasan pengguna atau kepuasan mahasiswa. Selain itu juga untuk mengembangkan kualitas informasi
- 2 Kepada peneliti selanjutnya dapat dilakukan penelitian dengan mengkombinasikan metode-metode yang lain.
- 3 Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dalam pengumpulan data sebaiknya melihat pada sudut pandang yang lain tidak hanya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang saja. Variabel dan indikator baru perlu ditambahkan untuk memperkaya model yang digunakan agar penelitian lebih sempurna.

Daftar Pustaka

- Al Fatta, Hanif.2010.*Analisis & Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta:Andi Offset
- Anif Kurniawa Nugroho,2016.Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal e-Proceeding of Management*: No 3|Vol 3 ISSN 23559357
- Barnes, Stuart and T Vidgen 2003. *Measuring Website Quality Improvements: A Case Study Of The Forum on Strategic Management Knowledge Exchange Industrial Management & Data System*.
- Edelwy Apriliana Wawolumaya,dkk.2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website Terhadap Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Pada Universitas Narotama. *Jurnal JSIKA*. No 11|Vol 5 ISSN:2338-137X
- Ismail Fajri,2016. *Statistika*. Karya Sukses Mandiri:Palembang
- Irawan Handi.2002.*10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*.Elek Media Komputindo: Jakarta
- Kartajaya Hermawan.2009.*Service Operation*.Esensi Erlangga Group:Jakarta
- Ken Sudarti, dkk.2012. Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra dan Service Recovery. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, No 01|Vol 19 ISSN:1412-3126
- Leza Risti Navyca,dkk.2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal JSIKA*, No 11|Vol 5 ISSN:2338-137X
- Lukman Ari dkk.2016. A Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual Pada SMAN 02 Mojokerto. *Jurnal JSIKA*, No 11|Vol 5 ISSN:2338-137X
- Misbahuddin, Iqbal Hasan 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.Bumi Aksara:Jakarta

- Panorama Maya.2016.*Struktur Pasar Analisis Menggunakan Kurva*.Idea Press:Yogyakarta
- Priyatno Duwi.2014. *SPSS22*.Andi:Yogyakarta
- Siti Monalisa.2016. Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa dengan Penerapan Metode Webqual Studi Kasus UIN Suska Riau. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, No 02|Vol 13 ISSN:1693-2390
- Siregar Sofian.2014.*Statiska Deskriptif Untuk Penelitian*.Grasindo Persada:Jakarta
- Suci Ramadhani, dkk.2015. Analisis Kualitas Layanan Website Universitas Hasanudin Dengan Metode Webqual 4.0. Modifikasi. *Jurnal Teknomatika*, No 01|Vol.08 ISSN: 1979-7656
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*.Alfabeta:Bandung
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif f dan RND*.Alfabeta:Bandung
- Sugiyono.2014.*Metode Penelitian Manajemen*.Alfabeta:Bandung
- Sujarweni V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Syafullah, dkk.2016. Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Rekayasa dan Managemen Sistem Informasi*, No 01|Vol 02 ISSN:2460-8181
- Sutarman.2003.*Membangun Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL*.Graha Ilmu:Yogyakarta
- Tjiptono Fandi dan Gregorius Chandra.2016.*Service Quality dan Satisfaction Edisi 4*.Andi:Yogyakarta

Usman Husaini dan Purnomo Setiady Akbar.2006. *Pengantar Statistika Edisi Kedua*. Bumi Aksara:Jakarta

1. Lampiran Hasil Jawaban Responden Penyebaran Sampel Validitas

Tabel 1 Hasil Jawaban Responden
Variabel Usability (Kualitas Kegunaan)

RESPONDEN	1. USABILITY (KEGUNAAN)								Total
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	
1	5	2	3	4	2	3	4	5	28
2	4	4	5	5	4	4	4	3	33
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	2	2	3	4	4	4	4	27
5	3	4	3	3	5	5	5	4	32
6	4	3	5	3	2	3	4	5	29
7	3	4	3	4	4	2	2	4	26
8	4	3	4	4	4	3	4	4	30
9	5	4	5	4	3	5	5	4	35
10	4	4	4	4	5	4	3	4	32
11	3	4	3	4	3	3	3	4	27
12	3	3	3	3	3	3	2	4	24
13	4	3	4	4	4	4	3	4	30
14	5	4	4	4	4	4	4	4	33
15	4	4	4	4	3	3	3	3	28
16	2	4	3	4	3	4	3	3	26
17	3	2	3	2	4	4	2	4	24
18	4	4	4	4	4	4	3	4	31
19	4	4	4	5	4	4	4	4	33
20	4	5	4	4	2	4	3	3	29
21	4	4	3	4	3	4	4	4	30
22	4	4	4	4	5	4	4	5	34
23	4	4	4	5	4	3	4	4	32
24	4	4	3	4	4	2	4	3	28
25	3	4	4	4	3	4	3	4	29

26	3	4	3	4	4	3	3	4	28
27	4	4	3	5	3	3	3	4	29
28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
29	3	3	4	2	1	2	3	2	20
30	4	4	5	5	4	3	4	5	34
Jumlah	113	110	111	118	106	106	106	117	887

TABEL 2. Hasil Jawaban Responden
Variabel Information Quality (Kualitas Informasi)

RESPONDEN	2. INFORMATION QUALITY							Total
	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	
1	5	5	4	4	5	3	5	31
2	3	4	4	4	4	4	4	27
3	4	5	3	4	3	4	3	26
4	4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	5	4	5	5	5	34
6	5	5	3	4	5	4	3	29
7	4	3	2	3	3	2	2	19
8	3	4	4	4	4	3	4	26
9	5	5	2	5	5	4	5	31
10	4	4	4	4	5	4	5	30
11	4	4	4	4	3	3	3	25
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	4	4	2	2	2	4	4	22
14	5	4	4	4	4	4	4	29
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	4	4	3	4	4	3	4	26
17	2	5	3	5	5	4	4	28
18	4	4	3	3	3	2	2	21

19	4	4	3	4	4	3	3	25
20	4	5	4	4	4	5	4	30
21	5	5	4	4	4	4	4	30
22	5	4	4	4	5	4	4	30
23	4	4	3	4	4	4	3	26
24	4	4	4	3	5	2	4	26
25	2	4	2	4	4	2	4	22
26	4	4	3	3	3	3	4	24
27	5	5	5	5	5	5	3	33
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	2	4	4	4	4	4	4	26
30	4	5	3	4	2	2	4	24
Jumlah	118	128	103	116	118	105	112	800

TABEL 3. Hasil Jawaban Responden
Variabel Interaction Quality (Kualitas Interaksi)

RESPONDEN	3. INTERACTION QUALITY							Total
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	
1	4	3	3	2	3	1	5	21
2	4	4	3	4	4	3	4	26
3	4	3	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	5	5	30
5	4	5	5	4	3	4	4	29
6	4	5	5	4	4	5	4	31
7	3	4	3	4	2	4	2	22
8	3	4	4	4	3	4	4	26
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	4	4	4	5	5	5	5	32
11	4	3	3	3	4	4	3	24

12	4	3	3	4	3	3	3	23
13	4	4	4	3	4	4	4	27
14	4	5	4	4	4	4	4	29
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	3	4	3	2	2	2	4	20
17	5	4	4	4	4	4	3	28
18	5	3	3	4	3	4	5	27
19	5	3	3	3	4	3	5	26
20	4	4	3	3	3	3	5	25
21	4	3	4	4	3	3	4	25
22	4	3	3	4	4	3	5	26
23	4	5	3	3	3	3	4	25
24	4	5	4	3	4	4	3	27
25	4	4	4	4	2	2	4	24
26	4	3	4	4	3	3	3	24
27	5	5	5	3	3	3	4	28
28	4	5	4	4	4	4	5	30
29	4	4	4	3	3	3	4	25
30	5	4	5	4	3	3	5	29
122 119 112 109 102 104 122 790								

TABEL 4. Hasil Jawaban Responden
Variabel User Satisfaction (Kepuasan Pengguna)

RESPONDEN	4. USER SATISFACTION						Total
	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	
1	4	4	4	4	5	5	26
2	5	4	4	3	5	4	25
3	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	5	5	4	4	25

5	5	5	2	1	5	5	23
6	5	3	4	5	3	4	24
7	2	2	2	3	4	4	17
8	4	4	4	3	4	4	23
9	5	5	4	2	5	5	26
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	3	4	4	4	5	24
12	2	3	2	3	4	5	19
13	3	4	4	3	4	4	22
14	5	5	4	5	5	5	29
15	4	3	4	3	4	4	22
16	2	3	3	4	3	4	19
17	4	3	3	1	4	3	18
18	5	4	4	4	5	5	27
19	4	4	3	2	5	4	22
20	4	4	3	3	4	4	22
21	3	4	4	3	5	5	24
22	4	4	4	5	5	5	27
23	4	4	3	3	5	5	24
24	4	4	4	5	5	4	26
25	4	4	4	2	4	4	22
26	4	4	4	3	4	4	23
27	3	5	3	4	4	5	24
28	4	4	4	4	4	5	25
29	2	2	2	1	4	5	16
30	4	4	2	5	5	4	24
114 114 104 101 131 133 697							

2. Lampiran Uji Validitas Instrument Penelitian Secara Manual

Sebelum melakukan perhitungan uji validitas instrument penelitian maka terlebih dahulu mencari nilai rtabel sebagai alat perbandingan untuk mengukur validitas, maka nilai r tabel dapat diketahui sebagai berikut

$$DF : N-2$$

Keterangan :

N: Jumlah Sampel

Maka berdasarkan rumus diatas diketahui $N = 30$ dengan taraf signifikan adalah sebesar 5 %, maka diketahui nilai r tabel adalah sebagai berikut

$$DF : 30 - 2$$

$$DF : 28$$

$$\text{Maka } r_{\text{tabel}(0,05,28)} = 0,374$$

a. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.2 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.2

Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.2					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	2	28	56	4	784
2	4	33	132	16	1089
3	4	33	132	16	1089
4	2	27	54	4	729
5	4	32	128	16	1024
6	3	29	87	9	841
7	4	26	104	16	676
8	3	30	90	9	900
9	4	35	140	16	1225
10	4	32	128	16	1024
11	4	27	108	16	729

12	3	24	72	9	576
13	3	30	90	9	900
14	4	33	132	16	1089
15	4	28	112	16	784
16	4	26	104	16	676
17	2	24	48	4	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089
20	5	29	145	25	841
21	4	30	120	16	900
22	4	34	136	16	1156
23	4	32	128	16	1024
24	4	28	112	16	784
25	4	29	116	16	841
26	4	28	112	16	784
27	4	29	116	16	841
28	4	33	132	16	1089
29	3	20	60	9	400
30	4	34	136	16	1156
Total	110	887	3286	418	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.2

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3286) - (110)(887)}{\sqrt{[30.(418) - (110)^2][30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1010}{\sqrt{463840}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1010}{2153,6109}$$

$$= 0,4689$$

b. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.3 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.3

Tabel 7. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.3					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	28	84	9	784
2	5	33	165	25	1089
3	4	33	132	16	1089
4	2	27	54	4	729
5	3	32	96	9	1024
6	5	29	145	25	841
7	3	26	78	9	676
8	4	30	120	16	900
9	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	3	27	81	9	729
12	3	24	72	9	576
13	4	30	120	16	900
14	4	33	132	16	1089
15	4	28	112	16	784
16	3	26	78	9	676
17	3	24	72	9	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089
20	4	29	116	16	841
21	3	30	90	9	900
22	4	34	136	16	1156
23	4	32	128	16	1024
24	3	28	84	9	784
25	4	29	116	16	841
26	3	28	84	9	784
27	3	29	87	9	841

28	4	33	132	16	1089
29	4	20	80	16	400
30	5	34	170	25	1156
Total	111	887	3323	427	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.3

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3323) - (111)(887)}{\sqrt{[30.(427) - (111)^2][30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1223}{\sqrt{5154549}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1223}{2270,3631}$$

$$= 0,543$$

c. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.4 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.4

Tabel 8. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.4					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	28	112	16	784
2	5	33	165	25	1089
3	5	33	165	25	1089
4	3	27	81	9	729
5	3	32	96	9	1024
6	3	29	87	9	841
7	4	26	104	16	676
8	4	30	120	16	900

9	4	35	140	16	1225
10	4	32	128	16	1024
11	4	27	108	16	729
12	3	24	72	9	576
13	4	30	120	16	900
14	4	33	132	16	1089
15	4	28	112	16	784
16	4	26	104	16	676
17	2	24	48	4	576
18	4	31	124	16	961
19	5	33	165	25	1089
20	4	29	116	16	841
21	4	30	120	16	900
22	4	34	136	16	1156
23	5	32	160	25	1024
24	4	28	112	16	784
25	4	29	116	16	841
26	4	28	112	16	784
27	5	29	145	25	841
28	4	33	132	16	1089
29	2	20	40	4	400
30	5	34	170	25	1156
Total	118	887	3542	482	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.4

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3542) - (118)(887)}{\sqrt{[30.(482) - (118)^2][30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1594}{\sqrt{5649976}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1594}{23769678}$$

$$= 0,6746$$

d. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.5 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.5

Tabel 9. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.5					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	2	28	56	4	784
2	4	33	132	16	1089
3	4	33	132	16	1089
4	4	27	108	16	729
5	5	32	160	25	1024
6	2	29	58	4	841
7	4	26	104	16	676
8	4	30	120	16	900
9	3	35	105	9	1225
10	5	32	160	25	1024
11	3	27	81	9	729
12	3	24	72	9	576
13	4	30	120	16	900
14	4	33	132	16	1089
15	3	28	84	9	784
16	3	26	78	9	676
17	4	24	96	16	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089
20	2	29	58	4	841
21	3	30	90	9	900
22	5	34	170	25	1156
23	4	32	128	16	1024
24	4	28	112	16	784
25	3	29	87	9	841
26	4	28	112	16	784
27	3	29	87	9	841

28	4	33	132	16	1089
29	1	20	20	1	400
30	4	34	136	16	1156
Total	106	887	3186	400	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.5

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3186) - (106)(887)}{\sqrt{[30.(400) - (106)^2] * [30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1558}{\sqrt{8-53324}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1558}{28378379}$$

$$= 0,5977$$

e. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.6 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.6

RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	28	84	9	784
2	4	33	132	16	1089
3	4	33	132	16	1089
4	4	27	108	16	729
5	5	32	160	25	1024
6	3	29	87	9	841
7	2	26	52	4	676
8	3	30	90	9	900

9	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	3	27	81	9	729
12	3	24	72	9	576
13	4	30	120	16	900
14	4	33	132	16	1089
15	3	28	84	9	784
16	4	26	104	16	676
17	4	24	96	16	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089
20	4	29	116	16	841
21	4	30	120	16	900
22	4	34	136	16	1156
23	3	32	96	9	1024
24	2	28	56	4	784
25	4	29	116	16	841
26	3	28	84	9	784
27	3	29	87	9	841
28	4	33	132	16	1089
29	2	20	40	4	400
30	3	34	102	9	1156
Total	106	887	3178	392	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.6

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3178) - (106)(887)}{\sqrt{[30.(392) - (106)^2][30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1318}{5523484}$$

$$r_{hitung} = \frac{1318}{2350,2093}$$

$$= 0,560$$

f. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.7 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.7

Tabel 11. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.7					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	28	112	16	784
2	4	33	132	16	1089
3	4	33	132	16	1089
4	4	27	108	16	729
5	5	32	160	25	1024
6	4	29	116	16	841
7	2	26	52	4	676
8	4	30	120	16	900
9	5	35	175	25	1225
10	3	32	96	9	1024
11	3	27	81	9	729
12	2	24	48	4	576
13	3	30	90	9	900
14	4	33	132	16	1089
15	3	28	84	9	784
16	3	26	78	9	676
17	2	24	48	4	576
18	3	31	93	9	961
19	4	33	132	16	1089
20	3	29	87	9	841
21	4	30	120	16	900
22	4	34	136	16	1156
23	4	32	128	16	1024
24	4	28	112	16	784
25	3	29	87	9	841
26	3	28	84	9	784
27	3	29	87	9	841

28	5	33	165	25	1089
29	3	20	60	9	400
30	4	34	136	16	1156
Total	106	887	3191	394	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.7

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3191) - (106)(887)}{\sqrt{[30.(394) - (106)^2] * [30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1708}{\sqrt{6155944}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1708}{2481,1174}$$

$$= 0,696$$

g. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 1.8 variabel *Usability Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 1.8

Tabel 12. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 1.8					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	28	140	25	784
2	3	33	99	9	1089
3	4	33	132	16	1089
4	4	27	108	16	729
5	4	32	128	16	1024
6	5	29	145	25	841
7	4	26	104	16	676
8	4	30	120	16	900

9	4	35	140	16	1225
10	4	32	128	16	1024
11	4	27	108	16	729
12	4	24	96	16	576
13	4	30	120	16	900
14	4	33	132	16	1089
15	3	28	84	9	784
16	3	26	78	9	676
17	4	24	96	16	576
18	4	31	124	16	961
19	4	33	132	16	1089
20	3	29	87	9	841
21	4	30	120	16	900
22	5	34	170	25	1156
23	4	32	128	16	1024
24	3	28	84	9	784
25	4	29	116	16	841
26	4	28	112	16	784
27	4	29	116	16	841
28	4	33	132	16	1089
29	2	20	40	4	400
30	5	34	170	25	1156
Total	117	887	3489	469	26577

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 1.8

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3489) - (117)(887)}{\sqrt{[30.(469) - (117)^2].[30.(26577) - (887)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{891}{\sqrt{4016121}}$$

$$r_{hitung} = \frac{891}{2004,0201}$$

$$= 0,4086$$

h. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.1 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.1

Tabel 13. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.1					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	31	155	25	961
2	3	27	81	9	729
3	4	26	104	16	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	5	29	145	25	841
7	4	19	76	16	361
8	3	26	78	9	676
8	5	31	155	25	961
10	4	30	120	16	900
11	4	25	100	16	625
12	3	21	63	9	441
13	4	22	88	16	484
14	5	29	145	25	841
15	3	22	66	9	484
16	4	26	104	16	676
17	2	28	56	4	784
18	4	21	84	16	441
19	4	25	100	16	625
20	4	30	120	16	900
21	5	30	150	25	900
22	5	30	150	25	900
23	4	26	104	16	676
24	4	26	104	16	676
25	2	22	44	4	484
26	4	24	96	16	576

27	5	33	165	25	1089
28	4	28	112	16	784
29	2	26	52	4	676
30	4	24	96	16	576
Total	118	800	3199	488	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.1

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3199) - (118)(800)}{\sqrt{[30.(488) - (118)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1570}{\sqrt{8735200}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1570}{2955,5371}$$

$$= 0,531$$

i. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.2 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.2

Tabel 14. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.2					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	31	155	25	961
2	4	27	108	16	729
3	5	26	130	25	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	5	29	145	25	841
7	3	19	57	9	361
8	4	26	104	16	676

8	5	31	155	25	961
10	4	30	120	16	900
11	4	25	100	16	625
12	3	21	63	9	441
13	4	22	88	16	484
14	4	29	116	16	841
15	4	22	88	16	484
16	4	26	104	16	676
17	5	28	140	25	784
18	4	21	84	16	441
19	4	25	100	16	625
20	5	30	150	25	900
21	5	30	150	25	900
22	4	30	120	16	900
23	4	26	104	16	676
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	24	96	16	576
27	5	33	165	25	1089
28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	5	24	120	25	576
Total	128	800	3456	556	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.2

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3456) - (128)(800)}{\sqrt{[30.(556) - (128)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1280}{\sqrt{3611200}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1280}{1900,3157}$$

$$= 0,673$$

j. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.3 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.3

Tabel 15. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.3					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	31	124	16	961
2	4	27	108	16	729
3	3	26	78	9	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	3	29	87	9	841
7	2	19	38	4	361
8	4	26	104	16	676
8	2	31	62	4	961
10	4	30	120	16	900
11	4	25	100	16	625
12	3	21	63	9	441
13	2	22	44	4	484
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	3	26	78	9	676
17	3	28	84	9	784
18	3	21	63	9	441
19	3	25	75	9	625
20	4	30	120	16	900
21	4	30	120	16	900
22	4	30	120	16	900
23	3	26	78	9	676
24	4	26	104	16	676
25	2	22	44	4	484
26	3	24	72	9	576
27	5	33	165	25	1089

28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	3	24	72	9	576
Total	103	800	2807	373	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.3

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2807) - (103)(800)}{\sqrt{[30.(373) - (103)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1810}{\sqrt{7088200}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1520}{2662,3673}$$

$$= 0,679$$

k. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.4 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.4

Tabel 16. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.4					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	31	124	16	961
2	4	27	108	16	729
3	4	26	104	16	676
4	5	29	145	25	841
5	4	34	136	16	1156
6	4	29	116	16	841
7	3	19	57	9	361
8	4	26	104	16	676
8	5	31	155	25	961

10	4	30	120	16	900
11	4	25	100	16	625
12	3	21	63	9	441
13	2	22	44	4	484
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	4	26	104	16	676
17	5	28	140	25	784
18	3	21	63	9	441
19	4	25	100	16	625
20	4	30	120	16	900
21	4	30	120	16	900
22	4	30	120	16	900
23	4	26	104	16	676
24	3	26	78	9	676
25	4	22	88	16	484
26	3	24	72	9	576
27	5	33	165	25	1089
28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	4	24	96	16	576
Total	116	800	3144	462	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.4

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{30.(3144) - (116).(800)}{\sqrt{[30.(462) - (116)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{1520}{\sqrt{4928800}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{1520}{4928800}$$

$$= 0,685$$

I. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.5 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.5

Tabel 17. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.5					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	31	155	25	961
2	4	27	108	16	729
3	3	26	78	9	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	5	29	145	25	841
7	3	19	57	9	361
8	4	26	104	16	676
8	5	31	155	25	961
10	5	30	150	25	900
11	3	25	75	9	625
12	3	21	63	9	441
13	2	22	44	4	484
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	4	26	104	16	676
17	5	28	140	25	784
18	3	21	63	9	441
19	4	25	100	16	625
20	4	30	120	16	900
21	4	30	120	16	900
22	5	30	150	25	900
23	4	26	104	16	676
24	5	26	130	25	676
25	4	22	88	16	484
26	3	24	72	9	576
27	5	33	165	25	1089

28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	2	24	48	4	576
Total	118	800	3222	488	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.5

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3222) - (118)(800)}{\sqrt{[30.(488) - (118)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{2260}{\sqrt{8735200}}$$

$$r_{hitung} = \frac{2260}{2955,5371}$$

$$= 0,7646$$

m. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.6 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.6

Tabel 18. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.6					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	31	93	9	961
2	4	27	108	16	729
3	4	26	104	16	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	4	29	116	16	841
7	2	19	38	4	361
8	3	26	78	9	676
8	4	31	124	16	961

10	4	30	120	16	900
11	3	25	75	9	625
12	3	21	63	9	441
13	4	22	88	16	484
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	3	26	78	9	676
17	4	28	112	16	784
18	2	21	42	4	441
19	3	25	75	9	625
20	5	30	150	25	900
21	4	30	120	16	900
22	4	30	120	16	900
23	4	26	104	16	676
24	2	26	52	4	676
25	2	22	44	4	484
26	3	24	72	9	576
27	5	33	165	25	1089
28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	2	24	48	4	576
Total	105	800	2873	391	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.6

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{30.(2873) - (105)(800)}{\sqrt{[30.(391) - (105)^2] * [30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{2190}{8601000}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{2190}{2932,7461}$$

= 0,746 dibulatkan 0,747

n. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 2.7 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 2.7

Tabel 19. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 2.7					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	31	155	25	961
2	4	27	108	16	729
3	3	26	78	9	676
4	4	29	116	16	841
5	5	34	170	25	1156
6	3	29	87	9	841
7	2	19	38	4	361
8	4	26	104	16	676
8	5	31	155	25	961
10	5	30	150	25	900
11	3	25	75	9	625
12	3	21	63	9	441
13	4	22	88	16	484
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	4	26	104	16	676
17	4	28	112	16	784
18	2	21	42	4	441
19	3	25	75	9	625
20	4	30	120	16	900
21	4	30	120	16	900
22	4	30	120	16	900
23	3	26	78	9	676
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	24	96	16	576
27	3	33	99	9	1089

28	4	28	112	16	784
29	4	26	104	16	676
30	4	24	96	16	576
Total	112	800	3039	436	21740

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 2.7

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3039) - (112)(800)}{\sqrt{[30.(436) - (112)^2][30.(21740) - (800)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1570}{\sqrt{6539200}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1570}{2557,1859}$$

= 0,6139 dibulatkan 0,614

o. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.1 variabel *Interaction Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.1

Tabel 20. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.1					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	21	84	16	441
2	4	26	104	16	676
3	4	24	96	16	576
4	4	30	120	16	900
5	4	29	116	16	841
6	4	31	124	16	961
7	3	22	66	9	484

8	3	26	78	9	676
8	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	4	24	96	16	576
12	4	23	92	16	529
13	4	27	108	16	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	3	20	60	9	400
17	5	28	140	25	784
18	5	27	135	25	729
19	5	26	130	25	676
20	4	25	100	16	625
21	4	25	100	16	625
22	4	26	104	16	676
23	4	25	100	16	625
24	4	27	108	16	729
25	4	24	96	16	576
26	4	24	96	16	576
27	5	28	140	25	784
28	4	30	120	16	900
29	4	25	100	16	625
30	5	29	145	25	841
Total	122	790	3243	506	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.1

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3243) - (122)(790)}{\sqrt{[30.(506) - (122)^2][30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{910}{\sqrt{2936320}}$$

$$r_{hitung} = \frac{910}{1713,5693}$$

$$= 0,531$$

p. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.2 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.2

Tabel 21. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.2					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	21	63	9	441
2	4	26	104	16	676
3	3	24	72	9	576
4	4	30	120	16	900
5	5	29	145	25	841
6	5	31	155	25	961
7	4	22	88	16	484
8	4	26	104	16	676
8	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	3	24	72	9	576
12	3	23	69	9	529
13	4	27	108	16	729
14	5	29	145	25	841
15	4	22	88	16	484
16	4	20	80	16	400
17	4	28	112	16	784
18	3	27	81	9	729
19	3	26	78	9	676
20	4	25	100	16	625
21	3	25	75	9	625
22	3	26	78	9	676
23	5	25	125	25	625
24	5	27	135	25	729
25	4	24	96	16	576
26	3	24	72	9	576
27	5	28	140	25	784

28	5	30	150	25	900
29	4	25	100	16	625
30	4	29	116	16	841
Total	119	790	3174	489	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.2

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3174) - (119)(790)}{\sqrt{[30.(489) - (119)^2] * [30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1210}{\sqrt{5049280}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1210}{2247,0603}$$

$$= 0,538$$

q. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.3 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.3

