

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Zakat dalam penelitian ini diketahui bahwa Zakat memiliki koefisien regresi sebesar 1,851 dengan nilai signifikannya sebesar $0,76 > \alpha$ tabel 0,05. Dari hasil uji t tersebut ditemukan bahwa Zakat tidak berpengaruh terhadap ROA. Karena signifikannya yang dimiliki oleh Zakat lebih dari 0,05 maka dalam hal ini pengaruh Zakat terhadap ROA tidak berarti.
2. Variabel *Islamic Corporate social Responsibility* (ICSR) tidak berpengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA) pada Bank Umum Syariah. Hal ini membuktikan dengan hasil perhitungan nilai $t_{hitung} = -2,014 < t_{tabel} = 1,705$ dan untuk nilai Signifikannya $0,054 > 0,05$. Karena nilai signifikasi lebih besar dari 0,05 maka hipotesis ditolak berarti tidak ada pengaruh antara variabel ICSR terhadap ROA.
3. Variabel *Good Corporate Governance* (GCG) tidak mempunyai pengaruh terhadap *Return On Asset* (ROA) pada Bank Umum Syariah. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan nilai $t_{hitung} = -1,862 < t_{tabel} = 1,705$ sedangkan untuk nilai signifikannya sebesar

$0.74 > 0,05$. Karena nilai signifikannya lebih besar dari 0,05 maka hipotesis ditolak berarti tidak ada pengaruh antara variabel GCG terhadap ROA.

4. Pengaruh Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap *Return On Asset* (ROA) dalam hasil penelitian ini secara simultan atau secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA), diperoleh dari hasil uji F yang diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar $1,969 < F_{tabel} 2,70$ sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak dengan signifikan $0,143 > 0,05$ maka dapat di artikan bahwa secara simultan bersama-sama tidak terdapat pengaruh antara variabel Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR), dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap *Return On Asset* (ROA).

B. SARAN

1. Bagi Perusahaan

Hendaknya perusahaan lebih mendalami dan memperbaiki tentang Zakat, Respon Sosial dan Tata Kelola perusahaan sehingga dapat membuat suatu perusahaan dapat berkembang lebih baik lagi, karena respon dan tata kelola yang baik dapat membuat nasabah

lebih tertarik menginvestasikan dananya ke Bank atau perusahaan tersebut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan hasil yang telah dilakukan penulis, sebelumnya diharapkan bahwa dapat menambah referensi bagi penulis selanjutnya untuk lebih memahami tentang penelitian seputaran Zakat, *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG).