

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Setting Penelitian**

Lokasi Penelitian dilakukan di UIN Raden Fatah Palembang dijalan Prof. KH. Zainal Abidin Fikri Km 3,5 Palembang

#### **B. Desain Penelitian**

Desain penelitian melibatkan seperangkat keputusan mengenai apa topik yang akan dipelajari, bagaimana populasi penelitian, metode penelitian apa yang akan digunakan, dan untuk tujuan apa penelitian dilakukan.<sup>1</sup> Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, yang berupa angka dan metode analisis menggunakan statistik.

#### **C. Jenis dan Sumber Data**

##### **1. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, data kuantitatif adalah jenis data yang diukur atau dihitung secara langsung yang berupa bilangan atau bentuk angka, penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih yang menjadi objek penelitian.

##### **2. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikelompokkan sebagai berikut :

---

<sup>1</sup> Suryani, *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015) hlm.108

a. Data Primer

Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi atau dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu orang kita jadikan objek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi ataupun data.<sup>2</sup> Data primer dalam penelitian ini yang didapat langsung dari penyebaran pertanyaan berupa kuesioner pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperlukan untuk mendukung hasil penelitian berasal dari literatur, artikel dan berbagai sumber lainnya yang berhubungan dengan penelitian.<sup>3</sup> Data sekunder dalam penelitian ini sumber data yang digunakan oleh penulis adalah diperoleh dari jurnal penelitian terdahulu, buku-buku, artikel, data yang berhubungan penelitian. Data yang diperoleh dari Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

## **D. Populasi dan Sampel Penelitian**

### **1. Populasi**

populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek dan subyek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang

---

<sup>2</sup> Narimawati Umi, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Jakarta: Agung Media, 2008) hlm.98

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013) hlm.137

ditetapkan oleh peneliti dan kemudian tarik kesimpulannya. Populasi disini maksudnya bukan hanya orang atau makhluk hidup, akan tetapi juga benda-benda alam lainnya. Dalam penelitian ini adalah semua Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang yang menggunakan produk Smartphone xiaomi.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mengambil semua untuk penelitian missal karena terbatasnya dana, tenaga, dan waktu, maka penelitidapat menggunakan sampel, kesimpulannya akan dapat di berlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul mewakili dan harus valid, yaitu bisa mengukur sesuatu yang harus diukur.<sup>4</sup>

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli dan menggunakan handphone merek Xiaomi pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui karena tidak ada data pasti jumlah pengguna handphone Xiaomi di UIN Raden Fatah Palembang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *non probability sampling*, *Non probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.<sup>5</sup> Menggunakan *accidental sampling*, yaitu pengambilan sampel secara kebetulan. Artinya,

---

<sup>4</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2014) hlm. 65

<sup>5</sup> Ibid., hlm.71

siapa saja anggota populasi yang secara kebetulan ditemui pada saat penelitian maka anggota populasi tersebut dijadikan sebagai sampel.

Penentuan jumlah sampel ditentukan melalui rumus *Hair et al* adalah bahwa banyaknya sampel sebagai responden harus disesuaikan dengan banyaknya indikator dikali 5 sampai 10. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah:

$$\begin{aligned} S &= \text{Jumlah Indikator} \times 7 \\ &= 16 \times 7 \\ &= 112 \end{aligned}$$

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 112 responden.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Kuesioner**

Kuesioner atau angket merupakan jumlah pertanyaan-pertanyaan tertulis tentang data faktual atau opini yang berkaitan dengan diri responden yang dianggap fakta atau kebenaran yang diketahui dan perlu dijawab oleh responden.<sup>6</sup>Kuesioner merupakan instrumen pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari para responden.

Kuesioner yang diajukan sehubungan dengan materi penelitian pada responden yang telah dipilih untuk dijawab, kemudian dari jawaban setiap pertanyaan tersebut ditentukan skornya dengan menggunakan

---

<sup>6</sup> Suroyono Anwar, *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interviu, Kuesioner dan Sosiometri* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009) hlm.168

skalalikert. Skalalikert digunakan digunakan untuk sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>7</sup> yang mempunyai 5 tingkat dengan rincian sebagai berikut:

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Netral
4. Tidak Setuju
- 5 Sangat Tidak Setuju

Kuesioner ajukan kepada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

## **F. Variabel-variabel Penelitian**

### **1. Variabel Penelitian**

#### **a. Variabel Independen**

Variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. dalam bahasa Indonesia sering disebut variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen atau variabel terikat.<sup>8</sup>