Tabel 22. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.3					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	21	63	9	441
2	3	26	78	9	676
3	3	24	72	9	576
4	4	30	120	16	900
5	5	29	145	25	841

6	5	31	155	25	961
7	3	22	66	9	484
8	4	26	104	16	676
8	5	35	175	25	1225
10	4	32	128	16	1024
11	3	24	72	9	576
12	3	23	69	9	529
13	4	27	108	16	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	3	20	60	9	400
17	4	28	112	16	784
18	3	27	81	9	729
19	3	26	78	9	676
20	3	25	75	9	625
21	4	25	100	16	625
22	3	26	78	9	676
23	3	25	75	9	625
24	4	27	108	16	729
25	4	24	96	16	576
26	4	24	96	16	576
27	5	28	140	25	784
28	4	30	120	16	900
29	4	25	100	16	625
30	5	29	145	25	841
Total	112	790	3001	434	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.3

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{30.(3001) - (112)(790)}{\sqrt{[30.(489) - (112)^2] * [30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{1550}{\sqrt{4721920}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1550}{2172,9979}$$

$$= 0,713$$

r. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.4 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.4

Tabel 23. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.4					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	2	21	42	4	441
2	4	26	104	16	676
3	4	24	96	16	576
4	4	30	120	16	900
5	4	29	116	16	841
6	4	31	124	16	961
7	4	22	88	16	484
8	4	26	104	16	676
8	5	35	175	25	1225
10	5	32	160	25	1024
11	3	24	72	9	576
12	4	23	92	16	529
13	3	27	81	9	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	2	20	40	4	400
17	4	28	112	16	784
18	4	27	108	16	729
19	3	26	78	9	676
20	3	25	75	9	625
21	4	25	100	16	625
22	4	26	104	16	676
23	3	25	75	9	625

24	3	27	81	9	729
25	4	24	96	16	576
26	4	24	96	16	576
27	3	28	84	9	784
28	4	30	120	16	900
29	3	25	75	9	625
30	4	29	116	16	841
Total	109	790	2916	411	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.4

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2916) - (109)(790)}{\sqrt{[30.(411) - (109)^2][30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1370}{\sqrt{4454080}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1370}{2110,4691}$$

$$= 0,6491$$

s. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.5 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.5

Tabel 24. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.5					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	3	21	63	9	441
2	4	26	104	16	676
3	3	24	72	9	576
4	4	30	120	16	900
5	3	29	87	9	841

6	4	31	124	16	961
7	2	22	44	4	484
8	3	26	78	9	676
8	5	35	175	25	1225
10	5	32	160	25	1024
11	4	24	96	16	576
12	3	23	69	9	529
13	4	27	108	16	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	2	20	40	4	400
17	4	28	112	16	784
18	3	27	81	9	729
19	4	26	104	16	676
20	3	25	75	9	625
21	3	25	75	9	625
22	4	26	104	16	676
23	3	25	75	9	625
24	4	27	108	16	729
25	2	24	48	4	576
26	3	24	72	9	576
27	3	28	84	9	784
28	4	30	120	16	900
29	3	25	75	9	625
30	3	29	87	9	841
Total	102	790	2742	364	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.5

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2742) - (102)(790)}{\sqrt{[30.(364) - (102)^2][30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1680}{\sqrt{518720}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1680}{2262,458}$$

$$= 0,742$$

t. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.6 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.6

Tabel 25. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.6

RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	1	21	21	1	441
2	3	26	78	9	676
3	3	24	72	9	576
4	5	30	150	25	900
5	4	29	116	16	841
6	5	31	155	25	961
7	4	22	88	16	484
8	4	26	104	16	676
8	5	35	175	25	1225
10	5	32	160	25	1024
11	4	24	96	16	576
12	3	23	69	9	529
13	4	27	108	16	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	2	20	40	4	400
17	4	28	112	16	784
18	4	27	108	16	729
19	3	26	78	9	676
20	3	25	75	9	625
21	3	25	75	9	625
22	3	26	78	9	676
23	3	25	75	9	625

24	4	27	108	16	729
25	2	24	48	4	576
26	3	24	72	9	576
27	3	28	84	9	784
28	4	30	120	16	900
29	3	25	75	9	625
30	3	29	87	9	841
Total	104	790	2809	386	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.6

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2809) - (104)(790)}{\sqrt{[30.(386) - (104)^2][30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{2110}{\sqrt{7578880}}$$

$$r_{hitung} = \frac{2110}{2752,9765}$$

$$= 0,766$$

u. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 3.7 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 3.7

Tabel 26. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 3.7					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	21	105	25	441
2	4	26	104	16	676
3	4	24	96	16	576

4	5	30	150	25	900
5	4	29	116	16	841
6	4	31	124	16	961
7	2	22	44	4	484
8	4	26	104	16	676
8	5	35	175	25	1225
10	5	32	160	25	1024
11	3	24	72	9	576
12	3	23	69	9	529
13	4	27	108	16	729
14	4	29	116	16	841
15	3	22	66	9	484
16	4	20	80	16	400
17	3	28	84	9	784
18	5	27	135	25	729
19	5	26	130	25	676
20	5	25	125	25	625
21	4	25	100	16	625
22	5	26	130	25	676
23	4	25	100	16	625
24	3	27	81	9	729
25	4	24	96	16	576
26	3	24	72	9	576
27	4	28	112	16	784
28	5	30	150	25	900
29	4	25	100	16	625
30	5	29	145	25	841
Total	122	790	3249	516	21134

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 3.7

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{\text{hitung}} = \frac{30.(3249) - (122)(790)}{\sqrt{[30.(516) - (122)^2] * [30.(21134) - (789)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1090}{\sqrt{5912320}}$$

$$r_{hitung} = \frac{910}{2431,5262}$$

$$= 0,766$$

v. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.1 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.1

Tabel 27. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.1					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	26	104	16	676
2	5	25	125	25	625
3	4	26	104	16	676
4	3	25	75	9	625
5	5	23	115	25	529
6	5	24	120	25	576
7	2	17	34	4	289
8	4	23	92	16	529
8	5	26	130	25	676
10	4	23	92	16	529
11	4	24	96	16	576
12	2	19	38	4	361
13	3	22	66	9	484
14	5	29	145	25	841
15	4	22	88	16	484
16	2	19	38	4	361
17	4	18	72	16	324
18	5	27	135	25	729
19	4	22	88	16	484
20	4	22	88	16	484

21	3	24	72	9	576
22	4	27	108	16	729
23	4	24	96	16	576
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	23	92	16	529
27	3	24	72	9	576
28	4	25	100	16	625
29	2	16	32	4	256
30	4	24	96	16	576
Total	114	697	2705	458	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.1

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2705) - (114)(697)}{\sqrt{[30.(458) - (114)^2][30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1692}{\sqrt{5967624}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1692}{2442,8720}$$

$$= 0,6926 \text{ dibulatkan } 0,693$$

w. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.2 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.2

Tabel 28. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.2					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	26	104	16	676
2	4	25	100	16	625

3	4	26	104	16	676
4	4	25	100	16	625
5	5	23	115	25	529
6	3	24	72	9	576
7	2	17	34	4	289
8	4	23	92	16	529
8	5	26	130	25	676
10	4	23	92	16	529
11	3	24	72	9	576
12	3	19	57	9	361
13	4	22	88	16	484
14	5	29	145	25	841
15	3	22	66	9	484
16	3	19	57	9	361
17	3	18	54	9	324
18	4	27	108	16	729
19	4	22	88	16	484
20	4	22	88	16	484
21	4	24	96	16	576
22	4	27	108	16	729
23	4	24	96	16	576
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	23	92	16	529
27	5	24	120	25	576
28	4	25	100	16	625
29	2	16	32	4	256
30	4	24	96	16	576
Total	114	697	2698	450	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.2

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2698) - (114)(697)}{\sqrt{[30.(450) - (114)^2][30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1482}{\sqrt{4042584}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1482}{2010,6178}$$

$$= 0,737$$

x. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.3 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.3

Tabel 29. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.3					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	26	104	16	676
2	4	25	100	16	625
3	4	26	104	16	676
4	5	25	125	25	625
5	2	23	46	4	529
6	4	24	96	16	576
7	2	17	34	4	289
8	4	23	92	16	529
8	4	26	104	16	676
10	3	23	69	9	529
11	4	24	96	16	576
12	2	19	38	4	361
13	4	22	88	16	484
14	4	29	116	16	841
15	4	22	88	16	484
16	3	19	57	9	361
17	3	18	54	9	324
18	4	27	108	16	729
19	3	22	66	9	484
20	3	22	66	9	484
21	4	24	96	16	576

22	4	27	108	16	729
23	3	24	72	9	576
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	23	92	16	529
27	3	24	72	9	576
28	4	25	100	16	625
29	2	16	32	4	256
30	2	24	48	4	576
Total	104	697	2463	380	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.3

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2463) - (104)(697)}{\sqrt{[30.(380) - (104)^2] * [30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1402}{\sqrt{4684264}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1402}{2164,3160}$$

$$= 0,6477$$

y. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.4 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.4

Tabel 30. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.4					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	4	26	104	16	676
2	3	25	75	9	625

3	4	26	104	16	676
4	5	25	125	25	625
5	1	23	23	1	529
6	5	24	120	25	576
7	3	17	51	9	289
8	3	23	69	9	529
8	2	26	52	4	676
10	4	23	92	16	529
11	4	24	96	16	576
12	3	19	57	9	361
13	3	22	66	9	484
14	5	29	145	25	841
15	3	22	66	9	484
16	4	19	76	16	361
17	1	18	18	1	324
18	4	27	108	16	729
19	2	22	44	4	484
20	3	22	66	9	484
21	3	24	72	9	576
22	5	27	135	25	729
23	3	24	72	9	576
24	5	26	130	25	676
25	2	22	44	4	484
26	3	23	69	9	529
27	4	24	96	16	576
28	4	25	100	16	625
29	1	16	16	1	256
30	5	24	120	25	576
Total	101	697	2411	383	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.4

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(2411) - (101)(697)}{\sqrt{[30.(383) - (101)^2] * [30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1933}{\sqrt{10339069}}$$

$$r_{hitung} = \frac{1933}{3215,4422}$$

$$= 0,601$$

z. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.5 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.5

Tabel 31. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.5					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	26	130	25	676
2	5	25	125	25	625
3	5	26	130	25	676
4	4	25	100	16	625
5	5	23	115	25	529
6	3	24	72	9	576
7	4	17	68	16	289
8	4	23	92	16	529
8	5	26	130	25	676
10	4	23	92	16	529
11	4	24	96	16	576
12	4	19	76	16	361
13	4	22	88	16	484
14	5	29	145	25	841
15	4	22	88	16	484
16	3	19	57	9	361
17	4	18	72	16	324
18	5	27	135	25	729
19	5	22	110	25	484
20	4	22	88	16	484
21	5	24	120	25	576

22	5	27	135	25	729
23	5	24	120	25	576
24	5	26	130	25	676
25	4	22	88	16	484
26	4	23	92	16	529
27	4	24	96	16	576
28	4	25	100	16	625
29	4	16	64	16	256
30	5	24	120	25	576
Total	131	697	3074	583	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.5

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3074) - (131)(697)}{\sqrt{[30.(583) - (131)^2][30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{913}{\sqrt{2638909}}$$

$$r_{hitung} = \frac{913}{1624,4719}$$

$$= 0,5620$$

aa. Menghitung nilai r hitung pertanyaan 4.6 variabel *Information Quality*

Untuk menentukan nilai r hitung, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut

1. Membuat tabel bantu uji validitas untuk butir pertanyaan 4.6

Tabel 32. Tabel pendukung untuk Uji Validitas Butir pertanyaan 4.6					
RESPONDEN	X	Y	XY	(X) ²	(Y) ²
1	5	26	130	25	676
2	4	25	100	16	625
3	5	26	130	25	676

4	4	25	100	16	625
5	5	23	115	25	529
6	4	24	96	16	576
7	4	17	68	16	289
8	4	23	92	16	529
8	5	26	130	25	676
10	4	23	92	16	529
11	5	24	120	25	576
12	5	19	95	25	361
13	4	22	88	16	484
14	5	29	145	25	841
15	4	22	88	16	484
16	4	19	76	16	361
17	3	18	54	9	324
18	5	27	135	25	729
19	4	22	88	16	484
20	4	22	88	16	484
21	5	24	120	25	576
22	5	27	135	25	729
23	5	24	120	25	576
24	4	26	104	16	676
25	4	22	88	16	484
26	4	23	92	16	529
27	5	24	120	25	576
28	5	25	125	25	625
29	5	16	80	25	256
30	4	24	96	16	576
Total	133	697	3110	599	16461

2. Menghitung nilai r hitung butir pertanyaan 4.6

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{30.(3110) - (133)(697)}{\sqrt{[30.(599) - (133)^2][30.(16461) - (697)^2]}}$$

$$r_{hitung} = \frac{599}{\sqrt{2253901}}$$

$$r_{hitung} = \frac{599}{1501,2997}$$

$$= 0,398$$

3. Lampiran Uji Validitas SPSS

		VARIABEL USABILITY QUALITY								
		Usa 1	Usa 2	Usa 3	Usa 4	Usa 5	Usa 6	Usa 7	Usa 8	Total Jawaban
Usa 1	Pearson Correlation	1	-.024	.400*	.358	.040	.179	.541**	.330	.598**
	Sig. (2-tailed)		.901	.029	.052	.835	.344	.002	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 2	Pearson Correlation	-.024	1	.323	.577**	.172	.146	.138	-.220	.469**
	Sig. (2-tailed)	.901		.081	.001	.362	.442	.467	.243	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 3	Pearson Correlation	.400*	.323	1	.316	-.059	.166	.326	.076	.543**
	Sig. (2-tailed)	.029	.081		.088	.757	.381	.079	.688	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 4	Pearson Correlation	.358	.577**	.316	1	.284	.060	.272	.186	.671**
	Sig. (2-tailed)	.052	.001	.088		.128	.751	.146	.325	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 5	Pearson Correlation	.040	.172	-.059	.284	1	.354	.201	.311	.549**
	Sig. (2-tailed)	.835	.362	.757	.128		.055	.288	.094	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 6	Pearson Correlation	.179	.146	.166	.060	.354	1	.405*	.175	.561**
	Sig. (2-tailed)	.344	.442	.381	.751	.055		.026	.356	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 7	Pearson Correlation	.541**	.138	.326	.272	.201	.405*	1	.229	.688**
	Sig. (2-tailed)	.002	.467	.079	.146	.288	.026		.224	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Usa 8	Pearson Correlation	.330	-.220	.076	.186	.311	.175	.229	1	.445*
	Sig. (2-tailed)	.075	.243	.688	.325	.094	.356	.224		.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.598**	.469**	.543**	.671**	.549**	.561**	.688**	.445*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.002	.000	.002	.001	.000	.014	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Correlations

VARIABEL INFORMATION QUALITY								
	Skor Jawaban IF 1	Skor Jawaban IF 2	Skor Jawaban IF 3	Skor Jawaban IF 4	Skor Jawaban IF 5	Skor Jawaban IF 6	Skor Jawaban IF 7	Total Skor Jawaban
Skor Jawaban IF 1	1	.361	.273	.097	.246	.296	.119	.531**
Sig. (2-tailed)		.050	.145	.611	.190	.113	.530	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 2	.361	1	.256	.526**	.361	.460*	.387*	.674**
Sig. (2-tailed)	.050		.173	.003	.050	.011	.035	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 3	.273	.256	1	.355	.459*	.492**	.294	.680**

IF 3	Sig. (2-tailed)	.145	.173		.054	.011	.006	.115	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 4	Pearson Correlation	.097	.526**	.355	1	.599**	.450*	.318	.685**
	Sig. (2-tailed)	.611	.003	.054		.000	.013	.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 5	Pearson Correlation	.246	.361	.459*	.599**	1	.422*	.458*	.765**
	Sig. (2-tailed)	.190	.050	.011	.000		.020	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 6	Pearson Correlation	.296	.460*	.492**	.450*	.422*	1	.342	.747**
	Sig. (2-tailed)	.113	.011	.006	.013	.020		.065	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban IF 7	Pearson Correlation	.119	.387*	.294	.318	.458*	.342	1	.614**
	Sig. (2-tailed)	.530	.035	.115	.087	.011	.065		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Skor Jawaban	Pearson Correlation	.531**	.674**	.680**	.685**	.765**	.747**	.614**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

VARIABEL INTERACTION QUALITY									
		Skor Jawaban INT 1	Skor Jawaban INT 2	Skor Jawaban INT 3	Skor Jawaban INT 4	Skor Jawaban INT 5	Skor Jawaban INT 6	Skor Jawaban INT 7	Total Skor Jawaban
Skor Jawaban INT 1	Pearson Correlation	1	.005	.362 [*]	.225	.399 [*]	.130	.419 [*]	.531 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.978	.049	.232	.029	.492	.021	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT 2	Pearson Correlation	.005	1	.593 ^{**}	.102	.199	.407 [*]	.004	.538 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.978		.001	.590	.292	.025	.985	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT 3	Pearson Correlation	.362 [*]	.593 ^{**}	1	.394 [*]	.254	.434 [*]	.143	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.049	.001		.031	.175	.016	.452	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT 4	Pearson Correlation	.225	.102	.394 [*]	1	.399 [*]	.621 ^{**}	.101	.649 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.232	.590	.031		.029	.000	.597	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT 5	Pearson Correlation	.399 [*]	.199	.254	.399 [*]	1	.640 ^{**}	.335	.743 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.029	.292	.175	.029		.000	.070	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT	Pearson Correlation	.130	.407 [*]	.434 [*]	.621 ^{**}	.640 ^{**}	1	.003	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.492	.025	.016	.000	.000		.988	.000

6	N		30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban INT	Pearson Correlation		.419 [*]	.004	.143	.101	.335	.003	.448 [*]
7	Sig. (2-tailed)		.021	.985	.452	.597	.070	.988	.013
	N		30	30	30	30	30	30	30
Total Skor Jawaban	Pearson Correlation		.531 ^{**}	.538 ^{**}	.713 ^{**}	.649 ^{**}	.743 ^{**}	.766 ^{**}	.448 [*]
	Sig. (2-tailed)		.003	.002	.000	.000	.000	.000	.013
	N		30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

VARIABEL USER SATISFACTION								
		Skor Jawaban US 1	Skor Jawaban US 2	Skor Jawaban US 3	Skor Jawaban US 4	Skor Jawaban US 5	Skor Jawaban US 6	Total Skor Jawaban
Skor Jawaban US 1	Pearson Correlation	1	.578 ^{**}	.401 [*]	.098	.437 [*]	.039	.693 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.001	.028	.606	.016	.836	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban US 2	Pearson Correlation	.578 ^{**}	1	.321	.156	.530 ^{**}	.287	.737 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.001		.084	.409	.003	.124	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban US 3	Pearson Correlation	.401*	.321	1	.410*	.059	-.005	.648**
	Sig. (2-tailed)	.028	.084		.024	.756	.979	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban US 4	Pearson Correlation	.098	.156	.410*	1	-.002	.111	.601**
	Sig. (2-tailed)	.606	.409	.024		.994	.558	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban US 5	Pearson Correlation	.437*	.530**	.059	-.002	1	.418*	.562**
	Sig. (2-tailed)	.016	.003	.756	.994		.022	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor Jawaban US 6	Pearson Correlation	.039	.287	-.005	.111	.418*	1	.399*
	Sig. (2-tailed)	.836	.124	.979	.558	.022		.029
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total Skor Jawaban	Pearson Correlation	.693**	.737**	.648**	.601**	.562**	.399*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.029	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Lampiran Uji Reliabilitas Instrument Penelitian Secara Manual

1. Variabel Usability Quality

Tabel penolong reliabilitas variabel *usability quality* adalah sebagai berikut, sedangkan untuk perhitungan sudah ditampilkan pada BAB III.

RSP	VARIABEL USABILITY QUALITY																	
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	(X1) ²	(X2) ²	(X3) ²	(X4) ²	(X5) ²	(X6) ²	(X7) ²	(X8) ²	ΣX	ΣX ²
1	5	2	3	4	2	3	4	5	25	4	9	16	4	9	16	25	28	784
2	4	4	5	5	4	4	4	3	16	16	25	25	16	16	16	9	33	1089
3	4	4	4	5	4	4	4	4	16	16	16	25	16	16	16	16	33	1089
4	4	2	2	3	4	4	4	4	16	4	4	9	16	16	16	16	27	729
5	3	4	3	3	5	5	5	4	9	16	9	9	25	25	25	16	32	1024
6	4	3	5	3	2	3	4	5	16	9	25	9	4	9	16	25	29	841
7	3	4	3	4	4	2	2	4	9	16	9	16	16	4	4	16	26	676
8	4	3	4	4	4	3	4	4	16	9	16	16	16	9	16	16	30	900
9	5	4	5	4	3	5	5	4	25	16	25	16	9	25	25	16	35	1225
10	4	4	4	4	5	4	3	4	16	16	16	16	25	16	9	16	32	1024
11	3	4	3	4	3	3	3	4	9	16	9	16	9	9	9	16	27	729
12	3	3	3	3	3	3	2	4	9	9	9	9	9	9	4	16	24	576
13	4	3	4	4	4	4	3	4	16	9	16	16	16	16	9	16	30	900
14	5	4	4	4	4	4	4	4	25	16	16	16	16	16	16	16	33	1089
15	4	4	4	4	3	3	3	3	16	16	16	16	9	9	9	9	28	784
16	2	4	3	4	3	4	3	3	4	16	9	16	9	16	9	9	26	676
17	3	2	3	2	4	4	2	4	9	4	9	4	16	16	4	16	24	576

18	4	4	4	4	4	4	3	4	16	16	16	16	16	16	9	16	31	961
19	4	4	4	5	4	4	4	4	16	16	16	25	16	16	16	16	33	1089
20	4	5	4	4	2	4	3	3	16	25	16	16	4	16	9	9	29	841
21	4	4	3	4	3	4	4	4	16	16	9	16	9	16	16	16	30	900
22	4	4	4	4	5	4	4	5	16	16	16	16	25	16	16	25	34	1156
23	4	4	4	5	4	3	4	4	16	16	16	25	16	9	16	16	32	1024
24	4	4	3	4	4	2	4	3	16	16	9	16	16	4	16	9	28	784
25	3	4	4	4	3	4	3	4	9	16	16	16	9	16	9	16	29	841
26	3	4	3	4	4	3	3	4	9	16	9	16	16	9	9	16	28	784
27	4	4	3	5	3	3	3	4	16	16	9	25	9	9	9	16	29	841
28	4	4	4	4	4	4	5	4	16	16	16	16	16	16	25	16	33	1089
29	3	3	4	2	1	2	3	2	9	9	16	4	1	4	9	4	20	400
30	4	4	5	5	4	3	4	5	16	16	25	25	16	9	16	25	34	1156
JML	113	110	111	118	106	106	106	117	439	418	427	482	400	392	394	469	887	26577
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	(X1)²	(X2)²	(X3)²	(X4)²	(X5)²	(X6)²	(X7)²	(X8)²	ΣX	ΣX²

2. Variabel *Information Quality*

Untuk menentukan reliabilitas maka langkah-langkah nya adalah sebagai berikut

a. Membuat tabel penolong reliabilitas

RSP	VARIABEL INFORMATION QUALITY															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	(X1) ²	(X2) ²	(X3) ²	(X4) ²	(X5) ²	(X6) ²	(X7) ²	∑X	∑X ²
1	5	5	4	4	5	3	5	25	25	16	16	25	9	25	31	961
2	3	4	4	4	4	4	4	9	16	16	16	16	16	16	27	729
3	4	5	3	4	3	4	3	16	25	9	16	9	16	9	26	676
4	4	4	4	5	4	4	4	16	16	16	25	16	16	16	29	841
5	5	5	5	4	5	5	5	25	25	25	16	25	25	25	34	1156
6	5	5	3	4	5	4	3	25	25	9	16	25	16	9	29	841
7	4	3	2	3	3	2	2	16	9	4	9	9	4	4	19	361
8	3	4	4	4	4	3	4	9	16	16	16	16	9	16	26	676
9	5	5	2	5	5	4	5	25	25	4	25	25	16	25	31	961
10	4	4	4	4	5	4	5	16	16	16	16	25	16	25	30	900
11	4	4	4	4	3	3	3	16	16	16	16	9	9	9	25	625
12	3	3	3	3	3	3	3	9	9	9	9	9	9	9	21	441
13	4	4	2	2	2	4	4	16	16	4	4	4	16	16	22	484
14	5	4	4	4	4	4	4	25	16	16	16	16	16	16	29	841
15	3	4	3	3	3	3	3	9	16	9	9	9	9	9	22	484
16	4	4	3	4	4	3	4	16	16	9	16	16	9	16	26	676

17	2	5	3	5	5	4	4	4	25	9	25	25	16	16	28	784
18	4	4	3	3	3	2	2	16	16	9	9	9	4	4	21	441
19	4	4	3	4	4	3	3	16	16	9	16	16	9	9	25	625
20	4	5	4	4	4	5	4	16	25	16	16	16	25	16	30	900
21	5	5	4	4	4	4	4	25	25	16	16	16	16	16	30	900
22	5	4	4	4	5	4	4	25	16	16	16	25	16	16	30	900
23	4	4	3	4	4	4	3	16	16	9	16	16	16	9	26	676
24	4	4	4	3	5	2	4	16	16	16	9	25	4	16	26	676
25	2	4	2	4	4	2	4	4	16	4	16	16	4	16	22	484
26	4	4	3	3	3	3	4	16	16	9	9	9	9	16	24	576
27	5	5	5	5	5	5	3	25	25	25	25	25	25	9	33	1089
28	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16	16	16	16	16	28	784
29	2	4	4	4	4	4	4	4	16	16	16	16	16	16	26	676
30	4	5	3	4	2	2	4	16	25	9	16	4	4	16	24	576
Jumlah	118	128	103	116	118	105	112	488	556	373	462	488	391	436	800	21740

a. Menghitung setiap butir pertanyaan

Pertanyaan 2.1

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{488 - \frac{(118)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{489 - 464,1333}{30} \\ &= \frac{23,8667}{30} \\ &= 0,7955\end{aligned}$$

Pertanyaan 2.2

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{556 - \frac{(128)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{556 - 546,1333}{30} \\ &= \frac{9,8667}{30} \\ &= 0,3288\end{aligned}$$

Pertanyaan 2.3

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{373 - \frac{(103)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{373 - 353,6333}{30} \\ &= \frac{19,3667}{30} \\ &= 0,6455\end{aligned}$$

Pertanyaan 2.4

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{462 - \frac{(116)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{462 - 448,5333}{30} \\ &= \frac{13,4667}{30} \\ &= 0,4488\end{aligned}$$

