

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian Pemilihan Presiden 2019

Lokasi penelitian ini dilakukan di kota Palembang, provinsi Sumatera Selatan. Penetapan lokasi penelitian yang merupakan tahap sangat penting dalam penelitian kualitatif, karena dengan ditetapkan lokasi penelitian berarti objek dan tujuan bisa ditetapkan sehingga mempermudah peneliti melakukan penelitiannya. Sedangkan fokus dari penelitian ini adalah Perilaku Politik dari pengemudi ojek *online* terhadap Capres dan Cawapres pada Pilpres 2019 di kota Palembang.

1. Letak Geografis Lokasi Penelitian

Kota Palembang terletak antara 2^o 52' sampai 3^o 5' Lintang Selatan dan 104^o 37' sampai 104^o 52' Bujur Timur. Pada Tahun 2007 kota Palembang dibagi 16 kecamatan dan 107 kelurahan. Pada Tahun 2017, berdasarkan SK Nomor 136/4123/BAK, terbentuk kecamatan Jakabaring yang merupakan pemekaran dari kecamatan seberang Ulu I dan kecamatan Ilir timur III yang merupakan pemekaran dari kecamatan Ilir timur II, sehingga saat ini wilayah administrasi kota Palembang terbagi menjadi 18 kecamatan dan 107 kelurahan. Secara geografis letak kota Palembang adalah sebagai berikut:¹

¹KotaPalembang,<https://palembangkota.bps.go.id>.Palembang dalam angka tahun 2018 . h. 4, diakses tanggal 14 Agustus 2019

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan : Kabupaten Banyuasin
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan : Kabupaten Banyuasin
- c. Sebelah Barat berbatasan dengan : Kabupaten Banyuasin
- d. Sebelah Selatan berbatasan dengan : Kabupaten Muara Enim
dan Kabupaten Ogan Ilir

Kota Palembang terdiri dari 18 kecamatan, yaitu: Ilir barat II, Gandus, Seberang Ulu I, Kertapati, Jakabaring, Seberang Ulu II, Plaju, Ilir barat I, bukit kecil, Ilir timur I, Kemuning, Ilir timur II, Kalidoni, Ilir timur III, Sako, Sematang Borang, Sukarami, Alang-Alang Lebar.

Tabel 1
Luas wilayah Kecamatan kota Palembang

No	Kecamatan	Luas Wilayah
1	Ilir barat II	6,22 km ²
2	Gandus	68,78 km ²
3	Seberang ulu I	8,28 km ²
4	Kertapati	9,16 km ²
5	Jakabaring	42,56 km ²
6	Seberang ulu II	10,69 km ²
7	Plaju	15,17 km ²
8	Ilir barat I	19,77 km ²
9	Bukit kecil	9,92 km ²
10	Ilir timur I	6,50 km ²
11	Kemuning	9,00 km ²
12	Ilir timur II	10,82 km ²
13	Kalidoni	14,76 km ²

14	Iilir timur III	27,92 km ²
15	Sako	18,04 km ²
16	Sematang boring	36,98 km ²
17	Sukarami	51,46 km ²
18	Alang- alang lebar	34,58 km ²
Jumlah		400, 61 km²

Sumber: diolah dari Palembang kota.bps.go.id

2. Kependudukan

Penduduk kota Palembang berdasarkan proyeksi penduduk tahun 2017 sebanyak 1.623.099 jiwa yang terdiri atas 813.708 jiwa penduduk laki-laki dan 809.391 jiwa penduduk perempuan. dibandingkan dengan proyeksi jumlah penduduk tahun 2016, penduduk kota Palembang mengalami pertumbuhan sebesar 1,01 persen. Sementara itu besarnya angka rasio jenis kelamin tahun 2017 penduduk laki-laki terhadap penduduk perempuan sebesar 100,53 persen yang berarti bahwa jumlah penduduk laki-laki lebih besar dibandingkan dengan jumlah penduduk perempuan.

