

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Helm GM pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Harga Jual terhadap keputusan Pembelian helm GM pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Citra Merek dan Harga Jual terhadap keputusan Pembelian helm GM pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PT. Helm GM harus lebih memaksimalkan lagi kualitas helm GM agar menarik daya beli masyarakat. Dan tetap menjadi merek kepercayaan masyarakat.
2. Selanjutnya Helm GM harus memperhatikan keterjangkauan harga yang dimana jika harga helm GM tinggi maka konsumen bisa beralih ke helm merek lain.

3. Bagi peneliti lain diharapkan di masa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data untuk penelitian selanjutnya dan dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan faktor lainnya, variabel yang berbeda, tempat yang berbeda, desain yang lebih tepat dan tetap berhubungan dengan produk telekomunikasi dan mencari responden dengan cara yang lebih efektif dan tepat.