

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menggambarkan bagaimana proses koalisi yang dilakukan oleh Partai politik pendukung AW Nofiandi Mawardi-Ilyas Panji Alam Kabupaten Ogan Ilir,serta bagaimana strategi dari partai pendukung dalam mendapatkan suara pemilih pasangan calon yang mereka usung yaitu AW Nofiandi Mawardi-Ilyas Panji Alam dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ogan Ilir tahun 2015, dengan menggunakan teori koalisi Arend Lijphard untuk mengetahui bentuk koalisi partai dan mengetahui strategi politik pengusung berdasarkan teori strategi politik Peter Schorder,yaitu berkaitan dengan strategi *Ofensif* (menyerang) dan strategi *Defensif* (bertahan) Strategi *Ofensif* yaitu strategi memperluas pasar dan strategi menembus pasar sementara strategi *Defensive* merupakan strategi untuk mempertahankan pasar, menutup atau menyerahkan pasar.

A. Proses Membangun Koalisi

AW Nofiandi Mawardi-Ilyas Panji Alam sebagai pasangan baru yang maju sebagai calon bupati kabupaten Ogan Ilir merupakan hasil dari fungsi rekrutmen Parpol yang mengusung kadernya untuk maju sebagai bupati. Nofiandi merupakan kader dari Golkar yang dalam struktur kepengurusan menjabat sebagai Wakil Ketua DPD II Golkar Ogan Ilir pada saat itu,

Sementara Ilyas yang diusung oleh PDIP, Di dalam kepengurusan DPD PDIP merupakan Sekjen DPD PDIP Sumatera Selatan. Sebelum terjadinya koalisi antara Golkar dan PDIP dalam mengusung AW Nofiandi Mawardi-

Ilyas Panji Alam dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ilir tahun 2015, masing-masing partai melakukan proses rekrutmen calon pemimpin yang dilakukan melalui sistem dan mekanisme partai masing-masing.

Dalam wawancara Bapak Ayub Faisal Sekretaris DPD Partai Golong Berkarya (Golkar) Ogan Ilir.

“Pada pelaksanaan pemilihan bupati dan wakil bupati Ogan Ilir 2015, Nofiandi merupakan kader terbaik saat itu dari Golkar, untuk di calonkan bupati kabupaten ogan ilir ini, dan salah satu kandidat terbaik calon bupati ogan ilir ini selain itu noviandi putra bapak mawardi yahya bupati dua periode yang jelas akan memberi kan efek yang baik buat calon yang kita usung ini bapak nofiandi, karena sudah kito perhitungkan bahwa pilkada kemerin kito biso menang”³⁰

Keterangan tersebut jelas bahwa Nofiandi ini merupakan kader terbaik di Golkar dan juga putra daerah asli Ogan Ilir, anak dari mantan bupati Ogan Ilir 2 periode Mawardi Yahya, maka dengan pertimbangan yang matang maka DPD Golkar Ogan Ilir mengusung Nofiandi maju dalam pilkada Kabupaten Ogan Ilir 2015, Berbeda hal nya dengan mekanisme Partai PDIP dalam mengusung Ilyas Panji Alam untuk maju jadi wakil dari AW Noviandi.

DPC PDIP mengusung Ilyas sebagai wakil bupati. Terkait dengan mekanisme penunjukan Ilyas Panji Alam untuk maju menjadi calon bupati ogan ilir periode 2016-2021, penulis melakukan wawancara dengan Irdansyah. Selaku Sekretaris DPC PDIP Kabupaten Ogan Ilir Dalam wawancara dikatakan bahwa :

³⁰Ayub Faisal, Sekjen DPD Golkar Kabupaten OI, Wawancara tanggal 20 mei 2019.

“Waktu itu kan DPC PDIP melakukan survey, survey internal partai- partai mano, partai yg mempunyai peluang untuk memenangkan pilkada ogan ilir ini, selain itu disurvey internal partai dulu itu ada beberapa nama kader dari PDIP, ada Ilyas, ada lagi kader PDI, Gantada, Syaiful Bahri waktu itu kan di survey dulu, siapa yang kita usung jadi wakil nya noviandi ini, waktu itu tinggi Ilyas hasil survey nya antara, Gantada dan, Syaiful Bahri jadi ini bukan keputusan dari siapa, ini keputusan dari Survey dan Ilyas ini kader PDIP”³¹

Keterangan tersebut, memberikan gambaran bahwa dalam mekanisme penentuan calon kepala daerah menggunakan survey internal partai kepada masyarakat terhadap sosok Ilyas Panji Alam ini, dari hasil survey masyarakat Ilyas Panji Alam yang lebih tinggi dukungannya, pada akhirnya, pada pilkada kabupaten Ogan Ilir 2015 dengan menempatkan kader Golkar sebagai ketua dan Kader PDIP sebagai calon wakil bupati Pasangan AW Nofiadi Mawardi-Ilyas Panji Alam untuk maju pada Pilkada Kabupaten Ogan Ilir tahun 2015.

Alasan dalam penentuan calon bupati dan wakil bupati partai mempertimbangkan peluang kemenangan dalam hal suara kursi partai yang dimana didominasi paling banyak oleh partai Golkar dan PDIP, serta publik figur yang diusung dilihat Nofiadi sebagai kader terbaik dan sebagai putra dari Mawardi Yahya yang merupakan mantan bupati 2 periode sekaligus bupati pertama yang dimana sebagian masyarakat masih sangat menginginkan kepemimpinan Mawardi lagi tetapi dalam berbagai hal dan aturan yang ada bapak Mawardi tidak bisa mencalonkan diri lagi sehingga

³¹ Irdansyah. Sekjen DPC PDIP Kabupaten OI, Wawancara tanggal 15 Mei 2019.

dengan diusung putranya diharapkan bisa melanjutkan kebijakan yang telah ada.

Pada pelaksanaan sebuah pemilihan umum pasangan calon pemimpin akan diusung dan didukung oleh partai politik yang tergabung dalam sebuah koalisi. Pasangan Nofiadi- Ilyas di usung dari 5 Partai Politik GOLKAR, PDIP, PPP, PKS DAN HANURA sepakat mendukung pasangan Noviandi Dan Ilyas maju sebagai pasangan calon Bupati dan calon Wakil Bupati Ogan Ilir pada Pemilihan Kepala Daerah 9 Desember 2015.

Koalisi yang dibangun dengan beberapa partai tersebut sangat kontras, hal ini dikarenakan GOLKAR, PDIP dan HANURA yang merupakan partai nasionalis, dimikian juga partai lainnya yaitu PPP dan PKS yang merupakan partai yang ber ideologi kan Islam. sangat menarik untuk mengetahui pertimbangan partai dalam mendukung pasangan AW Noviandi dan Ilyas Panji Alam.

Dalam penetapan calon kepala daerah oleh partai politik tentu memiliki kriteria dan persyaratan tertentu serta pertimbangan yang matang dengan kalkulasi politik yang sangat hati-hati. Maka di bagian ini diuraikan dan dijelaskan pertimbangan dan harapan dari partai pendukung pasangan Nofiadi dan Ilyas, tentang pertimbangan mereka untuk menjadi kendaraan politik pasangan ini.

