

**PENGARUH FAKTOR HARGA, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN PRODUK MOTOR HONDA
DI PT.TUNAS DWIPA MATRA (TDM)
PALEMBANG**



Oleh :

Neni Fenisih

14190226

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

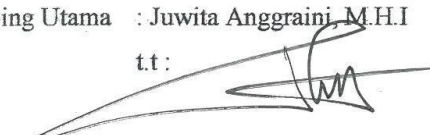
Formulir E.4

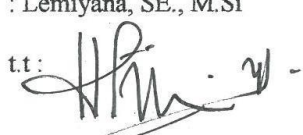
**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

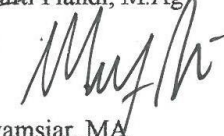
Nama : Neni Fenisih
NIM/Jurusan : 14190226/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Motor Honda Di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang

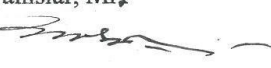
Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal

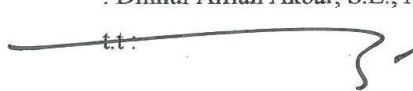
PANITIA UJIAN SKRIPSI


Tanggal Pembimbing Utama : Juwita Anggraini, M.H.I
t.t: 

Tanggal Pembimbing Kedua : Lemiyana, SE., M.Si
t.t: 

Tanggal Penguji Utama : Mufti Fiandi, M.Ag
t.t: 

Tanggal Penguji Kedua : Syamsiar, MA
t.t: 

Tanggal Ketua : Dinnul Alfian Akbar, S.E., M.Si
t.t: 

Tanggal Sekretaris : Dra. Munjiati, M.Si
t.t: 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neni Fenisih
NIM : 14190226
Jenjang : S1 Ekonomi Islam

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, Agustus 2018

Saya yang menyatakan,



NENI FENISIH
NIM : 14190226



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pengaruh Faktor Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap
Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Motor
Honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang,
Ditulis oleh : NENI FENISIH
NIM : 14190226

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, Agustus 2018

Dekan,

Dr. Qudariah Barkah, M.H.I
NIP. 197011261997032002



UIN
RADEN FATAH
PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711355276, Palembang 30126

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

**PENGARUH FAKTOR HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK MOTOR
HONDA DI PT. TUNAS DWIPA MATRA (TDM) PALEMBANG**

Yang ditulis oleh :

Nama : NENI FENISIH
Nim : 14190226
Program : Ekonomi Islam

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diajukan dalam sidang munaqasah ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Agustus 2018

Pembimbing Utama

Jewita Angraini, M.H.I
NIP. 198405192011012006

Pembimbing Kedua

Lemiyana, SE., M.Si
NIK. 140601101342

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan “

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan*
- Buat kedua orang tua tercinta abahku Syamsuri dan umakku Viyayan Timala, terima kasih atas dukungan do'a dan kasih sayang kalian yang begitu luar biasa untukku, semua itu tak akan bisa aku lupakan dan akan selalu aku kenang hingga akhir napasku.*
- Buat kakakku Akka Rian Ande Pisra beserta dan ayuk ipar Yanti Astuti yang selalu memberikan dorongan semangat untuk lebih baik lagi.*

- *Sahabat-sahabatku Nia anggraini, novita anggraini, netta meylinda, nita desfriani, novi lestari, yuyun lestari fitriani dan teman-teman seperjuanganku.*
- *Bapak / ibu Dosen, guru serta semua orang yang mendidik dan menasehatiku.*
- *Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang Angkatan 2014.*
- *Almamaterku Tercinta*

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul pengaruh faktor harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan konsumen dalam pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (a). Pengaruh variabel harga secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang. (b). Pengaruh variabel lokasi secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang. (c). Pengaruh variabel promosi secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli produk motor honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) dengan metode *accidental sampling* dan 100 responden yang diolah dengan tehnik analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji f, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (a). Harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung variabel harga $2.225 > 1.984$ dan signifikan $0.028 < 0.05$ hal ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima. (b). Lokasi tidak berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung variabel lokasi $1.494 < 1.984$ dan signifikan $0.138 > 0.05$ hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima H_1 ditolak. (c). Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t hitung variabel promosi $6.130 > 1.984$ dan signifikan $0.000 < 0.05$. hal ini menunjukkan H_0 ditolak H_1 diterima.

Kata Kunci : Harga, lokasi, promosi dan keputusan pembelian.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>	B	-
ت	Ta>	T	-
ث	S a>	S	S dengantitik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>	H{	H dengantitik di bawahnya
خ	Kha>	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	Z dengantitik di atasnya
ر	Ra>	R	-
ز	Za>	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	S dengantitikdibawahnya
ض	D{a>d	D{	D dengantitikdibawahnya
ط	T{a>	T{	T dengantitikdibawahnya
ظ	Z{a>	Z{	Z dengantitikdibawahnya
ع	‘Ain	‘	Komaterbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>	H	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya>	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap termasuk tanda Syad|d|ah, ditulis lengkap.

C. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis I, dan dammah ditulis u.

D. Vokal Panjang

1. a panjang ditulis a>, I panjang ditulis i> dan u panjang ditulis u>, masing-masing dengan tanda (ˆ) di atasnya.
2. Fathah + ya>' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai, dan fathah + wa>wu mati ditulis au.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melindungi, mencurahkan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Faktor Harga, Lokasi dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra (TDM) Palembang dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan umat Islam, Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahab-NYA, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang-menerang yakni Addinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta Ibu Viyayan Timala dan bapak Syamsuri, terima kasih atas dukungan, perhatian, kasih sayang, nasehat, pendidikan serta motivasi baik dalam bentuk materil maupun moril yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Prof. Drs H.Sirozi, M.A Ph.D selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
4. Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Dr. Maftukhatusolikhah, M.Ag selaku pembantu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Titin Hartini, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
7. Ibu Juwita Anggraini, M.H.I selaku pembimbing I, atas semua bimbingan, arahan, dan petunjuknya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Ibu Lemiyana, SE., M.Si selaku pembimbing I, atas semua bimbingan, arahan, dan petunjuknya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Bapak/ibu Dosen yang telah mencurahkan dan mengamalkan ilmunya, serta seluruh karyawan UIN Raden Fatah yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
10. Teman-teman angkatan 2014 khususnya buat kelas EKI 6, semoga kita semua sukses kedepannya.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, semoga Allah membalasnya dengan berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan atau kekeliruan yang ada dalam skripsi ini. Meskipun demikian penulis

berusaha semaksimal mungkin, dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Penulis juga mengharapkan adanya saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2018

Penulis,

NENI FENISIH
NIM : 14190226

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Konsumen	12
1. Keputusan Pembelian Konsumen	12
2. Proses Keputusan Pembelian	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli	22
4. Model Pengambilan keputusan	25
B. Harga	26

1. Tujuan Penetapan Harga	27
2. Peranan Harga	28
3. Penetapan Harga Dalam Islam	29
C. Lokasi	30
1. Lokasi atau Tempat Dalam Islam	31
D. Promosi	33
1. Tujuan Promosi	34
2. Promosi Dalam Islam	36
E. Penelitian Terdahulu	37
F. Kerangka Pemikiran	46
G. Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian	49
B. Definisi Operasional Variabel	49
C. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sampel	54
D. Jenis dan Sumber Data	55
1. Jenis Data	55
2. Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Kuesioner	56
2. Penelitian Kepustakaan	57
F. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Kuantitatif	57
2. Analisis Kualitatif	57
G. Metode Analisis Kuantitatif	58
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
2. Uji Asumsi Klasik	59
H. Analisis Regresi Linear Berganda	61
I. Pengujian Hipotesis	62
1. Uji t	62
2. Uji F	63
3. Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Singkat PT. TDM	66
B. Karakteristik Responden	67
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Motor Honda Yang Digunakan	68
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Reliabilitas	73
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinearitas	75
2. Uji Heterokedastisitas	76
3. Uji Normalitas	77
E. Uji Hipotesis	79
1. Uji t	79
2. Uji F	82
3. Koefisien Determinasi	83
F. Analisis Regresi Linear Berganda	85
G. Pembahasan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	93
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA95

LAMPIRAN-LAMPIRAN100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Motor Honda yang digunakan.....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.10 Uji t	81
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Determinasi (R ²)	84
Tabel 4.13 Analisis Regresi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Penjualan Sepeda Motor.....	7
Gambar 2.1 Proses Keputusan Membeli	14
Gambar 2.2 Tahapan diantara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelin.....	17
Gambar 2.3 Tujuan-tujuan Promosi.....	35
Gambar 2.4 KerangkaPemikiran.....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	77
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

1. Formulir C
2. Lembar Konsultasi Pembimbing I
3. Lembar Konsultasi Pembimbing II
4. Lembar Kuesioner
5. Data mentah Kuesioner
6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
7. Uji Korelasi
8. Uji Asumsi Klasik
9. Uji Hipotesis
10. Regresi Linear Berganda
11. Transkrip Nilai
12. Foto Penyebaran Angket