Kepadatan penduduk di kota Palembang tahun 2017 mencapai 4.052 jiwa/ km². Kepadatan penduduk di 18 kecamatan cukup beragam dengan kepadatan penduduk tertinggi terletak di kecamatan Iilir timur I dengan kepadatan sebesar 11.862 jiwa km². Dan terendah di kecamatan Gandus sebesar 931 jiwa/km².²

² *Ibid.* h. 70

3. Profil Capres 01 Joko Widodo

Joko Widodo adalah Presiden Indonesia ke-7, dalam tahun 2019 Joko Widodo akan maju kembali untuk pilpres 2019, Joko Widodo lahir 21 juni 1961 Surakarta, Jawa Tengah. Pendidikannya diawali dengan masuk Sekolah dasar negeri 112 Tirtoyoso yang dikenal sebagai sekolah untuk kalangan menengah ke bawah. Setelah lulus Sekolah dasar, ia kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah menengah pertama negeri 1 Surakarta. Ketika ia lulus Sekolah menengah pertama, ia sempat ingin masuk ke Sekolah menengah atas negeri 1 Surakarta, namun gagal sehingga pada akhirnya ia masuk ke Sekolah menengah atas negeri 6 Surakarta.

Jokowi punya tiga orang anak dari pasangan Iriana Jokowi ia diusung partai politik PDI Perjuangan. Sebagai lulusan Universitas Gadjah Mada. Jokowi adalah politikus PDIP dengan latar belakang pengusaha mebel, alumni fakultas kehutanan UGM ini mengawali karir politiknya dengan mencalonkan diri sebagai Walikota Solo tahun 2005. Setelah 5 tahun memerintah Solo, dia kembali terpilih untuk periode kedua. Namun Jokowi tak menyelesaikan jabatannya, dia maju di pilgub DKI 2012 dan kembali menang. di DKI, Jokowi hanya menjabat sekitar 2 tahun. Dia maju pilpres 2014 dan lagi-lagi menang.

4. Profil Cawapres 01 Ma'ruf Amin

KH Ma'ruf Amin ketua Majelis Ulama Indonesia yang menjabat sejak 27 Agustus 2015 menggantikan M. Sirajuddin Syamsuddin ketua pengurus besar Nahdhatul Ulama ke 10. KH Ma'ruf Amin lahir di Tangerang

pada 11 maret 1943. Riwayat pendidikan KH Ma'ruf adalah Pendidikan Umum SR kresek, Tangerang (1955) Madrasah ibtidaiyah kresek, Tangerang (1955) Madrasah tsanawiyah pesantren tebuireng, Jombang (1958) Madrasah aliyah pondok pesantren tebuireng, Jombang (1961) Fakultas ushuluddin Universitas Ibnu Chaldun, Bogor (1967). Saat ini, dia adalah ketua umum MUI non aktif dan Rais Aam PBNU.

Ma'ruf punya pengalaman panjang di dunia politik, dia pernah menjadi anggota DPRD DKI, dia juga pernah bergabung dengan PKB, lalu menjadi anggota DPR dan MPR. Ma'ruf juga pernah menjadi anggota dewan pertimbangan Presiden (Wantimpres) di era SBY, di era Jokowi, Ma'ruf ditunjuk menjadi anggota dewan pengarah badan- badan pembinaan ideologi Pancasila.³

5. Profil Capres 02 Prabowo Subianto

Prabowo Subianto adalah ketua umum partai Gerindra. Ia mulai menjabat 20 september 2014, sebelumnya partai Gerindra yang didirikannya dipimpin Suhardi. Lahir di Jakarta 17 oktober 1951. Riwayat pendidikannya diawali, Sekolah dasar Kristen victoria (Hongkong), Sekolah menengah pertama Victoria institute (Malaysia), Sekolah international school (Swiss), American school united kingdom dan Akabri (Magelang Indonesia).

Dan pada pendidikan militer, Akademi militer (1974). Profesi perwira militer, pengusaha penghargaan sipil Bintang Kartika Eka Paksi

³ Profil Calon Jokowi- Ma'ruf <https://www.detik.com/pemilu/profil-calon/jokowi-maruf>, diakses tanggal 15 agustus 2019

Nararya, Satyalancana kesetiaan xvi, Satyalancana serojaulangan iii, Satyalancana raksaka dharma, Satyalancana dwija sista, Satyalancana wira karya bintang yudha dharma nararya tanda tangan dinas militer pihak indonesia dinas/cabang Tentara nasional Indonesia angkatan darat masa dinas 1974-1998, pangkat letnan jenderal Tentara nasional satuan infanteri (Kopassus) komando kopassus, Kostrad pertempuran/perang operasi seroja operasi pembebasan sandera mapenduma.

