

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor perbankan merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia, karena perbankan merupakan salah satu dasar yang menggerakkan perekonomian di Indonesia. Perbankan mempunyai peranan yang sangat vital dalam mencapai tujuan nasional yang berkaitan dengan peningkatan dan pemerataan taraf hidup masyarakat serta menunjang berjalannya roda perekonomian mengingat fungsinya sebagai lembaga intermediasi, penyelenggara transaksi pembayaran, serta alat transmisi kebijakan moneter¹.

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang fungsi utama untuk menghimpun dana dari masyarakat dan memobilisasi dana masyarakat tersebut dengan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk aktivitas pemanfaatan dana atau investasi. Undang-Undang RI nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan, menyebutkan bahwa yang dimaksud dengan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Dengan demikian bank harus menjaga kepercayaan masyarakat dengan menjamin likuiditas juga beroperasi secara efektif dan efisien untuk mencapai profitabilitas yang tinggi.²

¹ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (rev.ed.; Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012), hlm, 67

² *Ibid.*, hlm, 12

Laju pertumbuhan perbankan di Indonesia semakin signifikan, hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia yang mengalami kemajuan yang cukup baik. Berdasarkan data statistik Perbankan Syariah per Desember 2017, menunjukkan bahwa jumlah Bank Umum Syariah sebanyak 13. Sedangkan per Desember 2013 jumlah Bank Umum Syariah di Indonesia sebanyak 11. Hal ini menunjukkan bahwa perbankan syariah mengalami perkembangan yang positif. Tidak hanya dari segi jumlah, perkembangan perbankan syariah juga mengalami peningkatan dari segi asetnya, dimana peningkatan aset per Desember 2016 sebesar RP356,50 triliun atau meningkat 18,98% menjadi sebesar RP424,18 triliun di Desember 2017.³

Untuk melihat perkembangan jumlah bank dan kantor perbankan syariah di Indonesia selama empat tahun terakhir dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.1

Perkembangan Jumlah Bank dan Kantor Perbankan Syariah Tahun 2013-2017

Bank umum syariah	2013	2014	2015	2016	2017
- Jumlah Bank	11	12	12	13	13
- Jumlah Kantor	1.998	2.163	1.990	1.869	1.825

Sumber : Statistik Perbankan Syariah Indonesia, OJK, 2017

³<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2017.aspx> diakses 25/09/2018, pukul 15:35 Wib

Perusahaan pada dasarnya mempunyai tujuan akhir yang terpenting yang ingin dicapai yaitu adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal disamping hal-hal lainnya. Dengan memperoleh laba yang maksimal seperti yang ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru.⁴

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada dilaporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi.⁵

Likuiditas merupakan suatu hal yang sangat penting bagi bank untuk dikelola dengan sebaik mungkin karena akan berdampak pada profitabilitas serta *business sustainability*.⁶ Konsep likuiditas didalam dunia bisnis diartikan sebagai kemampuan suatu bank dalam menjual asset dalam waktu yang relatif singkat dengan keuntungan semaksimal mungkin.

Dalam menjalankan kegiatannya suatu perusahaan pasti berdampak pada kehidupan masyarakat sekitar, baik dalam hal perekonomian, lingkungan maupun sosial. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas memberikan definisi mengenai tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial dan Lingkungan merupakan komitmen Perseroan untuk ikut berperan dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan guna meningkatkan kualitas

⁴Lidia Desiana dan Fernando Africano, *Analisis Laporan Keuangan*, (Palembang : CV. Amanah, 2018), hlm, 214.

⁵*Ibid.*, hlm, 215.

⁶Rustam, Bambang Rianto, *Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013) hlm, 147.

kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat maupun masyarakat pada umumnya.

CSR dilakukan sebagai upaya untuk mendapatkan manfaat jangka panjang bagi perusahaan berupa kepercayaan dan loyalitas konsumen. Masih banyak perusahaan yang tidak menjalankan program CSR, karena melihat hal tersebut hanya sebagai pengeluaran biaya. CSR tidak memberikan hasil secara keuangan dalam jangka pendek, namun langsung memberikan hasil baik langsung maupun tidak langsung pada keuangan perusahaan di masa mendatang.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* digunakan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non keuangan berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya yang dapat dibuat dalam laporan tahunan perusahaan atau laporan sosial terpisah.⁷

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Mahardhika menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara variabel likuiditas terhadap Profitabilitas (Mahardhika, 2016).⁸ Pada penelitian yang dilakukan Anisa Nursatyani (2014) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh Negatif terhadap Profitabilitas.⁹ Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Hantono (2017)

⁷ Aldilla Noor Rakhiemah dan dian agustia. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Disclosure* dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal dan Prosiding SNA*, Vol 12

⁸ Mahardhika. (2016). Pengaruh *Current Ratio* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return On Assets*. *Widyakala*, Vol 3

⁹ Anisa Nursatyani. (2014). Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Firm Size*, Dan *Asset Tangibility* Terhadap *Return On Assets* Dengan *Debt To Total Asset* sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis*. Vol 23. No 2

menunjukkan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.¹⁰

Tabel 1.2
Research Gap pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.

Pengaruh likuiditas terhadap Profitabilitas	Peneliti	Hasil peneliti
	Mahardhika, 2016	terdapat pengaruh signifikan positif antara variabel likuiditas terhadap Profitabilitas.
	Anisa Nursatyani, 2014	Likuiditas berpengaruh Negatif terhadap Profitabilitas
	Hantono, 2017	Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

Dalam penelitian Hantono (2017) menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan negatif terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).¹¹ Dan pada penelitian yang dilakukan Ahmad Zainul Arifin (2017) CSR ternyata berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.¹² Sedangkan dalam penelitian Wellarizma Hernitra (2011) memperlihatkan bahwa

¹⁰Hantono. (2017). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi* Vol.4 No.3.

¹¹*Ibid.*

¹² Ahmad Zainul Arifin. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dengan *Cause Branding* Dan *Venture Philanthropy* Terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *E-Journal UIN Alauddin*.

Pengungkapan aktivitas CSR ternyata tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.¹³

Tabel 1.3
Research Gap Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening

pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening	Peneliti	Hasil peneliti
	Hantono, (2017)	likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap CSR.
	Ahmad Zainul Arifin, (2017)	CSR ternyata berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
	Wellarizma Hernitra, (2011)	CSR ternyata tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Dari sekian banyak penelitian mengenai hubungan likuiditas terhadap profitabilitas terlihat hasil yang beragam. Dengan hal tersebut maka peneliti menjadikan *corporate social responsibility* sebagai variabel intervening. Hal ini

¹³Wellarizma Hernitra. (2011). *Skripsi. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Universitas Jember.*

dimaksudkan agar CSR dapat menjadi variabel mediasi dan memperkuat hubungan antara likuiditas terhadap profitabilitas.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk menulis dengan judul **“Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah, yang menjadi masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?
3. Adakah pengaruh secara tidak langsung antara Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia ?
4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Untuk mengetahui apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
3. Untuk mengetahui Adakah pengaruh secara tidak langsung antara Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.
4. Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

D. Batasan Penelitian

Berdasarkan uraian latar beakang diatas, maka penulis menentukan batasan pokok dalam penelitian ini untuk berfokus pada pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah yang akan dijadikan penelitian untuk penelitian selanjutnya dari penelitian yg sudah ada sebelumnya. Diantaranya :

1. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan laporan keuangan tahunan pada bank umum syariah periode 2013-2017
2. Penelitian ini menggunakan 5 sampel dari bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pengambilan sampel adalah sebagai berikut :

- a. Bank Umum Syariah di Indonesia selama kurun waktu 2013-2017
 - b. Bank umum syariah yang memiliki laporan keuangan yang lengkap selama kurun waktu 2013-2017
 - c. Bank Umum Syariah yang mengungkapkan pertanggungjawaban kegiatan sosial perusahaan pada laporan tahunannya.
 - d. Bank Syariah yang menguasai pangsa pasar perbankan syariah dilihat dari kepemilikan aset pada tahun 2013-2017.
3. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah Variabel Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah.
 4. Likuiditas pada penelitian ini menggunakan *Financing to Deposit Ratio (FDR)*.
 5. Profitabilitas pada penelitian ini menggunakan *Return On Asset (ROA)*
 6. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada penelitian ini menggunakan indeks GRI.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti

Menambah wawasan Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia

2. Bagi bank

Sebagai masukan untuk bank umum syariah dan memberikan sumbangan pemikiran kepada pihak-pihak yang berkepentingan.

3. Bagi almamater

Hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi bagi mahasiswa atau pun penelitian lebih lanjut yang melakukan serupa.

F. Kontribusi Penelitian

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan, antara lain :

1. Untuk memberikan tambahan informasi tentang Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.
2. Untuk meningkatkan wawasan mengenai ilmu ekonomi yang berkenaan dengan kinerja keuangan perbankan.
3. Diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa/i sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan dalam penyusunan Tugas Akhir ini akan dibagi menjadi Lima Bab, yaitu:

Bab Pertama : Pendahuluan. Berisi pendahuluan untuk mengantarkan permasalahan Tugas Akhir secara keseluruhan. Pendahuluan pada bab pertama ini didasarkan pada bahasan masih secara umum. Bab ini terdiri dari tujuh sub bab, yaitu Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Penelitian, Kegunaan penelitian, Kontribusi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

Bab Kedua : Landasan Teori. Pada bab kedua ini berisi tentang uraian ringkas mengenai perbankan syariah, likuiditas, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility*, dan dilanjutkan dengan pengembangan hipotesis dan penjelasan hasil penelitian terdahulu dan dilanjutkan dengan Kerangka berpikir serta hipotesis penelitian.

Bab Ketiga : Metodologi Penelitian. Dalam bab ini Membahas mengenai ruang lingkup penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, variabel penelitian dan teknik analisis data.

Bab Keempat : Hasil Penelitian dan Pembahasan. Berisi tentang analisis Mengenai Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas Melalui *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Umum Syariah. Pada bab keempat ini berisi hasil penelitian, hasil analisis data, hasil uji hipotesis, pembahasan mengenai hasil penelitian.

Bab Kelima : Penutup. bab kelima ini berisi kesimpulan yang merupakan jawaban atas pokok permasalahan yang penulis ajukan dan juga saran yang akan berguna bagi penulis pada khususnya dan pihak-pihak lain pada umumnya.