

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanggapan Pedagang Kaki Lima terhadap Kios di Pasar Tradisional 10 Ulu Kota Palembang yaitu para Pedagang Kaki Lima tersebut menyadari manfaat kios yang disediakan oleh Pemerintah Kota Palembang. namun kesadaran tersebut tidak berbanding lurus dengan harapan masyarakat dimana nilai harga, serta fasilitas penunjang belum lengkap. Mahalnya harga kios, lingkungan akses menuju kios tidak marketable serta kurangnya ketegasan pemerintah terhadap penjual musiman disepanjang jalan menuju kios menjadi bagian penting kurang respon masyarakat atas kebijakan pemerintah kota Palembang tersebut.
2. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah mengenai Pemanfaatan Kios di Pasar Tradisional 10 Ulu Kota Palembang, harus sesuai dengan asas-asas hukum ekonomi syari'ah didasarkan kepada *tauhid*, *al-insaniyah* (kemanusiaan), *al-adl* (keadilan), *masalahah* (kebajikan), dan *al hurriyah wa al-fardh* (kebebasan dan pertanggungjawab) karena pedagang kaki lima hanya memikirkan kepentingan pribadi dan tidak melihat situasi dan kondisi lingkungan yang berada di sekitarnya.

**B. Saran**

Upaya yang dapat diberikan adalah mediasi saling menguntungkan antara pemerintah kota Palembang dengan Pedagang sehingga titik temu akan membuat kebersamaan bukan keterpaksaan dalam membangun kualitas pembangunan usaha rakyat di kota Palembang yang berkeadilan, mensejahterakan dan menentramkan untuk semua.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-qur'an dan terjemahannya*, (Jakarta: Prenada Media, 2004)

### **Peraturan Perundang-undangan**

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Indonesia.

### **Buku :**

Al-Qardhawi, Yusuf, *Itjihad Kontemporer Kode Etik dan Berbagai Penyimpangan, terjemahan Abu Barzani*, Surabaya: 2000.

Ali, Muhammad Daud. *Hukum Islam*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2012.

Ali, Zinudin, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2016.

Alisjahbana, *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*, Surabaya: ITS Press, 2006.

Amsyari, Fuad. *Dasar-dasar dan Metode Perencanaan Lingkungan dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: Widya Medika. 1995.

Anata, Aris, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, Jakarta: LPEE UI, 2000.

Anwar, Moh. Arsyad, Dkk, *Ekonomi Indonesia: Masalah dan Prospek*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press), 1989.

Arifin, Muhammad, *Panduan Fikih Islam Perniagaan Islam (Berbisnis dan Berdagang Sesuai Sunnah Nabi Shallahu 'Alaihi Wa Salam*, Yogyakarta: Media Group, 2010.

Aryani, Lusi, *Implementasi Pasal 35 Peraturan Walikota Palembang Nomor 37 Tahun 2017 Tentang Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah*, Skripsi tidak diterbitkan, Palembang: 2019.

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Bromly, Ray, *Organisasi, Peraturan dan Pengusahaan Sektor Informal di Kota dalam Urbanisasi, Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia,

Burgin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Djamil, Faturrahman, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.

Duski, Ibrahim, *Kaidah-kaidah Fikih Pedoman Praktis dalam Penyelesaian Masalah Hukum Islam Kontemporer*, Palembang, Grafika Talindo Press, 2014.

Fordebi, Adesy. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers), 2016.

Hasan, Sandi, Suardi. *Tauhid*. Yogyakarta: Baciro Gondokusuman. 2008.

Heri Junaidi, *Metode Penelitian Berbasis Temu Kenali (Petunjuk Menemukanali Metedeologi Penelitian Yang Efisien dan Efektif Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Palembang: Cv. Amanah, 2018.

Islahuddin, *Peranan Pedagang Kaki Lima dalam Menanggulangi Tingkat Pengangguran dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kota Makassar*, Skripsi tidak diterbitkan, Makassar: 2017.