Prabowo pernah menjabat Pangkostrad dan Danjen Kopassus selama berkarir di dunia militer, setelah pensiun dari militer, Prabowo pun bergabung dengan partai Golkar hingga akhirnya mengikuti konvensi capres pada 2004, namun gagal pada 2008, Prabowo mendirikan partai Gerindra, di pemilu 2009, Prabowo menjadi cawapres Megawati Soekarnoputri, yang akhirnya kalah dari SBY-Boediono, di pilpres 2014, Prabowo kalah dari Jokowi, Prabowo akan kembali berhadapan dengan Jokowi di Pilpres 2019

6. Profil Cawapres 02 Sandiaga Uno

Sandiaga Uno Riwayat pendidikannya diawali, Sekolah dasar persatuan sekolah Kristen jakarta, Sekolah menengah pertama negeri 12 jakarta, Sekolah menengah atas katolik pangudhi luhur Jakarta, dia menamatkan studi di Wichita State University pada 1990 dan George Washington University pada 1992. Pernah menjabat sebagai wakil gubernur DKI Jakarta wakil gubernur DKI Jakarta ke-10 petahana mulai menjabat 16 oktober 2017, ia lahir 28 juni 1969 di Pekanbaru, Riau dia adalah pengusaha dan politikus Indonesia. Politikus Gerindra ini berlatar belakang pengusaha,

Sandiaga Uno dilantik menjadi Wagub DKI Jakarta pada oktober 2017 sehingga dirinya baru menjabat sekitar 10 bulan, dia mendampingi pilgub DKI 2017 pada putaran kedua mengalahkan pasangan petahana Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)- Djarot Saiful Hidayat.⁴

7. Visi dan Misi Capres dan Cawapres 01 Joko Widodo dan Ma'ruf Amin

VISI :

"Terwujudnya Indonesia maju yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian, berlandaskan gotong-royong."

MISI :

1. Peningkatan kualitas manusia Indonesia.
2. Struktur ekonomi yang produktif, mandiri, dan berdaya saing.
3. Pembangunan yang merata dan berkeadilan.
4. Mencapai lingkungan hidup yang berkelanjutan.
5. Kemajuan budaya yang mencerminkan kepribadian bangsa.
6. Penegakan sistem hukum yang bebas korupsi, bermartabat, dan terpercaya.
7. Perlindungan bagi segenap bangsa dan memberikan rasa aman pada seluruh warga.
8. Pengelolaan pemerintahan yang bersih, efektif, dan terpercaya.

⁴ Profil Calon Prabowo- Sandi <https://www.detik.com/pemilu/profil-calon/prabowo-sandi>, diakses 15 agustus 2019

9. Sinergi pemerintah daerah dalam kerangka Negara Kesatuan.⁵

8. Visi dan Misi Capres dan Cawapres 02 Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno

VISI :

" Terwujudnya bangsa dan Negara Republik Indonesia yang adil, makmur bermartabat, religius, berdaulat di bidang politik, berdiri di atas kaki sendiri di bidang ekonomi, dan berkepribadian nasional yang kuat dibidang budaya serta menjamin kehidupan yang rukun antar warga negara tanpa memandang suku, agama, latar belakang sosial dan rasnya berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945."

MISI :

1. Membangun perekonomian nasional yang adil, makmur, berkualitas, dan berwawasan lingkungan dengan mengutamakan kepentingan rakyat Indonesia melalui jalan politik-ekonomi sesuai Pasal 33 dan 34 UUD Negara Republik Indonesia tahun 1945.
2. Membangun masyarakat Indonesia yang cerdas, sehat, berkualitas, produktif. dan berdaya saing dalam kehidupan yang aman, rukun, damai, dan bermartabat serta terlindungi oleh jaminan sosial yang berkeadilan tanpa diskriminasi.

⁵ Visi dan Misi Jokowi- Ma'ruf <https://www.detik.com/pemilu/visi-misi/jokowi-maruf>, diakses 15 agustus 2019

3. Membangun keadilan dibidang hukum yang tidak tebang pilih dan transparan, serta mewujudkan persatuan dan kesatuan bangsa Indonesia melalui jalan demokrasi yang berkualitas sesuai dengan Pancasila dan UUD Negara Republik Indonesia tahun 1945.
4. Membangun kembali nilai-nilai luhur kepribadian bangsa untuk mewujudkan Indonesia yang adil, makmur, bermartabat, dan bersahabat, yang diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa.
5. Membangun sistem pertahanan dan keamanan nasional secara mandiri yang mampu menjaga keutuhan dan integritas wilayah Indonesia.⁶

9. Program Capres dan Cawapres Joko Widodo dan Ma'ruf Amin

Program unggulan dari pasangan calon Capres dan Cawapres dari no urut 01, berjanji meneruskan pembangunan Insfrastruktur yang menjadi program andalannya. Serta memperluas program bantuan sosial dengan menambah “tiga kartu sakti”.

1. Kartu Indonesia pintar (KPI) kuliah

Berguna untuk mendapatkan beasiswa perguruan tinggi, setiap lulusan Sekolah menengah atas dan Sekolah menengah kejuruan, pemegang kartu berhak mendapat beasiswa baik di dalam negeri maupun luar negeri.

2. Kartu pra kerja

Berguna untuk pelatihan lulusan perguruan yang berniat

⁶Visi dan Misi Prabowo- Sandi <https://www.detik.com/pemilu/visi-misi/prabowo-sandi>, diakses 15 agustus 2019

mendapatkan pekerjaan. Kartu tersebut akan menjamin fasilitas pelatihan oleh kementerian, balai latihan kerja, dan lembaga- lembaga swasta. Lewat kartu ini, akan ada insentif bagi pemegang kartu yang belum mendapatkan kerja, dengan tujuan memacu semangat untuk mendapat kerja.

3. Kartu sembako murah

Berguna untuk menjamin rakyat mendapatkan kebutuhan sembako murah seperti beras, gula, minyak dan telur untuk mencukupi kebutuhan gizi anak anak

10. Program Capres dan Cawapres Prabowo Subianto dan Sandiaga Uno

Program unggulan dari pasangan calon Capres dan Cawapres dari no urut 02, berjanji menyediakan lapangan pekerjaan, dengan membangun “Rumah siap kerja” yang dilengkapi lapangan kerja serta pelatihan yang sesuai dengan minat dan bakat serta keadaan pasar. Rumah siap kerja akan hadir sampai di tingkat desa.

Serta juga berfokus pada ekonomi, dengan menjanjikan swasembada pangan dan energi, di bidang pangan, Prabowo dan wakilnya Sandiaga mengatakan negara yang berhasil adalah yang mampu menjamin kesejahteraan seluruh pelaku di bidang pangan, demi menyejahterakan petani, dan juga akan menyediakan pupuk subsidi dalam jumlah yang cukup. Di bidang energi, Prabowo dan wakilnya Sandiaga, ingin menurunkan harga listrik, dalam hal ini Calon Capres dan Cawapres no urut 02 mengatakan

masalah pangan, energi adalah masalah utama dalam kehidupan berbangsa dan bernegara⁷

11. Gambaran Umum PT. Gojek Indonesia

PT. Gojek Indonesia adalah perusahaan transportasi yang berada dibawah naungan pemuda yang sangat kreatif yang terletak di Jakarta Selatan tepatnya di kawasan kemang, menjadi perusahaan transportasi yang menyajikan pelayanan jasa angkut yang menghubungkan ojek dengan penumpang ojek. Membantu para tukang ojek mendapatkan penumpangnya dengan lebih cepat dan efisien. Memobilisasikan ojek menuju dunia *smartphone* bahkan *mobile banking*.