Ketika penulis mewawancarai Bapak Ayub Faisal Sekretaris DPD Partai Golong Berkarya (Golkar) kabupaten Ogan Ilir tentang pertimbangan berkoalisi dengan partai lain.

“Pada saat itu kebenaran di DPRD Partai Golkar Memimpin kursi di DPRD, dan partai PDIP ini wakil ketua DPRD, saat itu Golkar ada 7 kursi di DPRD dan PDIP ada 5 kursi di harapkan dengan gabungan tersebut maka memenangkan pemilihan bupati ogan ilir ini. Pertimbang untuk PPP dan PKS pandangan dari Religi nyo, untuk masyarakat-masyarat agamis, Kalau hanura ini sebagai partai tengah untuk menambah kekuatan basis suara bapak noviandi dan ilyas ini, harapan dengan dengan koalisi ini bisa memenangkan pasangan ofi-ilyas”³²

Berbeda dengan pernyataan yang di sampai oleh sekretaris , Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP). Ogan Ilir bapak Irdansyah tentang pertimbangan partai PDIP mengusung kader nya menjadi wakil Nofiandi di pilkada Kabupaten Ogan Ilir 2015 Pertimbangannya.

“Waktu itukan berapa persen dari masyarakat masih senang dengan kepemimpinan mawardi ini, walaupun mawardi ini dak biso nyalon lagi , tpi kesenangan masyarakat dengan mawardi itu sekitar 70,80 persen lah, diri situlah PDI berkoalisi dengan Golkar, Harapannyo dari kader PDI , saat pncalonan ilyas ini jdi wakil noviandi supaya kader-kader partai PDI bisa ikut serta dalam melaksanakan program-program pemerintah, di ikut sertakan misal ado kegiatan-kegiatan tentang anak muda di ogan ilir”³³

Dari penjelasan tersebut bahwa Nofiandi sebagai calon Bupati Ogan Ilir besar kemungkinan akan memenangkan pemilihan Bupati Ogan Olir 2015, dikarenakan nofiandi putra dari petahana mawardi yahya bupati Ogan Ilir 2 periode, dan sebaaian besar masyarakat masih senang dengan kepemimpinan bapak mawardi dengan maju Nofiandi ini bisa melanjutkan program-program yang telah di lakukan oleh bapak Mawardi Yahya.

³² Ayub Faisal, Sekjen DPD Golkar Kabupaten OI, Wawancara tanggal 20 mei 2019.

³³ Irdansyah. Sekjen DPC PDIP Kabupaten OI, Wawancara tanggal 15 mei 2019.

Berbeda juga penjelas dari M.Fatahillah Mukrom wakil ketua DPC Partai Persatuan Pembangunan PPP Ogan Ilir Pertimbangan mendukung pasangan Noviandi-ilyas panji alam.

“Jadi memang secara struktural kan, koalisi itu ada ditangan DPP,jadi pada waktu itu DPP memutuskan untuk mendukung kepasangan Nofiandi Dan Ilyas dan memang juga ketua DPC(Daud Hasyim) pada waktu itu memiliki hubungan erat dengan keluarga dari Nofiandi ini ,seperti yang kita ketahui waktu itu ketua DPC kami wakil bupati dan sempat menjadi Bupati waktu itu pak Mawardi mundur. jadi kedekatan yang seperti itu yang membuat kami kepada Nofiandi & Ilyas, Harapan dari dukungan ini ya dalam kekuasaan karena sebagai pengusung kan akan mendapat keuntungan misal,untuk fraksi PPP yang ada DPRD itu merapat kekuasaan lebih mudah, itu aja keuntungannya karena di anggap Noviandi ini menjadi penerus pak mawardi memang dari PPP ini sudah dekat dari pak mawardi”³⁴

Dari penjelasan tersebut bahwa mendukung nya PPP terhadap paslon Nofiandi dan ilyas di karena sudah ada hubungan yang erat dengan keluarga Noviandi, jelas apa yang dikata Wakil Ketua DPC PPP M.Fatahillah Mukrom dalam wawancara, karena Nofiandi di anggap sebagai penerus pak mawardi yahya sama hal yang di katakan Sekretaris DPC PDIP majunya Nofiandi bisa melanjutkan program-program yang telah di lakukan Mawardi Yahya selama menjabat di Ogan Ilir.

Berbeda halnya dengan pernyataan Partai keadilan sejahtera PKS bahwa yang menjadi pertimbangan partai pendukung pasangan Noviandi-Ilyas Panji Alam, sekretaris umum DPD PKS Ogan Ilir Hardi Adi Badarwi mengatakan;

³⁴ M.Fatahillah Mukrom wakil ketua DPC Partai Persatuan Pembangunan PPP Ogan Ilir, Wawancara tanggal 15 mei 2019

”Melatar belakangi kita lihat Bagaimana tujuan dari partai itu sendiri pada saat itu, Visi Misi nya sesuai juga dengan target dari pks ,jadi bersinergi lah tentang keumatan ,kemaslahatan untuk umat pada saat itu,perjanjian saat koalisi nya ya, tim mengatas dasarkan terhadap kepentingan umat ,pada saat itu di antara pasangan calon sesuai dengan harapan PKS ada di kubu nya no 2 saat itu, pasangan noviandi-ilyas.Inti nya kita kembali ke dasar pks itu sendiri, partai pks ini kan partai dakwah perioritas nya memang untuk berdakwa, Harapan nya sesuai dengan apa yg menjadi pertimbangan partai tadi, kemasalahatan untuk umat ini lebih banyak”³⁵

Dalam hal ini penulis berpendapat bahwa pertimbangan partai PKS dalam mendukung memenangkan pasangan Nofiadi-Ilyas Panji Alam melihat dari pada Visi dan Misi paslon No 2 Sesuai dengan cita-cita Partai PKS itu sendiri mengutamakan kemaslahatan Umat tujuan ini ada dalam Visi dan Misi Paslon Nofiadi-Ilyas Panji Alam sehingga dapat bersinergi dan solid.

Partai Hati Nurani Rakyat HANURA sedikit memiliki kesama dengan PKS menyikapin pertimbang dalam mendukung Paslon 02 Ofi-Ilyas menurut wakil Sekretaris DPC Hanura Kabupaten Ogan Ilir Junaidi mengatakan;

*“Partai hanura mendukung pasangan Ofi-Ilyas pada waktu itu, yang pasti nya kita ada kerja sama, selain itu Visi Misi kito sama saat itu,dengan mendukung ofi ini kemaren harapan dari hanura lebih baik dari kemarin pemerintahan ini khusus nya kader dan nama hanura ini jadi lebih bagus buat kedepannya”*³⁶

Berdasarkan hasil temuan di lapangan dan adanya korelasi antara teori yang digunakan, peneliti menganalisis bahwa bentuk koalisi yang dilakukan partai politik Berdasarkan Arend Lijphard teori koalisi nya, *minimal-winning*

³⁵ Hardi Adi Badarwi sekretaris umum DPD PKS Ogan Ilir, Wawancara tanggal 20 mei 2019.

