

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, POTONGAN HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ELZATTA
CABANG PALEMBANG**



Oleh :
Hidayatun
13190119

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN
Raden Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH
PALEMBANG
2017**



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

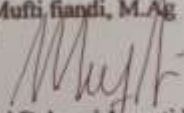
Formulir E.4

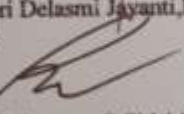
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

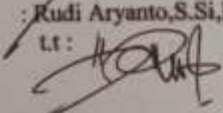
Nama : Hidayatun
Nim/Jurusan : 13190119/ Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Elzatta Palembang.

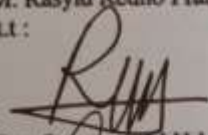
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

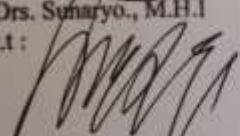
PANITIA UJIAN SKRIPSI


Tanggal Pembimbing Utama : Mufti fiandi, M.Ag
tt : 

Tanggal Pembimbing Kedua : Sri Delasmi Jayanti, M. Acc., Ak., CA
tt : 

Tanggal Penguji Utama : Rudi Aryanto, S.Si, M.Si
tt : 

Tanggal Penguji Kedua : M. Rasyid Redho Pratama, Lc., M.E.Sy
tt : 

Tanggal Ketua : Drs. Sunaryo., M.H.I
tt : 

Tanggal Sekretaris : RA. Ritawati, SE., M.H.I
tt : 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hidayatun

NIM : 13190119

Jenjang : SI Ekonomi Islam

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, November 2017

Saya yang menyatakan,

Hidayatun

Nim: 13190119

NOTA DINAS

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah**

Palembang

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

**“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA UIN
RADEN PATAH PALEMBANG ANGKATAN 2016”**

Yang dituliseleh:

Nama : Gita Anjani
NIM : 13190104
Program : S1Ekonomi Islam

SayaberpendapatbahwaskripsitersebutsudahdapatdiajukankepadaFakultasEkonomidanBisnis Islam untukdiujikandalamsidangmunaqosyahujianskripsi.

Wassalamu'alaikumWr.Wb.

Palembang, 2017

PembimbingUtama,

PembimbingKedua

Maya Panorama., M.Si, Ph.D

NIP: 197511102006042002

Aziz Septiatin., SE.,M.Si

NIK: 160506711

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Hidup berawal dari mimpi, so kejarlah sekecil apapun mimpimu itu"

MAN JADDA WAJADA

(Siapa Bersungguh-sungguh Pasti Berhasil)

...No Pain No Gain...

Terucap Syukur Padamu Allah SWT

Ku Persembahkan Skripsi ini Kepada :

- 1. Kedua orang tuatercinta Bapak Mahidin dan Ibu Hopiah yangselalumemberikandukungandoa,moralmaupunmateril.*
- 2. Saudaraku, kakak, ayuk, adik, dan ponakan tersayang yang selalumemberikandoronganseangatuntuklebihbaiklagi*
.
- 3. Sahabat-sahabatkudanTeman-temanseperjuanganku*
- 4. Bapak / IbuDosen, Guru sertaSemua Orang yang MendidikdanMenasehatiku.*
- 5. Teman-
TemankuFakultasEkonomidanBisnisUINRadeng
Fatah Palembang angkatan 2013*
- 6. AlmamaterkuTercinta*

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi terhadap Keputusan pembelian pada Elzatta Cabang Palembang

Pada tahun-tahun terakhir, persaingan antara produsen hijab di Indonesia semakin marak. Para produsen hijab di Indonesia berkompetensi untuk menciptakan Produk dengan Kualitas Produk yang baik, Potongan Harga, serta memberikan Promosi yang menarik untuk para konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh kualitas produk, Potongan Harga, dan Promosi, terhadap Keputusan Pembelian pada Elzatta Cabang Palembang. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 konsumen, metode yang digunakan adalah non probability sampling, yaitu accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS.

Hasil dari penelitian berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) diketahui pengaruh dari ketiga variabel independen (Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) dinyatakan dalam nilai R^2 yaitu sebesar 0,709 atau 70,9%, artinya persentase pengaruh variabel jika Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 70,9% sedangkan sisanya 29,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Kualitas Produk, Potongan Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB—LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI
dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987
tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengantitik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengantitik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengantitik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengantitik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengantitik di bawah
ط	T{a>'	T{	t dengantitik di bawah
ظ	Z{a>'	Z{	z dengantitik di bawah
ع	`Ain	`	komaterbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. KonsonanRangkap

Konsonanrangkap (tasydid) ditulistrangkap

Contoh:

ةمدقم : muqaddimah

ةنيدملا ةرونملا : al- madī nah al- munawwarah

C. Ta>` Marbûthah di akhir kata

1. Biladimatikan (ta` marbûthahsukun) ditulish_ukecualiuntuk kata-kata Arab yang sudahterserapmenjadibahasa Indonesia

بِعِبَادَةِ : ditulisbi 'ibâdah.

2. Biladihidupkankarenaberangkaidengan kata lain (ta` marbûthahsambung) ditulist_u

بِعِبَادَةِ رَبِّهِ : ditulisbi 'ibâdat_rrabbih.

D. HurufVokal

1. Vokal Tunggal

- a. Fathah (---) = a
- b. Kasrah (---) = i
- c. Dhammah (---) = u

2. VokalRangkap

- a. (اي) = ay
- b. (ي --) = îy
- c. (او) = aw
- d. (و --) = ûw

3. VokalPanjang

- a. (l---) = a>
- b. (ي---) = i>
- c. (و---) = u

E. Kata Sandang

Penulisanal qamariyyahdanal syamsiyyahmenggunakanal-:

1. *Al qamarîyah* contohnya: ”الحمد“ dituliskan *-ḥamd*
2. *Al syamsîyah* contohnya: ”النمل“ dituliskan *-naml*

F. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

G. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

H. Daftar Singkatan

H	=	Hijriyah
M	=	Masehi
hal.	=	halaman
Swt.	=	<i>subḥânahu wa ta‘âlâ</i>
saw.	=	<i>sall Allâh ‘alaih wa sallam</i>
QS	=	al-Qur`ân Surat
HR	=	Hadis Riwayat
terj.	=	terjemah

I. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukandalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalume lindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayah-NYA sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk, Potongan Harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian Elzatta Cabang Palembang** dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan umat Islam, Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabat-NYA, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang-menerang yakni Addinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberkan bantuan sehingga penulis bias menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Mahidin dan Ibu Hopiah, terimakasih atas dukungan, perhatian, kasih sayang, nasehat, pendidikan serta motivasi baik dalam bentuk materil maupun moril yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Prof. Drs. H. Muhammad Sirozi, Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr. Qadariyah Barkah, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Titin Hartini, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Bapak Mufti Fiandi M.Ag selaku pembimbing utama dalam penyelesaian skripsi.
7. Ibu Sri Delasmi Jayanti, M. Acc., Ak., CA selaku pembimbing kedua dalam penyelesaian skripsi.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama belajar di universitas ini. Beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu kelancaran administrasi.
9. Saudara-saudaraku (Kakak, Ayuk, Adik, dan Ponakan) yang telah memberikan semangat, motivasi dan do'a kesuksesan penulis.
10. Joko lubis, S.Pd yang selalu membantu dan memberi bantuan, dukungan, selama penyelesaian skripsi.
11. Keluarga besar bapak M.Pendi dan Ibu Saida yang sudah memberikan dukungan, bantuan baik tenaga, pikiran dll.
12. Teman dan sahabat seperjuanganku di kampus, Gita Anjani S.E, Filza Izzati S.E, Fadilha S.E, Hilda Sakina S.E, Fitri Diana S.E, Mike Ardila, Ira Isnasari, Rispa Juanti yang selalu mengisi hari dengan canda tawa serta

mendukung, membatu dan memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

13. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Patah Palembang (EKI 3) semoga perjuangan kita tercatat sebagai ibadah. Perjuangan kita belum selesai.

14. Serta semuapihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Mengingat keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca dan berbagai pihak yang sifatnya konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan kami ucapkan terimakasih.

Palembang, November 2017

Penulis,

HIDAYATUN
NIM : 13190119

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAH	iv
ABSTRAK	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masala.....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Kualitas Produk.....	10
1. PengertianKualitas Produk.....	10
2. Indikator Kualitas Produk	10
B. Potongan Harga.....	11
1. Pengertian Potongan Harga.....	11
2. Macam-macam Potongan Harga	12
C. Promosi	14
1. Pengertian Promosi	14
2. Peran Promosi	15
3. Tujuan promosi	16

4. Bauran Promosi.....	16
D. Keputusan Pembelian.....	19
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Pemikiran.....	33
G. Pengembangan Hipotesis	34

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Jenis dan Sumber Data	37
1. Sumber Data.....	37
2. Sumber Data.....	37
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Dokumentasi	38
2. Kuesioner	39
F. Variabel-Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Penelitian	40
2. Definisi Operasional Variabel.....	41
G. Instrumen Penelitian.....	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reabilitas.....	43
H. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
2. Uji Hipotesis	46
3. Analisis Regresi Linier Berganda	48

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Karakteristik Responden	49

C. Hasil Penelitian.....	51
1. Uji Instrumen Penelitian	51
a. Uji Validitas	51
b. Uji Realibilitas.....	53
2. UjiAsumsiKlasik	54
a. UjiNormalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	54
c. Uji Heterokedastisitas.....	56
d. Uji Linieritas.....	57
3. UjiHipotesis.....	57
a. UjiR ²	57
b. Uji F.....	58
c. Uji t.....	59
4. Analisis Regresi Linier Berganda	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabell.1	Data jumlah pelanggan Galeri Elzatta Palembang..... 3
Tabel 1.2	<i>Reserarch gap</i> Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian..... 3
Tabel 1.3	<i>Reserarch gap</i> pengaruh Potongan Harga terhadap Keputusan Pembeli..... 4
Tabel 1.4	<i>Reserarch gap</i> pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeli 4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3.1	Defenisi Operasional Variabel 41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 50
Tabel4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 50
Tabel4.4	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk..... 51
Tabel4.5	Uji Validitas Variabel Potongan Harga..... 52
Tabel4.6	Uji Validitas Variabel Promosi 52
Tabel4.7	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 52
Tabel4.8	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y 53
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas 55
Tabel4.10	Hasil Uji Linieritas 57
Tabel 4.11	Analisis Koefesien Determinasi..... 57

Tabel4.12	Hasil Uji Anova (Uji F)	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Persial (Uji T)	61
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	56