Ismail Nawawi, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.

Jauhar, Ahmad Al-Mursi Husain. *Maqashid Syariah*. Jakarta: Amzah. 2010.

Karim, Adiwarmanto, *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

Karnaji, Suyanto, Bagong, *Kemiskinan dan Kesenjangan Sosial: Ketika Pembangunan Tak Berpihak Kepada Rakyat*, Surabaya: Airlangga University Press, 2005.

Makmur, *Patologi serta Terapinya dalam Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2007.

Manan, Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Kencana, 2012.

Manan, M. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Intermassa, 1992.

Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: Fakultas Hukum UGM, 2004

Mustafa, Ali Achsan, *Transformasi Sosial Masyarakat Marginal*, Malassssng: INSPIRE, 2008.

M. Dahlan dan Pius A. Partanto, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 2002.

Nawawi, Imam, *Riyadhus Shalihin: Perjalanan Menuju taman Surga*, Jakarta: Jabal, 2013.

Pamungkas, Setio, Zharil, *Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapat Pedagang Kaki Lima Kota Malang*, Malang: Universitas Brawijaya, 2015.

Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) dan Pusat Pengkajian. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Grafindo Persada. 2012.

Philipus, Hadjon, *Hukum Administrasi Negara*, Yogyakarta: Rineka, 2004.

Qardhawi, Yusuf, *Halal Haram dalam Islam*, Surakarta: Era Intermedia, 2003.

Sastrawijaya, A. Tresna. *Pencemaran lingkungan*. Jakarta: PT. Melton Putra, 1991.

Semiun, Yustinus, *Teori Kepribadian dan Terapi Psikoanalitik Freud*, Yogyakarta: Kanisius, 2006.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press. 2004.

Susilo, Agus, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan di kota Bogor, Skripsi tidak diterbitkan*, Bogor: 2011.

Syawaludin, Mohammad, *Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima*, Palembang: Rafa Press, 2017.

Tadjuddin Noer Effendi, Chris, Manning, *Urbanisasi Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1991.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 1995.

Wahbah Az-Zuhaili, *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani, 2011.

Waridah, Ermawati, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Bmedia, 2017.

Wignjonoebroto, Soetandoyo, *Hukum dalam Masyarakat*, Surabaya: Bayumedia, 2008.

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016.

Zar, Sirajuddin, *Filasafat Islam*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2012.

### **Internet**

<http://kusnaeni-garlina.blogspot.com/2011/11/kesadaran-dan-tingkatannya.html>, pada tanggal 28 Februari 2019 pukul 12.14 wib.

<http://id.wikipedia.org/wiki/kesadaran>, pada tanggal 28 Februari 2019 pukul 19.35 wib.

<https://www.indonesiastudents.com>, pada tanggal 15 Maret 2019 pukul 20.05-2015 wib

[http://id.wikipedia.org/wiki/pedagang\\_kaki\\_lima](http://id.wikipedia.org/wiki/pedagang_kaki_lima) pada tanggal 25 Maret 2019 pukul 08.34 wib.

<https://pmpstsp.metrokota.go.id>, pada tanggal 25 Maret 2019 pukul 23.15 wib.

Dian Husada, Metodologi Penelitian dari <http://dwiriyantikasyabaniyah.blogspot.com>, di akses pada tanggal 7 April 2019 pukul 18.00 wib.

Dodi Nursyahp, “Palembang dalam Sketsa”, dari <http://www.palembangdalamsketsa.com/2012/08/kelenteng-10-ulupalembang-1947.html>, pada tanggal 25 Maret 2019 pukul 08.30 wib.

<http://www.grupendidikan.co.id/visi-misi-pengertian-tujuan-contoh-perbedaan>, pada tanggal 01 April 2019 pukul 09.00 wib.

<http://pasartradisional.balidenpasartrading.com/index.php?r=statistispage/view&id=2>. Pada tanggal 8 April 2019 pukul 08.00 wib.