³⁶ Junaidi wakil sekretaris Hanura Ogan Ilir, Wawancara tanggal 22 mei 2019

coalition, Minimal Range Coalition, Minimum Size Coalition, Bargaining Proposition, minimal connected winning coalitions, policy-viable coalition.

1. *Minimal-winning coalition*

Berdasarkan Arend Lijphard yang menjelaskan bahwa partai-partai politik bergabung membentuk koalisi dengan memaksimalkan mungkin memperoleh kursi di kabinet, Hal ini diperkuat dengan hasil dari pemilu legislatif 2014 bahwa Golkar memperoleh suara sebesar 43.124 suara sah atau 7 kursi di legislatif, sementara PDIP memperoleh suara sebesar 26.442 suara sah atau 5 kursi di legislative PPP memperoleh suara 23.099 dengan 5 kursi, Hanura 2.545 dengan 1 kursi dan PKS 1.938.³⁷ data yang digunakan diperoleh dari hasil pemilu legislative kabupaten ogan ilir 2014 dan KPU di bab II.

Apabila suara dan jumlah kursi yang diperoleh oleh masing-masing partai politik digabung maka berjumlah 18 kursi, jumlah ini telah memenuhi syarat dalam mencalonkan kepala daerah diberlakukan syarat minimal dukungan partai UU.No 12 Tahun 2008 menyaratkan partai politik yang akan mencalonkan kepala daerah sekurang-sekurangnya 15% kursi DPRD atau 15% suara sah.

2. *Minimal Range Coalition*

Koalisi ini merupakan dasar dari pelaksanaan koalisi ini adalah kedekatan pada kecenderungan ideologi dalam koalisi partai dalam pasangan Ofi_Ilyas di lihat bahwa PKS dan PPP yang berideologikan

³⁷ Arsip Kpu ogan ilir Hasil Perolehan Suara Partai Pemilu 2014 Kabuapten Ogan Ilir

Islam, tentu berseberangan secara ideologi dengan PDIP, Golkar yaitu dengan bergabung nya partai nasionalis-sekular dan partai agamais Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam berkoalisi tidak mempertimbangan kesamaan ideologi sehingga luntarnya ideologi partai yang semestinya merupakan identitas yang membedakan satu partai dengan partai lainnya

3. *Minimum Size Coalition*

Koalisi ini merupakan Partai dengan suara terbanyak akan mencari partai yang lebih kecil untuk bergabung demi sekadar mencapai suara mayoritas dalam hal partai Golkar yang mempunyai kursi terbanyak dan suara terbanyak untuk berkoalisi dengan partai lain yang lebih kecil seperti Hanura dan PKS bisa dilihat data dalam tabel 2.12 dan 2.13 hal 33,34. dalam wawancara pengurus Golkar Ayub Faisal sekjen mengatakan hanura sendiri sebagai partai tengah dari koalisi sedangkan PKS sebagai partai yang agamis untuk merangkul masyarakat yang agamis dan sebagai penyeimbang dalam koalisi tersebut.

4. *Bargaining Proposition*

Merupakan koalisi dengan jumlah anggota partai paling sedikit untuk memudahkan proses negosiasi dalam pemerintahan dan dalam pembentukan kebijakan pertimbangan ini juga di lakukan dalam koalisi ini dilihat Golkar dan PDIP dikatakan sebagai mayoritas di Ogan Ilir tentu akan memiliki kekuatan lebih besar dari pada partai yang memiliki kursi yang lebih sedikit seperti Hanura yang hanya memiliki 1 kursi di DPRD

dan PKS tidak memiliki kursi sehingga teori bargaining proposition tidak sesuai dengan koalisi partai Ofi-Ilyas.

5. *Teori Minimal connected Winning Coalition*

Dikemukakan oleh salah satu teori koalisi dari Arend Lijphat dimana berkoalisi berdasarkan kedekatan prefensi atau jaringan karena ketika jaringan partai pusat maupun lingkup kewilayahan diterjemahkan dalam skala di daerah dapat memudahkan proses negosiasi dan memungkinkan adanya keselarasan pembuatan kebijakan dalam pembentukan koalisi dan kandidasi antara pusat, kewilayahan, dan daerah karena telah tercipta kerjasama sebelumnya. dapat dilihat bahwa Nofiyadi merupakan dari partai Golkar dan Ilyas Panji Alam dari Partai PDIP ini sangat selaras dengan pemerintahan pusat Jokowi yang partai nya PDIP dan Jusuf Kalla yang partai Golkar berbeda dengan PKS yang berlainan prinsip terhadap pemerintahan pusat dan tidak berkoalisi dalam maju di pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2014.

6. *Policy-viable coalition*

Fokus sebuah koalisi adalah pada kebijakan, bukan memperoleh kedudukan di pemerintahan. Kekuatan dalam koalisi ini dapat dilihat ketika dalam parlemen kekuatan mayoritas membuat kebijakan, bukan dalam kabinet pertimbangan partai dalam koalisi ini melihat dari pada mayoritas masa perpartai, selain itu di pemerintah banyak kader yang menjabat menjadi orang yang penting, seperti kader Golkar yang menjadi

ketua DPRD dan kader PDIP menjadi wakil ketua DPRD kabupaten Ogan ilir

Berdasarkan urain di atas partai koalisi pendukung AW Nofiadi Mawardi Dan Ilyas Panji Alam dilihat dari 6 teori Arend Lijphard koalisi ini cenderung menekankan bentuk dari koalisi koalisi kemenangan minimal (*minimal-winning coalition*) bahwa partai politik bergabung membentuk koalisi dengan menghitung kemungkinan kemenangan suara terbanyak dan membentuk koalisi untuk memaksimalkan mungkin memperoleh kursi di cabinet.

Hal ini sesuai dengan temuan penelitian dengan bentuk koalisi *minimal winning coalition* yang dimana partai politik mengabaikan ideologi partai mereka dari kelima partai politik tersebut berbeda ideologi nya PKS dan PPP yang berideologikan islam tentu disini menyampingkan ideologi mereka demi kepentingan kelompok dan individu.

Strategi yang diterapkan koalisi partai politik pengusung. di dalam pemenangan AW Nofiadi Mawardi-Ilyas Panji Alam pada saat itu lebih dikenal dengan panggilan Ofi-Ilyas di dalam tim Ofi-ilyas diisi oleh orang yang tepat untuk menjadi anggota tim berdasarkan pengaruh kewilayahan dan mobilitasnya di masyarakat untuk mengetahui Strategi yang dilakukan oleh partai koalisi pendukung pasangan Ofi-Ilyas sejauh mana peran partai dalam memaksimalkan perolehan suara calon di pemilihan kepala daerah Kabupaten ogan ilir tahun 2015

B. Strategi Partai Pengusung Untuk Pemenangan Pasangan AW Nofiadi

Mawardi-Ilyas Panji Alam

1. Strategi *Ofensif*

Strategi Ofensif merupakan (Strategi Menyerang) strategi ini dibagi menjadi dua, strategi perluasan pasar dan strategi menembus pasar didalam kontestasi pilkada dibutuhkan sebuah strategi yang tepat menjalankan semua rencana politik dengan kerja sama bekerja efektif dan efisien sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

a. Strategi Perluasan Pasar

Dalam Strategi perluasan pasar yang bertujuan untuk membentuk kelompok pemilih baru disamping para pemilih yang telah ada, dalam pembahasan ini peneliti melakukan wawancara terhadap partai yang terlibat dalam koalisi pasangan Nofiadi dan Ilyas Panji Alam pilkada Kabupaten Ogan Ilir 2015. untuk mengetahui strategi yang digunakan partai politik pengusung Nofiandi dan Ilyas Panji Alam. Pernyataan yang di sampai Ayub Faisal, Sekretaris DPD Golkar Ogan ilir dalam wawancara mengukapkan.

”Langkah-langkah nya kita lakukan konsolidasi setiap kecamatan dan desa-desa ,terhadap pimpinan kepengurusan golkar tingkat kecamatan dan desa, dan setiap pengurus kabupaten harus turun kelapangan kemasayarakat untuk mensosialisasikan bapak noviandi ini”³⁸

³⁸ Ayub Faisal, Sekjen DPD Golkar Kabupaten OI, Wawancara tanggal 20 mei 2019.

Pernyataan ini didukung juga oleh sekretaris DPC PDIP Ogan ilir, Bapak Irdansyah mengungkapkan hal yang sama.

“Waktu pencalonan Ilyas tadi kan, PDPI sekedar memperkuat internal partai. Dalam pengurusan PDI ini kan ada DPC, ada PAC, Anak Ranting tingkat desa/kelurahan ini bergerak pendekatan kepada masyarakat, mensosialisasikan, mempromosikan, menjelaskan sosok dari Ilyas Panji Alam ini pernah menjabat anggota Dewan DPRD OKI 3 periode, selain itu menkonsolidasi antara PDIP dan Golkar serta partai pengusung yang lain nya karena kan kita kampanye gabung di kecamatan kecamatan,”³⁹

Berdasarkan hasil wawancara penulis menganggap bahwa Partai-partai-partai pendukung pasangan Noviandi-Ilyas Panji Alam menggunakan strategi *ofensif* dimana partai-partai mencoba untuk menggunakan strategi perluasan pasar dengan membentuk kelompok pemilih baru disamping para pemilih yang telah ada dalam hal ini basis massa, dengan menggunakan penawaran yang lebih baik. Penulis juga menganalisa bahwa adanya hubungan yang sangat baik antara kader dari tingkat atas sampai kebawah sehingga adanya koordinasi yang sangat baik diantara kader.

Kinerja kader-partai cukup efektif menggerakkan massa pemilih dengan menggunakan strategi ofensif yaitu strategi bertujuan untuk membentuk dan memberikan penawaran yang lebih baik kepada pemilih untuk memilih calon yang diusungnya.

³⁹ Irdansyah. Sekjen DPC PDIP Kabupaten OI, Wawancara tanggal 15 Mei 2019.



Gambar 3.1
Kegiatan Konsolidasi Kader-Kader Partai Koalisi Pendukung Paslon 2, Pengurus
Partai Kecamatan Dan Desa.
Sumber : Dokumentasi Paslon

Selain itu partai-partai koalisi sangat memanfaatkan struktur organisasi partai dan organisasi sayap yang ada disetiap Kecamatan maupun Kelurahan yang ada di ogan ilir selain koordinasi yang baik antar kader partai tingkat kecamatan dan desa, dan di bentuk juga kelompok simpatisan pendukung milenial Ofi-Ilyas setiap kecamatan, sehingga diharapkan semakin memperluas pasar(suara pemilih) untuk pemenangan pasangan noviandi-ilyas panji alam.

Konsolidasi yang sangat perlu untuk dilakukan antara pengurus partai dari tingkat DPD,maupun DPC dan pengurus PAC tingkat kecamatan,kelurahan/desa tujuan dari konsolidasi untuk memperkuat

kader, membentuk tim pemenangan yang baik diisi oleh orang-orang tepat yang siap untuk berkontestasi dengan tim pasangan lain.



Gambar 3.2
Tim Milenial Pendukung Paslon 02,
Sumber :Dokumentasi Paslon

Dengan dibentuknya tim milenial selain menambah suara pemilih,terkhusus pemilih-pemilih pemuda-pemudi di kecamatan masing-masing dan diharapkan dalam mensosialisasikan program kerja yang ditawarkan oleh paslon 02 ini Nofiadi-Ilyas Panji Alam, selain membentuk pendukung pemuda, dibentuk juga Organisasi kelompok AMUKOI (Aliansi Masyarakat Untuk Melanjutkan Ogan Ilir),yang bergerak mendukung pasang Ofi-Ilyas ini.



Gambar 3.3
Organisasi AMUKOI
Sumber :Dokumentasi Paslon

Organisasi Masyarakat tidak hanya organisasi yang telah ada, namun terdapat organisasi yang telah didirikan oleh kandidat sebelum diusung dalam Pilkada. Organisasi dinamai “AKUMOI” yang merupakan kepanjangan dari Aliansi Masyarakat Untuk Melanjutkan Ogan Ilir. Organisasi ini dibentuk untuk menjadi wadah para simpatisan, relawan pendukung Ofi-Ilyas.

Selain pergerakan mesin partai organisasi tersebut juga bergerak aktif dalam membentuk dan menjangkau masa. Dengan dibentuk baik dari pendukung milenial dan AMUKOI (Aliansi Masyarakat Untuk Melanjutkan Ogan Ilir) diharapkan dapat merangkul masyarakat ke semua lapisan usia, sehingga diharapkan dapat meningkatkan perolehan suara OFI-ILYAS pada Pilkada Ogan Ilir tahun 2015.

b. Strategi Menembus Pasar

Produk politik tidak lepas dari promosi guna menembus pasar politik. Produk politik merupakan sesuatu yang kompleks, merupakan nilai-nilai dan harapan politik, sesuatu “modal” yang menjadi andalan

kandidat untuk dipertukarkan dengan suara pemilih. Produk politik ini selanjutnya akan dinikmati oleh masyarakat setelah kandidat tersebut terpilih. Ayub Faisal, Sekretaris DPD Golkar Ogan ilir dalam wawancara mengungkapkan ”Yang pertama kader golkar door to door,kampanye di titik-titik tertentu di setiap wilayah kecamatan, memasang baleho di tempat strategis tempat-tempat yang sering dilalui masyarakat”⁴⁰

pernyataan yang di sampai Irdansyah,Sekretaris DPC PDIP Ogan ilir dalam wawancara mengungkapkan.

“mempromosikan menjelas sosok dari ilyas panji alam ini, terjadi nya koalisi antar PDIP dengan Golkar ini ada program kerja membuat masyarakat sejahtera, umkm, pinjaman dana, membuka lapangan kerja menerima inspector asing, terbukti dri indralaya utara itu kan sekarang jadi kawasan industry menggerakkan kader partai memasang striker,baleho Ofi-Ilyas ini”⁴¹

Menurut Wakil Ketua DPC PPP M.Fatahillah Mukrom dalam wawancara,

“Lebih bnyak menyuarakan keberhasilan” apa yang dilakukan oleh orang tua dari pada noviandi itu pak mawardi,selaku bupati 2 periode bidang pembangunan seperti di tanjung senai sekarang kami ke warga mensosialisasikan program kerja Ofi-ilyas memasang gambar,baleho”⁴²

⁴⁰ Ayub Faisal, Sekjen DPD Golkar Kabupaten OI, Wawancara tanggal 20 mei 2019.

⁴¹ Irdansyah.Sekjen DPC PDIP Kabupaten OI, Wawancara tanggal 15 mei 2019.

⁴² M.Fatahillah Mukrom wakil ketua DPC Partai Persatuan Pembangunan PPP Ogan Ilir, Wawancara tanggal 15 mei 2019

Sekretaris umum DPD PKS Ogan Ilir Hardi Adi Badarwi mengatakan

“Strategi kita ya lebih oritasi kita di ceramah-ceramah, pengajian, dan inilah salah satu segmen kita prioritas, walaupun segmen nya untuk seluruh masyarakat tapi kalau soal periotas kita disitu karena pembagian tugas, karena partai lain tau ya soal pengisian ceramah, kajian-kajian biarlah pks, walaupun di masjid tidak boleh kampanye, tapi setidaknya kita memcerdaskan masyarakat lewat masjid-masjid dan itu tidak melanggar karena bukan kampanye, kita mengedukasi masyarakat saat itu kita mmpromosikan dengan bahasa carilah pemimpin. sedikit mudharat ya”⁴³

Menurut Junaidi wakil sekretaris DPC Hanura Ogan mengungkapkan yang dilakukan ”Mempromosikan-nya Dari rumah kerumaah door to door nian kita menemui masyarakat mempromosikan pasangan ini, selain itu jugo kita menggunakan media masa”⁴⁴

Dari hasil wawancara penulis terhadap pengurus partai koalisi Ofi-Ilyas, menyimpulkan bahwa dalam memperluas pasar di masyarakat paslon O2 Ofi-Ilyas ini partai melakukan sosialisasi visi, misi Ofi-Ilyas terhadap masyarakat dengan kapasistas dari masing-masing partai seperti PKS lebih kearah ke agamisan dalam mempromosikan Ofi-Ilyas.



Gambar 3.4
Debat kandidat pilkada Ogan ilir 2015
Sumber :Youtube.com

2019 ⁴³ Hardi Adi Badarwi sekretaris umum DPD PKS Ogan Ilir, Wawancara tanggal 20 mei

⁴⁴ Junaidi wakil sekretaris Hanura Ogan Ilir, Wawancara tanggal 22 mei 2019

Promosi melalui debat kandidat yang diadakan oleh KPUD OI juga menjadi ajang sosialisasi visi misi yang dibawa oleh Paslon Nofiadi-Ilyas Panji Alam. Kesempatan ini adalah kesempatan yang bagus memanfaatkan media masa untuk mempromosikan diri oleh Paslon Noviandi-Ilyas Panji Alam karena masyarakat dapat membandingkan secara langsung visi misi dari semua kandidat Paslon yang bertarung memperebutkan kursi Bupati-Wakil Bupati Ogan Ilir.

Debat kandidat tersebut ditayangkan oleh stasiun TV lokal yaitu PalTV. Stasiun TV ini sangat populer di masyarakat Sumatera Selatan khususnya di Kabupaten OI. Debat kandidat Pilkada Kabupaten OI 2015 yang ditayangkan di stasiun TV ini bertujuan untuk menarik minat penonton, yaitu masyarakat Kabupaten OI.

Tabel 3.1

Visi & Misi Calon bupati dan wakil bupati Pilkada Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2015, Pasangan Calon AW Noviandi-Ilyas Panji Alam.	
Visi :	Terwujud Masyarakat Ogan Ilir Lebih Sejahtera Unggul Dan Berkualitas Dan Ketakwaan Pada Tuhan Yang Maha Esa.
Misi :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan kualitas tata kelola pemerintahan yang baik, dan pelayanan masyarakat yang transparan, bersih dan bertanggung jawab. 2. Meningkatkan kualitas pendidikan dan kesehatan yang merata, guna mewujudkan SDM yang unggul dan bermatabat 3. Meningkatkan perekonomian daerah melalui pemberdayaan masyarakat dan peningkatan investasi guna mengurangi pengangguran dan kemiskinan serta kebutuhan dasar masyarakat. 4. Meningkatkan kualitas infrastruktur wilayah perkotaan sampai pelosok perdesaan berbasis lingkungan hidup 5. Meningkatkan kualitas politik dan demokrasi ,ketentraman ,ketertiban, dan keamanan masyarakat, kehidupan sosial-budaya dan beragama,serta kepastian hukum dan HAM 6.
Slogan:	SIAP MELANJUTKAN PEMBANGUNAN MENUJU OGAN ILIR GEMILANG DENGAN SEMANGAT BARU DAN JIWA BARU

Selanjutnya yang dimaknai dengan menembus pasar adalah menjual figur Pasangan Berbagai hasil survey menunjukkan bahwa Noviandi menjadi yang paling populer dan elektabilitas diantara kandidat yang lain.

Oleh karena itu, Koalisi Partai Politik ofi-ilyas merasa bahwa kerja-kerja politik mereka menjadi lebih mudah sehingga untuk merebut simpati pemilih serta menjual kandidat Pasangan Calon bupati dan wakil buapti yang didukungnya menjadi lebih mudah Dalam rangka menembus pasar politik pada Pilkada Ogan ilir tahun 2015, Koalisi Partai Politik pendukung Ofi-ilyas dimudahkan oleh popularitas dan elektabilitas Nofiadi sebagai putra dari mantan Bupati Ogan Ilir 2 periode Mawardi Yahya.



Gambar 3.5
Kegiatan Sosialisasi Dengan masyarakat,paslon no 2,
yang didampingi mawardi yahya mantan bupati ogan ilir.
Sumber :Dokumentasi Paslon

Dilihat dari gambar bahwa dalam mempromosikan Noviandi di damping ketua partai pendukung,serta didampingi Mawardi Yahya orang tua dari Nofiadi Calon bupati Ogan Ilir periode 2016-2021,sosok mawardi yahya sendiri merupakan orang yang di senangi oleh

masyarakat Ogan Ilir terhadap pemerintahan selama 10 tahun sebagai bupati Ogan Ilir.

Dapat di simpulkan sehingga kerja-kerja partai politik pendukung Nofiadi-Ilyas Panji Alam menjadi lebih mudah untuk mendapatkan simpatisan masyarakat ogan ilir,yang masih senang dengan kepemimpinan Mawardi Yahya sebagai orang tua dari pada noviandi ini,harapan masyarakat dengan maju nya putra dari mawardi ini bisa melanjutkan apa yang telah di lakukan oleh Mawardi Yahya lebih baik dari sebelumnya.



Gambar 3.6
Menghadirin Kegiatan Ceramah
Sumber :Dokumentasi Paslon

Ceramah-ceramah menjadi media promosi partai pendukung Ofi-Ilyas yang beideologi islam disini PKS dan PPP dalam mempromosikan Paslon yang mereka dukung. Mengingat masyarakat Kabupaten OI yang mayoritas beragama Islam, tentu saja banyak sekali acara-acara Pengajian dan Ceramah yang dilaksanakan.

