

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

#### 1. Strategi humas SMA Negeri 2 Kecamatan Sungai Lilin Kabupaten Musi

Banyuasin terbagi menjadi beberapa macam kegiatan. Kegiatan langsung dengan publik internal, berupa: Rapat dewan guru, upacara sekolah, karya wisata/rekreasi bersama, penjelasan lisan pada berbagai kesempatan pertemuan

Kegiatan tidak langsung, berupa: Penyampaian informasi melalui surat edaran, penggunaan papan pengumuman sekolah, penyelenggaraan majalah dinding. Kegiatan langsung dengan publik eksternal, berupa: Gambaran sekolah melalui murid, rapat dengan orang tua, pameran sekolah atau pentas seni, *open house*, kunjungan ke rumah murid, kegiatan ekstrakurikuler

#### 2. Pelaksanaan strategi humas di SMA Negeri 2 Sungai Lilin dipengaruhi oleh

beberapa faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukung berupa: Komunikasi, pengetahuan atau wawasan praktisi humas, media komunikasi. Sementara itu, terdapat pula hal-hal yang menghambat atau berpotensi menjadi hambatan dalam proses pelaksanaan strategi humas di SMA Negeri 2 Sungai Lilin, seperti: *feedback* komunikasi atau respon dari komunikasi yang lambat dalam menanggapi atau merespon sebuah berita atau informasi yang disampaikan, persaingan dengan lembaga pendidikan yang lain.

### **B. Saran**

Sehubungan dengan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, agar memperoleh pelaksanaan serta hasil yang lebih baik dalam proses kegiatan atau

pelaksanaan strategi humas dalam meningkatkan citra dan penerimaan peserta

didik, maka disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi praktisi humas, selain harus mengatasi hal-hal yang menghambat juga harus detail dalam melihat dan menganalisis hal-hal yang berpotensi menjadi hambatan atau bahkan menjadi ancaman. Selain itu, praktisi humas juga harus lebih memanfaatkan media-media yang lain dalam penyebaran informasi mengenai sekolah agar hal-hal terkait dengan informasi yang diterima maupun yang dikeluarkan sekolah termasuk keunggulan sekolah dapat diterima dan disampaikan dengan baik yang kemudian dapat menjadi daya tarik minat siswa mendaftar dapat semakin tersebar luas.
2. Untuk peneliti dan penelitian yang membahas tema serupa, agar dapat lebih memperdalam *scrutinize* mengenai praktik-praktik kehumasan khususnya praktik kehumasan pendidikan.

## DAFTAR PUSTAKA

Adrianto. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Publik Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Organisasi dan Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.

- Abraham , Mulyono. 2009. *Pendidikan Bagi Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Desi. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Depdiknas. 2003. *Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: Departemen Pwndidikan Nasional.
- Fathurrohman, Pupuh dan M. Sobry Sutikno. 2009. *Strategi Belajar Mengajar*. cet 3 Bandung: PT Rafika ADITAMA.
- H Gunawan, Ary. 1996. *Aministrasi Sekolah Administrasi Pendidikan Mikro*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Iriantara, Yosol. 2013. *Manajemen Humas sekolah*. Bandung:Simbiosia Rekatama Media.
- Imron, Ali. 2012. *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: PT Buni Aksara.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, cat. 1. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Kelima
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publik Relation*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lexy J, Moleong. 2000. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Machfoedz, Ircham MS. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Bidang Kesehatan, Keperawatan, kebidanan, Kedokteran*. Yogyakarta: Penerbit Fitramaya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Publik Relation: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Pranada Media Grup.
- Nurkoba, Cholid dan Abu Ahmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawi, Hadari. 1997. *Manajemen Sumberdaya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University-Perss.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rusmaini. 2013. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Felicha.
- Suryosubroto, B. 2012. *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. Jakarta: Renika Cipta.
- Syah , Muhibin. 1987. *Psikologi Pendidikan Dengan Pedekatan Baru*. Jakarta: Bina Aksara.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Soetopo, Hendayat dan Westy Sumanto. 1982. *Pengantar oprasional Administrasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Suwardi dan Daryanto. 2017. *Manajemen Peserta Didik*. Yogyakarta: Penerbit Gava.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Saiful, Djamarah Bahri dan Asnawi Zaid. 2012. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. 2012. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tim Dosen Jurusan Administrasi Pendidikan FIP IKIP Malang. 1989. *Administrasi Pendidikan*. Malang: IKIP Malang.

Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi-Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. cet. 6. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahjosumidjo. 2008. *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yusuf, A. Muri. 2005. *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Press.