

**METODE PEMENANGAN ISKANDAR S.E DAN KOMUNIKASI POLITIK  
KOMUNIKATOR PADA PILKADA KABUPATEN OKI TAHUN 2018**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Politik**

**OLEH**

**ROSA LINDA**

**NIM : 1657020158**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2020**

**NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**UJIAN MUNAQOSAH**

**Kepada Yth**

**Bapak Dekan Fak. Ilmu Sosial dan**

**Ilmu Politik, UIN Raden Fatah**

**Di**

**Palembang**

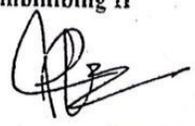
Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Rosa Linda, NIM. 1657020158 yang berjudul **Metode Pemenangan Iskandar S.E Dan Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**. Sudah dapat diajukan dalam sidang Munaqosah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

Palembang, 20 Juli 2020

Pembimbing I

  
Dr. Yehrizal, M.Si  
NIP.197401232005011004

Pembimbing II

  
Raegen Harahap, M.A  
NIDN.2011059202

**PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA**

Nama : Rosa Linda  
NIM : 1657020158  
Jurusan : Ilmu Politik  
Judul : **Metode Pemenangan Iskandar S.E Dan Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang pada :  
Hari/Tanggal : Kamis / 29 Juli 2020  
Tempat : Ruang Online / Daring 1  
Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Starata I (SI) pada Jurusan Ilmu Politik.

Palembang, 29 Juli 2020  
  
Prof. Dr. Izomiddin, M.A  
NIP. 19620621988031001

TIM PENGUJI

KETUA,

  
Dr. Andi Candra, M.Si  
NIP. 197201192007011011

SEKRETARIS,

  
Ryllian Chandra Eka Viana M.A  
NIP. 198604052019031011

PENGUJI I,

  
Dr. Ahmad Syukri, S.IP, M.Si  
NIP. 197705252005011014

PENGUJI II,

  
Erik Darmawan, S.IP, M.Hi  
NIDN. 0217057402

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosa Linda  
Nim : 1657020158  
Tempat/ Tgl Lahir : Tanjung Menang, 27 November 1997  
Judul Skripsi : **Motode Pemenangan Iskandar S.E Dan Komunikasi Politik Komunikator Politik Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran yang dengan pengarahan pembimbingan yang telah ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di di fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengakuan skripsi ini.

Palembang, 13 Juli 2020



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“TERUSLAH BERJUANG UNTUK KESUKSESAN JANGAN  
MENYERAH SEBELUM MENCAPAIANYA”

### **PERSEMBAHAN**

Karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayahanda tercinta Suhep
2. Ibunda tercinta Lilis Suryani
3. Saudara kandungku yang terhebat tercinta Serlin, Zetriani dan Leo Walidi
4. Kakak dan saudara yang selalu memotivasi dan menyemangati penulis.
5. Sahabat-sahabatku Indah Permatasari, Viny Apliani, Reny Anggraini dan Noval Alfaris.
6. Pembimbingku Bapak Dr. Yenrizal, M.Si dan Bapak Reagen Harahap M,A.
7. Pengujiku Bapak Erik Darmawan , S.IP, M.HI dan Bapak Dr. Ahmad Sukri, S.IP, M.Si
8. Teman-teman perjuanganku Ilmu Politik Angkatan 2016.
9. Almamater UIN Raden Fatah Palembang.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul metode pemenangan Iskandar.S.E dan komunikasi politik pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana metode pemenangan dalam Iskandar S.E dan untuk mengetahui bagaimana komunikasi politik komunikator dalam pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten OKI. Para komunikator menggunakan metode pemenangan dan komunikasi politik sebagai strategi. Teori yang digunakan ialah teori Komunikasi politik Dan Nimmo, dalam proses komunikasi politik yang menyatakan komunikator politik, pesan politik, media yang digunakan, komunikasi, efek yang ditimbulkan. Ada metode pemenangan pendekatan kepada masyarakat. tipe penelitian ini adalah deskriptif melalui pendekatan kualitatif, sumber data primer dalam penelitian ini adalah para komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E , sedangkan data sekunder dari penelitian ini berupa berita online, gambar serta foto dan dokumen. Data yang dikumpulkan dengan tehnik wawancara mendalam seta dokumentasi. Data dianalisa melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para komunikator politik melakukan metode pemenangan dan komunikasi politik dilakukan melalui komunikasi politik berjalan dengan baik dan efektif dalam pemenangan Iskandar S.E.

**Kata Kunci :Komunikator, Komunikasi, Politik, Pilkada**

## **ABSTRAK**

This research is titled iskandar.S.E winning method and political communication in Ogan Komering Ilir District Election 2018. The purpose of this research is to explore how political communicators method in iskandar s.e. winning and to find out how political communication communicators in iskandar s.e winning in the OIC District Elections. Communicators use winning methods and political communication as strategies. The theory used is dan nimmo's theory of political communication, in the process of political communication that expresses political communicators, political messages, media used, communion, the effect it has. There is a winning method of approach to society. This type of research is descriptive through a qualitative approach, the primary data sources in this study are political communicators in iskandar S.E winning, while secondary data from this study in the form of online news, images and photos and documents. Data collected with in-depth interview techniques seta documentation. Data is analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study showed that political communicators performed the winning method and political communication was carried out through political communication went well and effectively in the winning iskandar S.E.

**Keywords :Communication, Politics, Elections**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
F. Kerangka Teori.....	11
G. Metodologi Penelitian .....	14
1. Pendekatan/Metode Penelitian .....	14
2. Data dan Sumber Data .....	14
3. Teknik Pengumpulan Data.....	15
4. Lokasi Penelitian.....	16
5. Teknik Analisis Data.....	17

6. Sistematika Penulisan Laporan .....	19
--	----

## **BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Letak Geografis .....	21
B. Kedudukan .....	23
C. Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 .....	23

## **BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten Ogan Komerling Ilir Tahun 2018.....	40
B. Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten Ogan Komerling Ilir Tahun 2018. ....	48

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran .....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar nama-nama informan Komunikator Politik dalam Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI.....	16
Tabel 2.1 Luas Setiap Wilayah Kecamatan Kabupaten OKI Tahun 2017.....	22
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Kabupaten OKI Per Kecamatan Pada Tahun 2017.....	23
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2016 Menurut Agama yang di Anut .....	24
Tabel 2.4 Daftar Riwayat Hidup Ketiga Paslon Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 .....	29
Tabel 2.5 Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pilkada Kabupaten OKI 2018.....	33
Tabel 2.7 Jumlah Pengguna Hak Pilih dan Tingkat Partisipasi Pengguna Hak Pilih Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.....	34
Tabel 2.8 Pasangan Calon Dan Partai Pengusung Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 .....	34
Tabel 2.9 Rekapitulasi Hasil Perolehan Suara Sah Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 Tahun 2018 .....	35
Tabel 2.10 Para Komunikator Politik, Tim Pemenangan Dan Tim Sukses Dalam Pemenangan Iskandar S.E Yang Melibatkan Pengurus DPD PAN.....	37
Tabel 3.1 Komunikator Yang Terlibat Dalam Komunikasi Politik .....	38
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kabupaten OKI Per Kecamatan Pada Tahun 2016 .....	65
Tabel 3.3 Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 PAN rapat pembentukan Kader.....	43
Gambar 3.2 Iskandar S.E mengunjungi tokoh-tokoh masyarakat.....	44
Gambar 3.3 DPC PAN menghadiri acara Tablig Akbar dan Pengajian .....	45
Gambar 3.4 Komunikator politik dan Paslon Nomor urut 1 Pilkada OKI.....	47
Gambar 3.5 Kampanye PAN Pilkada OKI 2018 .....	53
Gambar 3.6 Iskandar S.E Menghadiri Safari Kebangsaan Tanjung Lubuk .....	54
Gambar 3.7 Berita Iskandar S.E Sedang Menjalankan Program Program Dan Menerima Penghargaan .....	56
Gambar 3. 8 Akun Facebook Partai Amanat Nasional (PAN).....	61
Gambar 3.9 Akun Media Sosial PAN .....	62
Gambar 3.10 Sosialisasi Para Komunikator Terjun Langsung Ke Desa Sampai Ke Pelosok Desa .....	66

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirahim*

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi berjudul, “**Metode Pemenangan Iskandar S.E dan Komunikasi Politik Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**”. shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir Mahasiswa Prodi Ilmu Politik FISP UIN Raden Fatah Palembang dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sosial Strata Satu pada Program Studi Ilmu Politik. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Karena penulis yakni tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan Terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Karena penulis yakni tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Drs. M.Sirozi., Ph.D sebagai Rektor UIN Raden Fatah Palembang;
2. Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang; Prof. Dr. Izomiddin, M.A.
3. Wakil dekan 1 Dr. Yenrizal, M.Si sekaligus pembimbing I
4. Wakil Dekan II Ainur Rofik, M.Si
5. Wakil Dekan III Dr. Kun Budianto, M.Si
6. Ketua Prodi Ilmu Politik Dr. Ahmad Syukri , M.Si.
7. Ryllian Chandra Eka Viana M.A sebagai Sekretaris Prodi Ilmu Politik
8. Reagen Harahap, M.A pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap Dosen dan seluruh jajaran Staff Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN raden Fatah Palembang.
10. Praksi DPC DPD dan jajarannya yang telah membantu peneliti melengkapi hasil penelitian.
11. Semua pihak yang terlibat dalam membantu pengerjaan skripsi ini.
12. Dosen yang selalu memberikan saran dan semangat, saran dan motivasi kepada peneliti selama masa perkuliahan yaitu : Bapak Erik Darmawan. S.IP.M.HI, Ibu Mariatul Qibtiyah, MA.Si, Bapak Hatta Azuhri M.Si.

13. Ayahanda H. Makmum Nawari, S.E dan Ibunda yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

14. Teman-temanku Prodi Politik 4/D Angkatan 2016 Fisip UIN Raden Fatah Palembang :

Serta semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhirnya, penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT akan memberikan balasan yang lebih baik dan menjadi amal sholeh disisi-nya. Amin *ya Rabbal'Alamin*.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Palembang , 20 Juli 2020

Penulis

Rosa Linda  
NIM. 1657020158

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perubahan dalam ruang politik Indonesia sejak jatuhnya rezim Soeharto telah memberikan ruang demokrasi yang sesungguhnya. dengan lahirnya era reformasi, dimana Indonesia menjadi Negara yang kian menghargai hak-hak warga negaranya terutama dalam menentukan pemimpinnya. Pemerintahan yang sebelumnya sentralistik diubah menjadi desentralistik dalam artian pemerintahan pusat memberikan wewenang kepada daerahnya masing-masing untuk memilih kepala daerah dan wakilnya. Selain itu juga memberikan ruang demokrasi politik lokal menjadi terbuka dan bebas dalam menentukan pembangunan di daerahnya masing-masing. Ruang demokrasi itu terletak pada implementasi otonomi daerah diatur dalam UU No.32 tahun 2004 pembentukan daerah pada dasarnya kesejahteraan masyarakat, di samping sebagai sarana pendidikan politik di tingkat lokal.<sup>1</sup>

Bahwa wujud demokrasi di Indonesia pada masa reformasi adanya Pemilu dan Pilkada yang dasarnya hal ini adalah instrument dari serangkaian usaha kemenangan. Hal ini terjadi sejak bergulirnya Orde Reformasi yang membuka keran terhadap proses demokratisasi di Indonesia, dimana setiap

---

<sup>1</sup> Muhammad Rosit, (2012). *Strategi Komunikasi Politik Dalam Pilkada (Studi Kasus Pemenangan Kandidat Ratu Atut Dan Rano Karno Pada Pilkada Banten 2011)* Jakarta : Universitas Indonesia.

partai politik memiliki peluang untuk memenangkan pertarungan politik dalam pemilu. Periode 1998 sejak reformasi hingga sekarang atau masa transisi demokrasi Indonesia, proses demokratisasi Indonesia telah mengalami perubahan menuju perbaikan konsep dan pelaksanaannya.<sup>2</sup>

Dalam pemilihan kepala daerah bahwa dalam memenangkan suatu pemilihan kepala daerah langsung membutuhkan strategi pemenangan yang sistematis dan strategis dalam kampanye, dalam menjalankan strategi pemenangan selalu ada tujuan yang hendak dicapai. Pencapaian tersebut tentu saja tidak dapat dilakukan melalui tindakan yang seadanya, melainkan harus didasari pengorganisasian tindakan oleh tim pemenangan.<sup>3</sup>

strategi memenangkan Pilkada secara lebih spesifik dan terkait dengan kandidat, tim pemenang dan kebijakan. Optimalisasi strategi harus dapat bersinergi untuk membentuk kesadaran dan pengenalan publik. Strategi komunikasi politik terdapat cara berkomunikasi yang dijalankan untuk mencapai sebuah tujuan kekuasaan. Setiap tim pemenang pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati menerapkan strategi yang berbeda untuk dikomunikasikan kepada masyarakat. salah satu bentuk realisasi dari strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh komunikan adalah menyusun

---

<sup>2</sup> Icmi tri handayani, (2014). *tinjauan yuridis terhadap kampanye pemilihan umum kepala daerah dalam penggunaan media televisi sebagai media kampanye*, makassar; universitas hasanuddin makassar

<sup>3</sup> Mei Rani Nuristha Betsiana, (2017). *Strategi Pemenangan Incumbent Pada Pilkada 2017 Di Kabupatn Brebes, Semarang; Universitas Negeri Semarang.*

serangkaian program-program yang tepat dapat mengatasi persoalan dan pemmasalahan yang dialami oleh warga Kabupaten OKI.<sup>4</sup>

Komunikasi politik adalah penyampaian suatu pesan yang diarahkan kepada pencapaian suatu pengaruh sedemikian rupa, sehingga masalah yang dibahas oleh jenis kegiatan komunikasi tersebut dapat meningkat semua kelompok atau warganya melalui suatu sanksi yang ditentukan bersama oleh lembaga-lembaga politik. komunikasi politik merupakan suatu alat untuk mencapai tujuan kekuasaan dalam pemerintah. Komunikasi politik umumnya berkembang dan digunakan dalam keorganisasian politik, seperti partai politik, bertujuan untuk mencapai kekuasaan tertinggi dalam sebuah Negara, Provinsi sebagai daerah tingkat satu, Kabupaten atau Kota sebagai daerah tingkat dua. sebuah Propinsi dipimpin oleh seorang Gubernur sebagai pemangku kebijakan dan kekuasaan tertinggi, sedangkan untuk Kabupaten atau Kota dipimpin oleh seorang Bupati atau Wali Kota .<sup>5</sup>

Pemilihan kepala daerah (Pilkada) merupakan fenomena yang cukup hangat menjadi bahan pembincuan ditengah masyarakat. pilkada adalah sebuah bentuk kebijakan yang diambil oleh pemerintah dan menjadi momentum politik besar untuk menuju demokratisasi. Momentum ini ialah salah satu tujuan reformasi, untuk mewujudkan indonesia lebih demokratis

---

<sup>4</sup> Hendra Kurnia Pulungan , Jurnal *Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Sumatra Utara (Studi Kasus Tentang Komunikasi Politik Pasangan H.Amril Harahap Dan H. Irwandy. M.Pd Pemilihan Walikota Tebing Tinggi Tahun 2010)*.