Paslon Nofiadi dan Ilya Panji Alam menghadiri acara Pengajian dan Ceramah bertujuan mengenalkan diri kepada masyarakat Muslim bahwa mereka adalah Paslon yang dibutuhkan oleh masyarakat OI,

pemimpin yang peduli terhadap umat beragama, pemimpin yang sangat menjunjung toleransi dan nilai-nilai Pancasila mengingat Nofiadi dan Ilyas sendiri adalah partai yang berhaluan nasionalis.



Gambar 3.7
Paslon No urut 02 pilkada Ogan ilir mengunjungi kerumah warga.
Sumber :Dokumentasi Paslon

Metode promosi ini bertujuan untuk mendengarkan langsung aspirasi dari masyarakat Kabupaten Ogan Ilir. Keluhan masyarakat dapat ditangkap langsung oleh Paslon Noviandi-Ilyas Panji Alam. Program-program yang ditawarkan oleh Noviandi-Ilyas Panji Alam dapat langsung didengar oleh masyarakat. Kehadiran Paslon Noviandi-Ilyas Panji Alam juga akan benar-benar dirasakan ditengah-tengah masyarakat, sehingga masyarakat merasa bahwa mereka benar-benar diperhatikan oleh sosok calon pemimpin yang akan memimpin OI kedepannya.

Pemimpin yang diinginkan oleh masyarakat OKI tentunya adalah pemimpin yang mengayomi semua lapisan masyarakat tanpa membedakan antara mayoritas ataupun minoritas. Semua lapisan masyarakat harus dirangkul dalam sebuah wadah Kabupaten OI yang

damai dan aman. Promosi yang dilakukan oleh Noviandi-Ilyas Panji Alam menjadi bukti bahwa mereka ingin merangkul seluruh lapisan di masyarakat



Gambar 3.8
Pemasangan baliho Ofi-Ilyas Paslon No urut 02 pilkada Ogan ilir
Sumber :Dokumentasi Paslon

Kampanye melalui baliho maupun spanduk, dapat dilihat setiap spanduk ataupun baleho selalu menggunakan warna-warna dari ciri khas partai pendukung merah,kuning,hijau,orange,hitam mengkarakteristikan kelima partai pengusung GOLKAR,PDIP,PPP,PKS,HANURA menyesuaikan warna-warna partai dengan akronim dari nama Paslon Nofiadi-Ilyas Panji Alam yaitu “Ofi_Iyas”.

Hal ini terlihat dari spanduk dan baliho yang mereka pasang. Spanduk dan baliho yang dipasang bertujuan untuk mengenalkan pasangan calon yang diusungnya ke masyarakat karena tidak mungkin jika semua daerah di Kabupaten OI dikunjungi secara langsung oleh Paslon nomor 2.

Maka dari itu penggunaan spanduk dan baliho di berbagai tempat bertujuan agar popularitas Paslon yang diusung meningkat. Spanduk dan baliho yang dipasang di tempat-tempat yang mudah dilihat oleh masyarakat misalnya di rumah-rumah, pinggir jalan ,di gapura, dan tempat-tempat yang dianggap strategis. Pemasangan spanduk dan baliho dilakukan oleh kader-kader partai pengusung ,tim sukses Ofi_Ilyas.

Spanduk dan baliho memang sangat efektif membuat masyarakat menjadi kenal dengan pasangan calon yang diusung oleh kelima partai politik . Masyarakat akan sering melihat gambar-gambar dari Paslon di setiap sudut strategis. Semakin sering masyarakat melihat spanduk dan baliho dari Paslon maka masyarakat akan semakin familiar dengan Paslon tersebut.



Gambar 3.9
Brosur Ofi-Ilyas Paslon No urut 02 pilkada Ogan ilir
 Sumber :Dokumentasi Paslon

Brosur ini sebagai alat kampanye untuk memperkuat pemasaran di masyarakat dalam brosur ini sendiri berisi foto, gambar partai pendukung, biodata calon bupati wakil bupati, serta visi-misi dan slogan pasangan Nofiadi & Ilyas Panji Alam, brosur ini di bagikan ke masyarakat dengan tujuan agar masyarakat lebih mengenal pasangan Noviandi-Ilyas Panji Alam ini, lebih memahami visi misi program kerja yang akan dilakukan pasangan ini

Brosur ini juga lebih efektif karena bisa di simpan langsung oleh masyarakat dan lihat kapan saja berbeda seperti sapanduk ataupun baliho yang hanya bisa keluar rumah baru bisa di lihat di persimpangan jalan, di pinggir jalan tetapi dengan brosur ini bisa mencapai masyarakat dalam sehingga di saat hari pemilihan masyarakat ingat untuk memilih pasangan ini.



Gambar 3.10
Kegiatan Menghadiri Acara Resepsi Pernikahan
Sumber :Dokumentasi Paslon

Dokumentasi Paslon menghadiri acara-acara resepsi pernikahan yang diadakan masyarakat memang efektif untuk mengenalkan Paslon Nofiadi-Ilyas Panji Alam ke masyarakat karena di setiap acara resepsi

pernikahan tentunya dihadiri oleh masyarakat yang banyak. Semua masyarakat yang menghadiri resepsi pernikahan yang dihadiri oleh Paslon Nofiadi-Ilyas Panji Alam akan lebih mengenal sosok Paslon tersebut.

Tabel 3.2
Strategi ofensif partai koalisi pendukung Noviandi & Ilyas Panji Alam.

Stategi Ofensif	Keterangan	Dampak
Strategi Perluasan Pasar	Kegiatan Konsolidasi Kader-Kader Partai.	Dengan konsolidasi ini dapat mempersatukan antara kader-kader partai agar menjadi solid dan militan.
	Membentuk tim milenial	Dengan di melibatkan milenial diharapkan dapat merangkaul pemilih pemula agar tidak golput dan memilih paslon yang didukung.
	Membentuk Organisasi AKUMOI	aliansi masyarakat untuk melanjutkan ogan ilir untuk menjadi wadah masyarakat simpatisan Ofi-Ilyas.
Strategi Menembus Pasar	Penyampaian visi misi dan program dalam debat kandidat pilkada Ogan ilir 2015	Penyampaian visi misi dan program kerja di harapkan seluruh masyarakat dapat mengetahui dan membandingkan program dengan paslon lainnya.
	Kegiatan sosialisasi Dengan masyarakat,paslon no 2,	Kegiatan sosialisasi langsung yang dilakukan akan meningkatkan kepercayaan dari masyarakat.
	Menghadirin Kegiatan Ceramah	Dengan menghadirin kegiatan keagaam akan membangun opini bahwa dirinya seorang yang religious.
	Mengunjungi kerumah warga.	Masyarakat dapat menilai paslon tersebut merakyat dan peduli terhadap masyarakat.

	Kegiatan Menghadiri Acara Resepsi Pernikahan	Membangun citra bahwa paslon tersebut mempunyai sosial yang tinggi dalam kesempatan ini juga dapat memperkenalkan diri secara langsung terhadap masyarakat.
	Brosur dan Pemasangan baliho Ofi-Ilyas	Promosi ini membuat paslon lebih dikenal oleh masyarakat.