Pertanyaan 2.5

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{488 - \frac{(118)^2}{30}}{30}$$

Pertanyaan 2.6

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{391 - \frac{(105)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{488 - 464,1333}{30}$$

$$= \frac{23,8667}{30}$$

$$= 0,7955$$

$$= \frac{391 - 367,5}{30}$$

$$= \frac{23,5}{30}$$

$$= 0,7833$$

Pertanyaan 2.7

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{436 - \frac{(112)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{436 - 418,1333}{30}$$

$$= \frac{17,8667}{30}$$

$$= 0,5955$$

b. Menghitung nilai total varian

$$\sum \sigma_t^2 = 0,7955 + 0,3288 + 0,6455 + 0,4488 + 0,7955 + 0,7833 + 0,5955 = 4,3929$$

c. Menghitung varian total

$$\sigma_T^2 = \frac{21740 - \frac{(800)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{21740 - 21333,3333}{30}$$

$$= \frac{406,6667}{30}$$

$$= 13,5555$$

d. Menghitung Reliabilitas

$$r_{11} = \left[\frac{7}{7-1} \right] \left[1 - \frac{4,3929}{13,5555} \right]$$

$$= \left[\frac{7}{6} \right] [1 - 0,3240]$$

$$= [1,16][0,676]$$

$$= 0,7841$$

3. Variabel Interaction Quality

a. Membuat tabel penolong

RSP	VARIABLE INTERACTION QUALITY															
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	(X1) ²	(X2) ²	(X3) ²	(X4) ²	(X5) ²	(X6) ²	(X7) ²	ΣX	ΣX ²
1	4	3	3	2	3	1	5	16	9	9	4	9	1	25	21	441
2	4	4	3	4	4	3	4	16	16	9	16	16	9	16	26	676
3	4	3	3	4	3	3	4	16	9	9	16	9	9	16	24	576
4	4	4	4	4	4	5	5	16	16	16	16	16	25	25	30	900
5	4	5	5	4	3	4	4	16	25	25	16	9	16	16	29	841
6	4	5	5	4	4	5	4	16	25	25	16	16	25	16	31	961
7	3	4	3	4	2	4	2	9	16	9	16	4	16	4	22	484
8	3	4	4	4	3	4	4	9	16	16	16	9	16	16	26	676
9	5	5	5	5	5	5	5	25	25	25	25	25	25	25	35	1225
10	4	4	4	5	5	5	5	16	16	16	25	25	25	25	32	1024
11	4	3	3	3	4	4	3	16	9	9	9	16	16	9	24	576
12	4	3	3	4	3	3	3	16	9	9	16	9	9	9	23	529
13	4	4	4	3	4	4	4	16	16	16	9	16	16	16	27	729
14	4	5	4	4	4	4	4	16	25	16	16	16	16	16	29	841
15	3	4	3	3	3	3	3	9	16	9	9	9	9	9	22	484
16	3	4	3	2	2	2	4	9	16	9	4	4	4	16	20	400
17	5	4	4	4	4	4	3	25	16	16	16	16	16	9	28	784
18	5	3	3	4	3	4	5	25	9	9	16	9	16	25	27	729
19	5	3	3	3	4	3	5	25	9	9	9	16	9	25	26	676
20	4	4	3	3	3	3	5	16	16	9	9	9	9	25	25	625

21	4	3	4	4	3	3	4	16	9	16	16	9	9	16	25	625
22	4	3	3	4	4	3	5	16	9	9	16	16	9	25	26	676
23	4	5	3	3	3	3	4	16	25	9	9	9	9	16	25	625
24	4	5	4	3	4	4	3	16	25	16	9	16	16	9	27	729
25	4	4	4	4	2	2	4	16	16	16	16	4	4	16	24	576
26	4	3	4	4	3	3	3	16	9	16	16	9	9	9	24	576
27	5	5	5	3	3	3	4	25	25	25	9	9	9	16	28	784
28	4	5	4	4	4	4	5	16	25	16	16	16	16	25	30	900
29	4	4	4	3	3	3	4	16	16	16	9	9	9	16	25	625
30	5	4	5	4	3	3	5	25	16	25	16	9	9	25	29	841
Jml	122	119	112	109	102	104	122	506	489	434	411	364	386	516	790	21134

b. Menghitung nilai setiap butir pertanyaan

Pertanyaan 3.1

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{506 - \frac{(122)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{506 - 496,1333}{30} \\ &= \frac{9,8667}{30} \\ &= 0,3288\end{aligned}$$

Pertanyaan 3.2

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{489 - \frac{(119)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{489 - 472,0333}{30} \\ &= \frac{16,9667}{30} \\ &= 0,5655\end{aligned}$$

Pertanyaan 3.3

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{439 - \frac{(113)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{434 - 418,1333}{30} \\ &= \frac{15,8667}{30} \\ &= 0,5288\end{aligned}$$

Pertanyaan 3.4

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{434 - \frac{(109)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{434 - 396,0333}{30} \\ &= \frac{14,9667}{30} \\ &= 0,4988\end{aligned}$$

Pertanyaan 3.5

Pertanyaan 3.6

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{364 - \frac{(102)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{364 - 346,8}{30}$$

$$= \frac{17,2}{30}$$

$$= 0,5733$$

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{386 - \frac{(104)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{386 - 360,5333}{30}$$

$$= \frac{25,4667}{30}$$

$$= 0,8488$$

Pertanyaan 3.7

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{516 - \frac{(122)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{516 - 496,1333}{30}$$

$$= \frac{19,8667}{30}$$

$$= 0,6622$$

c. Menghitung nilai total varian

$$\sum \sigma_t^2 = 0,3288 + 0,5655 + 0,5288 + 0,4988 + 0,5733 + 0,8488 + 0,6622 = 4,0062$$

d. Menghitung nilai varian total

$$\begin{aligned}\sigma_T^2 &= \frac{21134 - \frac{(790)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{21134 - 20803,3333}{30} \\ &= \frac{330,6667}{30} \\ &= 11,0222\end{aligned}$$

e. Menghitung reliabilitas

$$\begin{aligned}r_{11} &= \left[\frac{7}{7-1} \right] \left[1 - \frac{4.0062}{11.0222} \right] \\ &= \left[\frac{7}{6} \right] [1 - 0,3634] \\ &= [1,16][0,6366] \\ &= 0,7384 \text{ dibulatkan } 0,744\end{aligned}$$

4. Variabel User Satisfaction

a. Membuat tabel penolong reliabilitas

RSP	VARIABLE USER SATISFACTION													
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	(X1) ²	(X2) ²	(X3) ²	(X4) ²	(X5) ²	(X6) ²	ΣX	ΣX ²
1	4	4	4	4	5	5	16	16	16	16	25	25	26	676
2	5	4	4	3	5	4	25	16	16	9	25	16	25	625
3	4	4	4	4	5	5	16	16	16	16	25	25	26	676
4	3	4	5	5	4	4	9	16	25	25	16	16	25	625
5	5	5	2	1	5	5	25	25	4	1	25	25	23	529
6	5	3	4	5	3	4	25	9	16	25	9	16	24	576
7	2	2	2	3	4	4	4	4	4	9	16	16	17	289
8	4	4	4	3	4	4	16	16	16	9	16	16	23	529
9	5	5	4	2	5	5	25	25	16	4	25	25	26	676
10	4	4	3	4	4	4	16	16	9	16	16	16	23	529
11	4	3	4	4	4	5	16	9	16	16	16	25	24	576
12	2	3	2	3	4	5	4	9	4	9	16	25	19	361
13	3	4	4	3	4	4	9	16	16	9	16	16	22	484
14	5	5	4	5	5	5	25	25	16	25	25	25	29	841
15	4	3	4	3	4	4	16	9	16	9	16	16	22	484
16	2	3	3	4	3	4	4	9	9	16	9	16	19	361
17	4	3	3	1	4	3	16	9	9	1	16	9	18	324
18	5	4	4	4	5	5	25	16	16	16	25	25	27	729
19	4	4	3	2	5	4	16	16	9	4	25	16	22	484
20	4	4	3	3	4	4	16	16	9	9	16	16	22	484

21	3	4	4	3	5	5	9	16	16	9	25	25	24	576
22	4	4	4	5	5	5	16	16	16	25	25	25	27	729
23	4	4	3	3	5	5	16	16	9	9	25	25	24	576
24	4	4	4	5	5	4	16	16	16	25	25	16	26	676
25	4	4	4	2	4	4	16	16	16	4	16	16	22	484
26	4	4	4	3	4	4	16	16	16	9	16	16	23	529
27	3	5	3	4	4	5	9	25	9	16	16	25	24	576
28	4	4	4	4	4	5	16	16	16	16	16	25	25	625
29	2	2	2	1	4	5	4	4	4	1	16	25	16	256
30	4	4	2	5	5	4	16	16	4	25	25	16	24	576
Jml	114	114	104	101	131	133	458	450	380	383	583	599	697	16461

b. Menghitung nilai setiap butir pertanyaan

Pertanyaan 4.1

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{458 - \frac{(14)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{458 - 433,2}{30} \\ &= \frac{24,8}{30}\end{aligned}$$

$$= 0,8266$$

Pertanyaan 4.2

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{450 - \frac{(114)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{450 - 433,2}{30} \\ &= \frac{16,8}{30}\end{aligned}$$

$$= 0,56$$

Pertanyaan 4.3

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{380 - \frac{(104)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{380 - 360,5333}{30} \\ &= \frac{19,4667}{30}\end{aligned}$$

$$= 0,6488$$

Pertanyaan 4.4

$$\begin{aligned}\sigma_{1.1}^2 &= \frac{383 - \frac{(101)^2}{30}}{30} \\ &= \frac{383 - 340,0333}{30} \\ &= \frac{42,9667}{30}\end{aligned}$$

$$= 1,4322$$

Pertanyaan 4.5

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{583 - \frac{(131)^2}{30}}{30}$$

Pertanyaan 4.6

$$\sigma_{1.1}^2 = \frac{599 - \frac{(133)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{583 - 572,0333}{30}$$

$$= \frac{10,9667}{30}$$

$$= 0,3655$$

$$= \frac{599 - 589,6333}{30}$$

$$= \frac{9,3667}{30}$$

$$= 0,3122$$

c. Menghitung nilai varian total

$$\sum \sigma_t^2 = 0,8266 + 0,56 + 0,6488 + 1,4322 + 0,3655 + 0,3122 = 4,1453$$

d. Menghitung nilai total varian

$$= \frac{16461 - \frac{(697)^2}{30}}{30}$$

$$= \frac{16461 - 16193,6333}{30}$$

$$= \frac{267,3667}{30}$$

$$= 8,9122$$

e. Menghitung reliabilitas

$$r_{11} = \left[\frac{6}{8-1} \right] \left[1 - \frac{4,5862}{11,7122} \right]$$

$$= \left[\frac{6}{5} \right] [1 - 0,4651]$$

$$= [1,14][0,5349]$$

$$= 0,64188$$

5. Lampiran Uji Reliabilitas SPSS

1. Variabel *Usabiliyy Quality* (Pada BAB III)
2. *Information Quality*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.789	7

3. Variabel *Interaction Quality*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.743	7

4. Variabel *User Satisfaction*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.642	6

6. Lampiran Hasil Jawaban Responden Kuesioner Penelitian

HASIL JAWABAN RESPONDEN

Hasil Jawaban Responden									
Variabel Usability (Kualitas Kegunaan)									
RESPONDEN	1. USABILITY (KEGUNAAN)								Total
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	
1	5	2	3	4	2	3	4	5	28
2	4	4	5	5	4	4	4	3	33
3	4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	2	2	3	4	4	4	4	27
5	3	4	3	3	5	5	5	4	32
6	4	3	5	3	2	3	4	5	29
7	3	4	3	4	4	2	2	4	26
8	4	3	4	4	4	3	4	4	30
9	5	4	5	4	3	5	5	4	35
10	4	4	4	4	5	4	3	4	32
11	3	4	3	4	3	3	3	4	27
12	3	3	3	3	3	3	2	4	24
13	4	3	4	4	4	4	3	4	30
14	5	4	4	4	4	4	4	4	33
15	4	4	4	4	3	3	3	3	28
16	2	4	3	4	3	4	3	3	26
17	3	2	3	2	4	4	2	4	24
18	4	4	4	4	4	4	3	4	31

19	4	4	4	5	4	4	4	4	33
20	4	5	4	4	2	4	3	3	29
21	4	4	3	4	3	4	4	4	30
22	4	4	4	4	5	4	4	5	34
23	4	4	4	5	4	3	4	4	32
24	4	4	3	4	4	2	4	3	28
25	3	4	4	4	3	4	3	4	29
26	3	4	3	4	4	3	3	4	28
27	4	4	3	5	3	3	3	4	29
28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
29	3	3	4	2	1	2	3	2	20
30	4	4	5	5	4	3	4	5	34
31	4	4	3	4	4	4	3	4	30
32	4	4	3	3	4	4	1	1	24
33	3	4	4	4	4	4	4	3	30
34	4	3	5	4	3	4	3	3	29
35	2	3	3	4	4	4	4	3	27
36	4	3	4	5	4	4	4	4	32
37	4	3	5	4	4	4	3	5	32
38	4	4	4	5	5	5	4	4	35
39	2	3	4	4	4	4	4	3	28
40	4	4	4	4	3	3	3	4	29
41	4	4	4	5	5	5	4	4	35
42	5	4	3	5	3	3	3	3	29

43	4	3	4	4	3	5	2	4	29
44	4	3	4	5	5	4	4	5	34
45	4	4	4	4	4	4	4	5	33
46	4	3	4	4	3	4	4	4	30
47	4	3	4	4	5	5	4	5	34
48	3	4	5	4	4	4	3	5	32
49	2	5	4	3	4	4	4	5	31
50	4	4	5	5	4	4	3	5	34
51	4	4	4	3	4	4	4	4	31
52	5	4	5	5	3	5	5	4	36
53	4	4	3	4	4	4	2	4	29
54	2	3	2	4	3	3	3	3	23
55	2	3	3	2	4	4	3	4	25
56	5	4	4	5	4	4	5	4	35
57	4	5	3	4	3	2	2	4	27
58	2	3	4	2	5	4	3	4	27
59	3	4	3	4	3	3	3	3	26
60	3	4	4	3	4	4	3	4	29
61	5	5	4	4	4	4	4	4	34
62	4	4	4	4	3	3	3	4	29
63	4	4	4	4	3	4	3	4	30
64	4	4	4	4	4	2	2	2	26
65	4	4	4	5	4	3	4	4	32
66	3	4	4	5	4	5	4	5	34

67	4	4	5	4	5	4	4	4	34
68	4	4	3	4	3	3	4	3	28
69	3	4	3	4	4	3	3	4	28
70	4	4	4	4	3	3	3	4	29
71	4	4	4	4	2	3	2	3	26
72	3	4	4	4	4	3	4	4	30
73	3	3	4	4	4	4	3	3	28
74	5	5	5	5	5	5	5	5	40
75	5	4	5	5	4	4	4	4	35
76	4	3	4	4	3	4	4	4	30
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	2	3	3	2	4	3	3	4	24
79	3	4	4	3	4	4	3	4	29
80	3	3	4	4	3	3	3	3	26
81	3	3	3	4	4	3	4	4	28
82	4	5	4	4	4	4	4	5	34
83	3	4	3	5	3	4	3	5	30
84	3	4	3	5	3	4	3	5	30
85	4	4	4	4	3	4	4	4	31
86	4	4	3	4	4	3	3	4	29
87	4	4	3	4	5	4	4	3	31
88	5	5	2	5	3	4	3	5	32
89	4	4	5	5	4	4	3	5	34
90	3	3	3	2	3	3	4	4	25

91	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	3	4	5	3	3	3	4	29
93	4	4	5	4	4	4	4	4	33
94	3	3	4	3	4	4	4	4	29
95	4	4	3	5	5	4	4	5	34
96	4	5	4	5	4	5	4	3	34
97	4	5	4	5	4	5	4	5	36
98	4	3	3	4	4	4	2	3	27
99	3	3	4	3	3	3	3	4	26
100	3	3	4	3	2	3	3	2	23
101	4	4	4	3	4	3	4	4	30
102	3	3	2	4	4	2	2	3	23
103	5	4	5	4	5	5	5	5	38
104	4	4	4	5	4	3	5	5	34
105	4	4	3	5	5	4	4	4	33
106	2	4	3	4	3	4	4	3	27
107	3	4	3	4	4	4	4	3	29
108	5	5	5	5	4	4	4	5	37
109	4	4	4	4	3	4	3	4	30
110	3	4	4	4	5	4	4	5	33
111	4	4	4	4	5	4	4	5	34
112	2	2	3	4	3	4	4	4	26
113	4	4	4	4	4	4	4	4	32
114	2	3	3	2	3	3	3	4	23

115	4	4	3	4	4	4	4	5	32
116	3	4	4	4	4	4	3	3	29
117	4	4	4	4	4	4	4	4	32
118	4	4	4	5	4	4	4	5	34
119	2	3	4	4	4	4	4	4	29
120	4	2	5	5	4	5	4	5	34
121	4	4	3	4	4	4	4	4	31
122	4	3	3	3	2	2	2	4	23
123	5	4	3	4	5	4	5	5	35
124	5	5	4	4	4	5	5	5	37
125	3	2	4	2	2	3	4	3	23
126	4	4	4	3	3	3	3	3	27
127	5	4	4	4	5	5	4	4	35
128	4	4	4	4	4	4	4	4	32
129	4	3	3	4	3	3	3	3	26
130	5	5	5	5	5	5	5	5	40
131	4	3	3	5	3	3	4	3	28
132	4	4	4	4	4	4	3	4	31
133	4	3	4	4	4	4	3	3	29
134	4	4	4	4	4	4	4	4	32
135	5	2	2	2	5	4	5	4	29
136	4	4	4	4	4	4	4	4	32
137	4	4	4	3	3	3	3	3	27
138	4	4	4	5	4	4	3	4	32

139	5	5	4	5	5	3	3	3	33
140	4	3	4	3	4	3	3	4	28
141	4	3	4	5	5	3	4	4	32
142	4	4	4	4	5	4	4	4	33
143	4	4	4	5	4	4	4	5	34
144	4	4	4	4	4	4	4	4	32
145	2	2	3	3	3	2	2	3	20
146	5	3	5	5	4	3	5	5	35
147	4	4	4	4	4	3	4	4	31
148	4	4	4	5	4	4	3	5	33
149	2	1	3	4	4	4	1	3	22
150	5	4	3	5	4	4	5	4	34
151	2	2	3	3	4	4	3	4	25
152	3	5	5	5	4	3	4	3	32
153	3	5	5	5	4	3	4	3	32
154	4	4	4	5	5	5	4	5	36
155	5	4	4	5	3	3	3	5	32
156	5	4	4	5	3	3	3	5	32
157	4	5	3	5	5	5	4	5	36
158	4	4	4	4	3	4	3	4	30
159	5	5	3	5	5	5	3	5	36
160	3	2	2	2	2	4	4	4	23
161	3	3	3	3	3	3	3	3	24
162	4	4	3	3	3	4	4	4	29

163	5	5	5	5	5	5	5	5	40
164	5	4	5	4	5	5	4	4	36
165	5	4	5	4	4	5	4	5	36
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40
167	4	4	5	5	4	4	4	4	34
168	4	3	2	4	3	4	4	5	29
169	1	5	1	5	2	3	2	1	20
170	4	4	4	4	4	4	3	3	30
171	4	5	4	4	4	4	5	5	35
172	4	4	4	4	3	4	3	3	29
173	4	4	4	4	3	4	3	3	29
174	4	4	4	4	3	4	3	3	29
175	4	4	4	4	4	4	4	4	32
176	4	3	4	4	3	4	4	4	30
177	4	3	4	4	3	4	4	3	29
178	4	3	4	4	3	4	3	3	28
179	4	3	2	3	2	4	4	4	26
180	5	4	4	5	5	4	4	4	35
181	4	4	4	4	4	3	3	4	30
182	4	4	4	4	4	4	3	3	30
183	2	4	4	4	4	3	3	4	28
184	3	4	4	2	3	4	3	4	27
185	4	4	4	4	4	4	3	4	31
186	3	4	4	4	4	4	4	4	31

187	4	4	4	4	4	4	3	4	31
188	2	4	4	4	4	4	2	4	28
189	4	4	4	4	4	4	4	4	32
190	5	5	5	5	4	4	3	5	36
191	5	5	5	5	5	5	5	5	40
192	5	5	4	4	4	4	4	4	34
193	4	4	4	4	4	4	4	4	32
194	2	2	3	4	3	3	2	3	22
195	4	4	4	4	4	4	4	4	32
196	5	4	3	5	5	3	3	5	33
197	5	4	5	4	5	4	4	5	36
198	5	5	5	5	4	4	5	5	38
199	4	4	3	4	4	3	3	4	29
200	4	3	2	4	3	4	4	5	29
201	4	4	4	4	3	4	4	5	32
202	3	3	4	4	4	4	3	4	29
203	4	4	4	3	3	3	4	4	29
204	4	4	4	3	3	3	4	4	29
205	5	5	4	5	4	4	3	5	35
206	4	3	4	4	3	4	4	5	31
207	4	4	2	4	2	4	2	4	26
208	4	4	4	4	4	4	4	4	32
209	4	4	5	5	4	3	4	3	32
210	4	4	5	5	5	4	5	5	37

211	3	3	4	3	4	4	4	3	28
212	4	3	3	4	4	3	4	3	28
213	4	4	3	3	4	4	5	5	32
214	3	4	5	3	4	4	4	4	31
215	4	4	4	3	4	3	3	4	29
216	3	4	4	4	4	4	3	3	29
217	5	4	4	5	3	4	2	4	31
218	3	4	4	4	3	3	2	4	27
219	4	3	4	4	3	3	3	4	28
220	4	4	4	4	3	4	3	3	29
221	4	4	4	4	3	3	3	3	28
222	5	4	4	3	3	3	3	3	28
223	5	4	3	5	4	4	4	3	32
224	4	4	4	4	4	4	4	4	32
225	4	3	4	3	5	4	5	5	33
226	5	5	4	4	5	4	5	4	36
227	5	4	4	2	3	4	3	3	28
228	4	4	3	4	4	3	3	4	29
229	4	3	3	2	4	4	3	4	27
230	4	4	3	4	3	4	4	5	31
231	5	5	5	5	5	5	5	5	40
232	4	4	5	4	3	4	3	4	31
233	4	4	4	4	4	3	4	4	31
234	4	4	5	5	4	4	3	3	32

235	2	3	4	4	4	4	4	4	29
236	4	4	5	4	4	4	5	4	34
237	4	4	4	4	3	4	3	3	29
238	4	4	4	4	4	4	3	3	30
239	4	4	4	4	3	3	4	4	30
240	3	3	4	4	3	3	3	3	26
241	4	4	3	4	4	3	3	3	28
242	4	4	5	4	5	4	4	4	34
243	4	4	4	4	3	4	3	3	29
244	5	4	4	4	3	4	2	2	28
245	5	4	4	3	4	3	3	4	30
246	4	3	3	3	4	4	3	4	28
247	3	4	4	4	4	4	3	4	30
248	4	4	4	5	4	4	5	4	34
249	3	4	4	4	3	3	4	4	29
250	4	3	3	5	4	2	2	3	26
251	4	4	4	3	4	4	4	4	31
252	4	4	3	5	3	3	3	4	29
253	4	4	4	4	1	1	1	4	23
254	5	4	5	5	5	4	5	5	38
255	5	4	4	5	3	3	4	4	32
256	4	4	4	5	4	4	5	5	35
257	4	4	3	4	3	4	3	4	29
258	4	4	4	5	4	3	4	4	32

259	4	4	4	5	5	4	4	5	35
260	3	4	4	4	3	3	3	4	28
261	4	4	4	4	4	4	3	4	31
262	4	4	4	4	3	4	3	4	30
263	4	4	4	4	3	3	3	4	29
264	4	4	4	4	3	3	2	3	27
265	4	4	4	4	3	4	3	4	30
266	4	4	4	5	4	4	4	4	33
267	4	4	4	3	3	3	4	4	29
268	4	4	4	3	4	4	3	4	30
269	4	4	4	5	3	4	3	4	31
270	2	5	4	5	4	5	4	5	34
271	4	3	4	4	4	3	3	4	29
272	2	4	4	3	3	3	3	2	24
273	5	4	3	4	4	4	5	5	34
274	4	4	4	4	4	4	4	4	32
275	4	4	4	4	3	3	4	3	29
276	4	4	2	4	5	4	5	5	33
277	3	3	2	3	4	3	2	3	23
278	2	3	3	2	3	4	3	2	22
279	5	5	5	5	5	5	5	5	40
280	3	4	3	2	4	2	3	4	25
281	3	3	5	3	3	2	2	3	24
282	2	2	2	1	3	2	2	2	16

283	2	4	4	2	4	3	5	4	28
284	4	4	4	4	4	4	3	3	30
285	4	3	4	4	4	3	4	4	30
286	3	3	2	2	3	2	4	2	21
287	3	3	4	4	4	4	4	4	30
288	5	5	5	5	5	4	5	5	39
289	4	5	5	5	5	4	2	3	33
290	4	4	4	4	4	4	4	4	32
291	4	3	4	4	4	4	4	4	31
292	3	3	4	4	4	4	4	4	30
293	2	2	4	2	4	4	1	1	20
294	5	5	5	5	5	5	5	5	40
295	5	5	5	5	5	5	5	5	40
296	5	5	5	5	5	5	5	5	40
297	5	5	5	5	5	5	5	5	40
298	4	4	4	4	3	3	3	4	29
299	5	5	5	5	5	5	5	4	39
300	4	5	5	5	5	2	4	4	34
301	4	4	4	5	5	5	5	5	37
302	5	4	4	4	4	5	4	5	35
303	4	4	4	4	4	4	5	4	33
304	4	4	4	5	3	5	4	4	33
305	4	4	4	4	3	4	5	4	32
306	4	4	4	5	4	4	4	5	34

307	2	3	4	4	4	4	5	4	30
308	4	4	5	4	4	4	4	4	33
309	5	5	5	5	5	5	5	5	40
310	3	3	4	4	4	5	4	5	32
311	4	4	4	4	4	4	4	4	32
312	4	4	5	4	4	4	4	4	33
313	3	5	2	4	4	4	4	4	30
314	5	5	4	4	4	4	4	5	35
315	5	5	5	5	4	4	4	4	36
316	3	3	3	4	4	4	5	5	31
317	5	5	5	5	5	5	5	5	40
318	4	4	4	4	2	4	4	4	30
319	5	5	5	5	5	5	5	5	40
320	4	4	4	4	4	4	4	4	32
321	5	3	5	5	5	5	5	5	38
322	4	4	4	4	4	4	5	5	34
323	5	5	5	5	5	5	5	5	40
324	5	4	4	4	4	3	3	3	30
325	4	4	4	5	5	4	4	4	34
326	5	5	5	5	4	4	5	4	37
327	5	5	5	2	4	4	4	4	33
328	4	3	4	4	2	2	3	4	26
329	4	4	4	4	4	4	4	4	32
330	4	4	4	4	4	3	3	4	30