<sup>5</sup> Zahlul Armi. (2017) *strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Walikota Banda Aceh Pada Pilkada 2017*, Bandar Aceh; Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Bandar Aceh

yang hanya bisa dicapai dengan mengembalikan kedaulatan ke tangan rakyat.

6

Tanggal 27 juni 2018, pemerintah menggelar pemilihan kepala daerah serentak (Pilkada) serentak, sebanyak 171 daerah yang terdiri dari 17 provinsi, 39 Kota, dan 115 Kabupaten mengikuti pemilihan 39 Kota dan Bupati. salah satu daerah yang menggelar Pemilihan Kepala Daerah pada Pilkada serentak tersebut adalah Kabupaten Ogan Komering Ilir. Kabupaten Ogan Komering Ilir salah satu Kabupaten di Provinsi Sumatra Selatan, dengan luas 19.023,47 km<sup>2</sup> wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir mencakup 19,54% Kabupaten pada tahun 2017 memiliki populasi 809.203 jiwa yang mendiami 18 Kecamatan, 13 Kelurahan dan 314 Desa. Kabupaten Ogan Komering Ilir pada Pilkada serentak tahun 2018 memiliki Daftar Pemilih Tetap (DPT) sebanyak 476.863 Mata Pilih.<sup>7</sup>

Tahun 2018 kabupaten OKI mengadakan pemilihan kepala daerah Bupati dan Wakil Bupati setiap 5 tahun sekali pada Pilkada tersebut terdapat tiga pasangan kandidat yang memperebutkan kursi Bupati-Wakil Bupati periode 2018-2023, ialah nomor urut satu Iskandar S.E-M. Dja'far Shodiq,

---

<sup>6</sup> T. Hendra. (2018) *Pemilih Kepala Daerah Langsung Menurut Undang-Undang Pasca Reformasi dan Pemikiran Al-Mawardi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam. Bandar Aceh.

<sup>7</sup> Alex sander, (2019), *Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (Pdip) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018*, Palembang; Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

nomor urut dua Abdiyant- Made Indrawan dan nomor urut tiga Azhari-Qomanus Zaman.<sup>8</sup>

Pilkada menjadi sebuah pesta demokrasi bagi masyarakat daerah untuk bisa memilih figur kepala daerah yang akan memimpin daerah mereka. Dalam Pilkada tentu calon kepala daerah dan wakilnya tidak mungkin akan memenangkan Pilkada berdua saja seperti dalam sistem pemilu distrik, tentunya dibutuhkan banyak dukungan dari tim sukses didalamnya untuk dapat memenangkan pemilihan ini. Pilkada Sumatra Selatan khususnya di Kabupaten OKI terdapat komunikator yang berperan untuk pemenangan Iskandar S.E.<sup>9</sup>

Bahwa dari pengamatan sebelumnya memang benar komunikator menggunakan metode yang tepat dalam Pilkada untuk memenangkan Iskandar S.E dan komunikasi politik yang tepat, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang “ **Metode Pemenangan Iskandar S.E Dan Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**”.

---

<sup>8</sup> Alex sander, (2019). *Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (Pdip) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018*, Palembang; Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

<sup>9</sup> <https://Hukamnas.com/metode-pemenangan-Pilkada/amp>. Tanggal 1 September 2020 jam 7:1

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana metode pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018 ?
2. Bagaimana komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018 ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana metode pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada kabupaten OKI tahun 2018
2. Untuk mengetahui bagaimana komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018.

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, baik manfaat secara teoritis maupun manfaat secara praktis, yaitu :

1. Kegunaan Teoritis

Adapun penelitian ini dapat berguna sebagai tambahan referensi bagi kajian ilmu politik dan memberikan sumbangan pemikiran ilmiah kepada mahasiswa khususnya di bidang ilmu politik.

2. Kegunaan Praktis

Secara praktis, penelitian ini di diharapkan dapat dipergunakan oleh civitas akademika UIN Raden Fatah para peneliti, memberikan sumbangan pemikiran bagi pemecahan masalah yang berhubungan dengan ,metode pemenangan dan komunikasi politik, serta berguna bagi peneliti yang memiliki keterkaitan judul atau tema penelitian ini.

#### **E. Tinjauan Pustaka**

Berdasarkan penelusuran penelitian ini, penulis melakukan tinjauan terhadap kepustakaan, terhadap sumber-sumber data pustaka yang ada, seperti halnya buku-buku maupun skripsi lainnya.:

*Pertama, M.Aprizal skripsi yang berjudul “Strategi Partai Amanat Nasional Dalam Memenangkan Pilkada Di Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2014”,<sup>10</sup>* dalam penelitian ini menjelaskan bahwa Partai Amanat Nasional mengusung Iskandar S.E sebagai Bupati di Ogan Komering Ilir akan tetapi mengalami kekalahan dan mendapatkan perolehan suara yang di raih juga 43% dari total suara. Dan pada Pilkada 2014 Partai Amanat Nasional tetap mengusung Iskandar S.E sebagai Bupati akan maju kembali dan optimis akan meraih kemenangan dalam Pilkada dengan menggunakan strategi-strategi yang di tetapkan. Partai Amanat Nasional dalam memenangkan Pilkada kabupaten Ogan Komering Ilir tahun 2014. Peneliti M.Aprizal ini memang

---

<sup>10</sup> M.Aprizal (2017), *Strategi Partai Amanat Nasional Dalam Memenangkan Pilkada Di Kabupaten Ogan Komering Ilir 2014*, Yogyakarta; Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

membahas tentang strategi dan memenangkan Pilkada tetapi tidak mengangkat permasalahan yang sama dengan peneliti angkat, yaitu tentang metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018.

*Kedua* peneliti Rasniati berjudul “*Strategi Pemenangan Pasangan Raden Adipati Dan Edward Antoni Dalam Pemilukada Serentak 2015 Di Way Kanan*”,<sup>11</sup> menguraikan bahwa strategi yang dilakukan pasangan Raden Adipati dan E. Antoni dalam Pemilukada serentak 2015 di Way Kanan. Penelitian ini lapangan yang hakikatnya merupakan metode untuk menemukan secara khusus dan realistis apa yang tengah terjadi pada suatu saat ditengah masyarakat dengan bertujuan untuk memecahkan masalah-masalah praktis dalam kehidupan sehari-hari. Hasil penelitian lapangan menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh pasangan dalam Pemilukada serentak melihat kondisi lapangan yang terjadi. Mencari tahu kelemahan dan kekuatan lawan serta peluang yang bisa di dimanfaatkan. Kedua pengembangan isu-isu yang ada mengangkat isu-isu kelemahan lawan. Ketiga pendekatan kepada masyarakat dengan terjun langsung bertatap muka dengan masyarakat. Peneliti ini juga membahas tentang metode pemenangan pasangan Raden Adipati dan E. Antoni dalam Pemilukada tetapi tidak mengangkat masalah dalam judul penulis.

---

<sup>11</sup> Rasniati (2016), *Strategi Pemenangan Pasangan Raden Adipati Dan Edward Antoni Dalam Pemilukada Serentak 2015 Di Way Kanan*, Lampung; Universitas Negeri Reden Intan Lampung.

*Ketiga* Thaibah dalam “*Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Akmal Ibrahim Pada Pilkada Kabupaten Aceh Barat Daya 2017*”,<sup>12</sup> dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa dilakukan dalam bentuk empat tahapan aksi; pertama, mendengar kedua , mengajak; ketiga bicara; dan keempat menang keempat tahapan aksi ini diterapkan pada tahun pemennagan Pilkada menjelang Pilkada 2017. Skripsi ini lebih menggunakan komunikasi politik publik dan komunikasi massa, sehingga hampir semua menggunakannya bentuk-bentuk komunikasi politik dalam media masa ini bisa berupa iklan.,press release dan dialog interaktif. Sesuai dengan teori model Lasswel: pembicara, pesan, media, pendengar, pengaruh. Meskipun peneliti ini membahas tentang strategi komunikasi politik pemenangan Akmal Ibrahim pada Pilkada Kabuapten Aceh Barat Daya 2017 tetapi peneliti ini tidak membahas tentang metode pemenangan Iskandar .S.E dan komunikasi politik komunikator pada pilkada tahun 2018.

*Keempat* Misliyah yang berjudul “ *Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad – Rahmat Efendi (Murah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013*”,<sup>13</sup> menjelaskan bahwa media masa saat ini satu pilihan yang digunakan untuk tujuan-tujuan komunikasi

---

<sup>12</sup> Thaibah (2018), *Strategi Komunikasi Politik Pemennagan Akmal Ibrahim Pada Pilkada Kabupaten Aceh Barat Daya 2017*, Bandar Aceh; Unniversitas Islam Negeri Ar-Raniry Bandar Aceh

<sup>13</sup> Musliyah, (2010). *Komunikasi Politik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad-Rahmad Efendi (Murah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-20013*, Jakarta; Universitas Islam Negeri Jakarta.

politik. Media masa berperan sebagai pemberi informasi, publik bisa segala mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai isu berita yang komponen dari insfraturuktur politik. Penelitian ini mengetahui sosialisasi komunikasi politik melalui media massa pasangan Monchar Mohammad-Rahmat Efendi dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013, dan berusaha menjelaskan faktor apa saja yang menjadi pendukung dan menghambat yang didapati oleh pasangan Monchar Mohammad – Rahmat Efendi dalam Pilkada Walikota Bekasi. Sedangkan peneliti untuk mengetahui metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI.

*Kelima* Fadly Jamil yang berjudul “ *Strategi Komunikasi Politik Pilkada Gowa 2015 (Studi Kasus Kemenangan Adnan Purichta Ichsan Yasin Limpo S.H dan H Abd Rauf Malang, S.Sos.,M.Si)* “,<sup>14</sup> penelitian ini membahas pola penentuan strategi komunikasi politik kemenangan Adnan Purictha YL.,S.H dan H. Abdul Rauf Mallanggan., S.Sos., M.Si di pemilukada kabupaten Gowa. Penelitian menunjukkan bahwa walaupun terjadi gejolak sebelum dan pasca pemilihan kepala daerah Kabupaten Gowa, Adnan dan pasangannya dapat keluar sebagai pemenang, dengan menggunakan metode membangun komunikasi politik langsung dengan warga selain itu, dukungan

---

<sup>14</sup> Fadly Jamil, (2016). *Strategi Komunikasi Politik Pilkada Gowa 2015 (Studi Kasus Kemenangan Adnan Purichta Ichsan Yasin Limpo S.H dan H Abd Rauf Malang, S.Sos.,M.Si)*, Makassar; Universitas Islam Reden Fatah Makassar.

keluarga, kekuatan modal beserta jaringan yang kuat dalam mengemas pesan-pesan politik secara lebih baik menjadi investasi politik tersendiri bagi pasangan Adnan dan H Abd Rauf dalam meraih kemenangannya. Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi politik Pilkada di gowa 2015 tetapi peneliti ini tidak membahas tentang metode pemenangan dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI.

## **F. Kerangka Teori**

Komunikasi adalah penyebaran penyampaian pesan dari orang atau kelompok berupa wawasan atau cara berpikir untuk memengaruhi sikap atau tingkah laku khalayak yang menjadi target politiknya dengan menggunakan lambang-lambang atau simbol politik baik secara langsung tidak langsung. Komunikasi politik dapat diartikan sebagai suatu proses komunikasi yang memiliki implikasi atau konsekuensi terhadap aktivitas politik. Faktor ini pula yang membedakannya dengan disiplin komunikasi lainnya seperti komunikasi pembangunan, komunikasi organisasi, komunikasi keluarga, dan sebagainya perbedaan itu terletak pada isi pesannya.<sup>15</sup>

Artinya komunikasi politik memiliki pesan bermuatan politik, sementara komunikasi pendidikan memiliki pesan yang bermuatan masalah-

---

<sup>15</sup> Prof. Hafied Cangara .(2016). *Komunikasi Politik : Konsep, teori, strategi* Jakarta : rajawali pers . h.29

masalah pendidikan. Jadi, untuk membedakan antara satu disiplin dengan disiplin lainnya dalam studi komunikasi terletak pada sifat atau isi pesannya.

Jadi berdasarkan paradigma Laswell, memandang orientasi komunikasi politik telah menjadikan dua hal sangat jelas, bahwa komunikasi politik selalu berorientasi pada nilai atau berusaha menjabai tujuan. Nilai-nilai dan tujuan itu sendiri dibentuk di dalam dan oleh proses perilaku yang sesungguhnya merupakan suatu bagian. Kedua bahwa komunikasi politik bertujuan menjangkau masa depan dan bersifat mengantisipasi serta berhubungan dengan masa lampau dan senantiasa memperhatikan kejadian masa lalu.

Menurut Dan Nimmo ada lima komponen dalam komunikasi politik yaitu komunikator politik, pesan politik, media yang digunakan dalam komunikasi politik, khayalak komunikasi politik, dan akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik.

a. Komunikator politik

Komunikator politik merupakan bagian integral dalam berlangsungnya proses komunikasi. Komunikasi politik yang memberi warna dominan terhadap proses komunikasi, yaitu komunikator yang menduduki struktur kekuasaan, karena merekalah yang mengelola, mengendalikan lalu lintas transformasi pesan-pesan komunikasi dan mereka yang menentukan.

b. Pesan Politik

Pesan politik merupakan penyampaian isi pesan untuk mempengaruhi pemikiran dan sikap komunikan terhadap komunikator politik.

c. Media Komunikasi Politik

Media komunikasi menjadi pusat perhatian penguasa sebagai alat untuk mendapat legitimasi rakyat di dalam melakukan kebijaksanaan dan sekaligus memperkuat kedudukan penguasa melalui pesan-pesan komunikasi yang telah di representasikan kedalam simbol-simbol.

d. Komunikan

Komunikan adalah seseorang atau sekelompok orang sebagai subyek yang dituju oleh komunikator (pengirim/penyampai pesan), yang menerima pesan-pesan (berita, informasi, pengertian) berupa lambang-lambang yang mengandung arti atau makna.

e. Akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik

Akibat adalah hasil dari penerimaan pesan atau informasi yang disampaikan. Pengaruh atau kesan yang timbul setelah komunikan menerima pesan. Efek dapat berlanjut dengan memberi respon tanggapan atau jawaban yang disebut umpan balik atau jawaban yang disebut umpan balik atau *feedback*. *Feedback* adalah arus balik yang berupa tanggapan atau jawaban dalam rangka proses komunikasi yang bertujuan untuk saling pengertian atau memperoleh kesepakatan bersama.

Penulis menggunakan teori Dan Nimmo karena teori Dan Nimmo membahas tentang komunikasi politik yang menggunakan media sebagai saluran penyampaian komunikasi.<sup>16</sup>

## **G. Metodologi Penelitian**

### **1. Pendekatan/ Metode Penelitian**

penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif dengan tipe pendekatan Kualitatif. Tujuan dari penelitian ialah untuk menggambarkan keadaan seperti yang telah terjadi sekarang, sehingga penelitian tidak memiliki kontrol terhadap variabel tetapi hanya bisa melaporkan apa yang telah terjadi.<sup>17</sup> jadi, letak penelitian kualitatif pada penelitian ini yaitu pengumpulan data yang berkaitan tentang permasalahan yang diteliti.

Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berupaya menganalisis kehidupan sosial dengan cara menggambarkan dunia sosial dari sudut pandang atau interpretasi individu (informan) dalam latar alamiah<sup>18</sup> melalui metode ini peneliti melakukan pengamatan terkait dengan metode pemenangan Iskandar.S.E dan komunikasi politik komunikator.

### **2. Data dan Sumber Data**

---

<sup>16</sup> Dan Nimmo. (2016). *Komunikasi Politi, Khalayak dan Efek* (Bandung: Remaja Rosdakarya) hlm 14

<sup>17</sup> Nanang Martono, (2016). *Metode penelitian sosial*, Jakarta: Rajawali Pers, hlm 197

<sup>18</sup> *Ibid*, hlm. 212

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer sumber data adalah hasil wawancara terhadap sumber data primer bersumber kamunikator politik berupa tim pemenangan Iskandar .S.E. kamunikator politik yang berkaitan dengan pemenangan Iskandar S.E yang merupakan informan penelitian. Kepada informan akan diajukan beberapa pertanyaan mengenai metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik kamunikator pada Pilkada.

Sedangkan data sekunder merupakan data yang tidak diperoleh dari sumber pertama. Dalam hal ini, peneliti berada dalam posisi bukan orang pertama yang mengumpulkan data.<sup>19</sup> Dalam penelitian ini adalah data yang digunakan untuk memperkuat, melengkapi, atau mendukung data primer, data sekunder penelitian ini di peroleh melalui sumber seperti buku, catatan,jurnal, data-data yang berkaitan dengan metode kemenangan dan komunikasi politik para kamunikator dalam memenangkan Iskandar S.E.

### **3. Tehnik Pengumpulan Data**

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain menggunakan metode-metode sebagai berikut :

---

<sup>19</sup>*Ibid*,hlm.66

a. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi mengenai metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI, proses dalam wawancara adalah tanya jawab secara lisan,<sup>20</sup> kepada para komunikator politik yang memenangkan Iskandar S.E agar mendapatkan informasi-informasi atau keterangan-keterangan mengenai metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator.

**Tabel 1.1**  
**Daftar nama-nama informan Komunikator Politik dalam Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI**

No	Nama komunikator	Jabatan
1	Tofan Rekayasa Putra	Ketua Pekerjaan Umum dan Perumahan
2	Amit Redy	Ketua DPC PAN Kabupaten OKI
3	Husni Tamrin	Ketua pemenangan Pemilu
4	Awan	Sekretaris DPD PAN

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan pengumpulan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah

---

<sup>20</sup> *Ibid*, hlm. 362

penelitian.<sup>21</sup> Peneliti akan mengumpulkan data dari berita online, jurnal, skripsi, buku dan artikel-artikel yang berkaitan dengan penelitian penulis.

#### **4. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan alur yang paling utama dalam menangkap fenomena atau peristiwa yang sebenarnya terjadi dari subjek yang diteliti dalam rangka mendapatkan data-data penelitian yang akurat penentuan lokasi ditentukan peneliti dengan sengaja. Cara penentuan lokasi penelitian ditempuh dengan jalan mempertimbangkan kesesuaian antara permasalahan dengan peristiwa tempat kelangsungan permasalahan itu.<sup>22</sup>

Lokasi penelitian dari penelitian ini adalah di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. Tetapi fokus dari penelitian ini adalah komunikator-komunikator yang terlibat pemenangan Iskandar S.E dalam Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018.

#### **5. Tehnik Analisis Data**

Tehnik analisis data dalam penelitian ini menggunakan empat tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian dan penarikan

---

<sup>21</sup> *Ibid*, hlm.80

<sup>22</sup> Lexy J. Meleong, (2001), *Metedologi penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya. h. 86

kesimpulan atau verifikasi. Empat tahap tersebut dapat didefinisikan sebagai berikut :

#### 1. Pengumpulan Data

Model analisis penelitian ini di peroleh melalui wawancara dari beberapa para komunikator politik pemenangan kemudian dicatat dan dikumpulkan. Data tersebut berisi tentang hasil tanya jawab dengan informan yang ditulis secara lengkap.

#### 2. Reduksi Data

Mereduksi data adalah memilih dan memilah hal-hal pokok yang akan memilih rumusan masalah tentang bagaimana metode komunikator dalam pemenangan Iskandar S.E dan bagaimana komunikasi komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E. dalam memilah menjelaskan masalah metode pemenangan menjelaskan apa saja yang terkandung dalam metode tersebut dan komunikasi politik menjelaskan apa yang terkandung dalam komunikasi politik komunikator. Reduksi data bertujuan untuk memberi gambaran dan mempertajam hasil pengamatan yang sekaligus untuk mempermudah kembali pencarian data yang diperoleh.

#### 3. Penyajian Data

Penyajian data yaitu aktivitas penyajian data hasil penelitian para komunikator politik. sehingga peneliti mengambil kesimpulan sementara dan dapat merencanakan tindakan selanjutnya bila ternyata masih terdapat

data yang tidak lengkap. data yang disajikan akan dianalisa dan analisa dilakukan dengan pengumpulan data metode pemenangan dan komunikasi politik akan dianalisa menggunakan teori Dan Nimmo.

#### 4. Penarikan kesimpulan atau Verifikasi

Penarikan kesimpulan merupakan aktivitas merumuskan simpulan berdasarkan dua aktivitas sebelumnya. Dalam penelitian ini data tentang metode pemenangan komukator dan komunikasi politik dalam pemenangan Iskandar S.E. Peneliti akan menganalisa untuk melihat metode pemenangan dan komunikasi politik tersebut. Dengan demikian peneliti dapat menyimpulkan bagaimanakah metode pemenangan Iskandar S.E dan komukasi politik komunikaor pada Pilkada.

### **H. Sistematika Penulisan Laporan**

Dalam keseluruhan skripsi akhir ini peneliti membagi sistematika penulisan ke dalam empat bab, yaitu:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Menjelaskan mengenai uraian tentang latar belakang masalah,tujuan penelitian rumusan masalah, tujuan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, metodologi penelitian, pendekatan penelitian, jenis penelitian, sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, lokasi penelitian, teknik analisa data, dan sistematika penelitian dan daftar pustaka.

#### **BAB II : GAMBARAN LOKASI PENELITIAN**

Menjelaskan penelitian ini mengenai tentang gambaran umum dari lokasi penelitian yang di lakukan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatra Selatan..

### **BAB III : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan membahas tentang penyajian data dan fakta penulis dapat dari tempat penelitian dan selain itu juga akan membahas tentang bagaimana metode pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir dan bagaimana komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018.

### **BAB IV : PENUTUP**

Menjelaskan mengenai kesimpulan akhir dan saran-saran yang di rekomendasikan berdasarkan pengalaman di lapangan.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Letak Geografis

Lokasi penelitian yang berjudul “Metode Pemenangan Iskandar S.E dan Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 “ berada di Kabupaten Ogan Komering Ilir, yang berfokus pada para komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E dalam Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir tahun 2018.

Kabupaten Ogan Komering Ilir merupakan wilayah dataran rendah yang mempunyai ketinggian rata-rata  $\pm$  meter diatas permukaan laut, terletak antara posisi 2° 30' lintang Utara dan 4° 15' Lintang Selatan, serta 104° 20' dan 106° 00' Bujur Timur, luas wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah 19.023,47 km<sup>2</sup>,<sup>23</sup> secara geografis letak Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara : Batas dengan Kabupaten Banyuasin Kabupaten Ogan Komering Ilir, dan Kota Palembang.
- b. Sebelah Timur : Berbatas dengan Selat Bangka dan Laut Jawa.
- c. Sebelah Selatan : Perbatasan dengan Provinsi Lampung dan Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Timur.

---

<sup>23</sup> BPS Kabupaten OKI, *Op.Cit.,h.9*

d. Sebelah Barat : Berbatas dengan Kabupaten Ogan Komering Ilir

Kabupaten Ogan Komering Ilir mempunyai 18 wilayah Kecamatan yaitu Jaya, Mesuji, Sirah Pulau Padang, Mesuji Makmur, Mesuji Raya, Tulung Selapan, Cengal, Tanjung Lubuk, Air Suguhan, Pampangan, Pangkalan Lampam, lempuing, Sungai Menang, Pedamaran dan Pedamaran Timur, Tanjung Lubuk, Teluk Gelam, Kayuagung, Sirah Pulau Padang, Jejawi, Pampangan, Pangkalan Lampam, dan Air Sugihan.<sup>24</sup> Berikut luas daratan dari masing-masing Kecamatan tersebut :

**Tabel 2.1**

**Luas Setiap Wilayah Kecamatan Kabupaten OKI Tahun 2017**

No	Kecamatan	Luas Wilayah km <sup>2</sup>
1	Teluk Gelam	169,29
2	Mesuji Makmur	493,14
3	Mesuji Raya	515,85
4	Tanjung Lubuk	219,97
5	Lempuing Jaya	505,80
6	Pedamaran Timur	692,97
7	Mesuji	642,80
8	Sungai Menang	2,305,42
9	Tulung Selapan	5,363,65
10	Lempuing	295,61
11	Cengal	3,038,66
12	Pedamaran	376,68
	<b>Jumlah</b>	<b>19.023,47</b>

*Sumber* : Diolah dari Data BPJS Kabupaten OKI 2018

---

<sup>24</sup> *Ibid.* hlm .9

Dari tabel tersebut terlihat bahwa Kecamatan Tulung Selapan merupakan Kecamatan yang memiliki wilayah yang paling luas di bandingkan Kecamatan yang lainnya di Kabupaten OKI dengan luas mempunyai wilayah luas 5.363,65 km<sup>2</sup> dan Kecamatan Sirah Pulau Padang merupakan Kecamatan yang memiliki wilayah yang paling kecil di antara Kecamatan lainnya di Kabupaten OKI dengan wilayah luas 102,08 km<sup>2</sup>.

## B. Kependudukan

Populasi kependudukan Kabupaten OKI pada Tahun 2017 menempati urutan ketiga terbanyak di Provinsi Sumatera Selatan setelah Kota Palembang dan Kabupaten Banyuasin.<sup>25</sup> Berikut adalah tabel jumlah penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir per Kecamatan pada tahun 2017.

**Tabel 2.2**  
**Jumlah Penduduk Kabupaten OKI Per Kecamatan Pada Tahun 2017**

No	Kecamatan	JumlahPenduduk (Ribu)
1	Lempuing	80,421
2	Jejawi	41,551
3	Cengal	49,103
4	Air Sugihan	36,097
5	Pangkalan Lampam	28,668
6	Lempuing Jaya	66,225
7	Mesuji	43,202
8	Pangkaalan Lampam	28,668

<sup>25</sup> BPS Provinsi Sumatera Selatan, *Op. Cit.*, h. 43.

9	Sirah Pulau Padang	45,996
10	Kayuagung	69,694
11	Mesuji Makmur	56,743
12	Mesuji Raya	38,609
13	Teluk Gelam	22,977
14	Pampangan	30,294
15	Pedamaran Timur	22,806
16	Tulung Selapan	44,926
17	Tanjung Lubuk	34,584
18	Sungai Menang	51,710

*Sumber* : Diolah dari Data BPS Kabupaten OKI 2018

Dari tabel tersebut bahwa jumlah penduduk tersebar adalah di Kecamatan Lempuing, berjumlah 80,421 jiwa, dan jumlah penduduk terkecil yaitu di Kecamatan Pedamaran Timur yang memiliki jumlah penduduk sebesar 22, 806 jiwa.

**Tabel 2.3**  
**Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2016 Menurut Agama yang di Anut**

No	Kecamatan	Islam	Protestan	Katolik	Hindu	Budha
1	Lempuing	66.460	822	517	890	25
x2	Lempuing Jaya	64.778	962	735	4.651	67
3	Mesuji	34.649	260	136	841	6
4	Sungai Menang	22.428	252	103	143	0
5	Mesuji Makmur	63.171	1.438	1.345	2.966	63
6	Mesuji Raya	41.056	643	497	2.164	7
7	Tulung Selapan	38.011	7	0	0	0
8	Cengal	31.461	69	2	8	1
9	Pedamaran	36.644	31	13	17	2
10	Pedamaran Timur	19.020	120	58	18	46
11	Tanjung Lubuk	35.039	7	4	1	1
12	Teluk Gelam	29.777	229	78	246	0
13	Kayuagung	69.957	259	38	4	209
14	Sirah Pulau Padang	37.875	2	1	3	0
15	Jejawi	30.177	5	1	0	0
16	Pampangan	27.342	2	1	17	0
17	Pangkalan Lampam	18.995	2	0	0	0
18	Air Sugihan	31.066	307	71	15	0
<b>Jumlah</b>		<b>697.906</b>	<b>5.417</b>	<b>3.600</b>	<b>11.984</b>	<b>427</b>

*Sumber:* Diolah dari Data BPS Kabupaten OKI 2018

Dari tabel tersebut terlihat bahwa Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah Kabupaten yang memiliki penduduk mayoritas menganut Agama Islam dengan jumlah 697.906 jiwa, diikuti jumlah pemeluk agama lainnya yaitu Protestan berjumlah 5.417 jiwa, Katolik 3.600 jiwa, Hindu 11.984 jiwa dan Budha 427 jiwa.

### C. Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018

Pemilihan Kepala Daerah langsung, selanjutnya di sebut Pilkada, dengan melihat dari masyarakat yang telah menempatkan rakyat sebagai subyek dalam Pilkada saat ini telat dipilih sebagai mekanisme yang menggantikan demokrasi pemilihan via elit. Oleh banyak kalangan sistem Pilkada ini dianggap lebih baik jika dibandingkan dengan sistem sebelumnya karena ruang keterlibatan rakyat lebih terbuka, dengan Pilkada rakyat tidak lagi menjadi penonton atas proses politik yang menentukan nasib mereka. Sebaiknya Pilkada telah menempatkan rakyat dalam posisi terhormat karena mereka menjadi pemutus akhir tentang siapa yang menjadi pemimpin.<sup>26</sup>

Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018 dilaksanakan tepat pada tanggal 27 Juni 2018, ini merupakan Pilkada yang ke empat kalinya terlaksana di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Pada Pilkada ini animo masyarakat begitu besar dalam berpartisipasi, hal ini dibuktikan dengan tingginya tingkat partisipasi pemilih dalam menggunakan hak suaranya.<sup>27</sup>

Pada saat menyambut Pilkada 2013 kemarin, Iskandar S.E diusung oleh tim pemenangan Iskandar S.E yang memperoleh suara yang diraih 124.050 suara dinyatakan pemenang menjadi Bupati Kabupaten OKI. Dan pada Pilkada 2018 Iskandar S.E di usungkan lagi oleh tim pemenangan untuk

---

<sup>26</sup> M. Aprizal, (2017). *Strategi Partai Amanat Nasional Dalam Memenangkan Pilkada Di Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2014*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

<sup>27</sup> Alex Sander, (2019). *Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

maju kembali menyalonkan dirinya sebagai Bupati memperoleh suarah yang diraih 46,80% suara yang diraih lebih besar perolehan suara Iskandar S.E dari Paslon lainnya, Iskandar S.E kembali menjadi Bupati Kabupaten OKI. Tim pemenangan Iskandar S.E berhasil menggunakan komunikasi politik dan metode pemenangan yang di gunakan untuk memenangkan Iskandar S.E.

Iskandar S.E adalah lahir di Pangkalan Pinang, Bamnga Belitung, 15 Agustus 1964 umur 56 tahun adalah Bupati Kabupaten Ogan Komering Ilir sejak 15 Januari 2014 menjadi Bupati kembali pada 27 Juni 2018 Bupati OKI ke 16 dan ke 17, Iskandar S.E. Iskandar.S.E pernah menjabat sebagai Wakil Bupati Ogan Ilir sejah 2005 hingga 2010. Dia juga adik kandung mantan Menteri Koodinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2009-20014) Hatta Rajasa.<sup>28</sup>

Riwayat Organisasi HMI,Jaya Baya Jakarta (1983-1988), MKGR Jakarta Selatan (1980-1983), MPP DPRt PAN Tangerang (1999), ketua Karateka Shiroite Sumsel (2005-sekarang), wakil ketua KAHMI Sumsel (2006-sekarang), MPP DPRt PAN Indralaya (2003). Riwayat pekerjaannya Finance Manager PT. Stickindo (1989-1997), Finance dan Adm. Manager-PT. Arhindo Utama (1990-1997), Subs. Of Indonesia Power PJB Finance dan Adm Director PT. Artha Daya Coalindo (1997-2000), Vice President Director

---

<sup>28</sup> <http://iloveoki.com/index.php?Option=conten&view=article&id=1294:profil-Iskandar-se&catid=113:profil&Itemid> pada 7 September 2020.

PT. Arthindo Utama (2004), Wakil Bupati OI (2005-2010), Bupati OKI (2014-2019), Bupati OKI (2018-sekarang).<sup>29</sup>

**Tabel 2.4**

**Daftar Riwayat Hidup Ketiga Paslon Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

<b>No</b>	<b>Nama Pasangan Calon</b>	<b>Data Pribadi</b>	<b>Riwayat Pendidikan</b>	<b>Pengalaman Pekerjaan dan Organisasi</b>
1	H.Iskandar S.E	a. Tempat Tanggal Lahir:Pangkal Pinang, 15 Agustus 1963 b. Usia: 54 Tahun c. Agama:Islam d. Jenis Kelamin: Laki-Laki e. Status Perkawinan:Kawin f. Alamat: Jl.Letnan Murod Kuring LK 1 Kel. Sidakersa Kec. Kayuagung Kab. OKI Sumsel.	a. SD Eka Pendopo (1970-1976) b. SLTO Xaverius III Palembang (1980-1983) c. SMA 46 Jakarta (1980-1983) d. S1 FE Univ. Jayabaya (1983-1988)	Pekerjaan: a. Finance Manager PT. Stickindo (1989-1997) b. Finance & Adm Manager PT. Adm Manager PT. Arthindo Utama (1990-1997) c. Finance & Adm Director PT. Artha Daya

<sup>29</sup> KPUD Kabupaten OKI, *Op.Cit.,h.15*

				<p>Coalindo (1997-2000)</p> <p>d. Vice President Director PT. Arthindo Utama (2000-2004)</p> <p>e. Wakil Bupati Kab. Ogan Ilir (2005— 2010)</p> <p>f. Bupati Kab. OKI (2014- 2019)</p> <p>Organisasi :</p> <p>a. Pengurus HMI Komisariat Univ Jayabaya (1986-1988)</p> <p>b. Ketua Karateka Shiroite Sumsel (2005-2010)</p> <p>c. Ketua DPW PAN Sumsel (2005-2010)</p> <p>d. Wakil Ketua KAHMI (2006-2009)</p> <p>e. Ketua DPW PAN Sumsel (2010-2015)</p> <p>f. Ketua DPW PAN Sumsel (2015-2020)</p> <p>g. Ketua/Koodi nator</p>
--	--	--	--	--

				APRAKSI Regional Sumatra 2016- sekarang)
	H.M. Dja'far Shodiq	a. tempat tanggal Lahir:Bojonegoro,22Feb rubruai 1969 b. Usia:48 Tahun c. Agama:Islam d. Jenis Kelamin: Laki-laki e. Status Perkawinan: Kawin f. Alamat Komplek Almond A.06 RT.033 RW 009 Kel.15 Ulu Kec.Seberang Ulu 1 Palembang	a. Sd. Negeri Sembung 67 (1976- 1983) b. Smpn Pematang Panggang (1983- 1986) c. Spg Negeri Kayuagung (1986- 1989)	Perkerjaan a. Kepala Desa Makarti Mulya(2008- 2013) b. Anggota Dprd Kab. Oki (2014- 2019) Organisasi a. Bendahara Mpc Pemuda Pancasila (2016- Sekarang) b. Ketua Partai Golkar Kec. Mesuji 2012- Oki(2016- 2021)
	Abdyanto S.H., M.H	a. Tempat Tanggal Lahir: Tulung Selapan, 29 April 1972 b. Usia:45 Tahun c. Agama:Islam d. Jenis Kelamin Lak-Laki e. Status Perkawinan: Kawin f. Alamat: Komplek Almond A.06 RT. 033 RW. 009 Kel.15 Ulu	a. Sd Negeri Tulung Selapan 3 (1979- 1984) b. Smp Negeri Tulung Selapan (1985- 1987)	Pekerjaan a. Ketua Komisi Dprd Kab.Oki (2004-2009) b. Ketua Komisi Iii Dprd Kab. OKI (2009- 2014)

		Kec.Seberang Ulu 1 Palembang	<p>c. Sma Pkbm Al-Akbar Palembang (2000-2003)</p> <p>d. S1 Universitas Sjakhyakirti (2008)</p> <p>e. S2 Universitas Muhammadiyah Palembang (2012)</p>	c. Ketua Komisi Iii Dprd Kab. OKI (2014 Sekarang)
	Made Indrawan S.T.,M.H	<p>a.Tempat Tanggal Lahir: Tugu Mulyo 12juni 1976</p> <p>b. Usia: 41 Tahun</p> <p>c. Agama: Hindu</p> <p>d. Jenis Kelamin: Laki-Laki</p> <p>e. Status : Kawin</p> <p>f. Alamat: Dusun Iv Desa Tugumulyo Kec. Lempuing Kab,OkI</p>	<p>a. SD negeri No.06 Tugumulyo (1983-1989)</p> <p>b.SMP Negeri No.01 Lempuing (1989-1992)</p> <p>c.STMN Negeri 1 Palembang</p> <p>d. S1 tehnik sipil Univ. Janabadra (1995-2000)</p> <p>e. S2 hukum univ. Muhama dyah Palembang (2006-2008)</p>	<p>Pekerjaan</p> <p>a. Direktur CV. Karya Lempuing Mandiri</p> <p>b.Direktur CV. Karya Indah Trinusa</p> <p>Organisasi:</p> <p>a. Bandara DPC PDIP Kab.OKI (2015-2020)</p>
3	H.Azhari	a. Tempat Tanggal Lahir Tulung Selapan 17,Juli 1968	a.SDN 13 kayuagung (1963-	Pekerjaan a. Komisaris PT. Pantai

		<p>b. Usia :49 Tahun  c. Agama :Islam  d. Jenis Kelamin Laki -Laki  e. Status Perkawinan :Kawin  f. Alamat Jl. Gd Park View Blk Ze-4/1-2 Rt 008 Rw 011 Kel. Pengangsaan Dua Kec.Kelapa Gading Jakarta Utara</p>	<p>1969)  b. SMPN 1 Kayuagung (1969-1872)  c. SEAN kayaugung (1972-1975)  d.S1 Universitas PGRI Palembang (1999-2003)  e. S2 Universitas Sjakhyakirti</p>	<p>Timur selapan (2013-sekarang)  b. Organisasi -</p>
	H.Qomarus Zaman	<p>a. Tempat Tanggal Lahir: Kayuagung, 3 Mei 1957  b. Usia:60 Tahun  c. Agama: Islam  d. Jenis Kelamin: Laki-laki  e. Status Perkawinan : Kawin  f. Alamat: Lk.1 RT.01 Blok D.No.90 Kel. Sukadana Kec. Kayuagung Kab. OKI</p>	<p>a. SDN 13 Kayuagung (1963-1969)  b. SMPN 1 kayuagung (1969-1972)  c. SEAN kayuagung (1972-1975)  d. S1 Universitas PGRI Palembang (1999-2003)  e. S2 Universitas Sjkyakirti (2004-2008)</p>	<p>Pekerjaan  a. Kaur Pelaksana Anggaran Disdikbud Kab.OKI (1984-1994)  b.Kasubag keuangan disdikbud Kab. OKI (1994-2002)  c. Kabag tata usaha disdikbud Kab.OKI (2002-2005)d. Kabid SMP dan SMA Disdikbud Kab. OKI (2005-2010)  e. Kepala</p>

				Disdikbud Kab. OKI (2010-2014)
--	--	--	--	--------------------------------------

*Sumber : Diolah Data KPUD OKI 2018*

**Tabel 2.5**  
**Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pilkada Kabupaten OKI 2018**

No.	Kecamatan	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	Air Sugihan	11.415	10.317	21.732
2	Cengal	9.842	8.404	18.246
3	Jejawi	15.064	14.431	29.495
4	Kayuagung	22.483	22.768	45.251
5	Lempuing	24.154	22.452	46.606
6	Lempuing Jaya	19.830	17.719	37.549
7	Mesuji	13.166	12.642	25.808
8	Mesuji Makmur	18.754	17.487	36.241
9	Mesuji Raya	11.664	10.886	22.550
10	Pampangan	9.405	9.357	18.762
11	Pangkalan Lampam	8.303	8.289	16.592
12	Pedamaran	13.207	13.235	26.442
13	Pedamaran Timur	6.913	6.382	13.295
14	Sirah Pulau Padang	14.668	14.323	28.991
15	Sungai Menang	13.522	11.500	25.022
16	Tanjung Lubuk	11.312	10.894	22.206
17	Teluk Gelam	8.133	8.120	16.253
18	Tulang Selapan	13.207	12.615	25.822
<b>Jumlah</b>		<b>245.042</b>	<b>231.821</b>	<b>476.863</b>

*Sumber: Diolah Dari Data KPUD OKI 2018*

**Tabel 2.6**

**Jumlah Daftar Pemilih (DPT+DPPH+DPTB) Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

No.	Pemilih	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	DPT	245.043	231.820	476.863
2	DPPH	741	362	1.103
3	DPTB	10.166	10.473	20.639
<b>Jumlah</b>		<b>255.950</b>	<b>242.655</b>	<b>498.605</b>

*Sumber: Diolah Dari Data KPUD OKI 2018*

**Tabel 2.7**  
**Jumlah Pengguna Hak Pilih dan Tingkat Partisipasi Pengguna Hak Pilih Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

No.	Pengguna Hak Pilih	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1	DPT	178.044	176.321	354.365
2	DPPH	594	253	847
3	DPTB	9.632	9.817	19.449
<b>Jumlah</b>		<b>188.270</b>	<b>186.391</b>	<b>374.661</b>
<b>Tingkat Partisipasi Pengguna Hak Pilih</b>		<b>73.56%</b>	<b>76.81%</b>	<b>75.14%</b>

*Sumber: Diolah Dari Data KPUD OKI 2018*

Dari jumlah daftar pemilih (DPT+DPPH+DPTB) pada Pilkada Kabupaten OKI 2018 berjumlah 498.605 pemilih, terdiri dari laki-laki berjumlah 255.950 jiwa pemilih dan perempuan berjumlah 242.655 jiwa pemilih. Berdasarkan tingkat partisipasinya, Pilkada Kabupaten OKI 2018 tergolong cukup besar yaitu 374.661 partisipasi pemilih menggunakan hak pilihnya, atau berjumlah 75.14% dari total keseluruhan.

**Tabel 2.8**

**Pasangan Calon Dan Partai Pengusung Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

No	Nama Paslon	Partai-Partai Pengusung	Jumlah kursi di DPRD
1	H.Iskandar dan H.M Djafar Shodiq	Partai Demokrat, PAN,PKB Partai Nasdem, dan PBB	19
2	Abdyanto, S.H.,dan Made Idrawan, S.T., M.H.	PDIP	9
3	H. Azhari dan H. Qomarus Zaman	Partai Golkar, Partai Gerindra, Partai Hanura, Dan Partai Pks	17

*Sumber:* Diolah Dari Data KPUD OKI 2018

**Tabel 2.9**  
**Rekapitulasi Hasil Perolehan Suara Sah Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**  
**Tahun 2018**

No	Kecamatan	Iskandar-Djar'Far	Abdyanto-Made	Azhari-Qomarus
1	Air Sugihan	9.554	4.225	3.300
2	Cenggal	4.0051	6.973	4.024
3	Jejawi	11.334	5.190	1.957
4	Kayuagung	15.608	7.085	11.856
5	Lempuing	14. 569	17.322	6.118
6	Lempuing Jaya	13.103	13.558	3.476
7	Mesuji	12.817	3.550	3.434
8	Mesuji makmur	13.559	10.371	4.506
9	Mesuji raya	7.806	6.309	3.630
10	Pampangan	8.297	3.732	2.588
11	Pangkalan Lampam	5.601	4.425	2.326
12	Pedamaran	7.689	5.315	4.181
13	Pedamaran Timur	6.589	1.905	1.512
14	Sirau Pulang Padang	13.236	4.860	2.856
15	Sungai Menang	8.313	5.496	3.453
16	Tanjung Lubuk	7.385	5.371	4.075
17	Teluk Gelam	5.358	3.883	2.110
18	Tulung Selapan	3.630	8. 968	7.608
	<b>Jumlah</b>	<b>168.508</b>	<b>118.538</b>	<b>73.012</b>

Sumber : Diolah Dari Data KPUD OKI 2018

**Tabel 2.10**  
**Para Komunikator Politik, Tim Pemenangan Dan Tim Sukses Dalam**  
**Pemenangan Iskandar S.E Yang Melibatkan Pengurus Partai PAN**  
**Kabupaten OKI**

No	Nama	Jabatan
1	Hj. Yusmin	Ketua MPPD
2	M. Amir Z, A.Md	Sekretaris
3	Rohmat Kurniawan, SE	Ketua Pengurus Harian
4	Budiman	Ketua pembinaan dan keanggotaan
5	M. Tirta Rahmawan, SH	Ketua Perkaderan
6	Husni Tamrin	Ketua Pemenangan Pemilu
7	Taufik A. Gani	Ketua Hubungan Antar Lembaga dan Perluasan Jaringan
8	Rindayani	Ketua Penelitian dan Pengembangan
9	Lindawati	Ketua Pemberdayaan, Perlindungan Perempuan dan Anak
10	Rahmat Hidayat, SH	Ketua Politik, Hankam dan Ham
11	Patriot Muslim S.Si	Ketua Pemerintahan, Otonomi Daerah dan Pemdampingan Masyarakat Desa
12	Joni Kusnadi	Ketua Advokasi, Perjuangan Rakyat, Pertahanan, Reformasi Agraria, Perlindungan Buruh dan TKI
13	Wellyansyah DO, S.Kom	Ketua Informasi Publik, Cyber dan Multi Media
14	Erwin Ronel, S.sos.I	Ketua Agama dan Pembinaan Kerohanian
15	Dewi Hartini, S.Sos	Ketua Pendidikan, Inovasi Iptek Pengembangan Seni, Budaya dan

		Ekonomi Kreatif
16	Reka Oktarina, SKM	Ketua Kesehatan
17	Topan Rekayasa Putra, B.Bus	Ketua Perkerjaan Umum dan Perumahan
18	Nason, SE	Ketua Pemberdayaan Koperasi, Perbankan dan UMKM
19	Karyadi	Ketua Pengembangan Perindustrian Perdagangan dan BUMD
20	Paisal, S.Si	Ketua Kementrian Energi dan Sumber Daya Mineral, Lingkungan Hidup dan Kehutanan
21	Puguh Wanuardi, SP	Ketua Pengembangan Perindustrian, Perdagangan dan BUMD
22	Feri Sawi, S.Sos	Ketua Pelayanan Sosial dan Tanggap Bencana
23	Indra Kurniawan	Ketua Pemuda, Komunitas, Olaraga, Pengembangan Prestasi

*Sumber* : DPC Partai PAN Kab. OKI

**BAB III**  
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menjelaskan (1) Bagaimana Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018 serta (2) Bagaimana Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018, dengan menggunakan tahapan-tahapan yang berdasarkan teori Komunikasi Politik Dan Nimmo yang berkaitan dengan komunikasi politik, pesan politik, media komunikasi politik, komunikasi, akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik.