2. Strategi Defensif

Strategi *Defensif* (Strategi Bertahan) merupakan strategi mempertahankan strategi menutup atau menyerahkan masa pemilih tetap maupun masa pemilih musiman. Strategi ini Pada pemilihan sebelumnya yang hasilnya telah memberikan kemenangan bagi kader parpol, Tentu nya ada daerah-daerah yang merupakan basis lumbung suara bagi sang incumbent yakni daerah - daerah yang dapat memberikan suara terbanyak dan atau kemenangan mutlak bagi sang kader.⁴⁵ Artinya para pemilih di daerah basis suara tersebut merupakan pemilih militan yang tetap dikontrol oleh incumbent agar tetap memberikan kontribusi maksimal seperti pemilu sebelumnya.

Dalam Hal ini penulis tertarik untuk mengetahui strategi koalisi partai politik pengusung Nofiadi-Ilyas Panji Alam dalam mempertahankan basis suara nya untuk memenangkan pasangan Nofiadi-Ilyas panji alam

⁴⁵ Aqhuel Dominique Ning Strategi *Incumbent* Parpol Mempertahankan Suara Pasca Pindah Partai Pada Pemilu Legislatif Kota Denpasar Tahun 2014.hal 9.

yang mampu mengantarkan calon yang diusungnya menjadi pemenang dalam pemilihan umum kepala daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2015.

Pada penyelenggaraan pilkada kabupaten Ogan Ilir tahun 2015 pasangan noviandi-ilyas panji alam yang diusung oleh lima partai politik, Golkar, PDIP, PPP, Partai Hanura, PKS. Oleh sebab itu menarik kiranya untuk melihat strategi partai-partai pendukung dalam mempertahankan suara pemilih pasang Ofi-Ilyas ini di Pilkada Ogan Ilir. Dalam pernyataan Ayub Faisal, Sekretaris DPD Golkar Ogan ilir dalam wawancara mengungkapkan.

”Jadi pada saat itu Golkar Di targetkan di seluruh kecamatan ogan ilir memenangkan bapak noviandi. jadi idak tepaku disuatu wilayah tapi diseluruh wilayah kito harus menang di 16 kecamatan ini jadi mempertahankan pemilih untuk ini, masyarakat selalu kita ikut serta dalam kampanye kito, semua kader partai kito gerakan untuk mengajak, mempengaruhi masyarakat untuk mendukung pasangn ofi-ilyas”⁴⁶

Dengan apa yang di katakana sekretaris DPD Golkar Ogan Ilir, bahwa partai golkar optimis menargetkan kemenangan Ofi-Ilyas di seluruh wilayah ogan ilir 16 kecamatan, dikarenakan partai golkar pada saat itu memang menguasai suara ogan ilir dilihat dari hasil pemilihan legislative 2014 partai golkar meraih suara tertinggi, untuk mempertahankan basis suara tersebut semua kader partai di gerakan turun kelapang untuk berinteraksi secara langsung dengan masyarakat. Menurut Irdansyah sekretaris DPC PDIP Ogan ilir mengungkapkan.

⁴⁶ Ayub Faisal, Sekjen DPD Golkar Kabupaten OI, Wawancara tanggal 20 mei 2019

“Target pada waktu itu masa nyo ,di tanjong rajo, rantau panjang ,lubuk keliat,muara kuang, yang lainyo ada jugo tapi yg lebih utama nya di empat kecamatan tadi tanjong rajo, rantau panjang ,lubuk keliat,muara kuang kito memgerakan kader partai,untuk merangkul masyarakat dan kito ikut serta dalam kampanye-kampanye yang dilakukan Dana waktu itu dak pacak di pastikan kito 16 kacamatan di .jadi waktu itu di buat 16 titik, yg di undang masa dari 5 partai pengusung itu.pdi, golkar, hanura, ppp, pks, dana satu titik itu pacak 10 jt 15jt,,buat makan.transfort,sewa orgen tenda,segalo macam keperluan lah.⁴⁷

Dalam hal ini bahwa partai PDIP mempertahankan basis suara PDIP mengerakan kader partai untuk mempengaruhi masyarakat untuk memilih Ofi-Ilyas dengan cara diikut sertakan dalam kampanye di setiap kecamatan,basis dari suara PDIP ini sendiri ada 4 kecamatan tanjung raja,lubuk keliat,muara kuang,rantau panjang. Menurut Wakil Ketua DPC PPP M.Fatahillah Mukrom dalam wawancara,

“Kalu kemarin pilkada ofi ini,yang pasti kito usaha kan menang,jadi untuk suara dari PPP sendiri, di setiap kecamatan kito gerakan semua pengurus nya terus menarik simpatikan Ofi ini,kito juga ikut berkampanye juga, tapi untuk basis kito serahkan di anggota DPRD yang terpilih tahun 2014 disano kita bisa lihat hasil suara partai, seperti davil tiga (III), davil dua (II) davil Lima (V), davil satu (I). Ke empat davil ini ada perwakilan kader PPP yang duduk di DPRD,jadi yang ada masa dari PPP kito pertahankan untuk milih ofi-ilyas ini”⁴⁸

⁴⁷ Irdansyah.Sekjen DPC PDIP Kabupaten OI, Wawancara tanggal 15 mei 2019.

⁴⁸ M.Fatahillah Mukrom wakil ketua DPC Partai Persatuan Pembangunan PPP Ogan Ilir, Wawancara tanggal 15 mei 2019

Apa yang di katakan wakil ketua DPC PPP bahwa dalam usaha memangkan ofi-ilyas ini mengerakan kader partai dalam melakukan sosialisasi tentang visi,misi noviandi-ilyas panji alam,dalam hal ini tidak dikatakan basis dari pada PPP itu sendiri tetapi disetiap Davil kabupaten Ogan Ilir ada masa untuk partai PPP. Menurut sekretaris umum PKS ogan ilir dalam mempertahankan masa dari Ofi-Ilyas ini :

“Totalitas untuk bergerak salah satu nya di saksi dan tim tabulasi walaupun saksi nya bagi-bagi dengan yang lain, tapi tim tabulasi di percayakan ke pada PKS.dan itu kita totalitas kampanye promosi dan sebagainya nya, saat kita kampanye kita gabung kelima partai koalisi ini tapi ada titik tertentu memang melibatkan fokus partai sendiri,mempromosikan di ceramah-ceramah kita bagi tugas walaupun saat ada moment kita gabung, lebih untuk keagamis ya,pengajian,ceramah-ceramah jadi idak menutupi kemungkinan kita bergerak di setiap tempat, karna disetiap kecamatan kita ada suara disana”⁴⁹

Untuk PKS sendiri lebih cenderung melakukan sosialisasi mempromosikan dan mengajak masyarakat untuk memilih Ofi-Ilyas, dalam hal ini di lakukan di ceramah-ceramah, dan ikut bergabung ketika ada moment berkampanye di kabupaten Ogan Ilir. Menurut Junaidi wakil sekretaris DPC Hanura Ogan Ilir mengungkapkan yang dilakukan ;