331	4	4	4	4	4	3	3	4	30
332	4	4	4	3	3	4	3	4	29
333	4	4	4	4	4	3	3	4	30
334	4	4	4	4	4	4	4	4	32
335	4	3	4	4	3	3	3	4	28
336	4	4	4	4	4	4	4	4	32
337	3	2	2	3	2	3	3	3	21
338	3	3	3	3	3	3	3	3	24
339	3	4	4	3	4	3	4	3	28
340	4	3	3	2	2	3	3	2	22
341	3	4	4	4	3	3	3	3	27
342	4	3	3	4	4	4	3	4	29
343	3	4	4	4	4	3	4	3	29
344	3	4	3	4	3	3	3	3	26
345	4	5	5	5	4	3	3	3	32
346	5	4	5	5	4	4	4	4	35
347	4	2	3	4	4	2	4	4	27
348	4	4	4	4	5	4	4	4	33
349	4	4	4	4	4	3	3	4	30
350	2	3	4	3	4	3	3	4	26
351	3	4	4	3	3	4	4	4	29
352	3	4	4	3	3	4	4	4	29
353	4	4	3	4	5	4	4	5	33
354	2	4	4	4	4	4	3	3	28

355	3	4	4	4	4	4	4	4	31
356	4	4	4	4	4	4	4	4	32
357	3	2	2	2	2	3	3	5	22
358	3	3	4	4	3	3	3	4	27
359	4	5	5	4	5	4	4	3	34
360	4	4	4	3	4	4	4	2	29
361	4	3	3	3	3	3	3	5	27
362	3	3	3	3	3	2	2	5	24
363	4	4	4	4	4	4	4	3	31
364	2	4	2	4	4	2	4	4	26
365	4	5	4	4	4	4	4	4	33
366	4	4	3	3	3	3	4	1	25
367	4	4	2	2	2	2	3	5	24
368	4	4	4	4	4	3	4	3	30
369	4	4	4	4	4	3	4	5	32
370	4	4	4	4	3	4	4	3	30
371	4	4	3	3	4	4	4	5	31
372	4	3	4	4	3	3	4	5	30
373	5	5	4	4	5	3	5	5	36
374	3	4	4	4	4	4	4	2	29
375	4	5	3	4	3	4	3	2	28
376	4	4	4	5	4	4	4	4	33
377	5	5	5	4	5	5	5	3	37
378	5	5	3	4	5	4	3	2	31

379	4	3	2	3	3	2	2	5	24
380	3	4	4	4	4	3	4	3	29
381	5	5	2	5	5	4	5	2	33
382	4	4	4	4	5	4	5	1	31
383	4	4	4	4	3	3	3	5	30
384	3	3	3	3	3	3	3	5	26
385	4	4	2	2	2	4	4	3	25
386	5	4	4	4	4	4	4	2	31
387	4	3	4	3	3	3	3	5	28
388	4	3	3	3	4	3	4	3	27
389	5	5	4	4	3	3	4	5	33
390	3	4	4	5	3	2	4	5	30
Jumlah	1501	1499	1496	1557	1472	1446	1416	1531	11918

Hasil Jawaban Responden								
Variabel Information Quality (Kualitas Informasi)								
RESPONDEN	2. INFORMATION QUALITY							Total
	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	
1	5	5	4	4	5	3	5	31
2	3	4	4	4	4	4	4	27
3	4	5	3	4	3	4	3	26
4	4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	5	4	5	5	5	34
6	5	5	3	4	5	4	3	29
7	4	3	2	3	3	2	2	19
8	3	4	4	4	4	3	4	26
9	5	5	2	5	5	4	5	31
10	4	4	4	4	5	4	5	30
11	4	4	4	4	3	3	3	25
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	4	4	2	2	2	4	4	22
14	5	4	4	4	4	4	4	29
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	4	4	3	4	4	3	4	26
17	2	5	3	5	5	4	4	28
18	4	4	3	3	3	2	2	21

19	4	4	3	4	4	3	3	25
20	4	5	4	4	4	5	4	30
21	5	5	4	4	4	4	4	30
22	5	4	4	4	5	4	4	30
23	4	4	3	4	4	4	3	26
24	4	4	4	3	5	2	4	26
25	2	4	2	4	4	2	4	22
26	4	4	3	3	3	3	4	24
27	5	5	5	5	5	5	3	33
28	4	4	4	4	4	4	4	28
29	2	4	4	4	4	4	4	26
30	4	5	3	4	2	2	4	24
31	3	2	3	3	3	3	3	20
32	2	4	3	1	2	4	5	21
33	4	5	3	4	3	3	4	26
34	4	3	3	4	3	4	4	25
35	4	3	4	4	4	4	4	27
36	4	3	3	4	4	3	4	25
37	4	3	3	4	4	4	4	26
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	3	4	4	4	4	4	27
40	4	4	4	3	4	3	4	26
41	5	5	5	5	5	4	5	34

42	2	5	3	4	4	4	3	25
43	3	5	3	4	4	4	4	27
44	4	4	3	4	4	4	4	27
45	5	4	5	4	5	5	3	31
46	4	4	3	4	4	4	4	27
47	5	5	3	4	5	4	4	30
48	4	5	4	4	4	5	5	31
49	5	5	5	4	5	5	4	33
50	4	4	3	4	4	3	4	26
51	3	4	4	4	3	4	4	26
52	5	5	5	5	4	4	4	32
53	3	4	3	4	4	2	3	23
54	3	4	3	3	3	3	3	22
55	3	4	3	3	3	3	3	22
56	5	4	4	4	4	4	4	29
57	2	4	2	4	4	2	4	22
58	4	3	2	3	4	2	4	22
59	3	3	3	3	3	4	4	23
60	4	4	3	4	4	3	4	26
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	3	4	4	4	3	3	4	25
63	3	4	4	4	4	4	3	26
64	4	4	2	4	4	2	4	24

65	4	4	4	5	4	4	4	29
66	5	4	4	4	4	4	5	30
67	3	4	4	4	3	3	4	25
68	4	4	4	4	3	3	3	25
69	4	4	4	4	4	3	4	27
70	3	2	1	3	1	1	3	14
71	3	4	2	3	3	4	4	23
72	4	4	3	4	4	4	4	27
73	3	3	4	3	3	2	3	21
74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	5	5	4	4	4	4	5	31
76	2	4	3	4	3	3	4	23
77	4	5	4	4	4	4	5	30
78	3	4	4	4	4	3	3	25
79	3	4	3	4	4	3	4	25
80	4	4	4	4	4	3	4	27
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	4	5	4	4	5	4	4	30
83	5	4	3	4	4	4	4	28
84	5	4	3	4	4	4	4	28
85	3	4	3	4	4	4	4	26
86	3	3	4	5	3	4	4	26
87	4	4	3	3	3	3	4	24

88	5	5	3	5	5	5	5	33
89	4	4	5	4	4	5	4	30
90	4	4	3	4	4	2	2	23
91	5	5	2	2	2	2	2	20
92	4	4	3	3	3	4	4	25
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	4	4	4	3	5	3	27
96	5	5	3	5	5	5	3	31
97	5	5	2	5	5	5	3	30
98	4	4	3	4	4	4	3	26
99	4	3	3	4	3	4	3	24
100	4	4	5	3	3	3	5	27
101	4	5	4	4	5	5	5	32
102	4	3	2	3	3	4	3	22
103	5	4	4	5	5	5	4	32
104	4	1	4	4	4	4	4	25
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	3	4	3	4	4	3	3	24
107	3	3	3	2	2	4	3	20
108	5	5	5	5	5	4	4	33
109	4	4	3	3	3	3	3	23
110	4	4	4	4	4	5	4	29

111	4	4	4	4	4	4	4	28
112	4	4	4	4	4	3	4	27
113	4	4	4	4	4	4	4	28
114	3	4	4	4	4	3	4	26
115	4	5	4	4	4	4	4	29
116	4	4	3	4	4	3	3	25
117	4	3	4	4	4	4	4	27
118	5	4	5	5	4	4	4	31
119	3	3	2	4	4	4	4	24
120	4	5	5	4	4	5	5	32
121	4	4	4	4	4	4	4	28
122	3	4	3	2	2	3	3	20
123	4	4	5	5	5	4	5	32
124	4	4	4	4	3	3	4	26
125	3	3	3	2	3	3	3	20
126	4	4	5	4	4	4	4	29
127	4	4	5	5	5	4	4	31
128	4	4	4	4	4	4	4	28
129	3	4	3	3	3	2	3	21
130	4	4	4	4	4	4	4	28
131	2	4	2	2	3	3	3	19
132	2	4	4	4	4	4	4	26
133	4	3	3	3	3	3	3	22

134	4	4	4	4	4	4	4	28
135	4	4	4	3	3	4	4	26
136	4	4	4	4	4	4	4	28
137	3	4	4	4	3	4	4	26
138	2	3	4	4	5	4	3	25
139	3	4	3	3	4	3	4	24
140	4	4	2	4	3	3	4	24
141	5	5	5	4	5	5	5	34
142	4	4	4	4	4	3	3	26
143	4	4	4	4	4	4	4	28
144	4	5	4	4	4	5	4	30
145	4	4	3	4	3	4	3	25
146	4	3	3	3	3	3	3	22
147	4	4	4	3	4	3	4	26
148	4	4	4	5	3	3	4	27
149	1	1	1	3	3	3	3	15
150	4	4	5	4	5	5	5	32
151	2	3	2	3	4	4	4	22
152	4	4	3	3	3	4	4	25
153	4	4	3	3	3	4	4	25
154	4	4	5	5	5	4	5	32
155	3	5	3	4	5	3	3	26
156	3	5	3	4	5	3	3	26

157	5	5	5	3	5	5	5	33
158	4	3	4	4	4	3	3	25
159	5	4	5	5	5	5	5	34
160	4	4	4	3	4	4	3	26
161	3	3	3	3	3	3	3	21
162	4	4	4	4	4	4	4	28
163	4	5	5	5	4	4	3	30
164	5	4	5	5	4	4	4	31
165	4	5	4	4	5	4	4	30
166	5	5	5	5	5	5	5	35
167	5	5	5	4	3	3	3	28
168	4	4	4	4	4	4	4	28
169	1	5	1	5	1	1	5	19
170	4	4	3	4	3	3	4	25
171	4	4	4	4	4	4	4	28
172	4	4	3	4	3	3	4	25
173	4	4	3	4	3	3	4	25
174	4	4	3	4	3	4	5	27
175	4	4	4	4	4	4	4	28
176	3	4	4	4	4	3	4	26
177	4	4	3	4	4	4	4	27
178	4	4	3	4	4	3	4	26
179	3	3	4	4	4	3	3	24

180	4	4	5	4	5	4	4	30
181	4	4	3	4	3	3	4	25
182	4	4	4	4	3	4	4	27
183	3	3	2	3	3	3	4	21
184	3	4	4	4	3	3	4	25
185	4	4	4	4	3	4	3	26
186	4	4	3	4	3	4	4	26
187	4	4	4	4	4	3	3	26
188	4	4	2	4	4	2	4	24
189	4	4	4	4	4	4	4	28
190	3	4	4	4	3	3	3	24
191	5	5	3	5	3	5	5	31
192	4	4	4	4	4	4	4	28
193	4	4	4	4	4	4	4	28
194	4	3	3	3	3	3	3	22
195	4	4	4	4	4	4	4	28
196	4	4	4	4	4	3	4	27
197	5	5	5	5	5	4	5	34
198	4	5	4	4	4	4	4	29
199	4	4	4	4	4	4	3	27
200	4	4	4	4	4	4	4	28
201	4	4	4	4	4	4	4	28
202	4	3	3	4	3	4	4	25

203	4	4	4	5	5	4	4	30
204	4	4	4	5	5	4	3	29
205	5	5	5	5	5	4	5	34
206	3	3	3	4	3	4	4	24
207	4	4	4	4	4	4	4	28
208	4	4	4	4	4	4	4	28
209	4	4	4	4	4	4	4	28
210	4	5	5	4	5	5	5	33
211	4	4	3	4	3	4	4	26
212	4	3	4	5	4	4	3	27
213	4	4	5	5	5	4	4	31
214	4	4	3	3	3	4	4	25
215	3	4	3	4	4	4	4	26
216	3	4	4	4	3	3	4	25
217	4	5	4	4	5	3	4	29
218	4	4	4	4	4	3	4	27
219	4	3	4	4	3	3	3	24
220	3	4	2	3	3	3	3	21
221	3	5	4	4	4	3	3	26
222	4	3	4	3	3	4	4	25
223	4	4	4	5	4	3	4	28
224	3	4	3	3	4	4	3	24
225	4	5	5	5	5	4	3	31

226	4	4	4	5	5	4	4	30
227	4	4	3	4	3	4	4	26
228	4	4	4	4	4	4	4	28
229	4	3	3	3	3	3	3	22
230	5	4	4	5	5	5	3	31
231	2	5	4	4	4	4	5	28
232	4	5	4	4	3	4	4	28
233	4	4	4	4	4	3	3	26
234	4	4	3	4	4	3	4	26
235	3	3	2	2	2	1	2	15
236	4	3	3	3	4	3	3	23
237	4	4	4	4	4	3	4	27
238	3	3	2	3	3	2	3	19
239	4	4	3	3	4	4	4	26
240	4	4	3	4	4	4	4	27
241	4	4	3	3	3	3	3	23
242	4	4	4	4	5	4	4	29
243	4	3	3	4	4	4	4	26
244	2	4	3	4	4	3	3	23
245	4	5	3	4	4	3	4	27
246	4	4	3	4	4	4	4	27
247	4	4	3	4	4	4	4	27
248	5	4	4	5	5	4	4	31

249	4	4	4	4	5	4	4	29
250	5	4	4	5	4	3	3	28
251	4	4	4	4	4	4	4	28
252	4	4	4	4	4	4	4	28
253	1	4	3	3	3	3	4	21
254	5	5	5	4	5	4	4	32
255	4	5	5	5	4	4	4	31
256	5	5	4	4	4	5	5	32
257	4	4	3	4	4	4	3	26
258	2	4	4	4	4	4	4	26
259	3	4	4	5	5	4	4	29
260	3	4	4	4	4	4	3	26
261	3	3	3	3	3	3	3	21
262	4	4	3	4	4	4	3	26
263	4	4	3	4	4	4	3	26
264	4	4	4	5	4	4	4	29
265	4	4	3	4	4	3	4	26
266	4	4	4	4	4	4	4	28
267	5	3	4	4	3	4	4	27
268	5	3	4	4	4	3	4	27
269	4	4	3	4	4	3	3	25
270	5	4	5	4	5	4	5	32
271	4	4	3	4	4	4	4	27

272	5	4	3	2	1	3	4	22
273	4	5	4	5	4	4	5	31
274	4	5	4	4	5	4	4	30
275	3	4	4	3	4	4	4	26
276	4	4	4	3	4	4	4	27
277	3	4	3	4	3	3	3	23
278	3	2	3	3	2	3	4	20
279	5	5	5	4	4	5	5	33
280	1	2	4	4	5	4	3	23
281	4	4	3	5	3	4	3	26
282	2	2	3	2	2	2	2	15
283	4	3	2	4	4	3	3	23
284	4	4	3	4	4	3	3	25
285	4	4	3	3	3	4	4	25
286	3	3	2	3	3	2	2	18
287	4	4	4	3	4	4	4	27
288	4	4	4	4	3	3	3	25
289	4	4	4	3	5	4	4	28
290	4	4	4	4	5	5	4	30
291	4	4	3	4	4	3	4	26
292	4	3	4	3	4	4	4	26
293	4	4	4	4	4	4	4	28
294	4	5	5	5	5	5	5	34

295	2	5	5	5	4	4	4	29
296	2	5	5	5	4	4	4	29
297	2	5	5	5	4	4	4	29
298	3	3	4	3	3	3	4	23
299	5	5	5	5	5	5	5	35
300	5	4	4	4	4	4	4	29
301	3	2	3	4	4	4	4	24
302	4	4	5	5	5	5	5	33
303	4	5	4	5	4	4	4	30
304	4	4	2	4	4	4	4	26
305	5	5	4	4	4	4	5	31
306	4	4	4	5	4	5	5	31
307	4	4	4	4	3	4	4	27
308	4	5	4	4	4	5	4	30
309	5	5	5	5	5	5	5	35
310	5	5	5	5	5	5	5	35
311	4	4	3	4	4	4	4	27
312	4	5	5	4	4	4	4	30
313	4	4	4	4	4	4	4	28
314	5	4	5	4	4	5	4	31
315	3	3	4	4	4	4	4	26
316	5	4	4	4	3	3	5	28
317	4	5	5	5	5	4	5	33

318	4	3	4	5	5	5	5	31
319	5	5	5	5	5	5	5	35
320	4	4	4	4	4	4	4	28
321	4	4	4	3	4	4	5	28
322	5	4	4	4	4	4	5	30
323	5	5	5	5	5	5	5	35
324	4	4	5	5	5	3	3	29
325	4	5	4	4	4	4	4	29
326	5	5	5	5	5	5	5	35
327	2	4	4	4	4	2	2	22
328	4	4	2	2	2	4	3	21
329	3	4	4	4	4	4	4	27
330	4	4	4	4	4	3	4	27
331	4	4	4	4	4	3	4	27
332	4	4	4	4	4	4	5	29
333	4	4	4	4	4	3	4	27
334	4	4	4	4	4	4	4	28
335	4	4	3	4	4	3	4	26
336	4	4	3	4	4	3	4	26
337	4	4	3	4	4	3	4	26
338	4	4	3	4	4	3	4	26
339	4	4	3	4	4	3	4	26
340	3	2	2	2	2	3	3	17

341	3	3	4	4	3	3	3	23
342	4	5	5	4	5	4	4	31
343	4	4	4	3	4	4	4	27
344	4	3	3	3	3	3	3	22
345	3	3	3	3	3	2	2	19
346	4	4	4	4	4	4	4	28
347	2	4	2	4	4	2	4	22
348	4	5	4	4	4	4	4	29
349	4	4	3	3	3	3	4	24
350	4	4	2	2	2	2	3	19
351	4	4	4	4	4	3	4	27
352	4	4	4	4	4	3	4	27
353	4	4	4	4	3	4	4	27
354	4	4	3	3	4	4	4	26
355	4	3	4	4	3	3	4	25
356	3	4	3	4	5	2	3	24
357	4	5	5	5	4	4	5	32
358	4	4	4	3	4	4	4	27
359	4	4	4	4	4	2	2	24
360	4	3	3	4	3	4	3	24
361	4	3	4	3	4	3	5	26
362	4	4	4	4	3	4	3	26
363	4	3	3	4	4	3	4	25

364	4	3	2	5	5	4	5	28
365	4	3	2	5	4	4	4	26
366	4	3	2	5	3	4	3	24
367	4	3	5	3	3	3	3	24
368	3	5	5	3	4	3	4	27
369	4	4	4	4	5	4	4	29
370	4	4	4	5	4	4	4	29
371	4	5	4	5	2	4	3	27
372	5	5	4	4	3	2	3	26
373	4	4	4	5	4	4	4	29
374	5	4	4	4	4	4	4	29
375	5	4	4	4	4	5	4	30
376	4	4	4	4	4	4	3	27
377	4	5	4	4	4	4	4	29
378	5	5	5	5	4	4	4	32
379	4	4	5	5	4	4	3	29
380	4	4	4	5	3	4	4	28
381	4	4	4	4	3	4	3	26
382	3	4	4	4	4	4	3	26
383	1	3	5	2	4	4	4	23
384	4	3	4	3	3	3	4	24
385	5	4	4	4	4	4	5	30
386	4	5	5	5	4	4	3	30

387	4	5	4	3	4	4	3	27
388	3	3	2	2	3	4	4	21
389	4	4	3	4	4	3	5	27
390	5	5	4	5	1	2	3	25
Jumlah	1503	1565	1430	1532	1495	1429	1495	10376

TABEL 3. Hasil Jawaban Responden								
Variabel Interaction Quality (Kualitas Interaksi)								
RESPONDEN	3. INTERACTION QUALITY							Total
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	
1	4	3	3	2	3	1	5	21
2	4	4	3	4	4	3	4	26
3	4	3	3	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	5	5	30
5	4	5	5	4	3	4	4	29
6	4	5	5	4	4	5	4	31
7	3	4	3	4	2	4	2	22
8	3	4	4	4	3	4	4	26
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	4	4	4	5	5	5	5	32
11	4	3	3	3	4	4	3	24
12	4	3	3	4	3	3	3	23
13	4	4	4	3	4	4	4	27
14	4	5	4	4	4	4	4	29
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	3	4	3	2	2	2	4	20
17	5	4	4	4	4	4	3	28
18	5	3	3	4	3	4	5	27
19	5	3	3	3	4	3	5	26

20	4	4	3	3	3	3	5	25
21	4	3	4	4	3	3	4	25
22	4	3	3	4	4	3	5	26
23	4	5	3	3	3	3	4	25
24	4	5	4	3	4	4	3	27
25	4	4	4	4	2	2	4	24
26	4	3	4	4	3	3	3	24
27	5	5	5	3	3	3	4	28
28	4	5	4	4	4	4	5	30
29	4	4	4	3	3	3	4	25
30	5	4	5	4	3	3	5	29
31	3	3	5	5	4	5	5	30
32	4	4	4	3	5	5	4	29
33	4	4	4	3	3	3	4	25
34	4	4	3	3	4	4	4	26
35	4	4	3	3	4	4	4	26
36	4	4	4	4	3	3	4	26
37	5	5	5	4	3	3	4	29
38	4	4	4	3	3	5	5	28
39	4	4	3	3	4	4	4	26
40	4	4	3	4	4	4	4	27
41	5	4	5	5	4	4	5	32
42	4	5	3	3	3	3	4	25
43	4	3	3	4	3	2	3	22

44	5	3	4	4	4	3	5	28
45	4	5	4	4	5	5	5	32
46	4	4	4	4	4	3	4	27
47	4	3	3	3	1	3	4	21
48	4	5	5	3	3	5	5	30
49	5	3	5	5	5	4	5	32
50	5	4	4	4	4	4	4	29
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	5	3	5	5	5	5	31
53	4	4	4	4	4	4	3	27
54	3	3	3	3	3	3	3	21
55	5	3	3	4	5	4	3	27
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	3	2	2	2	4	21
58	3	4	3	2	2	3	4	21
59	4	3	3	3	4	3	4	24
60	4	3	4	4	4	2	4	25
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	4	3	3	4	26
63	3	3	3	4	3	4	4	24
64	4	2	4	4	2	2	4	22
65	4	3	4	4	4	4	4	27
66	5	3	4	4	4	5	5	30
67	3	4	4	4	4	4	4	27

68	3	3	3	3	3	3	4	22
69	3	4	4	3	3	4	4	25
70	3	2	4	3	1	1	1	15
71	3	4	4	4	2	2	4	23
72	4	3	4	3	4	4	4	26
73	2	3	3	3	2	3	3	19
74	5	4	5	4	4	4	4	30
75	5	4	4	4	4	4	4	29
76	4	4	4	4	4	3	4	27
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	3	3	4	3	3	3	3	22
79	4	4	4	4	3	3	4	26
80	2	4	3	3	3	4	3	22
81	3	3	3	3	3	3	4	22
82	4	4	4	3	3	4	5	27
83	5	4	5	3	4	5	4	30
84	3	3	4	3	4	4	4	25
85	4	4	4	4	3	4	4	27
86	3	3	4	4	3	3	4	24
87	5	3	4	3	2	1	5	23
88	4	2	3	3	3	3	5	23
89	4	4	5	4	4	5	5	31
90	2	2	4	3	3	3	4	21
91	2	2	2	2	2	5	5	20

92	4	3	4	3	3	4	3	24
93	4	3	3	3	4	4	4	25
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	5	4	3	5	4	4	3	28
96	4	2	2	5	5	5	5	28
97	4	2	2	5	5	5	5	28
98	4	3	3	4	3	3	4	24
99	4	3	4	4	3	4	4	26
100	4	3	3	3	3	2	2	20
101	5	4	4	4	2	3	4	26
102	3	3	4	3	3	2	2	20
103	4	4	3	4	5	3	4	27
104	4	3	4	5	4	3	4	27
105	4	3	3	4	4	3	4	25
106	4	3	3	3	3	3	4	23
107	2	3	3	4	4	4	4	24
108	5	5	4	5	3	4	5	31
109	3	3	4	3	3	3	4	23
110	4	3	4	4	4	5	4	28
111	5	3	4	4	4	4	4	28
112	4	4	4	4	4	4	4	28
113	4	4	4	4	4	4	4	28
114	3	4	4	4	3	3	4	25
115	5	4	4	4	3	4	5	29

116	4	3	3	4	3	3	3	23
117	4	3	4	3	3	2	3	22
118	4	3	4	4	4	4	4	27
119	4	3	4	4	4	4	4	27
120	5	5	5	5	5	5	5	35
121	5	3	4	4	4	4	4	28
122	4	3	3	3	2	3	3	21
123	4	5	5	4	4	3	3	28
124	4	4	4	4	4	4	4	28
125	4	3	4	2	3	3	4	23
126	4	4	4	4	4	4	4	28
127	4	4	4	3	3	3	4	25
128	4	4	4	4	4	4	4	28
129	3	3	3	3	3	3	3	21
130	5	4	5	4	4	5	4	31
131	4	3	3	4	4	4	3	25
132	4	4	4	4	3	3	4	26
133	4	4	4	4	4	4	4	28
134	5	5	4	4	3	4	4	29
135	4	4	3	2	3	2	3	21
136	4	4	5	4	3	3	4	27
137	4	4	4	3	3	3	4	25
138	5	5	4	4	1	1	4	24
139	4	4	3	3	3	3	4	24

140	4	4	3	4	4	4	4	27
141	4	5	4	5	5	5	4	32
142	4	4	4	4	3	3	3	25
143	5	4	4	4	5	5	4	31
144	5	4	4	4	4	4	5	30
145	4	4	3	3	3	4	2	23
146	5	3	3	5	3	4	3	26
147	4	3	3	1	1	1	4	17
148	4	3	3	3	5	5	5	28
149	2	1	1	3	3	4	4	18
150	4	4	4	4	4	5	4	29
151	3	3	4	4	5	3	3	25
152	4	4	4	4	4	4	3	27
153	4	4	4	4	4	4	3	27
154	4	4	5	4	5	5	4	31
155	5	4	4	3	3	3	4	26
156	5	4	4	3	3	3	4	26
157	5	3	5	3	2	4	5	27
158	4	3	4	4	3	4	4	26
159	5	3	5	5	4	5	4	31
160	2	3	2	2	3	3	3	18
161	3	3	3	2	3	3	3	20
162	4	4	5	4	3	3	5	28
163	5	5	5	5	4	5	5	34