#### **b. Variabel Devenden**

Variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel

---

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015) hlm.93

<sup>8</sup> *Ibid*, hlm.39

terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>9</sup>

## 2. Definisi Operasional Variabel

**Tabel 3.1**

### **Definisi Operasional Variabel**

<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Definisi Operasional</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala</b>
Citra Merek (X1)	citra merek adalah seperangkat asosiasi unik yang ingin menciptakan atau di pelihara oleh pemasar. Asosiasi-Asosiasi itu menyatakan apa sesungguhnya merek dan apa yang dijanjikan kepada konsumen.	1. Pengenalan 2. Reputasi 3. Daya Tarik 4. Kesetiaan	Likert
Harga (X2)	harga adalah sejumlah uang dan jasa atau barang-barang yang tersedia ditukarkan oleh pembeli untuk mendapatkan berbagai pilihan produkproduk dan jasa-jasa yang disediakan penjual.	1. Keterjangkauan 2. Daya Saing 3. Kesesuaian Kualitas Produk 4. Manfaat	Likert
Kualitas Produk (X3)	kualitas produk kemampuan sebuah produk dalam memperagakan fungsinya, hal itu termasuk keseluruhan durabilitas, reliabilitas, ketepatan, kemudahan pengoperasian dan reparasi produk juga atribut produk lainnya	1. Kinerja 2. Keistimewaan 3. Kehandalan 4. Kesesuaian 5. Daya tahan	Likert
Keputusan Pembelian (Y)	keputusan pembelian adalah perilaku yang diperlihatkan konsumen dalam mencari, memberi	1. Pengenalan 2. Keputusan Pembelian	Likert

<sup>9</sup> Ibid, hlm.39

	menggunakan mengevaluasi dan menghabiskan suatu produk dan jasa yang diharapkan dapat memuaskan kebutuhannya.	3. Perilaku setelah pembelian	
--	---	-------------------------------	--

## G. Instrumen Penelitian

### 1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir suatu daftar (struktur) pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu variabel tertentu. Uji Validitas dilakukan dengan membandingkan nilai dan indikator apabila nilai hitung  $r_{table} < r_{hitung}$  yang dinyatakan valid, diukur dengan *corrected item total correlation*.<sup>10</sup>

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur sama.<sup>11</sup> Suatu kuesioner yang baik harus dapat mengukur dengan jelas kerangka dari penelitian yang akan dilakukan. adapun cara yang digunakan dengan menggunakan uji *cronbach alpha* ( $\alpha$ ). Sesuatu konstrukstur atau variabel dikatakan reliabel jika nilai *cronbach alpha* lebih besar dari 0,60.

<sup>10</sup> Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Semarang : UNDIP. 2009) hlm.45

<sup>11</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013) hlm.354

## H. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data yang dimiliki dengan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data yang dimiliki.<sup>12</sup> Uji asumsi ini untuk menguji apakah variabel dependen, independen, atau keduanya dari sebuah model regresi mempunyai distribusi normal atau tidak. Seperti diketahui bahwa uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal.

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Pengujian ini melihat bagaimana variabel (X) mempengaruhi variabel (Y), baik itu berbanding lurus maupun berbanding terbalik. Uji linearitas ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas dan terikat dalam penelitian ini memiliki hubungan yang linier. Dikatakan linier jika kenaikan skor variabel bebas diikuti kenaikan skor variabel terikat. Uji linearitas ini dilakukan dengan menggunakan garis regresi dengan taraf signifikansi 5%

---

<sup>12</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2014) hlm. 102

### c. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas adalah adanya hubungan linear antara peubah bebas X dalam model regresi ganda. Jika hubungan linear antar peubah bebas X dalam model regresi ganda adalah kolerasi sempurna maka peubah-peubah tersebut berkolinieritas ganda sempurna.<sup>13</sup> Pendeteksian multikolinieritas dapat dilihat melalui nilai *variance inflation factors*, kriteria pengujian yaitu apabila nilai *variance inflation factors* < 10 maka tidak terdapat multikolinieritas diantara variabel independen, dan sebaliknya apabila nilai *variance inflation factors* seluruhnya > 10, sehingga asumsi model tersebut mengandung multikolinieritas.

### d. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Jika *variance* dan residual satu pengamatan kepengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbedadisebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas. Heteroskedastisitas dilakukan dengan cara meregresikan nilai absolute residual dengan variabel-variabel independen dengan nilai signifikan sebesar 0,5.

---

<sup>13</sup> Agus Tri Basuki, *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017) hlm.62

## 2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi adalah suatu analisis yang digunakan untuk mengukur sejauh mana mengukur satu atau beberapa variabel bebas terhadap variabel terikat baik parsial maupun simultan. Analisis berganda digunakan untuk mengetahui dua pengaruh atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat dengan rumusnya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan Pembelian

a = Konstanta

X<sub>1</sub> = Citra Merek

X<sub>2</sub> = Harga

X<sub>3</sub> = Kualitas Produk

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi variabel Citra Merek

b<sub>2</sub> = Koefisien regresi variabel Harga

b<sub>3</sub> = Koefisien regresi variabel Kualitas Produk

e = Standart eror

## 3. Uji Hipotesis

### a. Uji Signifikan Parsial (Uji T)

Uji t statistik digunakan untuk menguji besarnya pengaruh antara variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat, maka

dilakukan pengujian koefisien masing - masing regresi dengan menggunakan uji - t statistik.

Langkahnya sebagai berikut :

Tingkat signifikansi yang digunakan adalah 0,05 ( $\alpha = 5\%$ )

Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

#### **b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)**

Uji F adalah pengujian terhadap koefisien regresi secara simultan. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independen yang terdapat di dalam model secara bersama-sama (simultan) terhadap variable dependen.

Membandingkan nilai  $f_{hitung}$  dengan  $f_{tabel}$ :

Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

#### **c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi (*Adjusted*  $R^2$ ) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) dimaksudkan untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisa regresi dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya koefisien determinasi ( $R^2$ ) antara 0 (nol) dan 1 (satu). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) nol variabel independen sama sekali tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila

koefisien determinasi semakin mendekati satu, maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen

