

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan masalah penelitian yaitu pola komunikasi organisasi dalam pengembangan Prodi. Pola komunikasi organisasi pada Prodi Ilmu Komunikasi, telah berjalan sesuai dengan sistem yang berlaku, karena alur komunikasi secara formal dalam organisasi tertata secara teratur dan mengikuti prosedur yang telah berlaku. Pola Komunikasi yang dalam penyebaran informasi juga terjalin secara langsung dengan adanya *feedback* dari setiap penerima pesan. Selain itu, dari pola komunikasi yang terbentuk, akan membuat hubungan interaksi antar anggota organisasi akan tetap harmonis karena penyebaran informasi terjadi secara transparan dan tidak kaku.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, agar menambah wawasan serta pengetahuan, penulis memberikan beberapa rekomendasi dari hasil penelitian agar dapat menjadi sebuah rencana untuk kedepannya terutama untuk Prodi Ilmu komunikasi dan juga para peneliti selanjutnya yang ingin meneruskan kajian Komunikasi organisasi, diantaranya adalah :

1. Demi berlangsungnya pengembangan Prodi Ilmu Komunikasi, maka semua anggota organisasi di Prodi Ilmu Komunikasi diharapkan lebih meningkatkan komunikasinya dengan mahasiswa dan Dosen agar terjalin silaturahmi yang baik. Begitu juga dengan pimpinan perlu membangun hubungan kepada pegawai dengan melakukan sejumlah pendekatan diantaranya dengan membuat kegiatan-kegiatan yang bersifat nonformal. Pimpinan harus lebih bersikap demokratis dalam memimpin dan menerima pendapat para pegawai.
2. Diharapkan kepada para peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini yang terkait dengan pengembangan Prodi Ilmu Komunikasi dengan penambahan rumusan masalah yaitu faktor pendukung dan penghambat, serta peneliti selanjutnya diharapkan untuk menguji penelitian terkait dengan menggunakan metode kuantitatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fatta, Hanif, 2007, *Analisis Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*, C.V Andi OFFEST, Yogyakarta.
- Ardial, 2018, *Fungsi Komunikasi Organisasi Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*, Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Caropoboka, Ratu Mutialela ,2017, “*Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*”, Andi (Anggota IKAPI), Yogyakarta.
- Fitrah, Muh dan Luthfiah, 2017, *Metodologi Penelitian ; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas Dan Studi Kasus*, CV Jejak, Jawa Barat.
- Komarudin, Soeari Eden”*Pengembangan organisasi*” Bandung, Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Kriyantono, Rachmat, 2014, “*Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*”, Kencana, Jakarta.
- Lis, Ute, 2019, “*Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*”, bandung : Unpad Press.
- Moeljono, Djokosantoso , 2006, “*Budaya Organisasi Dalam Tantangan*”, Pt Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Morissan, 2013, “*Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*”, Jakarta, Kencana.
- Morissan, 2009, “*Teori Komunikasi Organisasi*”, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Mulawarman, Krisna Dan Yeni Rosilawati, “*Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan*”, Jurnal Makna Vol. 5 No. 1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Prasetyo, Dimas, 2014, *Peran Komunikasi Organisasi dalam Hubungan Internal Perusahaan Fif Spektra (Studi Deskriptif Kualitatif Hubungan Internal Perusahaan Federal Internasional Finance (Fif) Spektra Cabang Solo Periode 2013/2014)*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Komunikasi dan Informatika.
- Q.S As-Shaff ayat 4.

Saleh, Akh. Muwafik , 2016, *Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi*, Universitas Brawijaya Press, Malang.

Sudrajat, Maulisa, 2014, *Pola Komunikasi Organisasi di Lembaga Kemanusiaan Nasional Pos Keadilan Peduli Umat PKPU*, Skripsi, Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.

Triningtyas, Diana Arisnawati, 2016, *Komunikasi Antar Pribadi*, CV Ae Media Grafika, Jawa Timur, h. 18.

Tyoso, Jaluanto Sunu Punjul , 2016, “*Sistem Informasi Manajemen*”, Yogyakarta. : Deepublish.

Widiatuti, Harjanti, 2010, *Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Semangat Kerja Karyawan Di Hotel Inna Garuda Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Jurnal

Rahmasari, Lina Kamila, Agus Rusmana, “*Arus Komunikasi dalam Sidang Fatwa Halal oleh MUI Provinsi Jawa Barat*”, (Universitas Padjajaran, Organizational Communication Conference, 2019).

Internet

Admin FISIP, 2016, Sejarah FISIP, <http://fisip.radenfatah.ac.id/statis-5-sejarahfisip.html>, Di akses pada tanggal 2 November 2018.

Ekadjahjana, Widodo, 2018, Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 496, <http://sumberdaya.ristekdikti.go.id/wpcontent/uploads/2018/04/permenristekdikti-15-tahun-2018.pdf>, Diakses pada tanggal 02 November 2018.

Humas UIN Raden Fatah Palembang, 2017, | Hist : 1908 | Kategori : UIN Raden Fatah Palembang, <http://radenfatah.ac.id/berita/239/peresmian-3-fakultas-baru-oleh-kemenag-ri>, Diakses pada tanggal 3 november 2018.