

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan tentang hasil penelitian di Bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan, yaitu:

1. Proses pelaksanaan kampanye pada Pilkada Sumatera Selatan tahun 2018, sebagaimana yang diterapkan oleh Herman Deru-Mawardi Yahya dimulai dari keikutsertaan mereka pada kegiatan debat publik bersama tiga Paslon lainnya sebanyak 2 kali. Proses selanjutnya adalah penyebaran bahan kampanye, diawali dari KPU yang menyerahkan bahan kampanyenya kepada tim pemenangan atau tim kampanye Paslon. Ketiga adalah proses penyebaran alat kampanye seperti pemasangan alat-alat kampanye, baliho, dan spanduk. Proses keempat dan terakhir adalah kampanye di media massa, mulai dari koran, televisi, berita online, dan media sosial.
2. Strategi pemenangan yang dipakai oleh Herman Deru dan Mawardi Yahya antara lain terdiri dari strategi organisasi berupa penggunaan visi dan misi, strategi program berupa penjelasan tentang program-program unggulan Paslon, strategi sumber daya yang terdiri dari tenaga (tim kampanye, tim pemenangan, pendukung Paslon), keuangan (dana kampanye), dan teknologi (kampanye melalui media online, media cetak, dan media sosial), serta strategi kelembagaan (aturan-aturan SOP yang berlaku dan ditetapkan bagi partai pengusung Herman Deru-Mawardi Yahya).

3. Strategi pemenangan yang diterapkan oleh Herman Deru-Mawardi Yahya merupakan strategi yang berbeda dari tiga pasangan calon lainnya. Strategi Herman Deru dan Mawardi Yahya lebih unggul serta mudah di pahami masyarakat sehingga lebih menarik simpati masyarakat.

#### **B. Saran**

1. Kepada Pasangan Herman Deru dan Mawardi Yahya selaku pasangan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Selatan Tahun 2018 sebaiknya tetap menjaga komunikasi dengan masyarakat, mendengarkan keluhan masyarakat, serta menjalankan program-program beserta visi dan misi yang telah dicanangkan.
2. Kepada masyarakat hendaknya juga selalu menjaga hubungan dengan pemerintah dan mengawasi kinerja pemerintah agar pembangunan daerah, salah satunya perbaikan infrastruktur tetap berjalan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Badan Pusat Statistik, 2017, Sumatera Selatan

Budiarjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.

Gatara, Sahid. 2009. *Ilmu Politik : Memahami dan Menerapkan*. Bandung: Pustaka Setia.

KPU Provinsi Sumatera Selatan. 2018. *SK Pengangkatan Personalialia Tim Kampanye H. Herman Deru dan H. Mawardi Yahya*.

KPU Provinsi Sumatera Selatan, 2018, Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Kampanye Pasangan Calon Herman Deru dan Mawardi Yahya

Newton, Kenneth dan Jan W. Van Deth. 2016. *Perbandingan Sistem Politik*. Bandung: Nusa Media Ujung Berung.

Pandji, Anoraga. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Prihatmoko, Joko dan Moesafa. 2018. *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Raco, Jozef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana

Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.

Sawitri, Dyah. 2017. *Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

### JURNAL:

Romli . 2005. *Pemilukada Langsung, Otonomi Daerah dan Demokrasi Lokal*. *Jurnal Analisis CSIS*.

### SKRIPSI:

Arrasyid, Angga. 2015. *Strategi Politik PDIP dalam Pemenangan Pasangan Ganjar-Heru di Pilgub Jawa Tengah Tahun 2013*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

- Baleri, Dio. 2017. *Strategi Pemenangan Herman HN-Yusuf Kohar dalam pemilihan Walikota Wakil Walikota Bandar Lampung Periode 2016-2021*. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Fatmawati. 2016. *Fenomenologi Pengalaman Strategi Komunikasi KarSa dan Tim Sukses pada Kampanye Politik dalam Memenangkan Pilkada Jawa Timur Tahun 2018*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Purnomo, Wahyu Budi. 2017. *Strategi Kampanye Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Drs. Seno Samodro-M.Said Hidayat SH. Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2015*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Qalbi, Nurul. 2014. *Strategi Komunikasi Politik dan Pemenangan Pasangan Muhammad Ramdhan Pomanto-Syamsu Rizal dalam Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Makassar Tahun 2013*. Makassar: Universitas Hassanudin.
- Ratnawati. 2016. *Strategi Kampanye Public Relations Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah Pada Palang Merah Indonesia (PMI) kota makassar*. Makassar: UIN Alauddin.

#### **INTERNET:**

- Bonaparte, Maryo. 2018. *Ini Visi dan Misi Herman Deru – Mawardi Yahya*, <http://www.rimaunews.com/berita/rimau-pemerintahan/view>. Diakses pada 03 Juli 2019. Pukul 19.10 WIB.
- Irwanto. 2018. *KPU Batasi Dana Kampanye di Pilgub Sumsel*, <http://m.merdeka.com/> Diakses pada 05 Agustus 2019. Pukul 21.56 WIB
- Liputan6.com. *KPU Sumsel Serahkan Alat Peraga Kampanye Pilgub 2018* <https://www.liputan6.com/pilkada/read/3430758/kpu-sumsel-serahkan-alat-peraga-kampanye-pilgub-2018>, Diakses pada 27 Juli 2019, pukul 08.56 WIB.
- Putra, Aji YK. 2018. *Rekapitulasi KPU, Herman Deru-Mawardi Yahya menangi pilkada Sumsel*, <http://regional.kompas.com/read/2018/07/08/21231241/rekapitulasi-kpu-herman-deru-mawardi-yahya-menangi-pilkada-sumsel>, Diakses pada 20 Maret 2019, Pukul 17.00 WIB.
- Siregar, Raja Adil. 2018. *Serunya Duel para Kepala Daerah di pilgub Sumsel 2018*, <https://news.detik.com/berita/d-3804432/serunya-duel-para-kepala-daerah-di-pilgub-sumsel-2018>, Diakses pada 20 Maret 2019. Pukul 17. 39 WIB.