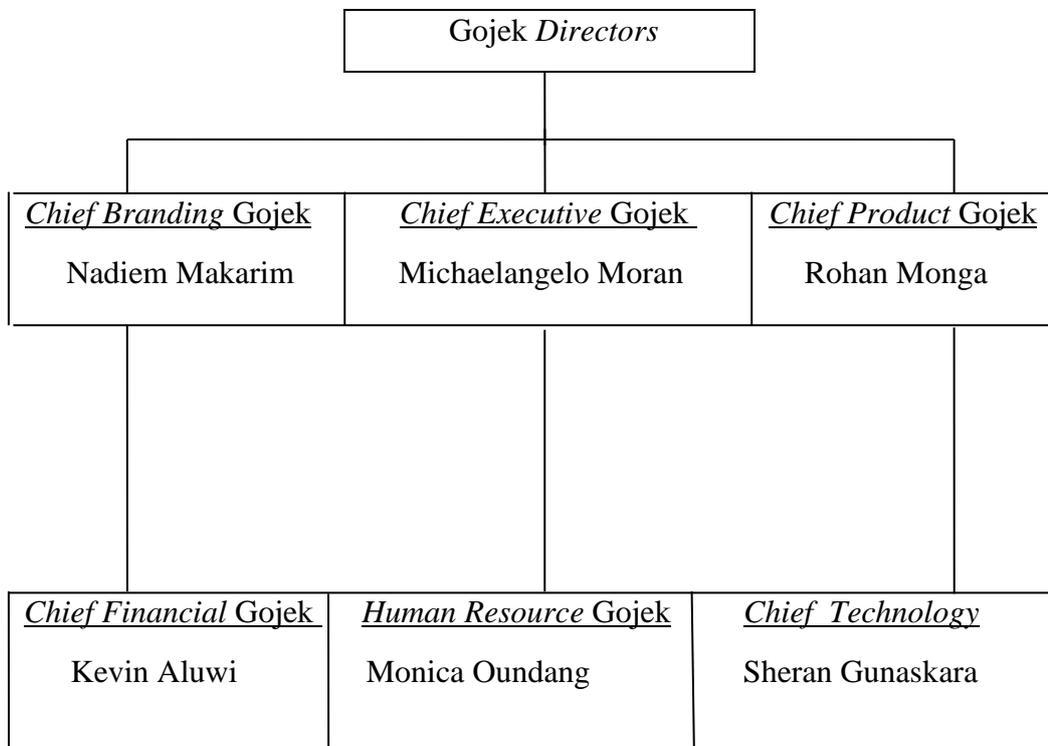
Gojek berdiri pada tahun 2011 oleh seorang pemuda yang sangat kreatif, pendiri Gojek bernama Michelangelo Maron dan Nadiem Makarim, pendiri Gojek seorang pemuda asli Indonesia dan mereka mendirikan sebuah perusahaan yang diberi nama PT GoJek Indonesia, perusahaan berjiwa sosial yang memimpin revolusi industri transportasi ojek yang awalnya Gojek melayani lewat panggilan telepon saja seperti panggilan pada taksi. Tetapi semakin kesini Gojek semakin berkembang dan pada awal tahun 2014, meluncurkan aplikasi *android* dan *Ios* Gojek. Lebih memudahkan para pengguna, melihat sekarang *smartphone* seperti menjadi gaya hidup bagi seseorang di perkotaan.

⁷ Program unggulan para kandidat pilpres 2019 <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47617786>, diakses tanggal 25 agustus 2019

12. Struktur Organisasi PT. Gojek Indonesia

Pt Gojek Indonesia memiliki struktur organisasi yang dibentuk sesuai kebutuhan. Adapun Struktur organisasi PT Gojek Indonesia sebagai berikut:⁸

Tabel 2
Struktur Organisasi



⁸Hadi Firdaus, Skripsi: *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Go-Jek (Studi Kasus Pada Masyarakat Kel.Pahlawan Kota Palembang)* (Palembang:UIN Raden Fatah, 2018), h. 51-52

13. Visi dan Misi PT. Gojek Indonesia

VISI :

“Membantu memperbaiki struktur transportasi di Indonesia, memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari seperti pengiriman dokumen, belanja harian dengan menggunakan layanan fasilitas kurir, serta turut mensejahterakan kehidupan tukang ojek di Palembang dan di Indonesia kedepannya”.

MISI :

1. Menjadikan PT Gojek Indonesia sebagai jasa transportasi tercepat dalam melayani kebutuhan masyarakat Indonesia.
2. Menjadikan PT Gojek Indonesia sebagai acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola struktur transportasi yang baik dengan menggunakan kemajuan teknologi.
3. Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial
4. Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada pelanggan⁹.

⁹ *Ibid*, h. 52-53

14. Lokasi Kantor Gojek di Kota Palembang

Kantor ini menjadi tempat berkumpul para driver Gojek untuk mengambil *accessories* pelayanan untuk *customer* yaitu Helm dan masker. Kantor Gojek Palembang beralamat di Jalan Basuki Rakhmat No 1608 Palembang, dari data yang penulis dapatkan transportasi Gojek tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia berjumlah 10, diantaranya Palembang, Medan, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Balikpapan, Makasar, Bali dan Surabaya.¹⁰

15. Gambaran Umum PT. Grab Indonesia

Grab berdiri sejak tahun 2011, yang didirikan oleh Anthony Tan dan Hooi Ling Tan yang merupakan warga negara Malaysia, mereka melihat dampak negatif dari tidak efisiennya sistem transportasi yang ada pada saat itu. Grab merupakan aplikasi layanan transportasi terpopuler di Asia Tenggara yang kini telah berada di Singapura, Indonesia, Filipina, Malaysia, Thailand dan Vietnam, menghubungkan lebih dari 10 juta penumpang dan 185.000 pengemudi di seluruh wilayah Asia Tenggara.

Layanan Grab ditujukan untuk memberikan alternatif berkendara bagi para pengemudi dan penumpang yang menekankan pada kecepatan, keselamatan, dan kepastian. Grab sendiri telah hadir di Indonesia pada bulan Juni 2012 sebagai aplikasi pemesanan taksi dan sejak saat itu telah memberikan beragam pilihan transportasi seperti mobil dan ojek. Grab yaitu

¹⁰ *Ibid.* hal 54

menyediakan kebebasan untuk mencapai tempat, yang aman dan nyaman, kebebasan memilih moda transportasi terbaik, dan kebebasan.

Grab memaparkan perkembangan bisnisnya pada bulan juli 2016, di mana Grab mencatat pertumbuhan layanan Grab *car* dan Grab *bike* yang luar biasa, terutama di Indonesia, perkembangan bisnis yang dicapai sebagai berikut :

- a. Grab *car* dan Grab *bike* di Indonesia tumbuh lebih dari 250 kali sejak pertengahan 2015, kini layanan penyewaan mobil pribadi dan ojek online menjadi bagian besar dari bisnis Grab secara keseluruhan, yang juga meliputi pemesanan taksi dan layanan kurir.
- b. *Teknologi machine learning* dan kemampuan analisis data Grab yang mumpuni telah menjadi faktor pendorong pertumbuhan yang signifikan dan memungkinkan efisiensi secara besar- besaran dari waktu ke waktu. Sebagai contoh, pada 2016, layanan Grab bike di Indonesia telah tumbuh 300 persen, dan melakukan pengurangan subsidi untuk tiap perjalanan yang diselesaikan sebesar 50 persen, di mana hal ini menunjukkan tingginya keterlibatan dan keterlekatan pengguna pada *platform* multi-layanan Grab.
- c. Indonesia telah menjadi pasar terbesar Grab berdasarkan jumlah perjalanan yang diselesaikan seluruh *platform*. Indonesia merupakan negara keempat terbesar dari segi populasi dengan total penduduk lebih dari 250 juta.

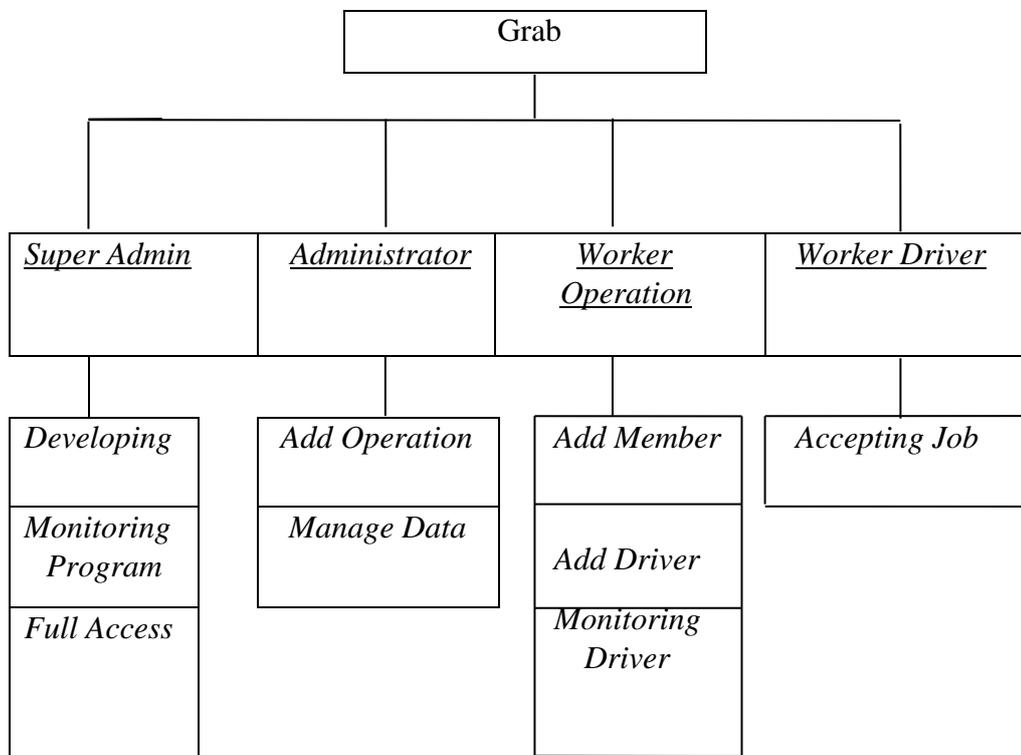
d. Grab telah tersedia di tujuh negara di Asia Tenggara, yakni Indonesia, Myanmar, Thailand, Vietnam, Filipina, Malaysia dan Singapura. Di Indonesia sendiri Grab telah tersedia di 19 kota yakni: Palembang, Bali, Bandung, Batam, Jakarta, Makassar, Malang, Medan, Padang, Semarang, Solo, Surabaya, Banjarmasin, Balikpapan, Pekanbaru, Lampung, Palu, Bengkulu dan Yogyakarta¹¹

¹¹ Zulfahmi, Skripsi: *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab* (Makassar:UHM, 2018), h. 37

16. Struktur Organisasi PT. Grab Indonesia

PT Grab Indonesia memiliki struktur organisasi yang dibentuk sesuai kebutuhan. Adapun Struktur organisasi PT Grab Indonesia sebagai berikut:

Tabel 3
Struktur Organisasi



17. Visi dan Misi PT Grab Indonesia

VISI :

1. Menjadi yang terdepan di Asia Tenggara

MISI :

1. Menjadi penyedia layanan teraman di Asia Tenggara
2. Memberikan layanan yang mudah diakses oleh banyak orang.
3. Meningkatkan kehidupan para partner, baik pengemudi maupun penumpang¹²

18. Lokasi Kantor Grab di Kota Palembang

Kantor ini menjadi tempat berkumpul para driver Grab untuk mengambil *accessories* pelayanan untuk *customer* yaitu helm dan masker. Kantor Grab Palembang beralamat di Jalan Residen Abdul Rozak no 122 A Bukit Sangkal. Dari data yang penulis dapatkan transportasi Grab tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia berjumlah 19 kota yakni: Palembang, Bali, Bandung, Batam, Jakarta, Makassar, Malang, Medan, Padang, Semarang, Solo, Surabaya, Banjarmasin, Balikpapan, Pekanbaru, Lampung, Palu, Bengkulu dan Yogyakarta

¹² *Ibid*, h. 39