164	4	5	4	5	5	4	5	32
165	5	5	5	4	4	4	5	32
166	5	5	5	5	5	5	4	34
167	5	5	4	5	4	4	4	31
168	4	4	4	4	3	3	4	26
169	5	5	1	5	5	5	5	31
170	4	4	4	4	4	4	4	28
171	4	4	5	4	4	4	4	29
172	4	4	4	3	3	3	3	24
173	4	4	4	4	4	4	4	28
174	4	4	4	3	3	3	3	24
175	4	4	4	4	4	4	4	28
176	4	3	4	4	4	4	4	27
177	4	4	4	4	3	3	4	26
178	4	4	4	4	3	3	4	26
179	3	3	3	4	3	3	4	23
180	4	5	5	4	4	5	5	32
181	4	2	4	4	3	3	3	23
182	4	2	4	4	3	4	3	24
183	5	3	4	3	3	4	3	25
184	4	2	4	4	4	3	3	24
185	4	2	4	4	3	3	4	24
186	3	4	4	4	4	4	4	27
187	4	4	4	4	4	4	4	28

188	4	4	4	4	4	4	3	27
189	4	4	4	3	4	4	3	26
190	4	4	4	5	4	4	4	29
191	5	5	5	5	5	5	5	35
192	4	4	4	4	4	4	4	28
193	4	4	4	4	4	4	4	28
194	3	3	3	3	3	3	3	21
195	4	4	4	4	4	4	4	28
196	4	4	4	3	3	3	4	25
197	5	5	5	4	4	4	5	32
198	4	4	4	5	5	5	4	31
199	4	3	3	3	3	3	4	23
200	4	4	4	4	3	3	4	26
201	4	4	4	4	3	3	4	26
202	4	3	4	4	3	3	4	25
203	4	4	4	3	4	4	4	27
204	3	4	3	3	4	4	4	25
205	4	4	5	4	3	3	4	27
206	4	4	4	3	3	3	4	25
207	4	4	4	4	2	2	3	23
208	4	4	4	4	4	4	4	28
209	4	3	3	3	3	3	3	22
210	5	5	5	5	5	4	5	34
211	4	4	4	3	3	4	4	26

212	3	3	4	3	4	3	4	24
213	3	3	4	4	4	5	4	27
214	4	4	3	4	3	3	3	24
215	3	4	4	3	3	3	4	24
216	4	3	4	4	3	4	4	26
217	4	3	4	4	4	3	4	26
218	4	4	4	2	2	2	4	22
219	4	3	3	3	3	3	4	23
220	4	4	4	1	1	1	3	18
221	4	3	4	4	3	3	4	25
222	4	4	4	4	4	4	3	27
223	4	4	4	3	2	2	2	21
224	3	4	3	4	3	3	4	24
225	4	3	5	3	3	2	4	24
226	5	3	3	4	4	4	4	27
227	3	4	4	4	3	2	4	24
228	3	3	3	4	4	3	3	23
229	4	3	3	3	3	4	3	23
230	5	4	5	3	3	4	5	29
231	5	5	5	5	4	5	3	32
232	4	3	4	4	3	4	5	27
233	4	2	4	4	3	3	4	24
234	4	4	3	3	3	3	4	24
235	3	3	3	3	3	2	3	20

236	4	4	4	4	4	3	3	26
237	3	3	4	3	3	3	4	23
238	2	3	3	3	3	3	3	20
239	4	3	3	4	3	3	4	24
240	4	4	4	3	3	3	3	24
241	3	3	4	3	3	3	4	23
242	4	5	5	4	5	4	4	31
243	4	4	4	4	3	4	3	26
244	4	5	3	3	2	2	4	23
245	4	3	4	4	4	3	4	26
246	4	4	4	4	4	4	4	28
247	4	4	4	3	3	4	4	26
248	5	3	4	5	3	4	4	28
249	4	4	4	4	4	3	4	27
250	4	4	5	3	2	2	4	24
251	4	4	4	4	4	4	4	28
252	4	4	4	3	4	4	4	27
253	4	3	3	3	1	1	4	19
254	4	5	5	5	4	4	5	32
255	4	5	4	4	3	3	4	27
256	4	5	4	4	4	5	5	31
257	3	4	4	4	3	3	4	25
258	4	4	4	4	4	4	4	28
259	3	4	4	4	4	5	5	29

260	3	3	4	4	3	3	4	24
261	3	3	4	3	3	3	3	22
262	4	4	4	4	3	2	4	25
263	4	4	4	4	4	3	3	26
264	3	4	3	3	4	3	5	25
265	3	4	4	4	4	3	4	26
266	4	4	3	3	3	3	4	24
267	4	4	5	4	3	3	4	27
268	3	3	4	4	3	3	4	24
269	5	5	4	4	2	1	4	25
270	5	4	5	4	5	4	5	32
271	4	4	5	4	4	4	3	28
272	4	4	4	4	4	2	4	26
273	5	5	5	4	4	4	4	31
274	4	4	4	4	4	4	5	29
275	3	2	4	3	3	3	3	21
276	4	4	5	4	4	4	5	30
277	3	2	4	2	3	4	2	20
278	2	3	3	2	3	3	3	19
279	4	4	4	3	2	5	5	27
280	1	2	3	2	4	5	2	19
281	5	4	4	4	5	4	4	30
282	2	2	3	3	3	3	3	19
283	3	3	3	3	3	4	4	23

284	4	4	3	3	3	3	4	24
285	4	4	4	4	4	4	4	28
286	2	3	3	3	3	2	3	19
287	3	4	3	4	3	4	4	25
288	4	5	5	5	5	5	5	34
289	4	4	4	3	4	4	3	26
290	4	4	4	4	4	4	4	28
291	4	3	3	4	3	3	4	24
292	4	3	4	3	3	4	4	25
293	4	4	4	4	4	4	4	28
294	4	3	3	4	4	3	4	25
295	4	3	2	5	5	3	4	26
296	4	3	2	5	5	3	4	26
297	4	3	2	5	5	3	4	26
298	4	3	5	3	2	3	5	25
299	3	5	5	3	4	5	5	30
300	4	4	4	4	5	5	5	31
301	4	4	4	5	5	5	4	31
302	4	5	4	5	4	4	4	30
303	5	5	4	4	4	5	4	31
304	4	4	4	5	5	4	4	30
305	5	4	4	4	4	4	4	29
306	5	4	4	4	4	5	5	31
307	4	4	4	4	5	4	4	29

308	4	5	4	4	4	4	5	30
309	5	5	5	5	5	5	5	35
310	4	4	5	5	5	5	5	33
311	4	4	4	5	5	5	5	32
312	4	4	4	4	5	4	5	30
313	3	4	4	4	4	4	4	27
314	1	3	5	2	4	1	4	20
315	4	3	3	5	4	3	4	26
316	5	4	3	4	3	2	1	22
317	5	4	4	2	5	2	4	26
318	5	5	5	4	3	4	4	30
319	5	5	5	5	5	5	5	35
320	4	4	4	4	4	4	4	28
321	5	5	5	5	5	5	5	35
322	5	4	4	5	4	3	3	28
323	5	5	5	5	5	5	5	35
324	5	4	4	4	4	4	4	29
325	5	5	4	4	4	4	4	30
326	3	3	4	4	5	4	4	27
327	4	4	4	2	4	2	4	24
328	2	3	2	2	3	2	4	18
329	4	4	4	4	4	4	4	28
330	4	4	3	3	3	3	4	24
331	4	4	3	3	3	3	4	24

332	4	4	5	4	4	4	4	29
333	4	4	3	3	3	3	4	24
334	4	4	3	4	4	4	4	27
335	3	5	4	3	3	3	3	24
336	4	4	4	4	4	4	4	28
337	2	3	3	4	2	2	3	19
338	3	3	3	3	3	3	3	21
339	4	4	3	3	4	4	4	26
340	2	2	2	3	3	2	3	17
341	3	3	4	4	3	3	4	24
342	4	3	4	4	4	4	3	26
343	4	3	4	3	3	4	4	25
344	4	3	4	3	3	3	3	23
345	4	3	3	3	4	3	4	24
346	5	5	4	4	3	3	4	28
347	3	4	4	5	3	2	4	25
348	5	4	4	3	3	3	4	26
349	4	4	3	3	3	3	4	24
350	4	4	4	2	3	3	4	24
351	4	4	4	4	4	3	4	27
352	4	4	4	4	4	3	4	27
353	4	3	4	4	3	3	4	25
354	4	3	4	4	3	3	4	25
355	4	3	4	4	3	3	4	25

356	5	5	4	3	4	5	4	30
357	3	4	4	4	4	3	4	26
358	4	5	3	4	4	4	4	28
359	4	4	4	4	4	4	3	27
360	5	5	5	5	5	4	3	32
361	5	5	3	3	4	5	3	28
362	4	3	2	2	2	4	4	21
363	3	4	4	3	4	4	5	27
364	5	5	2	5	5	4	3	29
365	4	4	4	4	3	4	3	26
366	4	4	4	3	3	4	2	24
367	3	3	3	3	2	4	4	22
368	4	4	2	4	3	4	4	25
369	5	4	4	4	4	4	4	29
370	3	4	3	3	3	3	4	23
371	4	4	3	4	3	3	4	25
372	2	5	3	4	2	4	3	23
373	4	4	3	4	3	4	5	27
374	4	4	3	4	4	4	5	28
375	4	5	4	4	3	3	4	27
376	5	5	4	4	4	4	5	31
377	5	4	4	4	4	5	4	30
378	4	4	3	3	4	4	4	26
379	4	4	4	2	4	3	4	25

380	2	4	2	4	3	4	4	23
381	4	4	3	3	3	4	5	26
382	5	5	5	3	3	4	5	30
383	4	4	4	4	5	4	5	30
384	2	4	4	2	3	2	5	22
385	4	5	3	3	4	5	4	28
386	3	2	3	4	3	4	2	21
387	2	4	3	4	1	1	3	18
388	4	5	3	4	4	3	5	28
389	4	3	3	4	3	3	4	24
390	5	4	5	4	4	3	3	28
Jumlah	1533	1466	1477	1440	1375	1382	1535	10128

Hasil Jawaban Responden							
Variabel User Satisfaction (Kepuasan Pengguna)							
RESPONDEN	4. USER SATISFACTION						Total
	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	
1	4	4	4	4	5	5	26
2	5	4	4	3	5	4	25
3	4	4	4	4	5	5	26
4	3	4	5	5	4	4	25
5	5	5	2	1	5	5	23
6	5	3	4	5	3	4	24
7	2	2	2	3	4	4	17
8	4	4	4	3	4	4	23
9	5	5	4	2	5	5	26
10	4	4	3	4	4	4	23
11	4	3	4	4	4	5	24
12	2	3	2	3	4	5	19
13	3	4	4	3	4	4	22
14	5	5	4	5	5	5	29
15	4	3	4	3	4	4	22
16	2	3	3	4	3	4	19
17	4	3	3	1	4	3	18
18	5	4	4	4	5	5	27

19	4	4	3	2	5	4	22
20	4	4	3	3	4	4	22
21	3	4	4	3	5	5	24
22	4	4	4	5	5	5	27
23	4	4	3	3	5	5	24
24	4	4	4	5	5	4	26
25	4	4	4	2	4	4	22
26	4	4	4	3	4	4	23
27	3	5	3	4	4	5	24
28	4	4	4	4	4	5	25
29	2	2	2	1	4	5	16
30	4	4	2	5	5	4	24
31	4	5	4	4	4	5	26
32	3	4	4	3	3	4	21
33	5	4	3	3	4	5	24
34	4	5	5	5	5	5	29
35	3	4	4	4	4	4	23
36	5	5	4	5	4	5	28
37	5	5	4	5	4	5	28
38	5	4	5	5	5	5	29
39	3	4	4	4	4	4	23
40	3	3	4	4	3	3	20
41	4	5	4	4	5	4	26
42	3	4	3	4	4	5	23

43	2	4	4	2	5	5	22
44	5	5	4	5	5	5	29
45	4	4	5	5	5	4	27
46	4	4	4	3	4	4	23
47	5	4	3	4	4	5	25
48	4	4	4	3	5	5	25
49	5	5	5	1	5	4	25
50	4	4	4	3	5	4	24
51	4	4	4	3	4	4	23
52	3	3	3	5	4	3	21
53	3	3	4	3	4	3	20
54	4	2	2	1	4	2	15
55	4	3	4	2	4	3	20
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	4	4	2	4	2	19
58	3	3	3	3	4	4	20
59	3	4	4	3	4	3	21
60	3	4	4	2	4	4	21
61	4	4	4	4	4	4	24
62	3	4	4	3	4	4	22
63	3	3	3	3	4	4	20
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	3	4	3	4	4	22
66	4	3	4	3	4	5	23

67	3	4	4	5	5	4	25
68	3	4	3	3	4	4	21
69	3	4	4	4	5	4	24
70	3	3	3	2	3	4	18
71	3	3	4	3	4	4	21
72	3	4	4	2	4	3	20
73	4	3	2	3	4	5	21
74	5	4	4	4	3	5	25
75	4	5	5	4	4	4	26
76	4	4	3	4	4	4	23
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	3	3	4	3	21
79	4	4	3	3	4	3	21
80	3	2	2	3	5	3	18
81	4	4	3	3	4	4	22
82	4	4	3	4	5	5	25
83	5	4	4	4	3	4	24
84	5	4	4	4	5	4	26
85	3	3	3	3	4	4	20
86	3	4	4	4	3	3	21
87	2	3	4	2	4	5	20
88	4	5	4	4	5	5	27
89	5	5	4	5	4	5	28
90	3	3	2	2	4	3	17

91	2	5	2	2	2	5	18
92	3	3	3	3	4	4	20
93	3	4	4	4	4	3	22
94	4	4	4	3	4	4	23
95	4	5	4	3	4	4	24
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	4	3	3	2	4	4	20
99	4	3	3	4	3	4	21
100	2	2	3	4	5	5	21
101	4	5	4	4	4	5	26
102	2	4	3	2	4	2	17
103	5	4	3	4	5	5	26
104	5	5	4	3	4	5	26
105	4	4	3	4	4	5	24
106	4	3	4	3	4	4	22
107	4	3	4	4	3	4	22
108	5	4	5	5	4	5	28
109	3	3	3	3	4	3	19
110	4	4	5	3	5	4	25
111	4	4	4	4	4	4	24
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	4	4	4	24
114	4	3	4	2	4	4	21

115	4	4	4	4	4	5	25
116	3	3	3	3	4	3	19
117	4	4	3	4	4	4	23
118	4	4	5	4	4	4	25
119	4	4	4	3	4	4	23
120	5	5	5	5	5	5	30
121	4	4	4	4	4	4	24
122	2	2	4	3	5	3	19
123	4	4	5	5	5	4	27
124	4	5	5	4	4	5	27
125	4	4	3	2	4	2	19
126	4	4	4	4	4	4	24
127	4	4	5	5	5	4	27
128	4	4	4	4	4	4	24
129	4	3	3	3	3	4	20
130	4	4	5	4	4	5	26
131	4	4	4	4	4	4	24
132	4	4	2	4	4	2	20
133	4	4	4	4	4	4	24
134	4	4	4	4	4	4	24
135	5	4	3	3	4	4	23
136	3	3	3	3	4	5	21
137	3	4	3	3	4	4	21
138	4	4	3	3	5	5	24

139	5	3	3	2	4	3	20
140	3	3	4	4	4	3	21
141	4	5	3	5	5	5	27
142	4	4	3	4	4	4	23
143	4	4	5	4	4	4	25
144	5	4	5	4	5	4	27
145	4	3	4	3	4	3	21
146	5	4	3	3	5	5	25
147	4	4	4	3	4	4	23
148	4	4	4	4	5	5	26
149	2	2	5	5	4	1	19
150	4	4	4	5	5	4	26
151	3	3	2	2	3	3	16
152	3	4	3	4	4	4	22
153	3	4	3	4	4	4	22
154	4	4	5	4	5	5	27
155	4	4	4	4	4	5	25
156	4	4	4	4	4	5	25
157	5	2	3	5	3	4	22
158	4	4	2	2	4	3	19
159	5	4	5	4	5	5	28
160	4	4	3	4	4	4	23
161	4	4	4	4	4	4	24
162	4	4	3	3	5	5	24

163	5	4	5	4	5	5	28
164	4	5	5	5	5	5	29
165	5	5	4	4	4	5	27
166	4	4	3	3	4	5	23
167	5	5	5	4	4	5	28
168	4	4	3	3	4	5	23
169	5	4	4	4	4	5	26
170	3	4	3	3	4	5	22
171	4	4	4	4	4	5	25
172	4	4	4	3	4	4	23
173	4	4	4	3	4	4	23
174	4	4	4	3	4	4	23
175	4	4	4	4	4	4	24
176	4	4	4	3	4	4	23
177	4	4	4	4	4	4	24
178	4	4	4	4	4	4	24
179	4	3	3	3	4	4	21
180	4	4	5	5	5	4	27
181	4	4	3	2	4	3	20
182	4	4	3	2	4	3	20
183	3	4	2	3	4	2	18
184	4	4	4	2	4	4	22
185	4	4	2	3	4	3	20
186	4	4	4	4	4	4	24

187	4	4	4	4	4	4	24
188	4	2	3	2	4	2	17
189	3	4	4	4	4	4	23
190	4	4	4	4	4	4	24
191	5	5	5	5	5	5	30
192	4	4	4	4	4	4	24
193	4	4	4	4	4	4	24
194	3	3	3	2	4	4	19
195	4	4	4	4	4	4	24
196	5	5	5	5	5	5	30
197	5	5	4	4	5	5	28
198	4	3	4	4	4	4	23
199	3	3	2	2	4	4	18
200	4	4	3	3	4	5	23
201	4	4	3	3	4	5	23
202	3	3	2	4	4	5	21
203	3	4	4	3	4	4	22
204	3	4	4	3	4	4	22
205	5	5	4	5	5	5	29
206	4	4	3	4	4	4	23
207	5	5	4	4	4	4	26
208	4	4	4	2	4	4	22
209	4	4	3	3	4	4	22
210	5	5	5	4	5	5	29

211	4	4	4	4	4	4	24
212	4	4	4	3	4	4	23
213	4	4	3	4	5	5	25
214	4	4	3	3	4	4	22
215	4	4	4	3	4	4	23
216	4	3	4	4	4	4	23
217	3	4	4	3	4	4	22
218	4	4	4	3	4	3	22
219	4	4	4	3	4	4	23
220	3	4	3	2	3	4	19
221	4	3	3	4	4	4	22
222	4	4	4	4	4	4	24
223	5	4	4	4	5	5	27
224	3	4	4	4	4	3	22
225	3	3	4	3	5	5	23
226	5	5	5	3	4	5	27
227	4	4	4	4	4	5	25
228	3	3	3	4	4	4	21
229	4	3	3	1	4	3	18
230	5	5	4	5	5	5	29
231	5	5	5	4	4	5	28
232	4	4	4	5	5	5	27
233	4	4	4	4	4	3	23
234	4	4	3	2	4	5	22

235	4	4	4	3	4	4	23
236	4	4	4	3	4	5	24
237	4	4	3	3	4	4	22
238	4	4	4	4	4	4	24
239	3	4	3	2	4	4	20
240	4	4	3	4	4	4	23
241	3	3	3	4	5	5	23
242	4	4	5	3	5	4	25
243	4	4	3	4	5	5	25
244	3	4	4	4	4	4	23
245	4	4	4	4	4	4	24
246	4	4	4	3	4	4	23
247	4	4	4	4	4	4	24
248	4	5	4	5	4	4	26
249	4	4	5	4	4	5	26
250	2	3	2	5	5	4	21
251	4	4	4	4	4	4	24
252	4	4	4	4	4	4	24
253	3	3	4	3	4	4	21
254	5	5	4	5	5	5	29
255	4	5	4	4	3	3	23
256	5	4	5	4	5	5	28
257	4	4	4	4	4	4	24
258	4	4	4	4	5	5	26

259	4	4	5	5	5	4	27
260	4	3	4	3	4	4	22
261	4	3	4	3	3	3	20
262	3	4	4	3	4	4	22
263	4	4	3	3	4	3	21
264	4	3	3	4	5	5	24
265	4	4	4	4	4	4	24
266	4	4	4	4	4	4	24
267	4	4	4	4	4	5	25
268	4	4	4	4	5	5	26
269	3	4	2	3	5	5	22
270	5	4	5	4	5	4	27
271	4	3	3	3	4	2	19
272	5	5	3	5	5	5	28
273	4	5	4	5	4	5	27
274	4	4	4	4	4	4	24
275	2	3	2	2	4	4	17
276	4	5	4	5	4	5	27
277	3	2	2	4	3	2	16
278	2	3	4	3	3	2	17
279	5	5	5	5	5	5	30
280	1	5	3	2	3	4	18
281	4	5	4	4	5	3	25
282	4	4	4	2	3	1	18

283	3	4	3	3	4	3	20
284	3	4	3	4	4	4	22
285	4	4	4	4	4	4	24
286	3	3	2	2	2	2	14
287	4	4	4	3	4	4	23
288	4	4	4	4	5	5	26
289	4	4	4	4	5	4	25
290	4	4	4	4	4	4	24
291	4	4	4	4	4	4	24
292	4	4	4	4	4	4	24
293	4	4	4	4	4	4	24
294	4	5	5	3	4	4	25
295	5	5	5	3	4	5	27
296	5	4	4	3	4	4	24
297	5	4	4	3	5	5	26
298	4	3	3	3	4	4	21
299	4	4	3	4	4	4	23
300	5	5	5	4	2	4	25
301	4	4	3	4	4	4	23
302	4	4	4	4	4	4	24
303	4	4	4	5	4	5	26
304	4	4	4	4	4	4	24
305	4	5	4	5	4	5	27
306	5	4	4	4	4	5	26

307	4	4	4	4	4	4	24
308	4	5	4	4	4	5	26
309	5	5	5	5	5	5	30
310	4	4	4	4	4	4	24
311	5	4	4	5	5	5	28
312	4	5	4	4	4	4	25
313	4	4	4	4	4	4	24
314	5	2	3	4	5	1	20
315	5	3	4	3	5	4	24
316	5	4	3	5	5	3	25
317	3	4	4	4	5	5	25
318	4	4	3	4	4	5	24
319	5	5	5	5	5	5	30
320	4	4	4	4	4	4	24
321	4	5	5	3	5	5	27
322	5	4	3	2	3	4	21
323	4	5	4	5	5	5	28
324	5	4	4	4	5	5	27
325	4	4	4	4	4	5	25
326	5	5	5	5	5	5	30
327	4	4	4	2	4	4	22
328	2	3	3	2	4	3	17
329	3	4	4	4	4	4	23
330	4	4	4	2	4	3	21

331	4	4	4	2	4	3	21
332	4	4	4	5	5	4	26
333	4	4	4	2	4	3	21
334	4	4	4	4	4	4	24
335	3	4	4	4	4	5	24
336	3	4	4	4	4	4	23
337	3	3	2	1	3	5	17
338	3	3	3	3	3	4	19
339	3	3	3	3	4	3	19
340	2	2	2	3	2	2	13
341	3	4	4	4	4	4	23
342	4	4	3	4	4	5	24
343	4	4	4	3	4	4	23
344	3	3	3	3	4	3	19
345	3	2	2	2	2	4	15
346	4	4	4	3	4	5	24
347	4	4	4	4	4	4	24
348	4	4	4	4	4	4	24
349	4	3	4	3	4	3	21
350	4	4	4	4	4	4	24
351	3	3	3	3	4	4	20
352	3	3	3	3	4	4	20
353	4	4	3	3	4	3	21
354	4	4	3	3	4	3	21

355	4	3	4	4	3	3	21
356	4	4	5	5	4	4	26
357	4	4	4	5	4	4	25
358	4	2	2	3	4	4	19
359	3	4	3	3	5	5	23
360	4	3	5	3	2	3	20
361	3	4	3	4	4	2	20
362	4	3	4	4	4	3	22
363	5	4	5	4	3	5	26
364	4	4	4	4	5	4	25
365	3	4	3	4	3	3	20
366	3	3	3	3	3	3	18
367	4	3	4	4	4	4	23
368	5	4	4	4	4	4	25
369	4	4	4	4	3	3	22
370	2	4	3	4	3	4	20
371	3	2	3	2	4	4	18
372	4	4	4	4	4	4	24
373	4	4	4	5	4	4	25
374	4	5	4	4	2	4	23
375	4	4	3	4	3	4	22
376	4	4	4	4	5	4	25
377	4	4	4	5	4	3	24
378	4	4	3	4	4	2	21

379	3	4	4	4	3	4	22
380	3	4	3	4	4	3	21
381	4	4	3	5	3	3	22
382	4	4	4	4	4	4	24
383	3	3	4	2	1	2	15
384	4	4	5	5	4	3	25
385	4	4	3	4	4	4	23
386	4	4	3	3	4	4	22
387	3	4	4	4	4	4	23
388	4	3	5	4	3	4	23
389	4	4	4	5	5	5	27
390	3	4	4	5	5	5	26
Jumlah	1505	1515	1451	1401	1604	1589	9065

7. Lampiran Tabel Penolong Uji Regresi 3 Prediktor

RSP	X ₁	X ₂	X ₃	Y	X ₁ ²	X ₂ ²	X ₃ ²	Y ²	X ₁ .Y	X ₂ .Y	X ₃ .Y	X ₁ .X ₂	X ₁ .X ₃	X ₂ .X ₃
1	3.59	4.62	3.02	4.49	12.8708	21.30928	9.121204	20.14148	16.10084	20.71715	13.55413	16.56102	10.835	13.94153
2	4.31	3.82	3.71	4.33	18.61531	14.62295	13.80033	18.76873	18.69186	16.56666	16.09394	16.49881	16.02802	14.20569
3	4.28	3.69	3.39	4.49	18.28888	13.61022	11.48248	20.14148	19.19284	16.55687	15.2077	15.77706	14.49144	12.50116
4	3.44	4.19	4.40	4.25	11.8275	17.59173	19.40265	18.04647	14.60975	17.81765	18.71228	14.4245	15.14876	18.47502
5	4.18	5.16	4.25	3.93	17.43935	26.6063	18.10305	15.41596	16.39648	20.25245	16.70557	21.54058	17.7681	21.94664
6	3.72	4.25	4.58	4.01	13.86792	18.0411	20.98168	16.08334	14.93461	17.03412	18.36996	15.81748	17.05791	19.45592
7	3.28	2.39	3.07	2.59	10.73947	5.719289	9.4158	6.72565	8.498817	6.202092	7.95785	7.837226	10.05588	7.338371
8	3.80	3.66	3.71	3.85	14.46849	13.3602	13.77301	14.85366	14.65981	14.08715	14.30314	13.90331	14.11647	13.56504
9	4.63	4.69	5.34	4.65	21.43101	22.03152	28.50841	21.62951	21.53003	21.82959	24.83189	21.72919	24.71769	25.0616
10	4.13	4.38	4.76	3.83	17.06234	19.17592	22.69599	14.63372	15.80144	16.75157	18.22434	18.08829	19.67859	20.86184
11	3.40	3.47	3.35	4.03	11.54662	12.05513	11.21957	16.20901	13.68061	13.97862	13.48548	11.79814	11.38192	11.62985
12	2.98	2.79	3.21	3.13	8.889323	7.786988	10.30003	9.81688	9.341596	8.743222	10.05555	8.319919	9.568713	8.955791
13	3.82	3.09	3.87	3.65	14.58303	9.550521	14.97544	13.35154	13.9537	11.29222	14.1402	11.8015	14.77793	11.95923
14	4.28	4.20	4.22	5.16	18.30113	17.60395	17.82838	26.66104	22.08907	21.66425	21.80191	17.94915	18.06321	17.71581

15	3.55	2.97	3.04	3.64	12.57757	8.841718	9.215072	13.25441	12.91156	10.82552	11.05171	10.54549	10.76584	9.026465
16	3.31	3.67	2.78	3.02	10.96797	13.46293	7.711128	9.138682	10.01163	11.09204	8.394614	12.15159	9.19649	10.18893
17	3.06	4.16	4.06	2.97	9.335821	17.29526	16.49836	8.794814	9.061281	12.33323	12.04575	12.70691	12.41071	16.89211
18	3.97	2.84	3.94	4.72	15.78548	8.043304	15.51189	22.2564	18.74375	13.37965	18.5806	11.26798	15.64808	11.16991
19	4.28	3.49	3.78	3.76	18.28888	12.1465	14.27309	14.15668	16.09067	13.11313	14.21476	14.90456	16.15669	13.16693
20	3.74	4.39	3.58	3.66	14.01216	19.27163	12.83562	13.38617	13.69559	16.06155	13.10801	16.43281	13.411	15.72779
21	3.82	4.40	3.56	4.12	14.61385	19.34218	12.70106	16.98399	15.75441	18.12477	14.68723	16.81261	13.62393	15.67374
22	4.42	4.38	3.75	4.69	19.57382	19.21217	14.0488	21.98894	20.74627	20.55372	17.57607	19.39215	16.58279	16.42888
23	4.12	3.65	3.57	4.13	17.01344	13.35185	12.71261	17.02305	17.01825	15.07611	14.7108	15.07186	14.70664	13.02831
24	3.55	3.69	3.87	4.47	12.57644	13.64047	14.9958	19.98581	15.85403	16.51108	17.31194	13.09765	13.73294	14.30209
25	3.69	3.12	3.44	3.71	13.65089	9.719732	11.84878	13.75942	13.70505	11.56451	12.76841	11.51881	12.71796	10.73159
26	3.54	3.33	3.38	3.85	12.53331	11.05885	11.45578	14.85366	13.64425	12.81657	13.04455	11.77302	11.98244	11.25556
27	3.70	4.98	4.13	4.09	13.69645	24.7686	17.09161	16.71563	15.13092	20.34755	16.90257	18.41852	15.30015	20.57511
28	4.26	3.99	4.42	4.24	18.15141	15.93585	19.54895	17.97273	18.06185	16.92367	18.74428	17.00759	18.83722	17.65019
29	2.54	3.72	3.56	2.67	6.451174	13.84361	12.6658	7.151319	6.792231	9.949879	9.517204	9.450267	9.039319	13.24162
30	4.45	3.43	4.32	4.11	19.82118	11.76138	18.68071	16.85415	18.27756	14.07935	17.74394	15.26841	19.2425	14.82265
31	3.83	2.66	4.46	4.48	14.65534	7.099901	19.85089	20.10516	17.16531	11.94758	19.97762	10.20056	17.05642	11.87179

32	3.13	3.02	4.20	3.43	9.782241	9.09901	17.65745	11.73728	10.71526	10.33429	14.39619	9.434443	13.14266	12.67538
33	3.84	3.70	3.56	4.11	14.75425	13.72237	12.6658	16.86863	15.77606	15.21439	14.61693	14.22896	13.6702	13.1835
34	3.71	3.49	3.69	5.16	13.79795	12.16582	13.64961	26.62379	19.16647	17.99723	19.06317	12.95621	13.72358	12.88638
35	3.44	3.81	3.69	3.82	11.80932	14.50839	13.64961	14.5975	13.12961	14.55288	14.1156	13.08947	12.69617	14.07245
36	4.12	3.49	3.73	4.91	16.99277	12.1536	13.91002	24.15656	20.26048	17.13445	18.3308	14.37092	15.37432	13.00219
37	4.15	3.66	4.30	4.91	17.19045	13.3593	18.53225	24.15656	20.37798	17.96426	21.15835	15.15428	17.84875	15.73461
38	4.61	5.36	4.07	5.15	21.22042	28.73395	16.59418	26.47222	23.7013	27.57991	20.95912	24.69305	18.76527	21.83612
39	3.58	3.81	3.69	3.82	12.82596	14.50839	13.64961	14.5975	13.68309	14.55288	14.1156	13.64126	13.23138	14.07245
40	3.68	3.65	3.87	3.20	13.53556	13.29711	14.94015	10.25867	11.78375	11.6795	12.38007	13.4158	14.22052	14.0947
41	4.61	5.16	4.83	4.51	21.22042	26.67414	23.28272	20.3734	20.7926	23.31186	21.77953	23.79152	22.22766	24.9208
42	3.74	3.59	3.57	3.84	13.9606	12.85232	12.71261	14.77651	14.36276	13.78087	13.70577	13.395	13.322	12.78228
43	3.72	3.87	3.07	3.82	13.8397	14.99481	9.453171	14.55855	14.19457	14.77507	11.73135	14.40568	11.43805	11.90582
44	4.44	3.84	4.12	5.16	19.68322	14.73041	17.00703	26.66104	22.90797	19.81737	21.29378	17.02768	18.29626	15.82784
45	4.27	4.57	4.75	4.70	18.20444	20.90557	22.59752	22.05884	20.03919	21.47447	22.32656	19.50831	20.28239	21.73509
46	3.81	3.84	3.89	3.85	14.54165	14.73041	15.1333	14.85366	14.69683	14.79191	14.99283	14.63573	14.83452	14.9305
47	4.44	4.43	2.95	4.27	19.73455	19.63807	8.720419	18.26567	18.98591	18.93944	12.62079	19.68625	13.11844	13.08634
48	4.16	4.59	4.45	4.32	17.34127	21.06389	19.78808	18.67306	17.99485	19.83248	19.22249	19.11216	18.52432	20.41602

49	4.07	4.96	4.83	4.50	16.55014	24.58706	23.29464	20.24566	18.30488	22.31101	21.71671	20.17224	19.63491	23.93213
50	4.47	3.67	4.24	4.10	19.95521	13.46293	17.98636	16.83088	18.32658	15.05301	17.39903	16.39072	18.94522	15.56114
51	3.98	3.66	4.04	3.85	15.8126	13.37301	16.32582	14.85366	15.32563	14.0939	15.57235	14.54173	16.06716	14.77583
52	4.80	4.78	4.60	3.44	23.00192	22.82588	21.17674	11.81227	16.48347	16.42027	15.81599	22.91373	22.07047	21.98585
53	3.70	3.18	3.86	3.26	13.6855	10.0903	14.90969	10.65519	12.07566	10.3689	12.60419	11.7512	14.28449	12.26553
54	2.89	2.97	2.87	2.52	8.35128	8.841718	8.236175	6.3412	7.277165	7.487797	7.226841	8.593001	8.293528	8.533577
55	3.20	2.97	3.89	3.32	10.24788	8.841718	15.11483	11.01989	10.62688	9.870904	12.90596	9.518871	12.44568	11.56032
56	4.60	4.20	4.04	4.02	21.11599	17.60395	16.32582	16.16633	18.47615	16.86983	16.24588	19.28017	18.56706	16.95284
57	3.45	3.12	2.95	3.21	11.88605	9.719732	8.676992	10.31036	11.07021	10.01069	9.458486	10.74845	10.15555	9.183574
58	3.50	3.03	2.91	3.25	12.27565	9.176766	8.477744	10.5317	11.37029	9.830918	9.449077	10.61371	10.20146	8.820333
59	3.27	3.14	3.38	3.48	10.66315	9.880693	11.41365	12.09379	11.35596	10.93138	11.7488	10.26447	11.03202	10.61955
60	3.70	3.67	3.59	3.51	13.71624	13.46293	12.88544	12.31518	12.99685	12.87627	12.59708	13.589	13.29435	13.17102
61	4.45	3.99	4.04	4.02	19.84276	15.93585	16.32582	16.16633	17.91046	16.05068	16.24588	17.78233	17.99859	16.12966
62	3.68	3.49	3.73	3.65	13.53556	12.16668	13.91002	13.35154	13.44323	12.74535	13.62792	12.83288	13.72151	13.00918
63	3.83	3.64	3.37	3.25	14.67568	13.24954	11.35803	10.5317	12.43221	11.81271	10.93706	13.94439	12.91072	12.26738
64	3.32	3.39	3.12	4.02	11.03505	11.48479	9.715736	16.16633	13.35651	13.62596	12.53267	11.25767	10.3544	10.56329
65	4.12	4.19	3.87	3.64	17.01344	17.59173	15.01378	13.25441	15.01676	15.26984	14.1067	17.30017	15.98237	16.25172

66	4.47	4.40	4.44	3.86	19.9774	19.31867	19.71001	14.89458	17.24978	16.963	17.13395	19.64528	19.84326	19.51336
67	4.44	3.49	3.87	4.27	19.69608	12.16668	14.99037	18.23699	18.9525	14.89576	16.53419	15.48018	17.18289	13.50493
68	3.54	3.47	3.05	3.46	12.52034	12.05513	9.296945	11.96221	12.23809	12.00858	10.54571	12.28554	10.78893	10.58659
69	3.54	3.82	3.54	4.07	12.53331	14.61639	12.53508	16.55813	14.40584	15.55699	14.40685	13.53483	12.53419	13.53579
70	3.68	1.87	2.14	2.87	13.53556	3.489653	4.561222	8.251702	10.56841	5.366151	6.134969	6.872728	7.857397	3.989622
71	3.29	3.19	3.27	3.44	10.7984	10.15543	10.71531	11.83767	11.3061	10.96434	11.26252	10.47198	10.75677	10.43162
72	3.82	3.84	3.70	3.33	14.60688	14.73041	13.72	11.10846	12.73813	12.79188	12.34537	14.66852	14.1565	14.21623
73	3.55	2.80	2.60	3.49	12.60262	7.86122	6.77813	12.2093	12.4044	9.796937	9.097044	9.953489	9.242412	7.299615
74	5.43	3.99	4.43	4.24	29.47545	15.93585	19.66012	17.98748	23.02583	16.93062	18.80521	21.67294	24.07262	17.7003
75	4.62	4.60	4.24	4.49	21.30034	21.13765	17.98636	20.172	20.72849	20.64918	19.04786	21.21884	19.57334	19.49845
76	3.81	3.23	3.89	3.83	14.54165	10.43826	15.1333	14.63372	14.58761	12.35923	14.88141	12.32029	14.83452	12.56842
77	4.11	4.39	4.04	4.02	16.89113	19.30581	16.32582	16.16633	16.52476	17.66647	16.24588	18.05815	16.60607	17.7534
78	3.05	3.47	3.05	3.48	9.298946	12.04893	9.272922	12.12675	10.61913	12.08778	10.60426	10.58501	9.285925	10.57018
79	3.70	3.50	3.73	3.48	13.71624	12.25847	13.91002	12.12675	12.89703	12.19243	12.98782	12.96689	13.81279	13.05816
80	3.26	3.82	3.07	2.99	10.60149	14.61639	9.438757	8.951612	9.741683	11.43854	9.191958	12.44811	10.00324	11.74566
81	3.52	3.99	3.05	3.66	12.40947	15.93585	9.296945	13.38617	12.88857	14.60548	11.15574	14.06256	10.74105	12.17188
82	4.44	4.38	3.91	4.29	19.74208	19.19934	15.27501	18.42635	19.07287	18.80887	16.77685	19.46882	17.3655	17.12513

83	3.87	4.04	4.43	4.02	15.00243	16.33578	19.6119	16.18032	15.58025	16.25786	17.81367	15.65492	17.15303	17.89904
84	3.87	4.04	3.54	4.50	15.00243	16.33578	12.49814	20.24083	17.42589	18.18378	15.90512	15.65492	13.69315	14.28869
85	3.97	3.67	3.88	3.25	15.74243	13.46923	15.05427	10.5317	12.87612	11.91024	12.59155	14.56154	15.3945	14.23971
86	3.68	3.68	3.40	3.42	13.51602	13.51447	11.52652	11.67111	12.55973	12.55902	11.59859	13.51525	12.48169	12.48098
87	3.99	3.33	3.39	3.35	15.92009	11.05885	11.51804	11.24719	13.38119	11.15262	11.3818	13.26868	13.54135	11.28611
88	4.24	5.03	3.26	4.73	17.96328	25.29147	10.61121	22.3954	20.05729	23.79942	15.41565	21.31473	13.80624	16.3821
89	4.47	4.37	4.60	4.91	19.95521	19.05384	21.13963	24.15656	21.95562	21.45402	22.5978	19.49931	20.53888	20.06965
90	3.15	3.18	2.95	2.75	9.919136	10.11097	8.709452	7.586628	8.674837	8.758318	8.128676	10.01459	9.294635	9.384081
91	5.43	2.84	2.83	3.09	29.47545	8.055069	8.035517	9.571399	16.79647	8.780562	8.7699	15.40866	15.38995	8.045287
92	3.69	3.49	3.36	3.25	13.62655	12.21027	11.3185	10.5317	11.9796	11.33997	10.91801	12.89899	12.41902	11.75593
93	4.28	3.99	3.53	3.64	18.32235	15.93585	12.45228	13.28095	15.5993	14.54797	12.85994	17.08749	15.1048	14.08679
94	3.69	3.99	4.04	3.85	13.58668	15.93585	16.32582	14.85366	14.20605	15.38525	15.57235	14.71446	14.89341	16.12966
95	4.45	3.84	4.08	4.10	19.76721	14.71942	16.63607	16.79768	18.22206	15.72425	16.71668	17.05761	18.13419	15.64843
96	4.49	4.65	4.11	5.39	20.18664	21.58032	16.89912	29.04745	24.21508	25.03704	22.15573	20.87185	18.46988	19.09682
97	4.78	4.51	4.11	5.39	22.8706	20.30295	16.89912	29.04745	25.77465	24.28475	22.15573	21.54856	19.65943	18.52302
98	3.41	3.65	3.39	3.30	11.64507	13.35185	11.48248	10.8943	11.26343	12.06064	11.18453	12.46929	11.56349	12.38194
99	3.26	3.30	3.71	3.38	10.59632	10.91608	13.79545	11.45156	11.01565	11.18062	12.56899	10.75501	12.09054	12.2716

100	2.89	3.86	2.77	3.56	8.337049	14.872	7.663706	12.69199	10.28658	13.73883	9.862439	11.13502	7.99329	10.67589
101	3.82	4.78	3.78	4.48	14.62827	22.81977	14.26937	20.10516	17.14945	21.4195	16.93777	18.27057	14.4477	18.04505
102	2.87	2.99	2.77	2.85	8.262228	8.926634	7.699692	8.149436	8.205638	8.529187	7.921373	8.588008	7.976002	8.290496
103	5.09	4.78	3.88	4.52	25.86661	22.85939	15.06896	20.45153	23.00025	21.62197	17.55515	24.31656	19.74292	18.55983
104	4.43	3.59	3.92	4.55	19.64337	12.87554	15.33963	20.67457	20.15237	16.31552	17.80843	15.90343	17.35863	14.05368
105	4.29	3.99	3.55	4.04	18.39766	15.93585	12.59625	16.35468	17.34612	16.14391	14.35297	17.12257	15.22306	14.16799
106	3.45	3.32	3.22	3.64	11.89271	11.00385	10.35469	13.25441	12.55511	12.07682	11.71518	11.43965	11.09709	10.67434
107	3.70	2.70	3.42	3.58	13.66234	7.26307	11.67562	12.81174	13.23021	9.646375	12.23049	9.961453	12.62998	9.208738
108	4.95	4.97	4.65	4.90	24.48817	24.65228	21.65582	23.97684	24.23116	24.31222	22.7868	24.57009	23.02849	23.10553
109	3.83	3.14	3.22	3.07	14.67568	9.868898	10.39652	9.418116	11.75658	9.640873	9.895231	12.03465	12.35216	10.12927
110	4.29	4.19	4.04	4.33	18.38744	17.53664	16.32185	18.73748	18.56164	18.12712	17.48801	17.95701	17.32389	16.91835
111	4.42	3.99	4.08	4.02	19.57382	15.93585	16.60785	16.16633	17.78867	16.05068	16.3856	17.66141	18.02995	16.26838
112	3.30	3.82	4.04	4.02	10.91929	14.61639	16.32582	16.16633	13.28627	15.37183	16.24588	12.63331	13.35164	15.44747
113	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966
114	2.91	3.66	3.56	3.50	8.451856	13.3602	12.67953	12.22191	10.16355	12.77839	12.44862	10.62631	10.35208	13.01542
115	4.12	4.19	4.28	4.24	16.98924	17.59167	18.31452	17.97273	17.47407	17.78118	18.14282	17.28783	17.63944	17.94946
116	3.70	3.49	3.21	3.07	13.72212	12.1465	10.30003	9.418116	11.36822	10.69566	9.849206	12.91029	11.88857	11.18523

117	4.11	3.81	3.08	3.83	16.89113	14.50839	9.481253	14.63372	15.72196	14.57092	11.77905	15.65449	12.655	11.7285
118	4.43	4.58	3.87	4.25	19.65445	20.93406	15.01378	18.03593	18.82781	19.43104	16.45562	20.28417	17.17811	17.72849
119	3.71	3.35	3.87	3.85	13.79318	11.2056	15.01378	14.85366	14.31361	12.90133	14.93351	12.43225	14.39055	12.97067
120	4.50	4.77	5.34	5.39	20.24669	22.72366	28.50841	29.04745	24.25108	25.69172	28.77667	21.44945	24.02501	25.45221
121	3.97	3.99	4.08	4.02	15.72136	15.93585	16.60785	16.16633	15.94229	16.05068	16.3856	15.82824	16.15853	16.26838
122	2.85	2.71	2.89	3.20	8.132879	7.339538	8.329064	10.21552	9.114909	8.658936	9.224191	7.726032	8.230387	7.818662
123	4.60	4.76	4.09	4.70	21.14188	22.64523	16.69313	22.05884	21.5955	22.35011	19.18935	21.88065	18.78628	19.44273
124	4.93	3.66	4.04	4.71	24.34749	13.36673	16.32582	22.18423	23.2407	17.22007	19.03091	18.04014	19.93722	14.77237
125	2.91	2.66	3.24	3.22	8.455202	7.077598	10.51442	10.3408	9.350593	8.555002	10.42725	7.735794	9.428763	8.626521
126	3.41	4.17	4.04	4.02	11.64932	17.38361	16.32582	16.16633	13.72322	16.76392	16.24588	14.23051	13.79075	16.84641
127	4.61	4.56	3.56	4.70	21.23362	20.78544	12.6658	22.05884	21.6423	21.41268	16.71505	21.00833	16.39941	16.22542
128	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966
129	3.25	2.83	2.87	3.22	10.54496	8.024871	8.236175	10.35117	10.44761	9.1141	9.233313	9.199018	9.319341	8.129837
130	5.43	3.99	4.60	4.47	29.47545	15.93585	21.15304	19.94123	24.24411	17.8264	20.5382	21.67294	24.96989	18.36006
131	3.55	2.60	3.52	4.02	12.60787	6.762506	12.39232	16.16633	14.27666	10.45585	14.15409	9.233676	12.49963	9.154406
132	3.97	3.72	3.73	3.36	15.78548	13.84361	13.91002	11.2711	13.33865	12.4913	12.52123	14.78269	14.81811	13.87678
133	3.69	2.96	4.04	4.02	13.58799	8.752693	16.32582	16.16633	14.8212	11.89533	16.24588	10.90557	14.89413	11.95386

134	4.11	3.99	4.26	4.02	16.89113	15.93585	18.16753	16.16633	16.52476	16.05068	17.13774	16.40654	17.51771	17.01514
135	3.82	3.65	2.92	3.89	14.57473	13.30988	8.521155	15.12009	14.8449	14.18614	11.3508	13.92795	11.14421	10.64967
136	4.11	3.99	3.92	3.46	16.89113	15.93585	15.38644	11.99892	14.23641	13.82798	13.58752	16.40654	16.12124	15.65874
137	3.41	3.66	3.56	3.46	11.64932	13.37301	12.6658	11.96221	11.80473	12.64795	12.30898	12.48145	12.14693	13.0146
138	4.14	3.54	3.60	4.13	17.13763	12.53991	12.96643	17.02305	17.08024	14.61053	14.85693	14.65962	14.90684	12.75139
139	4.36	3.32	3.38	3.35	18.9884	11.0529	11.44896	11.24953	14.61542	11.15078	11.34881	14.48713	14.7444	11.24919
140	3.53	3.36	3.87	3.43	12.4862	11.30654	14.94015	11.77121	12.12344	11.53654	13.26136	11.88174	13.65817	12.99697
141	4.13	5.16	4.75	4.74	17.04021	26.6063	22.53232	22.45202	19.55983	24.44105	22.49213	21.29265	19.59478	24.48472
142	4.27	3.64	3.55	3.83	18.21111	13.2433	12.60533	14.63372	16.32471	13.92116	13.58171	15.52981	15.15114	12.92038
143	4.43	3.99	4.57	4.25	19.65445	15.93585	20.91506	18.03593	18.82781	16.9534	19.42222	17.69775	20.27496	18.25649
144	4.11	4.39	4.44	4.73	16.89113	19.27163	19.71436	22.32673	19.41967	20.74301	20.97993	18.04216	18.24823	19.49174
145	2.49	3.49	3.22	3.46	6.183897	12.15871	10.36346	12.00136	8.614823	12.07978	11.15238	8.671114	8.005409	11.22525
146	4.62	2.96	3.75	4.36	21.31153	8.752693	14.08077	18.97164	20.10758	12.88615	16.34427	13.65772	17.3229	11.10156
147	3.96	3.65	2.42	3.85	15.6663	13.29711	5.840994	14.85366	15.25457	14.05385	9.314513	14.43317	9.565917	8.812963
148	4.30	3.86	4.06	4.49	18.46031	14.88672	16.48438	20.14148	19.28258	17.3159	18.22141	16.5775	17.44439	15.6652
149	2.80	2.07	2.50	3.29	7.865075	4.282049	6.258028	10.81396	9.222399	6.804846	8.226426	5.80333	7.015686	5.176599
150	4.45	4.75	4.21	4.47	19.8056	22.58272	17.68868	19.98581	19.8955	21.24462	18.8022	21.14863	18.71724	19.98646

151	3.18	3.07	3.54	2.53	10.09003	9.409938	12.55563	6.382591	8.024994	7.749825	8.951953	9.744051	11.25552	10.86958
152	4.20	3.49	3.86	3.63	17.66603	12.21027	14.90969	13.14305	15.23763	12.66808	13.99853	14.68697	16.22945	13.49264
153	4.20	3.49	3.86	3.63	17.66603	12.21027	14.90969	13.14305	15.23763	12.66808	13.99853	14.68697	16.22945	13.49264
154	4.76	4.76	4.57	4.71	22.68947	22.64523	20.84587	22.22237	22.45471	22.43281	21.52312	22.66734	21.74815	21.72693
155	4.17	3.71	3.76	4.24	17.39408	13.74138	14.1332	17.97273	17.68104	15.71528	15.93776	15.46023	15.6791	13.93591
156	4.17	3.71	3.76	4.24	17.39408	13.74138	14.1332	17.97273	17.68104	15.71528	15.93776	15.46023	15.6791	13.93591
157	4.80	4.98	3.98	3.66	22.99222	24.81545	15.86727	13.39146	17.54707	18.22951	14.5769	23.88645	19.10036	19.84322
158	3.83	3.46	3.71	3.17	14.67568	11.94497	13.79545	10.03519	12.13562	10.94852	11.76605	13.24011	14.22876	12.83691
159	4.83	5.16	4.63	4.94	23.29348	26.60638	21.39685	24.44121	23.86045	25.50082	22.86843	24.89488	22.32503	23.85986
160	2.93	3.63	2.45	3.83	8.593789	13.18671	6.016596	14.63372	11.21424	13.89138	9.383238	10.64537	7.190644	8.90725
161	2.98	2.79	2.72	4.02	8.866998	7.786988	7.394727	16.16633	11.97275	11.21994	10.93369	8.309465	8.097471	7.588323
162	3.69	3.99	4.12	4.13	13.6119	15.93585	16.98765	17.02305	15.22222	16.47048	17.00534	14.72811	15.20639	16.45335
163	5.43	4.39	5.17	4.94	29.47545	19.27128	26.753	24.44121	26.84056	21.70284	25.57099	23.83337	28.08125	22.70605
164	4.78	4.58	4.78	5.16	22.83477	20.93406	22.85419	26.62379	24.65661	23.60813	24.66709	21.86377	22.84448	21.87306
165	4.78	4.38	4.81	4.71	22.82731	19.19934	23.18298	22.21823	22.52071	20.6537	22.69548	20.93488	23.00446	21.09734
166	5.43	5.36	5.14	3.88	29.47545	28.73395	26.42241	15.03423	21.05091	20.78444	19.9309	29.10234	27.90721	27.55395
167	4.45	4.06	4.62	4.94	19.77696	16.44662	21.29885	24.4012	21.96774	20.03291	22.79731	18.03508	20.5238	18.71615