**Tabel 3.1**  
**Komunikator Yang Terlibat Dalam Komunikasi Politik**

<b>Komunikator</b>	<b>Tanggung Jawab/Tugas</b>	<b>Cangkupan</b>	<b>Metode</b>
Iskandar S.E	Bupati kabupaten OKI sekaligus Ketua DPW PAN	DPD seluruh kecamatan	Mengadakan rapat seluruh pengurus anggota PAN Kab OKI
Anggota Tim Sukses	Kerja keras memenangkan kandidat	DPD dan DPC Kabupaten OKI	Melakukan kampanye melakukan solidalisasi dari kecamatan sampai ke pelook desa
Tim pemenang	Menaikkan jumlah kursi PAN dari tahun ke tahun	DPC seluruh kecamatan	Melakukan kampanye tatap muka dalam ruang Fraksi PAN dan Mengumpulkan

			massa sebanyak-banyaknya
Struktur pimpinan	Pengurus pimpinan tingkat DPD/DPC	Keseluruhan kabupaten OKI	Menyusun strategi dengan mensosialisasikan kader kader partai dan tim-tim kemenangan maupun tim sukses.

Berdasarkan tabel diatas para komunikator yang terlibat dalam komunikasi politik dan menyampaikan pesan-pesan politik kepada komunikan. Melibatkan para Komunikator politik seluruh Unsur-unsur pimpinan dalam Partai Pengurus, kader partai dan ranting-rantingnya.

Tahapan-tahapan tersebut akan diuraikan satu persatu, sehingga seluruh proses dan keterlibatan para komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E akan menjawab rumusan masalah pertama dan kedua tentang metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.

Teori komunikasi politik dari Dan Nimmo menurut peneliti sangat sesuai dalam menganalisis peneitian tersebut dimana peneliti bertujuan untuk melihat bagaimana metode pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten OKI dan untuk mengetahui komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018.

## **A. Bagaimana Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

Metode adalah sebagai cara dalam teratur dan berpikir baik-baik untuk mencapai maksud cara kerja yang bersistem untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan guna untuk mencapai tujuan yang ditentukan dan juga cara mengerjakan sesuatu untuk mencapai tujuan yang diinginkan dalam sebuah partai politik. Baik buruknya sebuah metode tergantung dengan beberapa faktor.<sup>30</sup>

Dalam mendekati masyarakat, komunikator politik selalu mempunyai metode untuk mempengaruhi masyarakat pada Pilkada Kabupaten OKI, yaitu Paslon membawa janji-janji pemerataan pembangunan, pencitraan bahwa komunikator politik adalah memperjuangkan masyarakat. Dengan mensinkronkan sumber daya dengan metode pemenangan yang tepat maka di harapkan akan memberikan hasil positif dengan kemenangan yang diraih dalam pemilihan.

Dalam wawancara dengan Amit Redi sebagai komunikator politik Kabupaten OKI mengemukakan pendapatnya :

*“Mengerakan seluruh pengurus-pengurus dari tim pemenangan hingga tim sukses OKI dan sampai ke ranting-rantingnya dimana juga disitu bapak selalu mengunjungi yang menjadi basis maupun tidak basis yang menjadi seketika wilayah kecamatan*

---

<sup>30</sup> <https://www.Maxmanroe.com/vid/Umum/Pengertian-Metode.html>.diakses Tanggal 6 September 2020

*tertentu diiringi dan diimbangi dari pengurus-pengurus DPD PAN istilahnya digerakanlah seluruhnya”.*<sup>31</sup>

Selain itu wawancara dengan komunikator politik Topan Rekayasa Putra Kabupaten OKI mengutarakan pendapatnya :

*“Itu kita berikan jadi permasalahan ataupun apa yang bisa dibantu DPD PAN OKI, kepada DPC PAN yang ada di kabupaten OKI ini apa yang menjadi kelu kesa warga atau apa yang menjadi harapan masyarakat. itu kita tampung dan mungkin diadakan rapat dengan pendapat dari DPC PAN tentunya di sampaikan apa yang jadi poin-poin penting jadi harapannya masing-masing DPC PAN itu sangat dekat dengan masyarakat jadi memang harus diwajibkan DPC PAN itu terjun kelapangan untuk menjalankan dan cita-cita program yang akan dijalani bapak bupati”.*<sup>32</sup>

Dari wawancara diatas peneliti menyimpulkan bahwa cara metode yang dilakukan komunikator politik dan struktur pengurus selalu ikut serta dalam Pilkada. Iskandar S.E selalu mengunjungi di setiap basis nya supaya tidak dipengaruhi komunikator politik lainnya. Dimana komunikator politik selalu mengutamakan masyarakat dan kader-kadernya disaat Pilkada.

Menugasi seluruh pengurus dan komunikator politik baik di wilayah maupun di daerah untuk secara terus menerus mensosialisasikan Visi dan Misi dan program-program yang disusun oleh komunikator politik yang akan disampaikan kepada masyarakat Kabupaten OKI.

Keterangan dari komunikator politik, Kabupaten OKI tampak bahwa menyelidiki apa yang kurang dari masyarakat mereka siap membantu

---

<sup>31</sup> Wawancara dengan Amit Redi, ketua DPC PAN Selasa, 28 Januari 2020, pukul 12.19 Wib

<sup>32</sup> Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, Ketua Fraksi PAN, Selasa 28 Januari, Pukul 11.58 Wib

mengayomi masyarakat, Partai PAN memang mewajibkan tugasnya untuk terjun langsung ke masyarakat dari desa sampai ke pelosok desa. Partai Amanat Nasional hanya meneruskan dari program-program Bapak Iskandar S.E selama dia menjabat

Program – program yang disusun oleh Iskandar S.E dan Dja'far Shodiq sangat menyesuaikan dengan apa yang dibutuhkan rakyat Kabupaten OKI. Sumber daya manusia sangat unggul adalah kunci sebuah daerah menjadi daerah yang besar dan makmur dalam semua sektor kehidupan. Kabupaten OKI mempunyai lahan pertanian yang sangat luas dan juga memiliki laut di wilayah pesisir timur. sumber daya alam tersebut harus di manfaatkan sebesar-besarnya yang unggul dan potensial yang dimiliki Kabupaten OKI agar pengelolaannya maksimal.

Komunikator politik telah menyusun metode-metode politik yang telah sesuai dengan prinsip-prinsip dari komunikasi politik, komunikator politik telah menyusun sebuah produk politik yang berisi janji-janji kepada masyarakat, tentu saja janji-janji tersebut terkandung sebuah nilai berupa nilai harapan oleh rakyat di Kabupaten OKI yang menginginkan perubahan yang lebih baik kedepannya di Kabupaten OKI Paslon Iskandar S.E dan Djafar Shodiq diinginkan masyarakat memenangkan Pilkada 2018 kembali. Hal ini juga berpengaruh dalam perolehan suara PAN melalui Paslon Iskandar S.E dalam Pilkada OKI 2018.



**Gambar 3.1**

**PAN Rapat Pembentukan Kader**

*Sumber : Dokumentasi PAN*

Pembentukan Struktur dan tim-tim pemenangan dalam PAN sangat penting untuk memenangkan Iskandar S.E dalam Pilkada 2018 mereka mempunyai pengaruh di masyarakat. Terlihat dari gambar diatas bahwa mereka mengumpulkan dan membentuk tim sukses seluruh Kabupaten OKI tingkat desa samapi ke pelosok desa, dalam rangka pemenangan Iskandar.S.E

Dalam wawancara dengan sekretaris DPD PAN sebagai komunikator politik Kabupaten Ogán Komeriŋg Ilir menerangkan bahwa :

*“ cara yang spesifik dalam metode sebenarnya tidak ada yang saya katakan tadi bahwa mengumpulkan kader-kader dan struktur dalam ikut serta Pilkada 2019, mengumpulkan massa sebanyak-banyaknya dalam menjelang Pilkada , semua yang kami usung calon yang berkualitas tinggi, kader yang menjalankan tugasnya dalam partai kami.”<sup>33</sup>*

---

<sup>33</sup> Wawancara dengan awan , Sekretaris DPD PAN, Selasa 28 Januari 2020. Pukul 2.30 Wib

Dari keterangan diatas metode secara spesifik dilakukan oleh Partai PAN mengumpulkan kader-kader dan struktur dalam ikut serta saat pilkada cara itu sangat efektif untuk memenangkan Pilkada 2018.

#### 1. Pendekatan Masyarakat

Dalam setiap partai dalam Pilkada pasti mempunyai metode atau strategi yang dilakukan untuk bertujuan untuk mengenalkan diri mereka dan pasangan calon yang di usungnya. Partai Amanat Nasional metode yang digunakannya dengan bersilaturahmi dengan paa tokoh-tokoh masyarakat desa sampai ke dusun.



**Gambar 3.2**

**Iskandar S.E Mengunjungi Tokoh-Tokoh Masyarakat**  
*Sumber : Dokumentasi Paslon*

Tokoh – tokoh agama masyarakat adalah orang-orang yang mempunyai pengaruh di masyarakat. Tentu saja jika Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq menjalin silaturahmi dengan tokoh Agama dan memberikan bantuan masjid. Masyarakat akan mengikuti apa yang telah menjadi pilihan dan tokoh-tokoh Agama bertujuan untuk mensosialisasikan program-program

yang berkaitan dengan keagamaan. Kerukunan antar umat beragama adalah kunci dari keamanan dan kenyamanan kehidupan bermasyarakat di Kabupaten OKI.



**Gambar 3.3**  
**DPC PAN Menghadiri Acara Tablig Akbar dan Pengajian**  
*Sumber: Dokumentasi DPD PAN*

Tablig Akbar dan pengajian menjadi metode yang spesifik oleh komunikator politik dalam memperkenalkan Paslon yang mereka usung. Mengingat pola masyarakat Kabupaten OKI yang mayoritas beragama Islam, tentu saja banyak sekali acara-acara Tablig Akbar dan pengajian bertujuan mengenalkan diri kepada masyarakat Muslim bahwa mereka adalah Paslon yang dibutuhkan oleh masyarakat OKI, pemimpin yang peduli dan mengayomi terhadap umat beragama, pemimpin yang sangat berujung toleransi dan nilai-nilai Pancasila mengingat PAN sendiri adalah partai yang berhaluan nasionalis.

Paslon Iskandar S.E-M. Dja'far Shodiq juga menghadiri acara-acara resepsi pernikahan dimana mereka di undang oleh warga untuk hadir. Di sela-sela acara, mereka mengenalkan diri ke masyarakat dan menyampaikan visi misi gagasan mereka ke masyarakat.

Cara ini dengan menghadiri acara-acara resepsi pernikahan yang diadakan oleh warga negara Kabupaten OKI maka dari acara tersebut metode yang efektif untuk memperkenalkan Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq ke masyarakat karena disetiap acara resepsi pernikahan tentunya dihadiri oleh masyarakat yang banyak. Semua masyarakat yang menghadiri resepsi pernikahan yang dihadiri oleh Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq akan lebih mengenal sosok Paslon yang di usung Partai PAN tersebut. Metode ini menurut penulis sangat efektif dalam meningkatkan kepopuleran Paslon untuk mencapai 2 Periode untuk memenangkan Iskandar S.E-M.Dja'far pada pemilihan kepala daerah Kabupaten OKI.



**Gambar 3.4**  
**Komunikator Politik dan Paslon Nomor Urut 1 Pilkada OKI 2018**  
**Memberi Bantuan Kepada Masyarakat Yang Kurang Mampu.**  
*Sumber : Dokumentasi Paslon*

Komunikator politik dan pasangan calon Iskandar S.E – M Dja'far Shodiq memberikan bantuan berbentuk sembako kepada masyarakat yang kurang mampu memberikan bantuan bentuk kepedulian Paslon kepada masyarakat yang kurang mampu atau masyarakat miskin kepedulian Paslon sebagai penduduk Kabupaten OKI.

Dalam metode ini masyarakat bisa memilih bagaimana pemimpin yang memimpin mereka saat ini benar-benar untuk masyarakat dan membantu masyarakat yang kurang mampu, dalam realitanya, aspek rasionalitas masyarakat dalam menentukan pilihan-pilihan politiknya pada umumnya dipengaruhi oleh paslon-paslon.

## **B. Bagaimana Komunikasi Politik Komunikator Pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

Komunikasi politik adalah suatu proses penyampaian pesan-pesan politik yang berasal dari komunikator politik (*source, encoder, sender actor*) sebagai pihak yang memulai dan mengarahkan suatu tindakan komunikasi, lalu pesan-pesan tersebut diajukan kepada khalayak (*receiver, komunikan*), dengan menggunakan media (*channel, saluran*) tertentu untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan (*political oriented*). Dalam sistem politik semua komponen-komponen tersebut merupakan proses atau kegiatan komunikasi politik yang merupakan *input* yang menentukan *ouput* dari pada sistem politik. Strategi pemenangan Pemilukada sangat dipengaruhi bagaimana komunikator politik dapat mempengaruhi pemilih.<sup>34</sup>

Dalam kemenangan Iskandar S.E sebagai Bupati Kabupaten OKI tentu karena mereka memiliki para komunikator politik untuk dapat memenangkan Pilkada, Iskandar S.E memiliki status *incumbent* yang sebelumnya yang sebelumnya memiliki jabatan yang sama dan dipandang telah berpengalaman di bidang pemerintahan sehingga masyarakat sudah banyak mengenal dengan Iskabdard S.E sebelumnya status Iskandar S.E.

---

<sup>34</sup> Chairani Putri, (2019). *Komunikasi Politik Harnojoyo- Fitrianti Menjelang Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018*. Palembang: Universitas Islam Negeri Palembang

Status inilah yang memberikan banyak keuntungan dalam Pemilihan di Kabupaten OKI.

Ketika penulis mewawancarai Topan Rekayasa Putra sebagai komunikator (Ketua Praksi Partai Amanat Nasional DPRD Kabupaten OKI) yang menjelaskan bahwa :

*“Partai PAN tidak bisa mengusung kader nya yang menjadi calon bupati dengan Partai PAN sendiri tentunya disini dibangun komunikasi politik dengan partai-partai lain untuk mencukupi kuota kursi bisa mengusung satu pasangan Bupati dan wakil Bupati disini sama-sama kita lihat kemarin PAN itu berkoalisi dengan partai PKB, Nasdem, Demokrat na itulah jadi komunikasi politik kenapa dengan semakin bnyaknya berkoalisi dengan partai untuk mengusung seorang calon Bupati yang dimana kader-kader partai lain yang berkoalisi menguatkan pilkada 2019”<sup>35</sup>*

Hal yang sama diucapkan Amit Redi sebagai komunikator politik (ketua DPC PAN Kabupaten Ogan Komering Ilir) yang menyatakan bahwa :

*“Jelas komunikasi politiknya keseluruhan anggota kemasyarakatan dan juga dengan komunikasi yaitu dengan Tim-tim baik tim kemenangan tim keluarga dan tim sahabat itu terjalin sehingga komunikasi selama ini tidak terputus kalau komunikasi politik itu tidak terputus dalam komunikasi dalam suatu partai baik Partai PAN maupun Partai lainnya maka untuk menimbulkan yaitu pemenang atau menimbulkan keinginan paling tepatnya dalam pilkada itulah komunikasi yang tidak putus, kunci utamanya komunikasi politik jangan sampai terputus, kalau teori-teori menegakkan cara untuk mengangkat mengajak masyarakat dalam pemilihan itu tergantung dari ketua ketua tim kemenangan dan tim sukses sama rantingnya”<sup>36</sup>*

---

<sup>35</sup> Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, (Ketua Fraksi PAN DPRD Kabupaten OKI), Selasa, 28 Januari 2020, pukul 11.22 Wib

<sup>36</sup> Wawancara dengan Amit Redi, ketua DPC PAN, Selasa, 28, Pukul 12.19 Wib

Dalam hasil wawancara diatas, peneliti tampak bahwa Partai PAN dalam melaksanakan strategi komunikasi politiknya melakukan hubungan ke dengan semua anggota membentuk struktur tim pemenang, harapan komunikasi bisa berjalan dengan lancar.

Penjelasan lebih rinci tentang komunikasi politik ini, mengacu pada teori Dan Nimmo. Bisa diuraikan bedasarkan gagasan dari Dan Nimmo yang menyebutkan pembagian pemahaman tentang komunikasi politik berdasarkan komunikator politik, pesan politik, media komunikasi politik, komunikan, akibat yang di timbulkan dari komunikasi dalam politik.

### **1. Komunikator politik**

Dalam komunikasi, unsur komunikator merupakan bagian integral dan unsur yang sangat menentukan berlangsungnya proses komunikasi. Demikian halnya dengan pemegang kekuasaan, melaksanakan kekuasaan dan penyebaran pengaruh (politik) yang diklafikasikan dalam komunikator politik utama yang memberi warna dominan terhadap kelangsungan proses komunikasi yang mengelola dan mengendalikan simbol-simbol komunikasi.<sup>37</sup>

Komunikator Politik adalah orang atau sekelompok orang yang menyampaikan pesan politik yang biasanya berkaitan dengan kekuasaan pemerintah, kebijakan pemerintah, aturan pemerintah. Kewenangan

---

<sup>37</sup> Chairani Putri, (2019). *Komunikasi Politik Harnojoyo-Firianti Menjelang Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Palembang Tahun 2018*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

pemerintah yang bertujuan untuk mempengaruhi khalayak baik itu verbal maupun non verbal.<sup>38</sup>

Komunikator dalam penyampaian pesan politik kepada masyarakat dalam pemilihan kepala daerah 2018 di Kabupaten OKI adalah Iskandar S.E dan Djar'far Shodiq. Mereka merupakan komunikator utama yang sangat berpengaruh dalam keberhasilan mereka sendiri dalam memenangkan Pilkada tahun 2018 di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Jadi Pemilihan Kepala Daerah para komunikator politik melibatkan seluruh unsur pimpinan, pengurus, tim pemenangan, tim sukses yang terlibat dalam pemenangan Iskandar S.E pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir tahun 2018. Jadi komunikasi politik berada pada tanggung jawab komunikator sebagai objek penyampaian pesan. Dalam suatu partai mempunyai komunikator dalam membuat pesan politik yang akan disampaikan kepada masyarakat faktor pendukung keberhasilan komunikasi.

Iskandar S.E adalah pimpinan mempunyai latar belakang pekerjaan memiliki gelar sebagai ketua DPW PAN Sumatra Selatan dan Bupati di Kabupaten OKI jadi Iskandar S.E sudah tidak asing lagi dengan dunia politik. Iskandar S.E merupakan komunikator politik utama yang akan membuat pesan-pesan politiknya sendiri dengan bantuan para komunikator politik lainnya,

---

<sup>38</sup> Misliyah, (2004). *Komunikasi Pilitik Melalui Media Massa Pasangan Mochtar Muhammad Efendi (MuRah) Dalam Pilkada Walikota Bekasi Periode 2008-2013*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

kader partai, dan tim pemenangnya sebagai tim penyebaran beritanya. Partai PAN ini mengusung unsur pimpinan Iskandar S.E menjadi objek utama yang akan menentukan efek yang akan dihasilkan dari pesan politik mereka buat sendiri. Mereka termaksud komunikator yang dapat dikatakan baik karena dilihat dari latar belakang Partai PAN dan pasangan calon yang di usung.

Iskandar S.E melakukan Strategi yang dilakukan oleh para komunikator politik dan melibatkan seluruh kader-kader tim pemenang dan keseluruhan tim dari tingkat kecamatan desa samapai ke dusun di Kab OKI, Iskandar S.E dan para komunikator pemenangan mempunyai strategi-strategi tersendiri untuk memenangkan Pilkada 2018.

Peran partai lembaga demokrasi salah satunya partai politik mempunyai peran strategis dalam memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan demokrasi di indonesia diantaranya mendorong terciptanya reformasi politik dan institusi demokrasi sebagai upaya membangun citra demokrasi di Kabupaten OKI. Partai PAN dalam melaksanakan tugasnya membentuk kader yang militansi di tingkat Kabupaten OKI. Dalam komunikasi politik untuk menyampaikan pesan-pesan politiknya melibatkan seluruh kader partai PAN di Kabupaten OKI.

Dalam wawancara dengan Husni Tamrin sebagai komukator politik Kabupaten OKI, mengutarakan pendapatnya bahwa:

*“Keseluruhan terlibat baik bendahara dilibatkan semua yang namanya kepengurusan kalau tanpa ada keterlibatan tidak akan maju seperti partai maupun organisasi”<sup>39</sup>*

Keterangan tersebut menjelaskan bahwa pengurus baik kader partai dan jajarannya ikut berpartisipasi pada pilkada, para komunikator politik terlibat dan semuanya ikut serta dalam menyaksikan dan terlibat dalam mempengaruhi pemilukada Kabupaten OKI.



**Gambar 3.5**

**Kampanye PAN Pilkada OKI 2018**

**Sumber: Website PAN OKI**

Salah satu sarana komunikator ialah dengan kampanye untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Kampanye salah satu cara yang mudah untuk menyampaikan Visi Misi Paslon Iskandar S.E- M. Dja'far Shodiq. Mensosilisasikan program-program secara langsung ke masyarakat. Masyarakat akan menjadi paham program-program yang dibawah oleh Paslon

---

<sup>39</sup> Wawancara dengan Awan, Sekretaris DPD Partai PAN, Selasa, 28 Januari 2020, Pukul 13.00 Wib

jika dilakukan dengan kampanye secara langsung bertatap muka antara Paslon Iskandar S.E – M.Djafar shodiq dengan masyarakat.



**Gambar 3.6**  
**Iskandar S.E Menghadiri Safari Kebangsaan Tanjung Lubuk**  
*Sumber: website PAN OKI*

Menghadiri kegiatan Safari kebangsaan menjadi bentuk strategi oleh PAN dalam kemenangan Paslon yang di usung. Menghadiri kegiatan safari ini sangat efektif Iskandar S.E untuk mengenalkan dirinya sebagai calon Bupati. Tentunya acara tersebut dihadiri oleh masyarakat dan pengurus PAN tingkat kecamatan dan pengurus PAN tingkat desa. PAN telah menyusun komunikasi politik politik Yang telah sesuai dengan prinsip-prinsip dari strategi politik dalam kegiatan tersebut. Iskandar S.E menyampaikan visi misi yang sudah di terapkan untuk masyarakat. Masyarakat di Kabupaten OKI yang menginginkan perubahan yang lebih baik kedepannya di Kabupaten OKI pada masa 2 priode.

## **2. Pesan Politik**

Pesan politik adalah isi pesan yang akan disampaikan untuk mempengaruhi pemikiran dan sikap masyarakat terhadap komunikator politik. Komponen komunikasi terpenting setelah komunikator adalah pesan. Jadi intinya pesan politik merupakan isu-isu yang disampaikan komunikator kepada komunikan yaitu informasi-informasi isu-isu yang disampaikan melalui media kepada komunikan. Oleh karena itu, seluruh pesan politik dengan metode berkomunikasi baik secara verbal maupun non-verbal yang dilakukan oleh kader partai demi mendapatkkn dukungan sebanyak-banyaknya.

Penyampaian pesan untuk mempengaruhi masyarakat tidak mudah dalam Pilkada, tergantung dengan sifat atau ka;rakter masyarakat yang tidak bisa kita lihat dari dari sifatnya. Dalam pesan politik, komunikasi politik yang mempengaruhi masyarakat secara langsung akan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan politik.

Komunikasi politik penyampaian pesan-pesan politik, yang akan di sampaikan oleh Iskandar S.E dengan bantuan para komunikator politik memprosisikan dirinya sebagai komunikator politik pesan yang disampaikan mereka yakni berupa isu-isu lokal dalam menjadi sasaran targetnya.



**Gambar 3.7**  
**Berita Iskandar S.E Sedang Menjalankan Program Program Dan**  
**Menerima Penghargaan**  
**Sumber : Dokumentasi PAN OKI**

Gambar diatas merupakan katagori berita yang ada di website PAN terkait pesan-pesan politik yang di sampaikan oleh Iskandar S.E berita ini akan membuat masyarakat beramsusi bahwa Iskandar S.E benar-benar melakukan tugasnya sebagai Bupati Kabupaten OKI.

Gambar di sebelah kiri berisi tentang Iskandar S.E menerima penghargaan sebagai dinilai mampu menjaga budaya OKI . lain dengan gambar sebelah kanan menjalankan salah satu program-program di visi misinya telah dilaksanakan selama menjabat sebagai Bupati Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Pesan politik yang di sampaikan pada berita ini adalah mereka adalah salah satu pemerintah yang baik selama mereka menjabat banyak sekali persoalan yang telah mereka selesaikan selama menjabat dan mendapatkan penghargaan dari masyarakat.

Dalam wawancara oleh Topan Rekayasa Putra (ketua Praksi PAN DPRD Kabupaten OKI) Menjelaskan bahwa :

*” masing-masing kader yang mencalonkan dari pemilu legislatif 2019 dimana menjadi basis-basis masing-masing kader yang mencalonkan diri menjadi legislatif itu di perdayakan dan dimaksimalkan suara yang disana karena tentunya janji politik para kader itu dimana kalo misalnya calon Bupati yang di usung Partai PAN itu menang tentu akan mudah untuk menjalankan program-program tentang pembangunan maupun program lainnya dari pada bupati yang terpilih yaitu ketua DPW PAN sendiri pak Hj. Iskandar S.E tentunya disitu makanya dapat dilihat dari hasil PAN itu dalam pemilihan umum legislatif menang mendapat pemenang partai kedua di OKI ini dengan jumlah 6 kursi dibawah PDIP menang pencapaian hampir 47% jadi disini diiringi juga dengan pemilihan legislatif yang mengalami kenaikan dari jumlah kursi dan suara jadi bisa di pastikan semua yang istilahnya strategi-strategi yang dilakukan Partai PAN itu sangat efektif.”<sup>40</sup>*

Dari wawancara tampak bahwa Iskandar S.E hanya meneruskan Program yang belum dia teruskan maka dalam periode ke dua Iskandar S.E hanya meneruskan program-programnya yang belum terjalan. pada periode kedua ini Iskandar Menargetkan programnya harus terselesaikan dengan jabatannya due periode tersebut.

Pesan politik yang disampaikan pada berita ini adalah Iskandar S.E adalah sosok pemimpin yang dapat menginspirasi bagi banyak orang dari berbagai kalangan dengan program-program yang telah dia buat dan dia lakukan selama menjabat sebagai Bupati. Komunikasi politik para

---

<sup>40</sup> Wawancara dengan Topan Rekayasa Putra, Fraksi PAN, selasa 28 Januari 2020, pukul 11.58 wib

komunikator politik dan Iskandar S.E komunikasinya kepada masyarakat sangat membantu penyampaian pesan-pesan politik suatu tujuan tertentu.

### 3. Media Komunikasi Politik

Media komunikasi menjadi pusat perhatian penguasa sebagai alat mendapat legitimasi rakyat di dalam melakukan kebijaksanaan sekaligus memperkuat kedudukan penguasa melalui pesan komunikasi yang telah di representasikan kedalam simbol-simbol.<sup>41</sup> Pemanfaatan media dalam bentuk apapun merupakan saluran komunikasi kandidat kepada pemilih dapat dianggap efektif dan efisien pada masa kampanye.

Media komunikasi politik merupakan sebuah sarana penyampaian informasi atau pesan, yang sangat penting perannya dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Termaksud didalamnya dalam bidang politik. Media komunikasi merupakan sarana bagi partai politik siapa dirinya, melakukan kampanye, mengusung kandidatnya, membangun citra, dan mensosialisasikan agenda partai serhal hal-hal lain yang terkait dengan organisasinya.

Wawancara dengan Husni Tamrin sebagai komunikator politik Kabupaten OKI mengatakan bahwa :

*“Kami setiap kegiatan tidak pernah ketinggalan untuk memberitahukan lewat sosial media wibsite maupun akun facebook*

---

<sup>41</sup> Prof. Hafied Cangara, (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, Straregi*, Jakarta : Rajawali Pers. h. 29

*dan akun instragram, kami mempunyai kader yang memegang admin sosial media, dalam kegiatan acara kemarin seperti baksos kami berikan kepada msyarakat yang tidak mampu supaya di lihat masyarakat kalau kami Partai PAN aktif dalam prvogram kami. “<sup>42</sup>*

Dengan berbagai sosialisasi para komunikator politik, baik secara verbal seperti sosialisasi kepada seluruh elemen masyarakat, maupun non-verbal seperti berbagai bangunan identik dengan warna dan simbol para komunikator politik (Kubah Mesjid, atribut partai dan perayaan ulang tahun partai PAN) yang dilaksanakan oleh seluruh kader partai di Kabupaten OKI sebelum dan selama masa kampanye berlangsung. Disini para komunikator politik mempunyai media komunikasi politik melalui komunikasi verbal dan non-verbal.

Para komunikator politik dalam komunikasi dilakukan juga dalam Penggunaan media online seperti facebook, twiter, IG dan lainnya dalam mempengaruhi para pemilih menjadi salah satu instrumen penting di era sekarang. Dunia yang begitu dihiasi dengan media berbasis online secara seksama dijadikan alat untuk mempromosikan kinerja, sosialisasi secara masif. Banyak elit politik bahkan presiden memposting seluruh kinerja kerjanya melalui akun resmi media onlinenya. Sehingga, hal ini juga yang dilaksanakan oleh kader dan pengurus partai PAN dalam memperluas dan memperkenalkan basisnya di seluruh elemen masyarakat di kabupaten OKI pada saat dan sebelum kampanye berlangsung. Hal ini terbukti dari setiap

---

<sup>42</sup> Wawancara dengan Husni Tamrin Ketua Pemilu PAN ,sabtu 18 Januari 2020 , pukul 14.02 wib

promosinya melalui baliho maupun sapnduk, PAN selalu menggunakan warna biru menyesuaikan warna partai.

Dalam wawancara Awan sebagai Komunikator politik di Kabupaten OKI dengan mengemukakan pendapatnya bahwa :

*“Salah satu media komunikasi politik PAN lakukan dengan penyebaran atau pemasangan alat peraga kampanye, seperti spanduk, stiker, klender, baliho dan lain-lainnya lewat Facebook”.*<sup>43</sup>

Media komunikasi merupakan sebuah sarana penyampaian informasi atau pesan, yang sangat penting perannya dalam berbagai bidang kehidupan manusia. Termasuk di dalamnya dalam bidang politik. Semua ini sarana bagi Partai PAN untuk menyampaikandan memperkenalkan siapa dirinya, melakukan kampanye, pengusung kandidatnya, membangun citra, dan mensosisalisasikan agenda partai serta berkaitan dengan organisasinya.

---

<sup>43</sup> Wawancara dengan Awan , Keangotaan DPD PAN, selasa 28 januari 2020. Pukul 2.30 Wib



**Gambar 3. 8 Akun Facebook Partai Amanat Nasional (PAN)**  
**Sumber : Dokumentasi penulis**

Gambar diatas merupakan akun facebook yang dimiliki oleh partai PAN. Setiap momen ataupun setiap kegiatan yang dilakukan oleh para komunikator politik baik informasi berita diluar ataupun didalam Kabupaten OKI para komunikator selalu memposting kegiatan-kegiatan tersebut, memposting seputaran kegiatan tim pemenang, masyarakat saat pemilukada kegiatan baksos, para komunikator politik memposting seluruh kegiatan , akun facebook ini sangat aktif dibandingkan akun Instagram PAN. PAN cukup terkenal dalam akun facebook dengan dilihat perhatian masyarakat dengan banyak pengikutnya dan yang menyukai posting di akun

facebooknya agar masyarakat mengetahui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh partai tersebut.

Komunikasi dalam menggunakan media penyebaran pesan akan lebih cepat, luas dan mudah dipahami. media sebagai sarana penyampaian pesan kepada khalayak. media Sebagai penyebaran berita politik yang di sampaikan komunikator, subjek penerima pesan yang jauh pun dapat dijangkau penyebarannya sangat cepat. Dari media komunikasi politik tersebut terbentuklah penyampaian pesan politik yang di lakukan para komunikator politik.



**Gambar 3.9**  
**Akun Media sosial PAN**

**Sumber : Website PAN OKI**

Gambar diatas dalam bentuk media komunikasi politik yang ditunjukkan di media komunikasi politik melalui akun Facebook komunikator politik Kabupaten OKI, media komunikais politik menyampaikan pesan-pesan diolah dalam satu akun resmi facebook. Efek dalam media komunikasi politik

hal yang sangat penting karena berjalannya atau tidak seluruh interaksi komunikasi juga menjadi karena adanya efek dari yang di sampaikan

Para komunikator menggunakan media massa mempunyai pengaruh kekuatan yang besar bagi keberhasilan politik Iskandar S.E dalam merebut hati masyarakat. Meraih suara sebanyak mungkin pemilih dan memenangkan simpati rakyat merupakan tujuan akhir komunikasi dan kampanye politik mereka.

#### **4. Komunikasikan**

Komunikasikan politik tentu berkaitan dengan proses komunikasi politik, yakni menerima pesan politik dari komunikator politik. Komunikasikan itu adalah seorang kelompok orang sebagai obyek yang dituju oleh komunikator (pengirim/penyampaian pesan), yang menerima pesan-pesan berupa lambang-lambang yang mengandung arti lambang-lambang.

Pada Pilkada 2018 di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Para komunikator politik baik Iskandar S.E menargetkan masyarakat untuk memilih Iskandar S.E Kabupaten OKI sebagai komunikannya karena merekalah yang akan memilih dan menentukan mana yang akan menjadi pemimpin mereka. Mereka juga menjadikan masyarakat Kabupaten OKI sebagai penerima pesan politik mereka. Dalam berita pembangunan berbasis partai di Kabupaten OKI menjadi komunikasikan penerima pesan politik bagi mereka.

Komunikasi dan komunikasi memiliki hubungan saling timbal balik, komunikasi akan mendapatkan informasi dari komunikator dan komunikator akan mendapatkan tanggapan dari komunikasi, kedua unsur ini saling berkaitan karena komunikasi tidak akan terjalin jika salah satu unsur ini tidak ada.

Wawancara dengan Topan Rekyasa Putra sebagai komunikator politik

ketua Fraksi PAN di Kabupaten OKI mengemukakan bahwa :

*“strategi yang dilakukan oleh Partai PAN kemasyarakatan baik DPD baik rantingnya dari desanya kecamatan bagai mana caranya merujuk kepada masyarakat yang ada baik itu di Kabupaten, di Kecamatan dan di perdesaan terminat bagaimana caranya mengalihkan ikut serta dalam yaitu Partai PAN ibarat kata kalau yang dinamakan ketua DPC PAN harus mengasihkan bagaimana caranya memberitahukan bagaimana Partai PAN ini berkembang diantaranya harus maju ini yang penting, jadi seluruh masyarakat yang ada di Kabupaten OKI ini buai harapnya untuk memilih kami”<sup>44</sup>*

Dalam wawancara tersebut bahwa PAN jelas, partai PAN memenangkan Iskandar S.E mempengaruhi masyarakat untuk memilih pada pilkada mereka bisa menargetkan yang berbasis mereka karena tentu daerah basis partai lebih tinggi suaranya tetapi mereka tidak menyerah dalam menguatarkan basis partai di Kabupaten OKI, mereka mempunyai kekuatan pemimpin yaitu Bupati Iskandar S.E selama 2 periode jadi apa program-program Iskandar S.E sangat mudah dibantu oleh Partai PAN.

---

<sup>44</sup> Wawancara Topan Rekyasa Putra sebagai Ketua Fraksi OKI. Selasa, pukul 12.19 wib

Dalam sebuah partai politik memiliki pogram kerja yang mampu memenuhi pra kondisi itu untuk mencapai kekuasaan. Untuk itu komunikan membentuk strategi untuk memperngaruhi masyarakat.

**Tabel 3.2**

**Jumlah Penduduk Kabupaten OKI Per Kecamatan Pada Tahun 2016**

No	Kecamatan	Jumlah Penduduk (Ribu)
1	Lempuing	80,421
2	Air Sugihan	36,097
3	Pangkalan Lampam	28,668
4	Pampangan	30,294
5	Lempuing Jaya	66,225
6	Mesuji	42,202
7	Sungai Menang	51,710
8	Mesuji Makmur	56,743
9	Mesuji Raya	38,609
10	Tulung Selapan	44,926
11	Kayuagung	69,694
12	Jejawi	41,551
13	Cengal	49,103
14	Pedamaran	45,597
15	Pedamaran Timur	22, 806
16	Tanjung Lubuk	34,584
17	Teluk Gelam	22,977
18	Sirah Pulang Padang	45,996

lah dari Data BPS Kabupaten OKI 2018

Berdasarkan tabel diatas, dari jumlah penduduk Kabupaten OKI, para komunikator politik sudah melakukan survei dengan menggunakan data BPS Kabupaten OKI, maka 809.203 jiwa orang Kabupaten Ogan Komering Ilir

dalah komunikan yang akan ditargetkan oleh para komunikator politik untuk menyebarkan pesan politiknya, dengan menggunakan komunikasi politik.

Setelah di analisis ternyata Dalam survei tersebut para komunikator telah mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi pada masyarakat, menurut jumlah penduduk Kabupaten OKI perkecamatan yang jumlahnya 809.203 membutuh



**Gambar 3.10**  
**Sosialisasi Para Komunikator Terjun Langsung Ke Desa Sampai Ke**  
**Pelosok Desa**  
*Sumber : Dokumentasi PAN*

Pada gambar diatas pengurus para komunikator politik menargetkan masyarakat Kabupaten Ogan Komering Ilir. Masyarakatlah yang akan memilih dan menentukan mana yang akan menjadi pemimpin mereka. Dalam gambar tersebut para komunikator politik langsung terjun dan tatap muka kepada masyarakat supaya pesan yang akan di sampaikan oleh komunikator

cepat dan mudah. Para komunikator politik langsung menghubungi tokoh masyarakat untuk melakukan riset kepada masyarakat.

Wawancara dengan Amit Redi sebagai komunikator politik Kabupaten Ogan Komering Ilir mengatakan bahwa :

*“setiap dalam Pemilukada kami selalu melakukan survei ke desa sampai ke pelosok desa di Kabupaten OKI supaya strategi komunikasi politik akan mendapatkan suara yang maksimal”<sup>45</sup>*

Dalam wawancara tersebut bahwa masyarakat banyak belum paham dengan pemahaman politik, tetapi masyarakat tahu apa tujuan mereka bersosialisasi, kampanye ke desa. Dalam bersosialisasi Masyarakat ikut berpartisipasi pada pilkada 2018.

Komunikator langsung menanggapi keluhan masyarakat karena dari visi misinya Bapak Iskandar S.E dari rakyat untuk rakyat, Partai PAN melakukan sosialisasi untuk merebut hati masyarakat. Strategi meraih pemilih dan memenangkan.

## **5. Akibat yang ditimbulkan dari komunikasi dalam politik**

Akibat atau efek yang ditimbulkan para komunikator politik yaitu menarik perhatian masyarakat untuk memilih. Semua pesan politik yang dibuat oleh para komunikator politik melalui strategi yang dilakukan pengurus tim pemenangan, memiliki maksud untuk membangun persepsi masyarakat bahwa mereka yakin Iskandar S.E yang diusung oleh para

---

<sup>45</sup> Wawancara dengan Amit Redi Kabupaten OKI, 2 februari 2020, Pukul 10.00 Wib

komunikator politik bisa menang dan bisa melanjutkan kepemimpinnya dengan melaksanakan program-program yang tertunda karena habis masa jabatan, untuk melanjutkan Kabupaten OKI ini menjadikan lebih baik lagi. Oleh karena itu, efek dari seluruh komunikasi politik yang dilakukan oleh para komunikator politik diseluruh kabupaten OKI yaitu terpilih kembalinya Iskandar S.E dan wakilnya dalam kontestasi Pilkada di Kabupaten OKI selama 2 periode.

**Tabel 3.3**

**Hasil Rekapitulasi Suara Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018**

No Urut	Nama Pasangan Calon	Jumlah Partai Pengusung	Hasil Perolehan Suara Sah	Presentase Suara Sah
1	Iskandar- M.Djar'far Shodiq (Perhana)	5	168.508	46,80%
2	Abdiyanto- Made Indrawan	1	118.538	32,92 %
3	Azhari-Qomarus Zaman	4	73.012	20,28%

*Sumber:* Diolah Dari Data KPUD Kabupaten OKI 2018

Dari tabel diatas terlihat bahwa Iskandar S.E dan M.Rifai, S.E nomor urut 4 mengungguli menjadi Bupati pada Pilkada 2013 dan pada 2018 terlihat nomor urut 1 Iskandar S.E dan M.Djar'far Shodiq menjadi pemenang menjadi Bupati 2018 para komunikator politik mengusung Iskandar S.E pada 2013 dan 2018 dari penelitian tersebut peneliti menyimpulkan bahwa

komunikator politik menggunakan komunikasi politik sebagai strategi kemenangan Iskandar S.E selama 2 periode.

Dalam pemenangan Iskandar S.E tidak terlepas dari strategi para komunikator politik dalam menyampaikan pesan politiknya. Mereka berhasil menarik perhatian dan simpati masyarakat sehingga masyarakat memilih mereka kembali sebagai Bupati dan Wakil Bupati meneruskan masa pemerintahan mereka sebelumnya. Dalam komunikasi politik politiknya tersebut mengemukakan banyak sarana dan dalam pembangunan yang dibuat oleh para komunikator politik dan Iskandar S.E komunikasi politiknya dapat disampaikan lebih luas dan cepat.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Pada bagian ini, peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan yang berdasarkan pada temuan hasil penelitian dengan judul metode pemenangan Iskandar S.E dan komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI Tahun 2018. Dengan menggambarkan bagaimana metode pemenangan dan komunikasi politik yang dilakukan para komunikator politik dalam pemenangan Iskandar S.E. pada Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir. para komunikator politik menggunakan metode pemenangan dan komunikasi politik sebagai strategi untuk memenangkan Iskandar S.E.

Metode pemenangan yang di lakukan para komunikator politik pada Pilkada Kabupaten OKI yaitu

1. Mengerakan seluruh pengurus tim pemenangan
2. Mengadakan rapat dan pembentukan Kader Pemenangan
3. Pendekatan kepada masyarakat seperti mengunjungi Tokoh-tokoh masyarakat, mengadiri acara tabliq akbar dan pengjian masyarakat dan memberikan bantuan kepada masyarakat yang kurang mampu.

Komunikasi politik yang dilakukan para komunikator politik langkah-langkah komunikasi politik.

1. Menyampaikan Pesan-pesan Politik kepada masyarakat
2. Menjalin komunikasi politik dengan Tim-tim pemenangan dan partai lain
3. Komunikasi politik dilakukan dengan kampanye menghadiri safari kebangsaan dan menjalankan Program-program menerima penghargaan.
4. Menyampaikan komunikasi politik dengan mengunakan Media masa melalui Facebook.
5. Komunikasi politik dengan sosialisasi terjun langsung ke desa sampai ke pelosok desa

## **B. SARAN**

1. Komunikator politik agar selalu memberikan masukan kepada pemerintah yang senantiasa bersumber dari realitas masyarakat hadapi, dan terus melakukan kerjasama dengan berbagai elemen masyarakat sehingga tugas yang di jalankan menjadi efektif dan terlaksanakan.
2. perlu meningkatkan responsif dari berbagai pihak khususnya pemerintahan dan melihat, mendengarkan keluhan, rintihan dan masalah yang masih dihadapi . pemerintah.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Cangara, Hafied .(2016). *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, Strategi*  
Jakarta: Rajawali Pers

Nimmo, Dan .(2016). *Komunikasi Politi, Khalayak dan Efek* (Bandung:  
Remaja Rosdakarya).

Martono, Nanang (2016). *Metode penelitian sosial*, Jakarta: Rajawali Pers.

Meleong, Lexy.J. (2007), *Metedologi penelitian Kualitatif*, Bandung :  
Remaja  
Roosdakarya.

### Internet

(2020) *Metode Pemenangan Pilkada*, Diakses Dari  
<https://Hukamnas.Com/Metode-Pemenangan-Pilkada/Amp>. Tanggal 1  
September 2020.

<https://www.Maxmanroe.com/vid/Umum/Pengertian-Metode.html>.diakses  
Tanggal 6 September 2020.

[http://iloveoki.com/index.php? Option=conten&view=article&id=1294:profil-  
Iskandar-se&catid=113:profil&Itemd](http://iloveoki.com/index.php? Option=conten&view=article&id=1294:profil-Iskandar-se&catid=113:profil&Itemd) pada 7 September 2020.

## **Jurnal**

Hendra, Kurnia Pulungan , 2010. *Jurnal Komunikasi Politik Dalam Pemilihan*

*Kepala Daerah Di Sumatra Utara (Studi Kasus Tentang Komunikasi Politik Pasangan H.Amril Harahap Dan H. Irwandy. M.Pd Pemilihan Walikota Tebing Tinggi Tahun 2010).*

## **Skripsi**

Fadly, Jamil. (2016). *Strategi Komunikasi Politik Pilkada Gowa 2015 (Studi*

*Kasus Kemenangan Adnan Purichta Ichsan Yasin Limpo S.H dan H Abd Rauf Malang, S.Sos.,M.Si, Makassar; Universitas Islam Reden Fatah Makassar*

Icni,Tri Handayani. (2014). *Tinjauan Yuridis Terhadap Kampanye Pemilihan Umum Kepala Daerah Dalam Menggunakan Media Televisi Sebagai Media Kampanye , Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar*

Rasniati, (2016). *Strategi Pemenangan Pasangan Raden Adipati Dan Edward Antoni Dalam Pemilukada Serentak 2015 Di Way Kanan, Lampung: Universitas Negeri Reden Intan Lampung.*

M.Aprizal (2017), *Strategi Partai Amanat Nasional Dalam Memenangkan Pilkada Di Kabupaten Ogan Komering Ilir 2014, Yogyakarta: Universitas Islan Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

Mei Rani, Nuristha Betsiana, (2017). *Strategi Pemenangan Incumbent Pada Pilkada 2017 Di Kabupatn Brebes, Semarang: Universitas Negeri Semarang.*

Muhammad, Rosit. (2012). *Strategi Komunikasi Politik Dalam Pilkada (Studi Kasus Pemenangan Kandidat Ratu Atut Dan Rano Karno Pada Pilkada Banten 2011) Jakarta : Universitas Indonesia*

- Thaibah.(2018), *Strategi Komunikasi Politik Pemennagan Akmal Ibrahim Pada Pilkada Kabupaten Aceh Barat Daya 2017*, Bandar Aceh: Unniversitas Islam Negeri Ar-Raniry Bandar Aceh.
- Zahlul, Armi. (2017) *strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Walikota Banda Aceh Pada Pilkada 2017*, Bandar Aceh; Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Bandar Aceh.

## **PEDOMAN WAWANCARA**

### **Bagaimana Metode Pemenangan Iskandar S.E Pada Pilkada Kabupaten OKI**

#### **Tahun 2018.**

- a. Cara metode apa saja DPD PAN dan jajaran lakukan dalam Pilkada 2018 ?
- b. Bagaimana cara spesifik metode DPD PAN dalam memenangkan Iskandar S.E?

### **Bagaimana komunikasi politik komunikator pada Pilkada Kabupaten OKI**

#### **tahun 2018.**

- a. Komunikasi politik apa saja yang dilakukan para komunikator politik pada Pilkada Tahun 2018 ?
- b. Siapa saja yang terlibat dalam mempengaruhi pada Pilkada Kabupaten OKI tahun 2018 ?
- c. Apa tujuan para komunikator politik dalam mempengaruhi Pilkada di Kabupaten OKI Tahun 2018?
- d. Bentuk media masa apakah Para komunikator politik dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat?
- e. Langkah apa saja yang dilakukan para komunikator politik dalam kemenangan Iskandar S.E pada Pilkada ?

1. Wawancara penulis bersama Topan Rekayasa Putra ketua Praksi PAN DPRD Kabupaten OKI.



2. Wawancara Penulis Bersama Husni Tamrin Ketua Pemenangan Pemilu PAN



3. Wawancara penulis bersama Awan Keagotaan DPD PAN Kabupaten OKI



4. Wawancara Penulis Bersama Amit Redi (ketua DPC PAN Kabupaten OKI ).



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Identitas Diri**

Nama : Rosa Linda  
TTL : Tanjung Menang, 27 Novemver 1997  
NIM : 1657020158  
Alamat Rumah : Desa Tanjung Menang, RT.02 RW.04 Kec.  
Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)  
Sumatera Selatan.

### **Nama Orang Tua**

1. Ayah : Suhep
2. Ibu : Lilis Suryani

Status Dalam Keluarga : Anak Kandung

### **Pekerjaan Orang Tua**

1. Ayah : Petani
2. Ibu : Ibu Rumah Tangga

### **Riwaya Hidup**

1. SDN 01 Teloko Tanjung Menang, Kec. Kayuagung, Kab. Ogan Komering Ilir tahun Lulus 2010
2. SMPN 01 Kayuagung , Kab. Ogan Komering Ilir, Tahun Lulus 2013
3. SMAN 02 Kayuagung, Kab. Ogan Komering Ilir, Tahun Lulus 2016

### **Pengalaman Organisasi**

1. Ikatan Mahasiswa Kabupaten Ogan Komering Ilir
2. PMII Uin Raden Fatah Palembang
3. HMJ Fakultas Ilmu Politik
4. IPPNU Kabupaten Ogan Komering Ilir.



# UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN FATAH PALEMBANG

NOMOR : B. 2196 /Un.09/VIII/PP.01/12/2019

Tentang

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN FATAH PALEMBANG

- MENIMBANG :**
- 1 Bahwa untuk dapat menyusun skripsi yang baik, mahasiswa perlu di bimbing oleh tenaga Ahli sebagai dosen pembimbing pertama dan pembimbing kedua yang bertanggung jawab untuk membimbing mahasiswa dalam rangka menyelesaikan penyusunan skrip
  - 2 Bahwa untuk kelancaran tugas-tugas pokok tersebut perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan.
  - 3 Lembar persetujuan judul dan penunjukan Pembimbing Skripsi oleh Ketua Prodi Ilmu Politik **an: Rosa Linda, Tanggal 5 Desember 2019**
- MENINGAT :**
- 1 Keputusan Menteri Agama RI Nomor 53 tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
  - 2 Keputusan Menteri Agama RI Nomor : 407 tahun 2000
  - 3 Instruksi Direktur Bimbaga Islam Departemen RI Nomor KEP/E/PP.00.9/147/1985 tanggal 5 Juni 1985 tentang pelaksanaan SKS dan Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah
  - 4 Instruksi Menteri Agama RI No.B/152/1994 tentang Pelaksanaan SKS Program S1 Universitas Islam Negeri Raden Fatah
  - 5 Pedoman Akademik Universitas Islam Negeri Raden Fatah No. 585 tahun 2016
  - 6 Kep.Menag RI No. 62 tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

## MEMUTUSKAN

### MENETAPKAN:

Pertama :

Menunjuk Saudara:

N A M A	NIP/NIDN	Sebagai
Dr. Yenzal, M.Si	197401232005011004	Pembimbing I
Raegen Harahap, MA		Pembimbing II

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang masing-masing Sebagai Pembimbing pertama dan Pembimbing kedua Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik saudara :

N a m a	: Rosa Linda
N I M	: 1657020158
Prodi	: Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Komunikasi Politik Dalam Membangun Basis Partai Dan Memenangkan Iskandar, SE (Studi Kasus DPC PAN Kab.OKI)

Masa bimbingan : Satu Tahun TMT. 13 Desember 2019 s/d 13 Desember 2020

Kedua : Kepada pembimbing pertama dan pembimbing kedua tersebut diberi hak sepenuhnya untuk merevisi Judul/kerangka Skripsi tersebut tanpa mengubah substansi penelitian.

Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah/dibetulkan sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapannya.

### Tembusan:

1. Rektor ;
2. Dosen Penasehat Akademik yang bersangkutan
3. Pembimbing Skripsi (1 dan 2)
4. Ketua Prodi Ilmu Politik
5. Mahasiswa yang bersangkutan
6. Arsip

Palembang, 13 Desember 2019

Dekan,

Prof. Dr. Izomiddin, MA

NIP.196206201988031001



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)**

Nomor : B. 2137/Un.09/VIII/TL.01/12/2019  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Mohon Izin Penelitian

9 Desember 2019

Kepada Yth  
Ketua DPC Partai Amanat Nasional  
Kabupaten Ogan Komering Ilir  
Di  
Tempat

*Assalammu'alaikum, Wr. Wb*

Dalam rangka menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah berupa Skripsi/makalah mahasiswa kami :

Nama : Rosa Linda  
NIM : 1657020158  
Semester : VII (Tujuh)  
Prodi : Ilmu Politik  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang  
Judul Skripsi : "Komunikasi Politik Dalam Membangun Basis Partai Dan Memenangkan Iskandar, SE (Studi Kasus DPC PAN Kabupaten Ogan Komering Ilir)"

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan Penelitian Sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan beserta penjelasan Lainnya dari Instansi/Lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk kemudian digunakan dalam penyusunan tugas dimaksud.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Dekan,  
  
Prof. Dr. Izomiddin, MA  
NIP.196206201988031001

Tembusan  
1. Ka. Prodi Ilmu Politik  
2. Mahasiswa yang bersangkutan  
3. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA RI  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**RADEN FATAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITI**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**  
**PEMBIMBING I**

Nama Mahasiswa : Rosa Linda  
 NIM : 1657020150  
 Program Studi : Ilmu Politik  
 Fakultas : FISIP  
 Judul Skripsi : Komunikasi Politik dalam Membangun Basis Partai dan Memenangkan Iskandar S.E (Studi Kasus Kabupaten Ogan Komering Ilir)  
 Pembimbing I : Dr. YENPITAL, M.Si  
 Pembimbing II : REAGEN HARAHAP, M.A.

No.	Hari/Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Tandatangan Pembimbing
1	16 November 2019	Perbaikan Teori	[Signature]
2	22 November 2019	Acc Bab I	
3	27 November 2019	Revisi Bab II / Acc	
4	2 Desember 2019	Perbaikan Bab II / Acc Bab II	
5	8 Desember 2019	Lanjut Bab III	
6	17 Desember 2019	Revisi Bab III / Acc Bab III	
7	7 Juli 2020	Acc BAB IV	[Signature]



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
PEMBIMBING II**

Nama Mahasiswa : Rosa Linda  
 NIM : 165702018  
 Program Studi : Ilmu Politik  
 Fakultas : FisIP  
 Judul Skripsi : Komunikasi Politik dalam Membangun Basis Partai dan Memenangkan Ekadhar S.F. (Studi Kasus DPC PAN Kabupaten Ogan Komering Ilir).  
 Pembimbing I : DR. YENRIZAL, M.Si  
 Pembimbing II : REAGEN HARAHAP, M.A.

No.	Hari / Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Tandatangan Pembimbing
1	14 November 2019	Perbaikan latar belakang dan Rumusan Masalah	
2	16 November 2019	Penambahan Bab I / Acc bab I	
3	10 November 2019	Revisi Bab II	
4	20 November 2019	Revisi Bab II Penambahan	
5	27 November 2019	Revisi II / Acc Bab II	
6	2 November 2019	Lanjut Bab III	
7	10 November 2019 16 November 2019	Revisi Bab III Penambahan data Bab III	



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

No.	Hari / Tanggal	Uraian Materi yang Dikonsultasikan	Tandatangan Pembimbing
0	17 Desember 2019	Penambahan data bab III	
9.	23 Desember 2019	Revisi Bab III	
10.	30 Desember 2019	Perbaiki Bab III	
11.	1 Januari 2020	Perbaiki Wawancara bab III	
12.	6 Januari 2020	Perbaiki bab III	
13	22 Januari 2020	Revisi bab III	
14	27 Januari 2020	Tambahan Analisis.	
15	30 Januari 2020	Konsultasi bab III	
16	3 Februari 2020	Acc bab III	



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : [www.radenfatah.ac.id](http://www.radenfatah.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 29 bulan Juli tahun 2020 telah dilaksanakan sidang ujian skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Rosalinda  
Nomor Induk Mahasiswa : 1657020158  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : "Komunikasi Politik Dalam Membangun Basis Partai dan Memenangkan Iskandar, SE. (Studi Kasus DPC PAN Kabupaten Ogan Ilir)"

**MEMUTUSKAN**

1. Setelah mengumpulkan Nilai Teori dan hasil Munaqasyah pada sidang yang telah diselenggarakan maka saudara teruji dinyatakan LULUS / TIDAK-LULUS, dengan Indeks Prestasi Kumulatif 3,57. Oleh karena itu saudara berhak memakai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Sosial (S.Sos).
2. Perbaiki dengan tim penguji selambat-lambatnya 2 (dua) minggu sebelum penutupan pendaftaran wisuda terhitung sejak ditetapkan.
3. Apabila tidak dapat memenuhi ketentuan poin di atas, maka dinyatakan belum bisa diikutsertakan mengikuti wisuda yang diselenggarakan pada periode berjalan.
4. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagai mana mestinya.

Tim Penguji:

No.	Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Yenrizal, M.Si.	Pembimbing I	
2	Reagen Harahap, M.A	Pembimbing II	
3	Dr. Ahmad Syukri, M.Si.	Penguji I	
4	Erik Darmawan, M.Hi.	Penguji II	



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : [www.radenfatah.ac.id](http://www.radenfatah.ac.id)

Ditetapkan di Palembang  
Pada Tanggal 29 Juli 2020

Ketua

**Dr. Ahmad Syukri, S.IP, M.Si**  
NIP. 19770525 200501 1 014

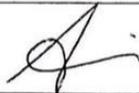
Sekretaris

**Ryllian Chandra Eka Viana, M.A.**  
NIP. 198604052019031011

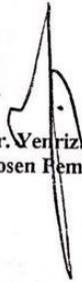
**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nim : Rosa Linda  
Nim : 1657020158  
Program Studi : Ilmu Politik  
Tanggal Ujian Munaqosah : 29 Juli 2020  
Judul Skripsi :

**Metode Pemenangan Iskandar S.E dan Komunikasi Politik Pada  
Pilkada Kabupaten Ogan Komering Ilir Tahun 2018 TELAH DI REVISI  
SESUAI MASUKAN DAN SARAN PADA SAAT INI DAN TELAH DI  
SETUJUI OLEH DOSEN PENGUJI I DAN DOSEN PENGUJI II.**

NO	NAMA DOSEN PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Ahmad Syukri, S.IP, M.Si	Penguji I	
2	Erik Darmawan, S.IP, M.HI	Penguji II	

Palembang, 8, Agustus 2020

  
Dr. Verrizal, M.SI  
Dosen Pembimbing I

  
Raegen Harahap, M.A  
Dosen Pembimbing II



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : [www.radenfatah.ac.id](http://www.radenfatah.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Ketua Sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

Nama : Rosalinda  
Nomor Induk Mahasiswa : 1657020158  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : "Komunikasi Politik Dalam Membangun Basis Partai dan Memenangkan Iskandar, SE. (Studi Kasus DPC PAN Kabupaten Ogan Ilir)"

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 28 Juli 2020 Setelah melalui sidang maka dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,57

Palembang, 28 Juli 2020  
Ketua Sidang

**Dr. Ahmad Syukri, S.IP, M.Si  
NIP. 19770525 2005011014**