

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan (X1) secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas pada BRI Syariah KC Palembang.
2. Promosi (X2) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas pada BRI Syariah KC Palembang.
3. Harga (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas pada BRI Syariah KC Palembang.
4. Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas pada BRI Syariah KC Palembang.

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian lebih lanjut hendaknya menambahkan variabel lain. Jika penelitian tentang kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan nasabah dalam mengajukan pembiayaan kepemilikan emas

harus terus dilakukan dengan menggunakan indikator-indikator lain, agar dapat menjadi bahan perbandingan untuk menambah referensi ilmu pengetahuan.

2. Bagi Bank BRI Syariah

Diharapkan agar meningkatkan kualitas pelayanan untuk menjadi daya tarik nasabah karena masih ada beberapa nasabah yang menyatakan tidak setuju dan netral terhadap pertanyaan-pertanyaan yang ada pada variabel kualitas pelayanan. Bank BRI Syariah diharapkan mampu lebih meningkatkan promosi yang lebih luas terutama untuk pembiayaan kepemilikan emas yang ada di BRI Syariah.