168	3.71	3.99	3.73	3.88	13.76018	15.93585	13.91002	15.03423	14.3831	15.47848	14.46121	14.80811	13.8349	14.88852
169	2.63	2.93	4.70	4.47	6.933916	8.568471	22.09703	19.97347	11.76836	13.08213	21.00844	7.707987	12.37817	13.76001
170	3.84	3.50	4.04	3.68	14.74952	12.26472	16.32582	13.52276	14.12283	12.87839	14.85833	13.44986	15.51767	14.15032
171	4.59	3.99	4.23	4.24	21.10273	15.93585	17.9222	17.97273	19.47495	16.92367	17.94745	18.33821	19.44755	16.89987
172	3.70	3.50	3.38	3.85	13.67743	12.26472	11.4223	14.85366	14.25342	13.49726	13.02547	12.95183	12.49911	11.83602
173	3.70	3.50	4.04	3.85	13.67743	12.26472	16.32582	14.85366	14.25342	13.49726	15.57235	12.95183	14.94307	14.15032
174	3.70	3.87	3.38	3.85	13.67743	14.98103	11.4223	14.85366	14.25342	14.91721	13.02547	14.3144	12.49911	13.0812
175	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966
176	3.81	3.66	3.87	3.85	14.54165	13.3602	15.01378	14.85366	14.69683	14.08715	14.93351	13.93841	14.77583	14.16288
177	3.68	3.84	3.73	4.02	13.54805	14.73041	13.91002	16.16633	14.7994	15.43168	14.9958	14.12687	13.72785	14.31434
178	3.54	3.67	3.73	4.02	12.55979	13.46293	13.91002	16.16633	14.24941	14.75284	14.9958	13.00352	13.21768	13.68465
179	3.29	3.29	3.22	3.45	10.80932	10.81207	10.36711	11.87028	11.32739	11.32883	11.09326	10.8107	10.5859	10.58725
180	4.60	4.36	4.78	4.70	21.18038	18.98195	22.84486	22.05884	21.61515	20.46265	22.44841	20.05106	21.99688	20.82403
181	3.82	3.50	3.23	3.34	14.60218	12.26472	10.40192	11.14006	12.75418	11.68887	10.76466	13.38251	12.32439	11.29498
182	3.84	3.82	3.38	3.34	14.74952	14.62978	11.39446	11.14006	12.81837	12.76623	11.26654	14.68953	12.96391	12.91118
183	3.58	2.83	3.56	2.99	12.8138	8.036877	12.70786	8.942991	10.70484	8.477837	10.6605	10.14805	12.76072	10.10601
184	3.46	3.49	3.39	3.71	11.99707	12.16668	11.46323	13.75942	12.84806	12.93856	12.55896	12.08158	11.72712	11.80972

185	3.97	3.64	3.40	3.31	15.78548	13.25605	11.59005	10.97274	13.16093	12.06048	11.27717	14.46558	13.52606	12.39509
186	3.97	3.67	3.87	4.02	15.79037	13.47579	14.99037	16.16633	15.97724	14.75988	15.56725	14.58724	15.38517	14.21292
187	3.97	3.64	4.04	4.02	15.78548	13.2433	16.32582	16.16633	15.97477	14.632	16.24588	14.45862	16.05337	14.704
188	3.60	3.39	3.86	2.85	12.97883	11.48479	14.90969	8.103659	10.25553	9.647217	10.99195	12.20898	13.9108	13.08566
189	4.11	3.99	3.69	3.82	16.89113	15.93585	13.6205	14.5975	15.70249	15.252	14.10054	16.40654	15.16792	14.73276
190	4.81	3.30	4.23	4.02	23.15307	10.9169	17.91585	16.16633	19.34684	13.28481	17.01862	15.89842	20.36681	13.98519
191	5.43	4.67	5.34	5.39	29.47545	21.8511	28.50841	29.04745	29.26067	25.19362	28.77667	25.37855	28.98789	24.95876
192	4.45	3.99	4.04	4.02	19.84276	15.93585	16.32582	16.16633	17.91046	16.05068	16.24588	17.78233	17.99859	16.12966
193	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966
194	2.75	2.96	2.87	3.10	7.586787	8.752693	8.236175	9.613609	8.540281	9.173057	8.898279	8.148915	7.904816	8.490507
195	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966
196	4.33	3.82	3.56	5.39	18.71021	14.61639	12.6658	29.04745	23.31274	20.60507	19.18096	16.5371	15.39415	13.60618
197	4.76	5.16	4.81	4.96	22.68531	26.67414	23.18298	24.62265	23.63414	25.62788	23.89198	24.59901	22.9328	24.86737
198	5.10	4.19	4.56	3.81	26.00099	17.59167	20.83902	14.49594	19.41414	15.96896	17.38048	21.38693	23.27735	19.14662
199	3.68	3.81	3.22	2.93	13.51602	14.50063	10.35469	8.589276	10.77464	11.16019	9.430764	13.99967	11.83023	12.25355
200	3.71	3.99	3.73	3.88	13.76018	15.93585	13.91002	15.03423	14.3831	15.47848	14.46121	14.80811	13.8349	14.88852
201	4.12	3.99	3.73	3.88	17.01114	15.93585	13.91002	15.03423	15.99217	15.47848	14.46121	16.46472	15.38263	14.88852

202	3.68	3.49	3.56	3.46	13.56154	12.16582	12.70106	11.97716	12.74475	12.07112	12.3338	12.84474	13.12425	12.43056
203	3.68	4.38	3.87	3.65	13.56067	19.19941	14.97544	13.35154	13.4557	16.01067	14.1402	16.13558	14.25051	16.95641
204	3.68	4.20	3.53	3.65	13.56067	17.62076	12.43096	13.35154	13.4557	15.33833	12.88303	15.45799	12.98353	14.8001
205	4.64	5.16	3.92	5.16	21.5406	26.67414	15.38644	26.66104	23.96445	26.66759	20.25385	23.97033	18.2053	20.25883
206	3.97	3.32	3.56	3.83	15.76198	11.02224	12.6658	14.63372	15.18737	12.70025	13.61425	13.18075	14.12933	11.81548
207	3.31	3.99	3.26	4.49	10.95494	15.93585	10.64711	20.20443	14.87745	17.94366	14.66693	13.21274	10.79993	13.02577
208	4.11	3.99	4.04	3.71	16.89113	15.93585	16.32582	13.75942	15.24507	14.8077	14.98779	16.40654	16.60607	16.12966
209	4.16	3.99	3.04	3.66	17.32833	15.93585	9.233427	13.38617	15.23023	14.60548	11.11756	16.61751	12.64911	12.13023
210	4.91	4.95	5.17	5.19	24.12816	24.54605	26.77086	26.91802	25.48494	25.70469	26.84434	24.33621	25.41519	25.63433
211	3.55	3.67	3.71	4.02	12.62685	13.47579	13.7587	16.16633	14.2874	14.75988	14.91401	13.04442	13.18063	13.61651
212	3.53	3.83	3.38	3.85	12.43478	14.64793	11.45756	14.85366	13.59051	14.75044	13.04556	13.49606	11.93617	12.9549
213	4.14	4.56	3.87	4.29	17.13123	20.78544	14.98657	18.42635	17.76699	19.57038	16.6177	18.87009	16.02306	17.64943
214	4.01	3.49	3.38	3.66	16.08742	12.21027	11.39147	13.38617	14.67477	12.78471	12.34861	14.01541	13.53733	11.79377
215	3.69	3.67	3.39	3.85	13.60063	13.46923	11.49293	14.85366	14.21335	14.14452	13.06569	13.53477	12.50245	12.4419
216	3.70	3.49	3.71	3.81	13.72212	12.16668	13.79545	14.49594	14.10372	13.28034	14.14136	12.92102	13.75874	12.95549
217	4.04	4.21	3.72	3.65	16.29587	17.74827	13.87111	13.35154	14.75042	15.39372	13.60884	17.00657	15.03469	15.69039
218	3.41	3.82	3.12	3.68	11.65581	14.61639	9.740311	13.52534	12.55583	14.06029	11.47785	13.05242	10.6551	11.93181

219	3.52	3.29	3.22	3.85	12.42385	10.81795	10.35469	14.85366	13.58454	12.67621	12.40182	11.59313	11.34219	10.58379
220	3.70	2.83	2.58	3.09	13.67743	8.0311	6.649348	9.52316	11.41282	8.745367	7.957563	10.48069	9.536562	7.307639
221	3.55	3.67	3.56	3.61	12.57757	13.49405	12.70106	13.04669	12.80998	13.26849	12.87271	13.02775	12.63916	13.09155
222	3.58	3.47	3.86	4.02	12.82507	12.00821	14.90969	16.16633	14.3991	13.933	15.5253	12.40992	13.82815	13.38053
223	4.17	4.03	2.96	4.72	17.36556	16.20397	8.742251	22.2564	19.65948	18.99058	13.94887	16.77471	12.32129	11.90206
224	4.11	3.31	3.39	3.64	16.89113	10.95227	11.46201	13.28095	14.97766	12.06054	12.33801	13.60133	13.91425	11.20424
225	4.29	4.58	3.45	3.91	18.37921	20.95231	11.91161	15.27074	16.75304	17.88735	13.487	19.62363	14.79615	15.79797
226	4.76	4.38	3.90	4.77	22.68284	19.19941	15.21	22.78215	22.73244	20.9142	18.61495	20.86857	18.57433	17.08868
227	3.64	3.67	3.43	4.24	13.2159	13.47579	11.73794	17.97273	15.41187	15.56267	14.52456	13.34521	12.45502	12.57688
228	3.68	3.99	3.20	3.41	13.51602	15.93585	10.24719	11.64141	12.54374	13.62042	10.92207	14.67615	11.76865	12.7788
229	3.44	2.96	3.19	2.97	11.85339	8.752693	10.16987	8.794814	10.21021	8.773728	9.457385	10.18573	10.97941	9.434711
230	3.98	4.60	4.30	5.16	15.83715	21.13375	18.50529	26.66104	20.54835	23.73705	22.21194	18.29476	17.11932	19.7759
231	5.43	4.12	4.79	4.94	29.47545	16.99554	22.98303	24.4012	26.81858	20.36447	23.6815	22.38194	26.02758	19.76383
232	4.00	4.03	3.91	4.69	16.01171	16.218	15.31373	21.98894	18.76381	18.8843	18.35028	16.11453	15.65883	15.75938
233	3.96	3.64	3.40	3.84	15.6663	13.2433	11.59005	14.77921	15.21629	13.99019	13.08785	14.40394	13.47491	12.38913
234	4.18	3.67	3.38	3.73	17.45366	13.46293	11.44896	13.93323	15.59441	13.69606	12.63016	15.32897	14.13599	12.41517
235	3.71	1.95	2.74	3.85	13.79318	3.786214	7.480822	14.85366	14.31361	7.499276	10.54123	7.226613	10.15797	5.322029

236	4.43	3.13	3.71	4.07	19.63399	9.769244	13.77106	16.58715	18.04639	12.72965	15.11366	13.84952	16.44326	11.59883
237	3.70	3.82	3.22	3.66	13.67743	14.61639	10.39652	13.38617	13.53102	13.98776	11.79701	14.13912	11.92466	12.32718
238	3.84	2.51	2.76	4.02	14.74952	6.301366	7.59624	16.16633	15.44169	10.09306	11.08167	9.640651	10.58494	6.918576
239	3.82	3.66	3.39	3.31	14.56077	13.40587	11.48248	10.98237	12.64562	12.13377	11.22964	13.9714	12.93034	12.40696
240	3.26	3.84	3.38	3.83	10.60149	14.73041	11.4223	14.63372	12.45549	14.68199	12.92868	12.49657	11.00424	12.97132
241	3.54	3.14	3.22	3.88	12.55874	9.868898	10.39652	15.04772	13.74701	12.18624	12.50775	11.13287	11.4266	10.12927
242	4.44	4.18	4.58	4.33	19.69608	17.46769	20.9975	18.73748	19.2108	18.09145	19.83533	18.54845	20.33638	19.15144
243	3.70	3.66	3.70	4.29	13.67743	13.3593	13.69568	18.42635	15.8753	15.68958	15.88589	13.51743	13.68655	13.52644
244	3.63	3.21	3.28	3.82	13.20523	10.32922	10.74572	14.5975	13.88393	12.27928	12.5244	11.67903	11.91217	10.53541
245	3.86	3.87	3.72	4.02	14.86876	14.98817	13.87111	16.16633	15.50398	15.5661	14.97481	14.92834	14.36127	14.41882
246	3.54	3.84	4.04	3.85	12.53536	14.73041	16.32582	14.85366	13.64537	14.79191	15.57235	13.58864	14.30559	15.50761
247	3.84	3.84	3.71	4.02	14.72196	14.73041	13.7587	16.16633	15.42725	15.43168	14.91401	14.72619	14.23219	14.23627
248	4.43	4.59	4.11	4.47	19.59934	21.02631	16.86682	19.94963	19.77371	20.4809	18.34358	20.30029	18.18182	18.83208
249	3.68	4.18	3.89	4.47	13.54008	17.46769	15.1333	19.94123	16.43186	18.66353	17.37172	15.37901	14.31454	16.25865
250	3.29	4.05	3.46	3.53	10.84417	16.36319	12.00232	12.468	11.62777	14.28342	12.23295	13.32085	11.40856	14.01414
251	3.98	3.99	4.04	4.02	15.8126	15.93585	16.32582	16.16633	15.98849	16.05068	16.24588	15.87411	16.06716	16.12966
252	3.70	3.99	3.87	4.02	13.69645	15.93585	14.97544	16.16633	14.88023	16.05068	15.5595	14.77378	14.32168	15.44819

253	2.91	2.94	2.71	3.44	8.483329	8.660888	7.326733	11.83767	10.02112	10.12545	9.312972	8.571649	7.88385	7.965928
254	5.08	4.76	4.81	5.16	25.80784	22.68455	23.10292	26.66104	26.23097	24.59255	24.8183	24.19585	24.41796	22.89278
255	4.15	4.57	3.91	3.86	17.22769	20.92066	15.29951	14.90595	16.02483	17.65906	15.10145	18.98459	16.235	17.89066
256	4.58	4.79	4.59	4.94	21.01213	22.97548	21.03771	24.44121	22.6619	23.69701	22.67569	21.97188	21.02492	21.98526
257	3.69	3.65	3.56	4.02	13.58674	13.35185	12.67953	16.16633	14.82051	14.69185	14.31717	13.46878	13.1253	13.01135
258	4.12	3.72	4.04	4.49	17.01344	13.84361	16.32582	20.14148	18.51151	16.69823	18.13356	15.34691	16.66608	15.03357
259	4.59	4.21	4.24	4.70	21.07635	17.75557	17.94423	22.05884	21.562	19.79059	19.89545	19.34483	19.44734	17.84965
260	3.54	3.64	3.40	3.64	12.55212	13.24954	11.52652	13.25441	12.89849	13.25198	12.36031	12.89612	12.02839	12.35804
261	3.97	2.79	3.05	3.24	15.78548	7.786988	9.272922	10.4736	12.8581	9.030934	9.854991	11.08699	12.09866	8.497537
262	3.83	3.65	3.59	3.65	14.67568	13.35185	12.92295	13.35154	13.99796	13.35169	13.13549	13.99812	13.77145	13.13565
263	3.68	3.65	3.71	3.48	13.53556	13.35185	13.77106	12.12675	12.8118	12.72456	12.92278	13.44339	13.6528	13.55984
264	3.42	4.19	3.57	4.08	11.68033	17.59173	12.77663	16.63994	13.94131	17.10922	14.58089	14.33448	12.21619	14.9921
265	3.83	3.67	3.72	4.02	14.67568	13.46293	13.84861	16.16633	15.40298	14.75284	14.96266	14.05623	14.25615	13.65441
266	4.28	3.99	3.38	4.02	18.28888	15.93585	11.44896	16.16633	17.19488	16.05068	13.60469	17.07187	14.47027	13.50736
267	3.68	3.85	3.92	4.24	13.56067	14.78892	15.38644	17.97273	15.61161	16.30329	16.62938	14.16149	14.44474	15.08472
268	3.84	3.84	3.40	4.49	14.74343	14.77546	11.52652	20.14148	17.23237	17.25107	15.23683	14.75944	13.03612	13.05027
269	4.00	3.49	3.71	3.76	15.98042	12.1465	13.787	14.1075	15.01479	13.09033	13.94633	13.9322	14.84325	12.94078

270	4.54	4.76	4.80	4.73	20.61776	22.65909	23.04021	22.32673	21.45524	22.4923	22.68067	21.61434	21.79536	22.84886
271	3.67	3.84	4.05	3.15	13.44658	14.73041	16.43692	9.903637	11.53993	12.07827	12.75873	14.07387	14.86676	15.56029
272	3.07	3.16	3.76	4.97	9.411421	10.01417	14.10295	24.68202	15.24116	15.72164	18.65715	9.708117	11.5208	11.88399
273	4.44	4.60	4.62	4.69	19.71773	21.12426	21.30578	21.951	20.80442	21.53366	21.62598	20.40888	20.49638	21.21483
274	4.11	4.38	4.24	4.02	16.89113	19.19934	17.974	16.16633	16.52476	17.61768	17.04622	18.00829	17.42415	18.57657
275	3.68	3.65	2.89	2.77	13.56651	13.30336	8.327314	7.671935	10.20203	10.1026	7.99291	13.43429	10.62886	10.52527
276	4.31	3.82	4.43	4.69	18.61173	14.55693	19.64719	21.951	20.21252	17.87566	20.76717	16.45994	19.12246	16.91162
277	2.88	3.15	2.75	2.56	8.267491	9.923265	7.562373	6.554376	7.361267	8.064789	7.040358	9.057621	7.907076	8.662761
278	2.82	2.71	2.61	2.75	7.968062	7.367781	6.789041	7.580897	7.772069	7.473579	7.174051	7.662045	7.354964	7.072493
279	5.43	4.97	3.92	5.39	29.47545	24.70752	15.37386	29.04745	29.26067	26.78975	21.13224	26.98639	21.28735	19.48974
280	3.17	3.30	2.65	2.99	10.0801	10.91607	7.047594	8.957262	9.50211	9.888282	7.94526	10.48976	8.42855	8.771091
281	3.03	3.69	4.41	4.34	9.181303	13.61028	19.43072	18.81241	13.14239	16.00131	19.11906	11.17855	13.35662	16.26215
282	2.02	1.99	2.60	3.05	4.093464	3.966134	6.742794	9.312567	6.174193	6.077408	7.924186	4.029296	5.253702	5.171347
283	3.64	3.16	3.20	3.28	13.22018	10.00213	10.23653	10.77336	11.93422	10.38058	10.50151	11.49913	11.63309	10.11865
284	3.84	3.49	3.38	3.63	14.74952	12.1465	11.44896	13.14305	13.92314	12.63495	12.26679	13.38488	12.99487	11.79257
285	3.80	3.49	4.04	4.02	14.46849	12.21027	16.32582	16.16633	15.29387	14.04974	16.24588	13.29151	15.36912	14.11888
286	2.66	2.35	2.62	2.28	7.092257	5.501494	6.871545	5.197673	6.07151	5.347426	5.97629	6.24644	6.981029	6.148476

287	3.82	3.82	3.54	3.85	14.58772	14.55693	12.50278	14.85366	14.72009	14.70455	13.62762	14.57232	13.50508	13.49082
288	5.26	3.47	5.14	4.49	27.6327	12.05513	26.40742	20.14148	23.5916	15.5823	23.06262	18.25146	27.01311	17.84223
289	4.38	4.00	3.69	4.27	19.21091	16.02255	13.6205	18.22639	18.71217	17.08898	15.75603	17.54445	16.17598	14.77278
290	4.11	4.38	4.04	4.02	16.89113	19.14186	16.32582	16.16633	16.52476	17.59129	16.24588	17.98131	16.60607	17.67785
291	3.96	3.67	3.39	4.02	15.64646	13.46293	11.48248	16.16633	15.90427	14.75284	13.62459	14.51369	13.40374	12.43334
292	3.82	3.63	3.54	4.02	14.58772	13.19411	12.55648	16.16633	15.35676	14.6048	14.24753	13.87343	13.53405	12.87135
293	2.66	3.99	4.04	4.02	7.056966	15.93585	16.32582	16.16633	10.68107	16.05068	16.24588	10.60466	10.73363	16.12966
294	5.43	5.16	3.55	4.32	29.47545	26.59128	12.59625	18.70245	23.47899	22.30072	15.34864	27.99625	19.26863	18.30165
295	5.43	4.30	3.76	4.77	29.47545	18.51269	14.10455	22.78215	25.91359	20.53677	17.92573	23.35958	20.38965	16.159
296	5.43	4.30	3.76	4.08	29.47545	18.51269	14.10455	16.67733	22.17142	17.57106	15.33709	23.35958	20.38965	16.159
297	5.43	4.30	3.76	4.55	29.47545	18.51269	14.10455	20.71139	24.70785	19.58121	17.09166	23.35958	20.38965	16.159
298	3.68	3.13	3.63	3.45	13.53556	9.787345	13.19501	11.87028	12.6756	10.77862	12.51513	11.50987	13.3642	11.36416
299	5.27	5.36	4.44	3.83	27.79763	28.73395	19.71482	14.63372	20.16885	20.50572	16.98532	28.26191	23.40994	23.80094
300	4.50	4.20	4.57	4.37	20.20617	17.60395	20.90172	19.08367	19.6369	18.32889	19.97202	18.86023	20.551	19.1821
301	4.91	3.36	4.56	3.83	24.14653	11.29703	20.83902	14.63372	18.7977	12.85759	17.46288	16.51618	22.43189	15.34337
302	4.61	4.95	4.41	4.02	21.22642	24.54613	19.48831	16.16633	18.5244	19.92036	17.74977	22.826	20.33881	21.8715
303	4.26	4.40	4.59	4.44	18.15141	19.32938	21.05109	19.72014	18.91952	19.52378	20.37475	18.73113	19.54756	20.17187

304	4.31	3.70	4.40	4.02	18.54843	13.67845	19.35743	16.16633	17.31646	14.87045	17.69007	15.92839	18.94861	16.27205
305	4.12	4.60	4.24	4.69	16.95988	21.13765	17.98636	21.951	19.29472	21.54048	19.87004	18.93388	17.46558	19.49845
306	4.43	4.59	4.61	4.47	19.65445	21.06397	21.2093	19.97347	19.81332	20.51147	20.58211	20.34701	20.41708	21.13651
307	3.86	3.82	4.21	4.02	14.93422	14.62978	17.70321	16.16633	15.53807	15.37888	16.91732	14.78122	16.25988	16.09329
308	4.28	4.39	4.42	4.48	18.32235	19.27163	19.54895	20.10516	19.19307	19.68398	19.8251	18.791	18.92572	19.40979
309	5.43	5.36	5.34	5.39	29.47545	28.73395	28.50841	29.04745	29.26067	28.89028	28.77667	29.10234	28.98789	28.62096
310	4.15	5.36	4.96	4.02	17.21105	28.73395	24.57156	16.16633	16.68051	21.55278	19.93068	22.23829	20.56459	26.57138
311	4.11	3.84	4.76	4.92	16.89113	14.73041	22.69599	24.19637	20.21643	18.87916	23.43417	15.77382	19.5796	18.28445
312	4.28	4.37	4.41	4.27	18.32235	19.11119	19.41787	18.19184	18.25698	18.64585	18.79486	18.71261	18.86216	19.26392
313	3.89	3.99	3.87	4.02	15.12887	15.93585	14.99037	16.16633	15.639	16.05068	15.56725	15.52712	15.05946	15.45588
314	4.61	4.57	2.94	3.50	21.26414	20.87396	8.615811	12.28442	16.16223	16.01326	10.28787	21.06814	13.53543	13.41067
315	4.79	3.64	3.74	4.12	22.96104	13.25696	13.9974	16.96538	19.73684	14.99698	15.4101	17.44688	17.92749	13.62215
316	3.98	4.06	3.20	4.33	15.8553	16.47858	10.25243	18.73674	17.23591	17.57143	13.85991	16.16394	12.74972	12.99791
317	5.43	4.96	3.80	4.29	29.47545	24.61121	14.45244	18.38571	23.27933	21.27192	16.30087	26.93374	20.63958	18.8598
318	3.84	4.59	4.46	4.04	14.71578	21.10509	19.84951	16.35468	15.5136	18.57867	18.01756	17.62322	17.09096	20.46767
319	5.43	5.36	5.34	5.39	29.47545	28.73395	28.50841	29.04745	29.26067	28.89028	28.77667	29.10234	28.98789	28.62096
320	4.11	3.99	4.04	4.02	16.89113	15.93585	16.32582	16.16633	16.52476	16.05068	16.24588	16.40654	16.60607	16.12966

321	5.10	4.01	5.34	4.79	25.99235	16.11982	28.50841	22.96155	24.43	19.23892	25.5851	20.4693	27.22132	21.43713
322	4.42	4.40	4.10	3.52	19.51193	19.31867	16.83986	12.36067	15.52999	15.45289	14.42747	19.41506	18.12672	18.03673
323	5.43	5.36	5.34	4.93	29.47545	28.73395	28.50841	24.34129	26.78564	26.44658	26.34258	29.10234	28.98789	28.62096
324	3.86	4.21	4.24	4.72	14.87488	17.69267	17.98636	22.2564	18.19509	19.84377	20.00779	16.22271	16.3568	17.83891
325	4.43	4.19	4.42	4.24	19.66137	17.59167	19.56184	17.97273	18.7981	17.78118	18.75046	18.59775	19.61155	18.55062
326	4.94	5.36	3.87	5.39	24.42665	28.73395	14.99994	29.04745	26.63704	28.89028	20.87367	26.49291	19.14154	20.76072
327	4.39	3.06	3.43	3.71	19.30783	9.378618	11.79325	13.75942	16.29922	11.35977	12.73845	13.45663	15.0898	10.51686
328	3.26	2.91	2.50	2.76	10.62042	8.447089	6.236636	7.635816	9.005309	8.031215	6.900855	9.471624	8.138533	7.258197
329	4.11	3.82	4.04	3.82	16.89113	14.62295	16.32582	14.5975	15.70249	14.61022	15.43749	15.71617	16.60607	15.45094
330	3.82	3.82	3.38	3.53	14.60218	14.61639	11.44896	12.48213	13.5006	13.50717	11.95439	14.60928	12.9298	12.93609
331	3.82	3.82	3.38	3.53	14.60218	14.61639	11.44896	12.48213	13.5006	13.50717	11.95439	14.60928	12.9298	12.93609
332	3.70	4.19	4.23	4.47	13.67157	17.56925	17.9222	19.98581	16.52989	18.73861	18.9259	15.49836	15.65326	17.74485
333	3.82	3.82	3.38	3.53	14.60218	14.61639	11.44896	12.48213	13.5006	13.50717	11.95439	14.60928	12.9298	12.93609
334	4.11	3.99	3.87	4.02	16.89113	15.93585	14.94015	16.16633	16.52476	16.05068	15.54115	16.40654	15.88572	15.42997
335	3.52	3.67	3.39	4.04	12.42385	13.46293	11.51076	16.31639	14.23771	14.82115	13.70453	12.93296	11.9586	12.44864
336	4.11	3.67	4.04	3.82	16.89113	13.46293	16.32582	14.5975	15.70249	14.01874	15.43749	15.07993	16.60607	14.82543
337	2.61	3.67	2.64	2.76	6.801595	13.46293	6.966589	7.632771	7.205208	10.13703	7.292076	9.569191	6.883598	9.68456

338	2.98	3.67	2.87	3.02	8.866998	13.46293	8.236175	9.103821	8.984629	11.07087	8.659138	10.92592	8.545768	10.5301
339	3.56	3.67	3.69	3.07	12.64468	13.46293	13.64961	9.418116	10.91279	11.26035	11.33815	13.04739	13.13754	13.55595
340	2.78	2.26	2.31	2.11	7.734219	5.110476	5.332501	4.443497	5.862336	4.765331	4.867746	6.286934	6.42205	5.220308
341	3.41	3.12	3.40	3.82	11.63024	9.741188	11.52652	14.5975	13.02968	11.92464	12.97144	10.64389	11.57826	10.59632
342	3.67	4.56	3.70	4.04	13.4976	20.78537	13.65706	16.35468	14.85762	18.43741	14.94513	16.7497	13.5771	16.84836
343	3.69	3.82	3.54	3.85	13.61102	14.55693	12.55648	14.85366	14.21877	14.70455	13.65686	14.07603	13.07312	13.51976
344	3.27	2.96	3.21	3.07	10.66315	8.752693	10.32934	9.418116	10.02132	9.079311	9.863211	9.660813	10.49492	9.508393
345	4.20	2.49	3.38	2.42	17.66086	6.175769	11.41365	5.868644	10.18063	6.020248	8.184294	10.44363	14.19771	8.395719
346	4.62	3.99	4.11	4.07	21.30034	15.93585	16.9083	16.58715	18.79659	16.25824	16.74696	18.42387	18.97768	16.41488
347	3.40	3.12	3.62	4.02	11.57484	9.719732	13.09179	16.16633	13.67928	12.53525	14.54807	10.60681	12.30997	11.28046
348	4.27	4.19	3.76	4.02	18.21111	17.59167	14.1332	16.16633	17.15828	16.86395	15.11562	17.89871	16.04311	15.7679
349	3.82	3.33	3.38	3.46	14.60218	11.05885	11.44896	12.00136	13.23805	11.52047	11.72191	12.70761	12.9298	11.25221
350	3.29	2.60	3.41	4.02	10.83686	6.743735	11.61689	16.16633	13.23602	10.44133	13.7041	8.548738	11.2201	8.851056
351	3.70	3.82	3.89	3.25	13.67612	14.61639	15.1333	10.5317	12.00136	12.40707	12.62455	14.13844	14.38627	14.8726
352	3.70	3.82	3.89	3.25	13.67612	14.61639	15.1333	10.5317	12.00136	12.40707	12.62455	14.13844	14.38627	14.8726
353	4.28	3.82	3.56	3.48	18.31297	14.62978	12.70106	12.12675	14.90224	13.3196	12.41058	16.3681	15.25104	13.63135
354	3.60	3.66	3.56	3.48	12.95185	13.40587	12.70106	12.12675	12.53251	12.75028	12.41058	13.17691	12.82584	13.04871

355	3.97	3.47	3.56	3.40	15.79037	12.06221	12.70106	11.58031	13.52248	11.81881	12.12775	13.80097	14.16172	12.37751
356	4.11	3.36	4.42	4.45	16.89113	11.3164	19.51375	19.78634	18.28151	14.96363	19.64957	13.82559	18.15515	14.86019
357	2.80	4.77	3.72	4.22	7.83831	22.78636	13.84861	17.82569	11.82046	20.15397	15.71181	13.36438	10.41872	17.76399
358	3.39	3.82	4.05	3.12	11.48244	14.55693	16.37896	9.733508	10.57187	11.90336	12.62635	12.92862	13.71388	15.4411
359	4.48	3.33	3.86	3.93	20.08817	11.11373	14.90969	15.41215	17.5955	13.08764	15.15884	14.9417	17.30631	12.87254
360	3.74	3.30	4.80	3.34	13.98954	10.91608	22.99959	11.14125	12.48443	11.02809	16.00763	12.35763	17.93749	15.84504
361	3.40	3.66	4.06	3.33	11.58239	13.41852	16.50754	11.069	11.32279	12.18727	13.51747	12.4667	13.82739	14.8831
362	3.00	3.64	2.91	3.63	9.023952	13.25605	8.48174	13.18409	10.90746	13.22002	10.57469	10.93718	8.748646	10.60351
363	3.98	3.49	3.90	4.47	15.81891	12.1536	15.21065	19.95677	17.76779	15.57391	17.42284	13.86567	15.5118	13.59648
364	3.32	4.10	4.27	4.27	11.03216	16.84929	18.27452	18.22639	14.18014	17.52432	18.25044	13.63393	14.19885	17.54744
365	4.29	3.72	3.70	3.22	18.37341	13.82152	13.69568	10.37463	13.80642	11.97469	11.92005	15.93576	15.86305	13.75846
366	3.21	3.37	3.39	2.84	10.32601	11.33428	11.52267	8.07066	9.128948	9.564264	9.643421	10.81841	10.90794	11.42809
367	3.08	3.29	3.05	3.81	9.475982	10.82304	9.283074	14.49594	11.72021	12.52558	11.6003	10.12714	9.379032	10.02353
368	3.83	3.86	3.55	4.25	14.63433	14.88573	12.61674	18.06659	16.26015	16.39922	15.09773	14.7595	13.58814	13.70436
369	4.11	4.18	4.24	3.62	16.93201	17.46769	17.98636	13.07813	14.88083	15.11439	15.33714	17.19776	17.45122	17.72513
370	3.84	4.19	3.21	3.24	14.70791	17.59173	10.33526	10.47435	12.41192	13.57431	10.40457	16.08532	12.32923	13.48388
371	3.99	3.91	3.55	2.94	15.90753	15.29771	12.63334	8.672709	11.7457	11.51836	10.46734	15.59964	14.17622	13.90184

372	3.82	3.74	3.27	4.02	14.57958	13.96793	10.70708	16.16633	15.35247	15.02698	13.15652	14.27048	12.49418	12.2293
373	4.77	4.19	3.90	4.22	22.7302	17.59173	15.23936	17.82569	20.12912	17.70833	16.48187	19.99659	18.61166	16.37336
374	3.74	4.20	4.06	3.91	13.96863	17.60395	16.51855	15.30849	14.62322	16.41615	15.90201	15.6813	15.19018	17.05261
375	3.63	4.39	3.91	3.60	13.15014	19.28448	15.29951	12.94129	13.04529	15.79766	14.07108	15.92462	14.18417	17.17682
376	4.28	3.81	4.62	4.27	18.28888	14.50063	21.36224	18.22639	18.25761	16.25713	19.73212	16.28497	19.76592	17.60017
377	4.97	4.19	4.41	4.05	24.73167	17.59167	19.4155	16.36757	20.11957	16.96858	17.82651	20.85836	21.91296	18.4811
378	4.09	4.78	3.69	3.53	16.76236	22.82588	13.64961	12.4403	14.44052	16.85113	13.03093	19.56056	15.12613	17.65119
379	3.02	4.19	3.57	3.59	9.146776	17.53631	12.73701	12.90723	10.86552	15.04477	12.82184	12.66494	10.79364	14.94524
380	3.69	4.03	3.27	3.45	13.61102	16.21807	10.68949	11.8954	12.72433	13.88958	11.27633	14.85747	12.06212	13.16673
381	4.43	3.64	3.73	3.62	19.64624	13.25605	13.93568	13.1214	16.05572	13.18855	13.52241	16.13789	16.54641	13.59162
382	4.09	3.64	4.48	4.02	16.75925	13.24954	20.10286	16.16633	16.46012	14.63545	18.02746	14.90142	18.35508	16.32035
383	3.84	3.30	4.41	2.51	14.71378	10.8707	19.41787	6.322659	9.645217	8.29046	11.08028	12.6471	16.90296	14.52879
384	3.27	3.30	3.19	4.27	10.67406	10.86659	10.17684	18.24845	13.95654	14.08185	13.6276	10.76989	10.42249	10.51606
385	3.21	4.40	4.04	3.83	10.31588	19.31867	16.33495	14.63372	12.28657	16.8138	15.46095	14.11698	12.98112	17.76428
386	4.04	4.39	2.90	3.66	16.33563	19.27128	8.386599	13.38617	14.78755	16.0614	10.59549	17.74284	11.70471	12.71301
387	3.55	3.83	2.58	3.82	12.58942	14.69664	6.664251	14.5975	13.55633	14.64698	9.863133	13.60228	9.159641	9.896569
388	3.39	2.87	4.10	3.81	11.51192	8.25776	16.77539	14.48171	12.91171	10.93556	15.58642	9.750007	13.89665	11.76976

389	4.32	3.87	3.39	4.69	18.63892	14.96747	11.48248	21.98894	20.24475	18.14163	15.88986	16.70262	14.62946	13.10968
390	3.87	3.71	4.10	4.49	14.96796	13.72768	16.84602	20.15262	17.36789	16.63276	18.42529	14.33441	15.87925	15.20713
JML	1540.72	1494.25	1472.04	1534.04	6230.18	5880.21	5694.38	6180.09	6146.15	5965.55	5876.56	5989.82	5899.44	5726.88

8. Lampiran Uji Regresi Linier Berganda Tiga Prediktor

UJI REGRESI MANUAL

1. Membuat Tabel Distribusi (Pada Lampiran 6)

2. Membuat Skor Deviasi

$$a. \sum X_1^2 = \sum X_1^2 - \frac{(\sum x_1)^2}{n} = 6230,18 - \frac{(1540,72)^2}{390} = 143,47$$

$$b. \sum X_2^2 = \sum X_2^2 - \frac{(\sum x_2)^2}{n} = 285105 - \frac{(10449)^2}{390} = 155,13$$

$$c. \sum X_3^2 = \sum X_3^2 - \frac{(\sum x_3)^2}{n} = 272116 - \frac{(10208)^2}{390} = 138,22$$

$$d. \sum Y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} = 214381 - \frac{(9065)^2}{390} = 146,04$$

$$e. \sum X_1 Y = \sum X_1 Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{n} = 279895 - \frac{(11918)(9065)}{390} =$$

$$f. \sum X_2 Y = \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{n} = 25358 - \frac{(10449)(9065)}{390} = 85,83$$

g.

$$h. \sum X_3 Y = \sum X_3 Y - \frac{(\sum X_3)(\sum Y)}{n} = 239811 - \frac{(10208)(9065)}{390} = 86,39$$

$$i. \sum X_1 X_2 = \sum X_1 X_2 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_2)}{n} = 322671 - \frac{(11918)(10449)}{390} = 86,69$$

$$j. \sum X_1 X_3 = \sum X_1 X_3 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_3)}{n} = 315276 - \frac{(11918)(10208)}{390} = 84,05$$

$$k. \sum X_2 X_3 = \sum X_2 X_3 - \frac{(\sum X_2)(\sum X_3)}{n} = 276425 - \frac{(10449)(10208)}{390} = 86,89$$

3. Mencari Nilai Konstanta a, b1, b2, b3

a. Masukkan Nilai Skor Daviasi ke persamaan dibawah ini

1. $\sum X_1 Y = b_1 \cdot \sum X_1^2 + b_2 \cdot \sum X_1 X_2 + b_3 \cdot \sum X_1 X_3$
2. $\sum X_2 Y = b_1 \cdot \sum X_1 X_2 + b_2 \cdot \sum X_2^2 + b_3 \cdot \sum X_1 X_3$
3. $\sum X_3 Y = b_1 \cdot \sum X_1 X_3 + b_2 \cdot \sum X_2 X_3 + b_3 \cdot \sum X_3^2$

Sehingga:

- 1 $85,83 = 143,47 b_1 + 86,69 b_2 + 84,05 b_3$
- 2 $88,02 = 86,69 b_1 + 155,13 b_2 + 86,89 b_3$
- 3 $86,39 = 84,05 b_1 + 86,89 b_2 + 138,22 b_3$

b. Ketiga persamaan diatas dibagi dengan nilai yang terdapat b3

- 1 $1,0211 = 1,7069 b_1 + 1,0314 b_2 + b_3$
- 2 $1,0130 = 0,9976 b_1 + 1,7853 b_2 + b_3$
- 3 $0,6250 = 0,6080 b_1 + 0,6286 b_2 + b_3$

c. Langkah 4a Persamaan 1a -2a

$$1,0211 = 1,7069 b_1 + 1,0314 b_2 + b_3$$

$$1,0130 = 0,9976 b_1 + 1,7853 b_2 + b_3$$

$$0,0081 = 0,7093 b_1 + (-0,7539) b_2 + b_3$$

d. Langkah 5a Persamaan 2a – 3a

$$1,0130 = 0,9976 b_1 + 1,7853 b_2 + b_3$$

$$0,6250 = 0,6080 b_1 + 0,6286 b_2 + b_3$$

$$0,388 = 0,3896 b_1 + 1,1567 b_2 + b_3$$

e. Langkah 6a Nilai 4a dan 5a dibagi dengan b2

$$-0,0208 = -1,1373 b_1 + b_2$$

$$0,2863 = 0,4047 b_1 + b_2$$

f. Nilai b₁

$$-0,0107 = -0,9408 b_1 + b_2$$

$$0,3354 = 0,3368 b_1 + b_2$$

$$-0,3461 = -1,2776 b_1$$

$$b_1 = 0,3461/1,2776$$

$$b_1 = 0,270$$

g. Nilai b₂

$$0,3354 = 0,3368 b_1 + b_2$$

$$0,3354 = 0,3368 (0,270) + b_2$$

$$0,3354 = 0,0909 + b_2$$

$$b_2 = 0,3354 - 0,0909$$

$$b_2 = 0,244$$

h. Nilai b₃

$$0,6250 = 0,6080 b_1 + 0,6286 b_2 + b_3$$

$$0,6250 = 0,6080 (0,270) + 0,6286 (0,245) + b_3$$

$$0,6250 = 0,1641 + 0,1540 + b_3$$

$$0,6250 = 0,3181 + b_3$$

$$b_3 = 0,6250 - 0,3181$$

$$b_3 = 0,306$$

i. Nilai Konstanta a adalah

$$a = \frac{(\sum Y)}{n} - b_1 \frac{(\sum X_1)}{n} - b_2 \frac{(\sum X_2)}{n} - b_3 \frac{(\sum X_3)}{n}$$

$$a = \frac{(1534,04)}{390} - 0,270 \frac{(1540,72)}{390} - 0,245 \frac{(1494,25)}{390} - 0,306 \frac{(1472,04)}{390} -$$

$$a = 3,9334 - 1,0666 - 0,9386 - 1,1549$$

$$a = 0,7733$$

4. Nilai Persamaan (Y)

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

$$Y = 0,7733 + 0,270 X_1 + 0,245 X_2 + 0,306 X_3$$

5. Mencari Nilai Korelasi Simultaan X1,X2,X3 terhadap Y

$$\begin{aligned}
R_{X_1, X_2, X_3, Y} &= \sqrt{\frac{b_1 \cdot \sum X_1 Y + b_2 \cdot \sum X_2 Y + b_3 \cdot \sum X_3 Y}{\sum y^2}} \\
&= \sqrt{\frac{0,270 (85,83) + 0,45 (88,02) + 0,306 (86,39)}{146,04}} \\
&= \sqrt{\frac{23,1741 + 21,5649 + 26,4353}{146,04}} \\
&= \sqrt{\frac{71,1743}{146,04}} \\
&= \sqrt{0,48736168} \\
&= 0,69811294 \\
&= 0,698
\end{aligned}$$

6. Mencari Koefisien Determinasi KP

$$\begin{aligned}
KP &= (R_{X_1, X_2, X_3, Y})^2 \times 100 \% \\
&= (0,698)^2 \times 100 \% \\
&= 0,487204 \times 100 \% \\
&= 48,7 \%
\end{aligned}$$

7. UJI F

$$F_{\text{hitung}} = \frac{(RX_1 X_2 X_3)^2 (n-m-1)}{3[1-(RX_1 X_2 X_3)^2]}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{(0,698)^2(390-3-1)}{3[1-(0,698)^2]} \\
&= \frac{(0,487204)(386)}{3[1-(0,487204)]} \\
&= \frac{188,060744}{1,538388} \\
&= 122,245327
\end{aligned}$$

$F_{\text{tabel}} = F_{(\alpha)}$ (dk pembilang =m), dk penyebut =(n-m-1)

Dimana

M= 3,

N = 390

$\alpha = 0,05$

dk = 390 -3 -1 =386

$F_{\text{tabel}} = F_{(0,05)(386,3)} = 2,65$

8. UJI T (Parsial)

a. Membuat tabel distribusi (Lampiran 6)

b. Membuat Standar Error Estimate Persamaan Regresi

$$SX1Y = \sqrt{\frac{\sum y^2 - b_1 \cdot \sum X1Y}{n - m - 1}}$$

$$SX1Y = \sqrt{\frac{6180,09 - 0,270(6146,15)}{390 - 3 - 1}}$$

$$SX1Y = \sqrt{\frac{4520,63}{386}}$$

$$SX1Y = \sqrt{11,7114}$$

$$SX1Y = 4,22$$

$$SX2Y = \sqrt{\frac{\sum y^2 - b_2 \cdot \sum X2Y}{n - m - 1}}$$

$$SX2Y = \sqrt{\frac{6180,09 - 0,245(5965,55)}{390 - 3 - 1}}$$

$$SX2Y = \sqrt{\frac{4718,53025}{386}}$$

$$SX2Y = \sqrt{12,2241716}$$

$$SX1Y = 3,49630828 = 3,56$$

$$SX3Y = \sqrt{\frac{\sum y^2 - b_3 \cdot \sum X3Y}{n - m - 1}}$$

$$SX3Y = \sqrt{\frac{6180,1 - 0,306(5876,56)}{390 - 3 - 1}}$$

$$SX3Y = \sqrt{\frac{4381,87}{386}}$$

$$SX3Y = \sqrt{11,3519948}$$

$$SX1Y = 3,36927 = 3,45$$

c. Membuat Standar Error Estimate Untuk Koefisien Regresi

$$S_{b1} = S_{X_1Y} \sqrt{\frac{1}{\sum X_1^2}}$$

$$S_{b1} = 4,22 \sqrt{\frac{1}{6230,18}}$$

$$S_{b1} = 4,22 (0,012)$$

$$S_{b1} = 0,050$$

$$S_{b2} = S_{X_2Y} \sqrt{\frac{1}{\sum X_2^2}}$$

$$S_{b2} = 3,56 \sqrt{\frac{1}{5880,21}}$$

$$S_{b2} = 3.56 (0,013)$$

$$S_{b2} = 0,04628$$

$$S_{b3} = S_{X_3Y} \sqrt{\frac{1}{\sum X_3^2}}$$

$$S_{b3} = 3,37 \sqrt{\frac{1}{5694,38}}$$

$$S_{b3} = 3,45 (0,013)$$

$$S_{b3} = 0,044$$

d. Menghitung Nilai Thitung Variabel X1 Usability Quality

$$t_1 = \frac{b_1}{S_{b1}}$$

$$t_1 = \frac{0,270}{0,050}$$

$$t_1 = 5.4$$

Variabel X2 *Information Quality*

$$t_2 = \frac{b_2}{sb_2}$$

$$t_2 = \frac{0,245}{0,04628}$$

$$t_2 = 5.293$$

Variabel X3 *Interaction Quality*

$$t_3 = \frac{b_3}{sb_3}$$

$$t_2 = \frac{0,306}{0,044}$$

$$t_2 = 6,95$$


9. Lampiran Dokumentasi Penelitian





10. Lampiran Arsip Penelitian


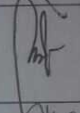

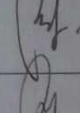
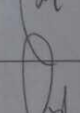
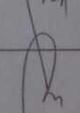
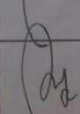

1. Arsip lembar konsultasi pembimbing 1




**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS SAIN DAN TEKNOLOGI**
Jl. Prof KH Zainal Abidin Fikri No 01, KM 3,5, Palembang, 30126 Tlp (0711) 353360

LEMBAR KONSULTASI

Nim : 13540025
 Nama : Asep Irama
 Program Studi : Sistem Informasi
 Semester : Genap/Ganjil
 Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual
 Dosen Pembimbing 1 : Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng

No	Tanggal	Uraian	Raraf
	13. Oktober 2017	Perbaiki latar belakang dibuat dari masalah dan metodenya menurut Gap	
	17. Oktober 2017	Acc Bab I	
	01. November 2017	- buat kumpulan masing 3 teori - ambil nama belakang buat kutipan	
	10 / 2017 / november	Acc Bab II	
	06 / 2018 / Desember	Acc Bab III	
	09 / 2018 / Januari	Acc Bab IV	
	09 / 2018 / Januari	Acc Bab V, Komprehensif.	
	31 / 2018 / Januari	sebelum diptor Mungadil	

2. Arsip lembar konsultasi pembimbing 2











**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS SAIN DAN TEKNOLOGI**


Jl. Prof KH Zainal Abidin Fikri No 01, KM 3,5, Palembang, 30126 Tlp (0711) 353360

LEMBAR KONSULTASI

Nim : 13540025
 Nama : Asep Irama
 Program Studi : Sistem Informasi
 Semester : Genap/Ganjil
 Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual
 Dosen Pembimbing : Muhamad Kadafi, M.Kom

No	Tanggal	Uraian	Paraf
	21-17 /10	perbaiki latar belakang	
	21-17 /10	perbaiki latar belakang	
	11-17 /16	perbaiki bab 2	
	12-17 /10	Acc Bab 2 lanjut Bab 2	
	28-17 /10	Acc Bab 2 lanjut Bab 3	
	06-17 /12	Acc Bab 3 lanjut Bab 7	
	20-17 /12	Samakan Perhitungan Manual dg Spss	
	4-18 /11	Acc Bab 9 lanjut Bab 7 Acc Bab 8 lanjut Kompro & Munagasa	

3. Arsip surat izin penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA RI**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 Km. 3,5 Palembang 30126 Telp. (0711) 354668 Fax. (0711) 356209 website : www.radenfatah.ac.id

Nomor : B-178/Un.09/10.1/PP.00.9/10/2017 Palembang, 12 Oktober 2017
Lamp : -
Hal : Izin Penelitian
An. ASEP IRAMA


Kepada Yth,
Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Islam Raden Fatah
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.


Menjawab surat Bapak Nomor : B.1400/Un.09/VIII.1/PP.009/09/2017 tanggal 26 September 2017 tentang Mohon Izin Penelitian An. Asep Irama/12540025, Judul Penelitian "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa.", maka dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan untuk dijadikan sebagai objek penelitian (pengambilan data di UIN Raden Fatah Palembang) dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Waktu Penelitian sesuai dengan yang telah ditentukan;
2. Tidak dibenarkan mengambil data yang tidak berkaitan dengan pokok penelitian;
3. Apabila telah selesai melakukan penelitian mohon membuat laporan tembusan ke Rektor UIN Raden Fatah Palembang cq. Ka. PUSTIPD.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya di ucapkan terimakasih
Wassalamu'alaikum Warohmatullahi wabarokatuh.

Unit Pusat Teknologi dan Pangkalan Data
Kepala

Fahrudin, M.Kom
NIP. 19750922 201101 1001

4. Arsip SK pembimbing


KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR 169 TAHUN 2017

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

Menimbang :

1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa;
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat :

1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 2003 tentang Wewenang Pengangkatan, Pemindahan dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil;
5. Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
6. Peraturan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
7. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 53/PMK.02/2014 tentang Standar Biaya Masukan;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.154/2014 tentang Rumpun Ilmu pengetahuan dan Teknologi serta Gelar Lulusan Perguruan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Agama No.62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang;
10. Peraturan Menteri Agama No.33 tahun 2016 tentang Gelar Akademik Perguruan Tinggi Keagamaan;
11. Keputusan Menteri Agama No.394 tahun 2003 tentang Pedoman Pendidikan Perguruan Tinggi Agama;
12. DIPA Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tahun 2017;
13. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Nomor 669B Tahun 2014 tentang Standar Biaya Honorarium dilingkungan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Tahun 2015;
14. Peraturan Presiden Nomor 129 Tahun 2014 tentang Alih Status IAIN menjadi Universitas Islam Negeri.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Pertama Menunjuk sdr. :

1. Freddy Kurnia Wijaya, M.Eng	NIDN	: 0203118601
2. Muhammad Kadafi, M.Kom	NIDN	: 0223108404

Dosen Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :


Nama : **ASEP IRAMA**
NIM/Jurusan : 13540025/ Sistem Informasi (SI)
Semester/Tahun : GANJIL / 2017 – 2018
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Webqual (Studi Kasus: Website UIN Raden Fatah Palembang)

Kedua : Kepada Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi judul / kerangka dengan sepengetahuan Fakultas

Ketiga : Masa berlakunya Surat Keputusan Dekan ini Terhitung Mulai Tanggal di tetapkannya sampai dengan Tanggal 26 September 2018.

Keempat : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 26 – 09 – 2017
AN. REKTOR UIN RADEN FATAH PALEMBANG
DEKAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI



TEMBUSAN :

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang ;
2. Ketua Prodi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang ;
3. Mahasiswa yang bersangkutan.

5. Arsip surat berita acara wawancara

BERITA ACARA

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini kami membuat berita acara, sehubungan dengan adanya penelitian skripsi mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang dibawah ini:


Nama : Asep Irama
NIM : 13540025
Fak/Jurusan : Sains dan Teknologi / Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa


Telah melakukan wawancara kepada kami PUSTI-PD UIN Raden Fatah Palembang dengan narasumber

Nama :
Jabatan :


Demikian berita acara yang kami buat semoga dapat digunakan sebagai mana mestinya terima kasih.

Palembang,
Narasumber

Pewawancara

Asep Irama


(..... Jamanstah, S. Kom)

6. Surat keterangan bebas teori

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

SURAT KETERANGAN BEBAS TEORI

Nomor : B- 17 /Un.09/VIII.1/PP.00.9/01/2018


Berdasarkan Penelitian yang kami lakukan terhadap Mahasiswa/i :

Nama : Asep Irama
NIM : 13540025
Semester : IX (sembilan)
Program Studi : Sistem Informasi

Kami berpendapat bahwa mahasiswa/i yang tersebut di atas (**Sudah / Belum**) Bebas Mata Kuliah (Teori, Praktik dan Mata Kuliah Non Kredit) dengan IPK : 3,30

Demikian Surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk digunakan seperlunya.

Palembang, 04 Januari 2018
Kabag. Tata Usaha


SMAWATI, S.Pd, SH., MH., M.Si.
NIP. 196701201986031002

Knowledge, Quality & Integrity