“Kalu masa suara kito di seluruh kecamatan ado,kalu untuk basis nya sendiri di indralaya utara,tanjung rajo tapi semaksimal mungkin di seluruh kecamatan kito mengarah kan untuk milih noviandi ini,saat itu semua kader partai di perintahkan untuk turun ke masyarakat rumah kerumah ya (door to door) merangkul masyarakat untuk memilih Ofi-Ilyas ini,dan di dalam kampanye dilalukan kader partai,dan masyarakat yang senang dengan Ofi ini kito ajak dalam berkampanye ”⁵⁰

⁴⁹ Hardi Adi Badarwi sekretaris umum DPD PKS Ogan Ilir, Wawancara tanggal 20 mei 2019

⁵⁰ Junaidi wakil sekretaris Hanura Ogan Ilir, Wawancara tanggal 22 mei 2019

Sedangkan partai HANURA dalam mempertahankan suara-suara yang ada dengan menuai secara langsung masyarakat, mempengaruhi mengajak untuk mendukung ofi-ilyas dengan melibatkan warga disetiap kegiatan politik yang di lakukan dalam hal kampanye, partai hanura sendiri memiliki basis suara mereka ada di Indralaya selatan, dan tanjung rajo, dalam ini juga dikatakan di setiap kecamatan ada tapi untuk masa banyaknya ada di dua kecamatan tersebut.

Berdasarkan wawancara tersebut penulis juga menganalisis dimana partai-partai menggunakan strategi defensif yaitu strategi mempertahankan simpatisan, relawan pasangan Ofi-Ilyas. Strategi tersebut berhasil memikat atau mempengaruhi masyarakat. Dari hasil observasi penelitian, terlihat memang strategi defensif yang dilakukan oleh koalisi partai pendukung pasangan Noviandi-Ilyas panji alam cukup efektif dalam menjaring dukungan pemilih. Oleh sebab itu dapat dinyatakan bahwa strategi defensif dengan kampanye-kampanye disetiap daerah kecamatandan kampanye akbar yang dilakukan oleh koalisi partai pendukung berhasil menyerap dukungan pemilih



Gambar 3.11
Kampanye Akbar Paslon No urut 02 pilkada Ogan Ilir

Kampanye politik adalah periode yang diberikan oleh panitia pemilu kepada semua kontestan baik partai politik atau perorangan untuk memaparkan program – program kerja dan mempengaruhi opini public sekaligus memobilisasi masyarakat agar memberikan suara kepada mereka sewaktu pencoblosan.⁵¹ Berdasarkan definisi di atas, kampanye politik dalam kaitan ini dilihat sebagai suatu aktivitas pengumpulan massa, orasi politik, pemasangan atribut partai, bendera, poster, spanduk, baliho, stiker partai atau kandidat di pilkada.

Kampanye yang dilakukan bersama kelima partai koalisi pendukung pasangan Nofyadi-Ilyas Panji Alam untuk memperkuat masa pemilihan dalam kampanye akbar ini bisa dilihat bendera-bendera partai pendukung di pasang disisi panggung kampanye, dari segi warna sangat menunjukkan karakter dari partai koalisi ini, dan juga mengikut sertakan kader-kader partai pengusung, simpatisan, relawan Ofi-Ilyas, serta masyarakat Ogan Ilir untuk memperkuat masa pemilihan Ofi-Ilyas.

Dari hasil penelitian kampanye ini lebih menyakinkan pemiliha terhadap figure paslon, serta program-program yang ditawarkan. tentu Tujuan akhir dalam kampanye pemilihan kepala daerah ini untuk membawa calon kepala daerah menduduki jabatan kepala daerah yang diperebutkan melalui mekanisme pemilihan secara langsung oleh masyarakat.

⁵¹ Firmanzah, 2008:271) dalam strategi kampanye politik koalisi partaipengusung afi-mukmin dalam pemilihan gubernur tahun 2013 rapika wulandari 1 hal.226

Dapat dilihat bahwa dalam mempertahankan masa pemilih tetap mereka dan memperkuat pemilih musiman sehingga mampu menjadi tim yang kuat dalam memenangkan pasangan AW Nofiadi-Ilyas Panji Alam, dilihat suara partai hasil pemilihan legeslativ kabupaten ogan ilir 2014, sedikit mendekati hasil dari pilkada ogan ilir 2015 dengan suara pemilihan legeslativ 2014 apabila semua perolehan suara partai di satukan sehingga bisa dikatakan bahwa kerja kader partai sangat mempengaruhi kemenangan dari pasang AW Nofiadi dan Ilyas Panji Alam.

Tabel 3.4
Hasil Perolehan Suara Partai Pemilu 2014 Kabuapten Ogan Ilir

Partai Pengusung Noviandi_ Ilyas Panji Alam	Perolehan Suara Partai	Jumlah Kursi Di DPRD
GOLKAR	43.124	7
PDIP	26.442	5
PPP	23.099	5
HANURA	2.545	1
PKS	1.938	0
Jumlah seluruh suara dan kursi partai	97.140	18

Sumber: arsip kpu, Ogan Ilir.

Dilihat dari tabel tersebut perolehan seluruh partai 97.140 kalau di bandingkan dengan Suara sah 107.112 pasangan AW Nofiadi dan Ilyas Panji Alam tidak terlalu terlampau jauh ini dikarenakan Banyaknya dukungan masyarakat dan kekuatan partai politik yang mengalir kepada Nofiadi-Ilyas Panji Alam membuat mereka menang di 11 kecamatan dari 16 kecamatan di kabupaten Ogan Ilir yaitu ; *Rambang Kuang, Lubuk Keliat, Rantau Alai, Tanjung Raja, Rantau Panjang, Pemulutan,*

Pemulutan Selatan, Pemulutan Barat, Indralaya, Indralaya Utara, Indralaya Selatan.

Di Pilkada Kabupaten Ogan Ilir 2015 dapat dilihat bahwa partai politik mampu mempertahankan masa pemilih tetap baik masa simpatisan Ofi_Ilyas serta, didukung dengan citra dari pada bapak Mawardi Yahya sebagai bupati dua periode sekaligus bupati pertama kabupaten Ogan Ilir yang memang masih sangat di senangi masyarakat Ogan Ilir selain itu juga bahwa baik kader partai, tim pemenangan mampu merangkul masyarakat untuk memilih pasangan AW Nofiadi dan Ilyas Panji Alam yang lebih akrab di kenal dengan panggilan Ofi_Ilyas.

Tabel 3.3
Strategi defensif partai koalisi pendukung Noviandi & Ilyas Panji Alam

Strategi defensive	Keterangan	dampak
Strategi mempertahankan pasar dan Strategi menutup atau menyerahkan pasar	Kampanye Akbar	Dengan di adakannya kampanye akbar ini yang di libatkan baik kader,tim sukses serta masyarakat yang di ikut sertakan dalam kampanye ini dan adanya komunikasi yang baik mampu menciptakan dan membangun kedekatan sehingga masyarakat mau mempertahankan suaranya untuk memilih paslon Ofi-Ilyas.
	Penguatan kader dan tim sukses daerah.	Dengan adanya basis kekuatan pengurus partai dan tim sukses didaerah-daerah dalam Mempertahankan pemilih dilingkungan sekitar.

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti