



**PENGARUH *MOBILE JOURNALISM* TERHADAP MINAT
MEMBUAT BERITA MAHASISWA JURNALISTIK FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu
Komunikasi**

**Di Susun Oleh
Tedy Herdinata
NIM : 1657010120**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 1442H/2021**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik

UIN Raden Fatah

Di Palembang

Assalamualaikum Wr, Wb.

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh, maka kami berpendapat skripsi sdr: Tedy Herdinata, NIM 1657010120 yang berjudul *Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Terhadap Mobile Journalism*, sudah dapat diajukan dalam ujian munaqosah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang.

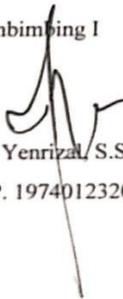
Demikian, Terima Kasih.

Wassalam

Palembang, 31 Mei 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Yenrizal, S.Sos, M. Si
NIP. 197401232005011004


Putri Citra Hati, M.Sos
NIDN. 2009079301

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Tedy Herdinata
NIM : 1657010120
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang terbuka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang pada :

Hari/Tanggal : Senin / 05 Juli 2021
Tempat : Ruang Sidang 1 Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang

Dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Palembang, 07 September 2021

Prof. Dr. H. Izomiddin, M.A
NIP. 196206201988031001

TIM PENGUJI

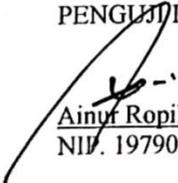
KETUA,


Reza Aprianti, M.A
NIP. 198502232011012004

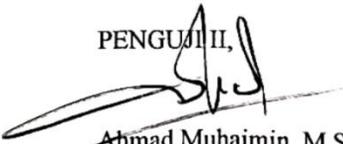
SEKRETARIS,


Eraskaita Ginting, M. I.Kom
NIP. 198605192019032014

PENGUJI I,


Ainur Ropik, M.Si
NIP. 197906192007101005

PENGUJI II,


Ahmad Muhaimin, M.Si
NIP. 02200098801

SURAT PERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan di bawah Ini :

Nama : Tedy Herdinata
Tempat & Tanggal Lahir : Palembang, 18 Mei 1999
Nim : 1657010120
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah
Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Terhadap
Mobile Journalism

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan, dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi ini.

Palembang, 28 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,


Tedy Herdinata

NIM. 1657010120



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Tetap Berpikir Positif, Lakukan yang terbaik percayakan semuanya pada Allah SWT”

Persembahan

Kupersembahkan Skripsi ini kepada

1. Sujud syukur kupersembahkan kepada Allah SWT, Atas nikmat-Nya penulis bias menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-cita dan menjadi pribadi yang bermanfaat untuk bangsa dan umat.
2. Kedua orang tuaku tercintai, untuk kalian berdua, Ayahandaku Asmarahadi dan Ibundaku Herlina yang tak henti-hentinya memberikan pengertiannya, motivasi dan segala hal apapun itu. Serta untuk saudara ku, dery Ilham Syahputra terima kasih banyak atas dukungan serta motivasi selama proses pengerjaan skripsi.
3. Teman segala hal, Sabillillah Prawisudawati terima kasih banyak atas waktu dan perjuangannya yang selalu menemani saya baik duka maupun suka, disaat keterpurukan dan kebahagiaan, dan Teman seangkatan terbaik Sendi Pratama, Yuniarti safira, Vini Sundari, , Sendi Pratama, Akhmad Rio Hidayat, serta teman-teman ILKOM D angkatan 2016, adik-adik tingkat Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk semua support dan semua teman satu almamaterku.
4. Semua pihak yang membantu, saya ucapkan Terima Kasih sebanyak-banyaknya.

Abstrak

Perkembangan Teknologi komunikasi saat ini sudah sangat berkembang pesat, hal inilah yang menjadi lompatan besar dunia jurnalisme dan mengubah jurnalisme menjadi suatu hal tidak asing lagi bagi masyarakat umum. Di era sekarang ini *smartphone* menjadi hal wajib bagi manusia modern karena dapat membantu keseharian manusia dalam banyak hal. Termasuk wartawan diuntut untuk lebih cepat dan efisien dalam memberikan suatu informasi yang ada di masyarakat. *Mobile journalism* adalah kegiatan jurnalistik yang meliputi kegiatan reportase berita, penulisan naskah berita, editing berita bahkan hingga penayangan beritanya. Maka Penelitian ini adalah Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh *Mobile journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan metode dekskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu Observasi dan angket (kuesioner). Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Technological Determinism. Dari kesimpulan pada analisis regresi linier sederhana menggunakan SPSS 23 Koefisien regresi X sebesar 0.215 menjelaskan bahwa pada setiap penambahan 1% nilai Pengaruh *Mobile journalism*, maka nilai Minat Membuat Berita bertambah 0,215. Koefisien regresi yang diuji bernilai positif, hingga dapat dijelaskan bahwa arah dari pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu Positif.

Kata Kunci : *Mobile Journalism*, Mahasiswa Jurnalistik, Minat Membuat Berita

Abstrack

Developing communications technology today is rapidly expanding, and it is making the world's great leap to journalism and turning it into a familiar face to the public. Today's smartphone has become a must for modern humans to help them live each day in many ways. Including journalists being demanded to be faster and more efficient at providing information on society. Mobile journalism isa journalistic activity that includes news reporting, news writing, editing, even to the screening. So the study is to find out how mobile journalists affect the interest of producing news on prodi students of the dakwah and communications I find raden fatah palembang. In the study, a scriptive quantitative method using data collection techniques: observation and angket. a questionnaire. - the theory used in this research would be the technological determinism theory. From the conclusion of a simple, linear regression analysis using SSS 23 coephesiers regression x at 0.215 explains that at any increase of 1% in mobile journalalism, the interest rate increases by 0.215. The regression coefficient that is tested is positive, until it can be explained that the direction of the x variable influence on the y -variable is positive

Keyword : Mobile journalism, student Journalism, Interest makes news

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA	ii
Surat Pernyataan.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
Abstrak	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	3
F. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Massa.....	8
2. Jurnalistik.....	9
3. Mobile Journalism	10
4. Minat.....	11
5. Teori Technological Determinism	12

G. Metode Penelitian	18
1. Metode Penelitian	18
2. Data dan Sumber Data	18
3. Teknik Pengumpulan data.....	19
4. Lokasi Penelitian.....	20
5. Variabel Penelitian.....	20
6. Populasi dan Sampel	23
b) Validitas Data.....	24
7. Teknik Analisis Data.....	25
H. Sistematika Penulisan	27
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
A. Sejarah Berdirinya Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang 28	
B. Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.....	29
C. Visi, Misi, dan Tujuan	30
D. Keadaan Sarana dan Prasarana	31
E. Struktur Kepemimpinan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	32
F. Prodi Jurnalistik.....	34
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	38
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	38
2. Uji Normalitas	41
3. Uji Linearitas	42
4. Analisis Deskriptif Data Responden.....	42
5. Analisis deskriptif data penelitian	43
a. Variabel Pengaruh <i>MobileJournalism</i>	43
b. Sub Variabel Pilihan Alternatif.....	45
c. Sub Variabel Informasi	46
d. Sub Variabel Persuasif.....	47

e. Variabel Y (Minat Membuat Berita)	48
6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
7. Hasil Uji Hipotesis.....	53
BAB IV PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka	5
Tabel 2. Skala Likert	26
Tabel 3. Kriteria Skor	27
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 5. Keadaan Sarana Dan Prasarana Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2020	43
Tabel 6. Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang	49
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel X	53
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Y	54
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	56
Tabel 10. Uji Normalitas Dengan Teknik Kolmogorov Smirnov	57
Tabel 11. Uji Linearitas	58
Tabel 12. Data Responden	59
Tabel 13. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Perkembangan Globalisasi	61
Tabel 14. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Pilihan Alternatif	63
Tabel 15. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Informasi	65
Tabel 16. Jawaban Pernyataan Sub Variabel Persuasif	67
Tabel 17. Jawaban Pernyataan Variabel Y	69
Tabel 18. Variabel Enter/Removed	72
Tabel 19. Model Summary	73
Tabel 21. Anova	73
Tabel 20. Coefficients	74

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1. Kerangka Berfikir Peneliti	23
BAGAN 2. Susunan Kepemimpinan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Foto Gedung UIN Raden Fatah	38
Gambar 2 Foto Gedung Fakultas Dakwah & Komunikasi	40

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, puja dan puji syukur peneliti panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia yang begitu banyak sehingga dengan ridho-Nya penelitian dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW yang telah memberikan banyak pencerahan kepada umatnya, dari zaman penuh ilmu seperti yang kita rasakan sekarang. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.A. sebagai rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Prof. Dr. Izomidin, MA sebagai Dekan FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Yenrizal, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang
4. Ainur Ropik, S.Sos., M.Si sebagai Wakil Dekan II FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
5. Dr. Kun Budiando, M.Si sebagai Wakil Dekan III FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
6. Reza Aprianti, MA sebagai ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
7. Eraskaita Ginting, M.I.Kom sebagai sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
8. Seluruh Dosen Serta Pegawai Staff Administrasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang.
9. Kepada dosen pembimbing I bapak Yenrizal, S.Sos, M.Si dan dosen pembimbing II Putri Citra Hati, M.Sos yang telah menyediakan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016, sahabat-sahabat baik saya yang sangat saya sayangi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak

kekurangan dan terdapat hal-hal yang harus diperbaiki. Maka dari itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Dan penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi serta memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, 7 September 2021

Tedy Herdinata
NIM : 1657011020

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini sudah sangat berkembang pesat, hal inilah yang menjadi lompatan besar dunia jurnalisme dan telah ikut mengubah jurnalisme menjadi suatu hal tidak asing lagi bagi masyarakat umum. Banyak sekali produk jurnalisme yang berkembang seiring kemajuan teknologi komunikasi yang tidak terbandung ini, seperti koran cetak yang berubah menjadi koran digital, siaran televisi yang tidak hanya dapat di tonton di televisi namun juga dapat di tonton pada perangkat seluler canggih atau *smartphone* dan masih banyak lagi perkembangan produk jurnalisme lain.

Dikutip dari Beritasatu.com Rata-rata, 98% dari generasi ini sudah memiliki *smartphone* mereka yang pertama pada usia 10 tahun. Sebagai salah satu generasi termuda, Generasi Z diperkirakan akan melampaui generasi milenial sebagai generasi terbesar pada akhir 2020, yang mencakup sekitar 32% dari populasi.¹ Lalu menurut neilsen Media Indonesia *smartphone* umumnya digunakan 86% digunakan untuk belajar *online* dan main *games* selain itu digunakan untuk keperluan lainnya seperti membuat konten foto dan video.

Dari data di atas dapat kita lihat bagaimana generasi z dalam menggunakan *smartphone* dalam keseharian mereka, apalagi sekitar 98% nya pengguna *smartphone* aktif. Saat ini informasi sudah menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat dan baiknya saat ini telah ada karya jurnalistik yang disebut dengan *mobile journalism*, dimana *mobile journalism* ini sudah banyak di gunakan oleh wartawan-wartawan televisi dalam membuat laporan kejadian secara cepat serta ringkas untuk dibawa kemanapun.

Mobile journalism adalah kegiatan jurnalistik yang meliputi kegiatan reportase berita, penulisan naskah berita, editing berita bahkan hingga penayangan beritanya.² *Mobile Journalism* juga merupakan salah satu dari banyak cara wartawan dalam membuat karya jurnalisme mereka. Seperti yang kita ketahui bahwa Jurnalistik merupakan salah satu dari keilmuan Komunikasi maka dari itu *Mobile Journalism* ini memiliki keterkaitan dalam bidang komunikasi.

Bahkan Menurut situs iotechnologies.com yang mengatakan

¹<https://www.beritasatu.com/digital/590960/app-annie-98-generasi-z-sudah-miliki-ponsel-sejak-usia-10-tahun>, di akses pada tanggal 23 Agustus 2021

²Muzhar Apandi, Ketua *Mobile Journalism* Palembang, wawancara tanggal 2 Januari 2020.

“Reporters can use their phones to cut videos, record audio, take photos, and upload it all to the Internet (to appear on sites, social media, etc.). This allows news to be broadcast in a timely way, facilitates discussion with the audience and makes the receipt of instant feedback possible”³. Atau Dapat disimpulkan bahwa *mobilejournalism* ini sangat membantu sekali kegiatan wartawan dalam jurnalistik sebab *Mobile Journalism* dapat memberikan berita secara cepat dan tepat, serta mampu memfasilitasi *Feedback* masyarakat terhadap berita yang dimuat.

Media televisi konvensional seperti TVRI (Televisi Republik Indonesia) bahkan saat ini sudah menggunakan *mobile journalism* dalam beberapa peliputan berita dan *editing* sehingga dapat melakukan penyebaran informasi secara cepat dan efisien.⁴ Terutama untuk generasi milenial yang sudah tak asing lagi dengan *smartphone* karena merupakan sebuah kebutuhan bagi generasi milenial, agar dapat menarik minat generasi milenial tentu saja media konvensional haruslah melakukan konvergensi dari televisi ke media sosial seperti membuat akun *youtube* dan media sosial lainnya untuk menjangkau pengguna *smartphone* generasi milenial. Mahasiswa merupakan generasi Z tidak asing lagi dengan telepon pintar karena menggunakan *smartphone* untuk mendapatkan informasi melalui media sosial. Mahasiswa juga sebagai masyarakat yang membutuhkan informasi dari media sosial lebih cepat dan sesuai dengan fakta.

Peneliti memilih mahasiswa Program Studi Jurnalistik sebagai objek penelitian karena di dasari oleh Prodi jurnalistik di UIN Raden Fatah merupakan sebuah Prodi yang mempelajari jurnalisme secara menyeluruh mulai dari jurnalisme photo, radio, desain grafis, cetak, televisi dan online, tidak seperti Prodi lain. Prodi Jurnalistik ini lebih fokus pada hal yang berhubungan dengan Jurnalistik di UIN Raden Fatah serta dapat membantu mahasiswa Prodi Jurnalistik dalam mengelola beberapa fasilitas milik UIN Raden Fatah yang di kelola oleh prodi Jurnalistik seperti Radio Rafa dan Rafa TV.

Tidak hanya memiliki keterkaitan dengan judul yang peneliti bahas juga tetapi juga dapat membantu mahasiswa dalam proses belajar secara praktik dan teori ilmu Jurnalistik. Tentunya dengan adanya sebuah tren *mobile journalism* bagaimanakah pengaruh *Mobile Journalism* terhadap minat membuat berita mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah ?

³<https://iotechnologies.com/mobile-Journalism-Constantly-Online>. Diakses pada tanggal 29 Maret 2020 Pada pukul 20.00

⁴Muzhar Apandi, Ketua *Mobile Journalism* Palembang, wawancara tanggal 2 Januari 2020.

B. Rumusan Masalah

Dari Latar Belakang Masalah di atas maka Menurut pemahaman Peneliti Rumusan Masalah Sebagai Berikut :

1. Adakah Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang ?
2. Seberapa besar Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan Dari Penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Adakah Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang
2. Untuk mengetahui Seberapa besar Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Sebagai sarana acuan pembelajaran berdasarkan teori-teori yang didapat dibangku kuliah serta diaplikasikan dalam penelitian mengenai Komunikasi Massa dan Jurnalistik dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
 - b. Sebagai upaya untuk mendapat pengalaman, wawasan dan pengetahuan serta bahan dalam Keilmuan Komunikasi Massa dan Jurnalistik dalam Program Studi Ilmu Komunnikasi.
2. Kegunaan Praktis
Penelitian diharapkan mampu memberikan wawasan tentang *Mobile Jurnalisme* kepada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi serta masyarakat secara umumnya.

E. Tinjauan Pustaka

Dalam suatu penelitian diperlukan dukungan dari penelitian lainnya yang berkaitan dengan tema penelitian, ada beberapa yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

Tabel 1

Jurnal Penelitian Sebelumnya yang dilakukan Beberapa Peneliti dari Judul yang Berbeda

No	Judul>Nama Peneliti	Latar Belakang Pendahuluan	Metode	Hasil Riset / Kesimpulan	Perbedaan
1	Pengaruh Tayangan <i>Citizen Journalist</i> NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta). Fauziah Nur Utami (2016)	Tayangan <i>Citizen Journalist</i> NET Tv adalah salah satu tayangan yang menggunakan masyarakat sebagai penyampai informasi kepada khalayak. Berangkat dari beberapa hal yang membuat tayangan <i>Citizen Journalist</i> NET Tv sebagai tayangan yang layak ditonton, maka peneliti akan meneliti pengaruh tayangan <i>Citizen Journalist</i> NET Tv terhadap minat mahasiswa konsentrasi jurnalistik Untirta menjadi jurnalis warga.	Kuantitatif	hasil uji koefisiensi korelasi didapat hasil bahwa pengaruh tayangan <i>Citizen Journalist</i> NET Tv memiliki pengaruh yang rendah terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Minat mahasiswa konsentrasi Jurnalistik Untirta untuk menjadi jurnalis warga memiliki nilai yang positif.	Perbedaan penelitian Pertama ini terdapat pada Judul yang di teliti penelitian pertama ini menggunakan <i>Citizen Journalism</i> sebagai objek dan berbeda subjek penelitian. Serta teori pada penelitian ini menggunakan <i>individual difference Theory</i>
2	Pengaruh Penyebaran Berita Di Media <i>Online</i> Terhadap Menurunnya Minat Baca Koran (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2015 Uin Raden Fatah Palembang) Lukata Yovanda (2018)	enurunnya minat baca koran terhadap adanya media <i>online</i> ini semata karena keinginan pengkonsumsi berita tersendiri. Mereka mengikuti perkembangan jaman dengan memanfaatkan teknologi yang telah ada serta	Kuantitatif	Pada mahasiswa, mereka memilih media <i>online</i> karena kemudahan dan kecepatan dalam mencari berita telah mereka dapatkan. Hasil yang didapat dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa ada	Di dalam penelitian ini menggunakan Teori Media Siber

		membawa kemudahan bagi mereka,		pengaruh yang signifikan antara penyebaran berita di media <i>online</i> terhadap menurunnya minat baca koran pada mahasiswa.	
3.	Pengaruh Aplikasi Watsapp Terhadap Minat Baca Di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi. Galuh Wanda Saputri (2019)	penggunaan Aplikasi Watsapp terutama Mahasiswa selain dapat membaca cerita bertema dakwah tetapi sebagian pengguna Aplikasi Watsapp juga sudah memanfaatkannya sebagai media untuk dakwah. Hal ini terbukti dengan adanya berbagai cerita yang mengandung dakwah dan diterbitkan menjadi buku, bahkan buku tersebut menjadi <i>best seller</i> di toko buku.	Kuantitatif	Terdapat pengaruh Aplikasi Watsapp terhadap minat baca Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi di Bidang Dakwah	Perbedaan penelitian ini terdapat pada Variabel Penelitian yang berbeda pada penelitian ini
4	Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita (Studi Eksplanatori Tentang Pengaruh Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita	Mu'arif (2007:22) dalam bukunya berjudul "Pemintal Kata" menunjukkan sebuah ironi di balik fenomena kehidupan akademik, yaitu di kalangan akademisi tradisi menulis masih tergolong lemah. Padahal kredibilitas	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan citizen journalism di Wide Shot Metro TV berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk menulis atau mengirim berita. Adapun besar pengaruhnya sebesar 16,7%.	Perbedaan penelitian ini terdapat pada Teori Yang digunakan, yang mana pada penelitian ini menggunakan teori Efek Media

	Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta) bimo restiono(2014)	sebagai kaum intelektual biasanya diukur dari seberapa bagus karya tulisnya, atau media apa yang telah memuatnya.			
5	Pengaruh Tayangan Net 10 Terhadap Peningkatan Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Citizen Journalism. Wayan Nopi Rahayu (2019)	ET 10 merupakan salah satu tayangan berita yang juga menyajikan beragam informasi yang terjadi disekitar warga melalui segmen Citizen Journalist. Warga yang melihat adanya peristiwa menarik yang terjadi disekitarnya dapat merekam dan kemudian mengunggahnya di akun media sosial NET.CJ yang nantinya akan diseleksi dan video terbaik akan ditayangkan melalui segmen Citizen Journalist di NET 10	Kuantitatif	Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel X yaitu "Tayangan NET 10" dan variabel Y yaitu "Peningkatan Minat Mahasiswa" dan hasil korelasi kedua variabel juga menunjukkan hasil yang cukup.	Perbedaan Penelitian ini Terdapat pada teori, dan pembahasan. Dalam penelitian ini

Dalam Sebuah Penelitian Pastilah diperlukan sebuah penelitian lain yang berkaitan sebagai refrensi dalam penelitian ini. Pertama Pengaruh Tayangan *Citizen Journalist* NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta). Fauziah Nur Utami (2016) Hasil Penelitian ini hasil uji koefisiensi korelasi didapat hasil bahwa pengaruh tayangan *Citizen Journalist* NET Tv memiliki pengaruh yang rendah terhadap minat mahasiswa menjadi jurnalis warga. Minat mahasiswa konsentrasi Jurnalistik Untirta untuk menjadi jurnalis warga memiliki nilai yang positif. Perbedaan

penelitian Pertama ini terdapat pada Judul yang di teliti penelitian pertama ini menggunakan *Citizen Journalism* sebagai objek dan berbeda subjek penelitian. Serta teori pada penelitian ini menggunakan *individual difference Theory*.⁵

Kedua, Hasil Penelitian dari Pengaruh Penyebaran Berita Di Media *Online* Terhadap Menurunnya Minat Baca Koran (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2015 Uin Raden Fatah Palembang) Lukata Yovanda (2018), Dalam Penelitian ini Menurunnya minat baca koran terhadap adanya media *online* ini semata karena keinginan pengkonsumsi berita tersendiri. Mereka mengikuti perkembangan jaman dengan memanfaatkan teknolgi yang telah ada serta membawa kemudahan bagi mereka. Perbedaan penelitian ini menggunakan Teori Media Siber.⁶

Ketiga, Hasil Penelitian Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat Baca Di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi. Galuh Wanda Saputri (2019). Hasil dari penelitian ini Terdapat pengaruh Aplikasi Wattpad terhadap minat baca Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi di Bidang Dakwah. Perbedaan penelitian ini terdapat pada Variabel Penelitian yang berbeda pada penelitian ini.⁷

Keempat, Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita (Studi Eksplanatori Tentang Pengaruh Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta). Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan citizen journalism di Wide Shot Metro TV berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk menulis atau mengirim berita. Adapun besar pengaruhnya sebesar 16,7%. Perbedaan penelitian ini terdapat pada Teori Yang digunakan, yang mana pada penelitian ini menggunakan teori Efek Media.⁸

⁵ Jurnal Fauziah N.U (2016) *Pertama Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta)*. Vol 3 No.2

⁶ Jurnal Lukata Yovanda (2018) *Pengaruh Penyebaran Berita Di Media Online Terhadap Menurunnya Minat Baca Koran (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2015 Uin Raden Fatah Palembang)*

⁷ Imanda Galuh Wanda Saputri (2019) *Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat Baca Di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* Vol.2 No.1

⁸ Bimo Restiono (2014) *Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita (Studi Eksplanatori Tentang Pengaruh Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa*

Kelima, Pengaruh Tayangan Net 10 Terhadap Peningkatan Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Citizen Journalism. Wayan Nopi Rahayu (2019). Penelitian ini mencoba menggambarkan bagaimana NET 10 merupakan salah satu tayangan berita yang juga menyajikan beragam informasi yang terjadi disekitar warga melalui segmen Citizen Journalist. Warga yang melihat adanya peristiwa menarik yang terjadi disekitarnya dapat merekam dan kemudian mengunggahnya di akun media sosial NET.CJ yang nantinya akan diseleksi dan video terbaik akan ditayangkan melalui segmen Citizen Journalist di NET 10. Perbedaan Penelitian ini Terdapat pada teori, dan pokok pembahasan. Dalam penelitian ini.⁹

F. Kerangka Teori

1. Komunikasi Massa

Konsep Komunikasi massa pada satu sisi mengandung pengertian suatu proses dimana organisasi dimana organisasi media memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas dan pada sisi lain merupakan proses dimana pesan tersebut dicari, digunakan, dan dikonsumsi oleh audience. Pusat dari studi mengenai komunikasi massa adalah media. Media merupakan organisasi yang menyebarkan informasi yang berupa produk budaya atau ekonomi, media merupakan suatu sistem kemasyarakatan yang lebih luas.¹⁰

Definisi yang paling sederhana tentang komunikasi massa dirumuskan Bittner, Komunikasi massa merupakan pesan untuk dikomunikasikan yang terjadi melalui suatu media massa dari sebagian orang.¹¹ *Mass communication is the technologically and institutionally based production and distribution of the most broadly shared continuous flow of messages in industrial societies* yang berarti bahwa komunikasi massa adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri.¹²

Selanjutnya Menurut Meletzeke Komunikasi massa yaitu

Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

⁹ Nopi Rahayu (2019) *Pengaruh Tayangan Net 10 Terhadap Peningkatan Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Citizen Journalism*

¹⁰ Syaiful Rohim (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta: PT Rineka. h.177

¹¹ Jalaluddin Rahmat (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya. h.185

¹² *Ibid* h.186

memperlihatkan massa dengan satu arah dan secara tidak langsung sebagai suatu akibat penggunaan dari suatu media massa, dan pesan yang bersifat terbuka bagi semua orang. Komunikasi massa diartikan setiap bentuk dari komunikasi untuk menyampaikan suatu pernyataan dengan terbuka melalui suatu media penyebaran dari teknis yang dilakukan secara tidak langsung serta satu arah terhadap lingkup publik yang sudah tersebar.¹³

2. Jurnalistik

Jurnalistik merupakan kewartawanan atau penulisan. Berasal dari kata jurnal yang artinya suatu laporan atau catatam, atau jour dalam bahasa perancis yang berarti hari (*day*). Asal muasal jurnalistik dari bahasa Yunani yaitu "*du jour*" yang berarti bahwa hari, yang merupakan kejadian pada hari ini dan diberitakan pada lembaran media tercetak. Jurnalistik diidentikkan dengan banyak orang yang berhubungan dengan hal-hal media cetak, khususnya mengenai surat kabar.¹⁴

Secara konseptual Jurnalistik dijabarkan dalam tiga pengertian, yakni :¹⁵

- a. Jurnalistik merupakan suatu proses dari aktivitas mencari, dan mengumpulkan, kemudian menyusun, dan mengolah atau menulis, dan mengedit, serta menyajikan, untuk disebarluaskan menjadi berita kepada publik melalui berbagai saluran dari media massa.
- b. Jurnalistik merupakan keahlian atau keterampilan dari menulis suatu karya jurnalistik, termasuk keahlian mencari berita, kemudian melakukan peliputan peristiwa dan wawancara kepada orang lain.
- c. Jurnalistik merupakan bagian dari suatu bidang mengenai kajian komunikasi atau publikistik, terutama tentang membuat dan menyebarluaskan suatu informasi mengenai peristiwa, dan opini atau pendapat, ide atau gagasan dan pemikiran melalui suatu media massa baik cetak maupun elektronik. Dalam hal ini, jurnalistik tergolong sebagai ilmu terapan dengan sifatnya yang dinamis atau terus berkembang mengiringi perkembangan dari teknologi informasi serta komunikasi, dan dinamika publik.

¹³ Khomsahrial romli (2016).Komunikasi Massa. Jakarta: PT.Grasinso h.2

¹⁴ Indah Suryawati (2014). *Jurnalistik suatu pengantar* .Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia ,

h.4

¹⁵ Ibid.

Kemudian secara praktis, jrnalistik merupakan proses pembuatan informasi sehingga penyebarluasannya dilakukan melalui suatu media massa (media cetak dan elektronik).¹⁶ Menurut Onong U Effendi, Jurnalistik adalah keterampilan dari kegiatan mengolah suatu bahan berita, yang dimulai dari acara peliputan hingga penyusunan yang dianggap layak disebarluaskan kepada publik. Peristiwa yang besar ataupun kecil, dari tindakan organisasi atau suatu individu, dimana hal tersebut sudah diperkirakan mampu menarik massa atau pembaca, dan pendengar atau pemirsa, dan akan menjadi hal dasar jurnalistik dan kemudian diolah menjadi suatu berita yang dianggap bisa disebarluaskan pada khalayak umum.¹⁷

3. Mobile Journalism

Mobile Journalism bisa di artikan sebagai jurnalis ponsel. Pengguna smartphone di Indonesia saat ini digempur oleh informasi oleh media sosial seperti facebook, Instagram, dan sejenisnya. Informasi yang di sajikan begitu cepat bahkan real time. Namun sayangnya belum tentu benar dan rawan berita hoax. Menyikapi lah tersebut, media mainstream hendaknya juga dapat mengikuti perkembangan zaman yang begitu cepat ini. Konsep *Mobile journalism* atau MOJO yang akhir-akhir ini cukup populer.¹⁸

Mobile Journalism merupakan para wartawan yang memanfaatkan *handphone* untuk mengirimkan suatu berita, atau foto dan video yang diliputnya kepada editor untuk kemudian disunting serta dipublikasikan. Tidak seperti dulu, setelah liputan, wartawan tidak perlu pergi ke kantor untuk menyetorkan berita, akan tetapi cukup mengirimkan melalui email, atau WhatsApp, dan sejenisnya.¹⁹

Mobile journalism berarti peliputan dan publikasi berita melalui *Smartphone*. Dimana liputan berita, akan secara langsung publikasi pada saat itu juga melalui media HP. Sesungguhnya, seseorang yang mengunggah status foto atau video berupa peristiwa aktual di media sosial Facebook, Youtube dan Twitter juga sudah

¹⁶ Ibid , h.5

¹⁷ Asep Saiful M (2016). Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung. Simbiosis Rekatama Media. h.16

¹⁸ Muzhar Apandi, MOJO : Jurnalistik Era Milenial, Sumatera Ekspres (Palembang), 13 November 2019. h.5

¹⁹<http://komunikasi.uinsgd.ac.id/mobile-journalism-cabang-baru-jurnalistik-online/> Di akses pada tanggal 1 Januari 2020

menjadi seorang *jurnal mobile*, dimana jurnalis dari media sosial, dengan istilah lamanya jurnalisisme masyarakat (*citizen journalism*).²⁰

4. Minat

Minat adalah keadaan ketika seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Menurut Witherington minat merupakan kesadaran seseorang terhadap suatu objek, seseorang, suatu soal atau situasi tertentu yang mengandung sangkut paut dengan dirinya atau dipandang sebagai sesuatu secara sadar.²¹ Minat adalah suatu fungsi jiwa untuk dapat mencapai sesuatu yang merupakan kekuatan didalam dan tampak diluar sebagai gerak gerik. Dalam menjalankan fungsinya minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Manusia memberi corak dan menentukan sesudah memilih dan mengambil keputusan disebut keputusan kata hati.¹⁴

Minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut disertai perasaan senang. Dalam Batasan tersebut terdapat suatu pengertian bahwa dalam minat ada pemusatan perhatian subjek, usaha untuk mengetahui, mendekati atau memiliki dari subjek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya penarik dari objek. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Minat memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.²²

Sebelum menjadi minat, penonton akan mengalami mendapatkan nilai

seperti;²³

a) Perhatian

Perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Perhatian terjadi bila kita mengkonsentrasikan diri pada salah satu alat indera kita, dan mengesampingkan masukan-masukan melalui alat indera yang lain.

²⁰ Ibid.

²¹ Heri. P, *Pengantar Perilaku Manusia* (Jakarta: EGC 2015)

²² <https://kbbi.web.id/minat>. Di akses pada 1 Agustus 2021

²³ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2012, h.52

Kebiasaan sangat penting dalam menentukan apa yang menarik perhatian, tetapi apa yang menarik perhatian, tetapi juga apa yang secara potensial akan menarik perhatian kita. Kita cenderung berinteraksi dengan kawan-kawan tertentu, membaca majalah tertentu, dan menonton acara Tv tertentu. Hal-hal ini akan menentukan rentangan hal-hal yang memungkinkan kita untuk menaruh perhatian.

Kita akan cenderung memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik mata. Setiap orang memiliki perhatian yang berbeda terhadap sesuatu yang dilihatnya. Cara seseorang memerhatikan sesuatu biasanya berhubungan dengan sikap, kebiasaan, kemauan dan pengaruh untuk memperhatikan sesuatu tersebut. Perhatian seseorang dengan yang lainnya akan berbeda sejalan dengan latar belakang orang tersebut.

b) Perasaan

Perasaan ialah suatu pernyataan jiwa, yang sedikit banyak bersifat subjektif, untuk merasakan senang atau tidak senang, dan yang tidak bergantung kepada perangsang dan alat indera. Sifat-sifat perasaan, antara lain senang dan tidak senang, kuat dan lemah, lama dan tidak lama, relatif, dan tidak berdiri sendiri sebagai pernyataan jiwa.

c) Motivasi

Motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan tertentu. Tujuan yang jika berhasil dicapai, akan memuaskan atau memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut. kebutuhan dimaksudkan suatu keadaan dalam diri yang menyebabkan hasil-hasil atau keluaran-keluaran tertentu menjadi menarik. Pada tahap dorongan-dorongan dan tahap melakukan kegiatan individu berada dalam situasi pilihan, tujuan-tujuan apa saja yang ingin dan diperkirakan dapat dicapai, yang diharapkan akan memenuhi kelo mpok kebutuhan apa saja. Masing-masing tujuan memiliki harkat (*valance*) yang berbeda-beda bagi individu.

5. Teori Technological Determinism

Determinisme Teknologi adalah sebuah konsep yang mempermudah dalam memahami hubungan antara teknologi dan komunikasi. Teknologi memberikan banyak kelebihan pada manusia, keberadaan teknologi membuat segalanya menjadi cepat, teknologi menjadikan segala sesuatu mudah untuk dirubah, dan teknologi menjadikan sesuatu yang biasa menjadi sangat menyenangkan. Teknologi menjadi bagian yang berpengaruh dalam kehidupan sosial di segala level.

Dalam perspektif McLuhan, media itu sendiri lebih penting daripada isi pesan yang disampaikan oleh media tersebut. Misalnya, mungkin isi tayangan di televisi memang penting atau menarik, akan tetapi sebenarnya kehadiran televisi di ruang keluarga tersebut menjadi jauh lebih penting lagi. Televisi, dengan kehadirannya saja sudah menjadi penting, bukan lagi tentang isi pesannya. Kehadiran media massa telah lebih banyak mengubah kehidupan manusia, lebih dari apa isi pesan yang mereka sampaikan. Menurut juga McLuhan, teknologi komunikasi menjadi penyebab utama perubahan budaya. Menurutnya, setiap penemuan teknologi baru, mulai dari penemuan huruf, penemuan mesin cetak sampai dengan media elektronik memengaruhi institusi budaya masyarakat.

McLuhan membuat meta teoritis asumsi dari teorinya, yakni (1) manusia akan beradaptasi dengan media yang mereka gunakan sehingga mereka dapat mengirim dan menerima pesan seperti orang lain; (2) ada satu kebenaran dengan mengamati apa yang telah terjadi dari waktu ke waktu. Sebagai perubahan menengah begitu pula cara masyarakat untuk berkomunikasi. Orang-orang hanya dapat menggunakan media yang diciptakan (telepon untuk berbicara melalui saluran atau surat elektronik untuk berbicara melalui komputer). Jika media yang impersonal (televisi) maka pesan juga adalah impersonal; (3) teori ini adalah tujuan dalam diri setiap orang yang akan bertindak dan merasa sama tidak peduli media apa yang mereka gunakan asalkan menggunakan media yang sama. Nilai tidak terlibat karena bukti terlihat ketat melalui pengamatan.²⁴

McLuhan memetakan sejarah peradaban kehidupan manusia ke dalam empat periode²⁵ :

²⁴ Syaiful Rohim, 2016, Teori Komunikasi, Jakarta: Reneka Cipta, h.204

²⁵ Syaiful Rohim, 2016, Teori Komunikasi, Jakarta: Reneka Cipta, h.205

- a) *The tribal age*. Menurut McLuhan, pada era ini dikenal dengan nama era purba atau era suku zaman dahulu, manusia hanya mengandalkan indera pendengaran dalam berkomunikasi. Komunikasi pada era ini hanya mendasarkan diri pada narasi, cerita, dongeng tuturan, dan sejenisnya dimana telinga adalah “raja”, atau dalam istilah lama orang mengenal paham “*hearing is believing*”, dan kemampuan visual manusia belum banyak diandalkan dalam komunikasi. Sehingga, era primitif ini tergusur dengan ditemukannya alfabet atau huruf.
- b) *The age of literacy*. Semenjak ditemukannya alfabet atau huruf, maka cara manusia berkomunikasi banyak berubah. Indera penglihatan kemudian menjadi dominan di era ini, mengalahkan indera pendengaran. Manusia berkomunikasi tidak lagi mengandalkan tuturan, tapi lebih kepada tulisan.
- c) *The print age*. Era ini dimulai sejak ditemukannya mesin cetak yang menjadikan alfabet semakin menyebarluas ke penjuru dunia. Kekuatan kata-kata melalui mesin cetak tersebut semakin merajalela. Kehadiran mesin cetak, dan kemudian media cetak, menjadikan manusia lebih bebas lagi untuk berkomunikasi.
- d) *The electronic age*. Era ini juga menandai ditemukannya berbagai macam alat atau teknologi komunikasi. Telegram, telpon, radio, film, televisi, VCR, fax, komputer, dan internet. Manusia kemudian menjadi hidup di dalam apa yang disebut sebagai *global village*. Media massa pada era ini mampu membawa manusia mampu untuk bersentuhan dengan manusia yang lainnya, kapan saja, di mana saja, dan seketika itu juga.\

Dalam Penelitian Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat berita mahasiswa Prodi Jurnaslistik UIN Raden fatah Palembang ini menggunakan teori technological Determinism yang dimana teori ini menurut mcluhan teknologi menjadi penyebab utama perubahan setiap penemuan teknologi baru, mulai dari penemuan huruf, penemuan mesin cetak sampai dengan media elektronik memengaruhi institusi budaya masyarakat. Menurut peneliti teoti ini memiliki kesesuaian dengan judul yang peneliti akan teliti karena dalam teori ini disebutkan bahwa perubahan terjadi disetiap penemuan teknologi baru. Dengan kata lain perkembangan teknologi yakni *smartphone* yang digunakan untuk *mobile journalism* ini turut menggiring perkembangan dunia jurnalisme menjadi lebih baik dan cepat untuk menunjang sebuah berita yang akan disampaikan di publik.

Atas dasar pemikiran peneliti maka peneliti merangkum kerangka berfikir peneliti di dalam bagan di bawah ini :

a. Perkembangan Globalisasi

Teknologi membentuk cara berpikir dan berperilaku serta mengarahkan manusia itu sendiri bergerak dan beradaptasi dari satu abad ke abad teknologi lainnya. Seperti yang disebutkan mcluhan dalam teori ini dimana penemuan teknologi dari abad ke abad merubah budaya manusia, hal inilah yang mendasari peneliti menjadikan perkembangan globalisasi sebagai variabel.

b. Pilihan alternatif

Dengan memasuki era baru teknologi terjadi perubahan terhadap teknologi itu sendiri namun bukan berarti meninggalkan era sebelumnya. Penemuan teknologi tentunya ikut merubah budaya dari abad ke abad namun penemuan teknologi yang bermacam-macam membuat manusia memiliki banyak pilihan pada teknologi baru

c. Informasi

Dengan adanya Perkembangan teknologi baru lebih mempermudah mahasiswa untuk mencari informasi sebagai pemenuhan kebutuhannya. Contohnya seperti Media sosial yang dimana semua orang termasuk mahasiswa dapat menyampaikan informasi secara langsung tanpa terhalang ruang dan waktu.

d. Persuasif

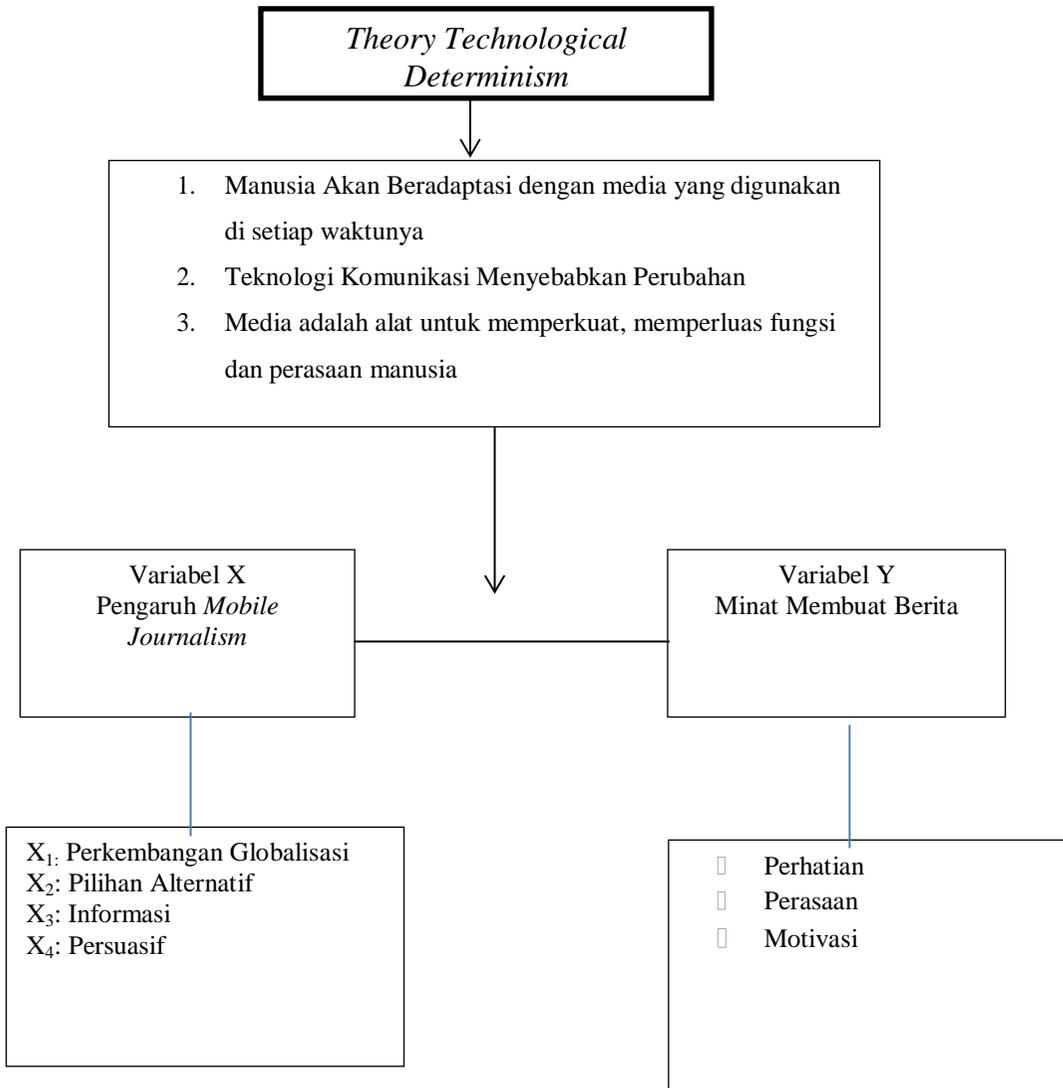
Informasi yang di dapat melalui media elektronik mempermudah mahasiswa karena sudah dapat mengakses segala bentuk informasi yang dapat membentuk dan meningkatkan citra positif. Berkat kemudahan teknologi inilah yang membuat manusia terpengaruh cara berpikirnya untuk menggunkan teknologi yang baru serta cepat.

e. Variabel Y

Kemudian pada variable Y di tentukan menjadi 3 tahapan yang didapatkan sebelum minat²⁶. Pertama, perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Kita akan cenderung memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik mata, perhatian seseorang dengan yang lainnya akan berbeda/sejalan dengan latar belakang orang tersebut.

Kedua, Perasaan ialah suatu pernyataan jiwa, yang sedikit banyak bersifat subjektif, untuk merasakan senang atau tidak senang, dan yang tidak bergantung kepada perangsang dan alat indera. Ketiga, Motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan tertentu.

²⁶ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2012, h.52



Bagan 1 Kerangka Berfikir Peneliti

G. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu cara yang bersifat ilmiah yang sifatnya rasional, empiris, dan sistematis yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan. Metode penelitian ini diharapkan dapat membantu peneliti dalam upaya menemukan informasi, menjelaskan keadaan dan membantu menemukan ide-ide baru. Metode penelitian digunakan untuk memperoleh data dari penelitian. Tujuan dari metode penelitian ini adalah untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu penelitian.

1. Metode Penelitian

Penelitian ini harus dijelaskan secara jelas agar pembaca dapat mengetahui dan memahami dari bacaan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk membuat gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang.

Metode penelitian yang digunakan adalah survey dan teknik pengumpulan data menggunakan angket atau (*kuisisioner*). Hasil dari angket tersebut akan dianalisis menggunakan teknik statistic deskriptif dan dituangkan dalam bentuk presentase untuk mendapatkan gambaran tentang Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang.

2. Data dan Sumber Data

Yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian adalah darimana seorang penulis memperoleh data. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data sumber data antara lain:

a. Sumber data Primer

Data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pengamatan yang dilakukan atau bisa dengan cara terjun secara langsung ke lokasi penelitian, dalam hal ini dapat mengetahui Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang.

b. Sumber data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan untuk memperkuat

atau sebagai acuan peneliti untuk melakukan penelitian.

3. Teknik Pengumpulan data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *survey* dengan menggunakan *kuesioner* (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data tentang Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang. Untuk mengumpulkan data tersebut digunakan angket dan responden diminta memilih jawaban yang tersedia. Soal dalam penelitian ini merupakan soal tes objektif menggunakan skala likert dengan lima pilihan yaitu:²⁷

Tabel 2 Skala Likert

NO	SKALA LIKERT		
1	Sangat Setuju	(SS)	5
2	Setuju	(S)	4
3	Kadang-Kadang	(R)	3
4	Tidak Setuju	(TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, ialah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah suatu studi yang dilakukan secara terencana dan sistematis melalui pengamatan terhadap gejala-gejala spontan yang terjadi Observasi pada penelitian ini dilakukan untuk mengamati Mahasiswa terhadap *Mobile Journalism*.

b. Kuesioner

Kuesioner dalam penelitian ini menggunakan model skala Likert yang terdiri atas beberapa item dengan lima alternatif jawaban dan perhitungan angket ini menggunakan kriteria skor.²⁸

²⁷ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: KENCANA, 2017), h.222

²⁸ Ridwan MBA, (2015), *Buku Dasar-Dasar Statistik*, Bandung: CV Alfabeth, h.40

Tabel 3 Kriteria Skor

Angka 0% - 20%	Sangat Buruk
Angka 21% - 40%	Tidak Baik
Angka 41% - 60%	Cukup
Angka 61% - 80%	Baik
Angka 81% - 100%	Sangat Baik

4. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

5. Variabel Penelitian

Variabel adalah konstruk yang sifat-sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau juga dapat diartikan variabel adalah konsep yang mempunyai bermacam-macam nilai.²⁹

a. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas adalah yang menjadi sebab atau merubah/mempengaruhi variable lain (variable dependent). Juga sering disebut variable bas, stimulus, predictor, eksogen atau antecedent. Dalam penelitian yang akan peneliti teliti yaitu Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang, variabel bebas adalah:

X : Pengaruh *Mobile Journalism*

b. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat (dependent variable) yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel lain (variabel bebas). Variabel ini juga sering disebut variabel terikat. Variabel respons atau endogen. Dalam penelitian yang akan peneliti teliti yaitu Minat membuat berita Mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah Palembang, variabel terikat:

Y : Minat Membuat Berita.

²⁹Syofian Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Fajar Interpratama, Cet, Ke -4, h. 10

Tabel 4 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator
Pesepsi Mahasiswa (X)	Perkembangan Globalisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mobile Journalism</i> termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman 2. <i>Mobile Journalism</i> sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat 3. <i>Mobile Journalism</i> perlu dikembangkan kualitasnya 4. Penggunaan <i>Mobile Journalism</i> mengikuti kemajuan teknologi
	Pilihan Alternatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mobile Journalism</i> lebih diminati daripada televisi dan media cetak 2. <i>Mobile Journalism</i> lebih mudah di akses 3. <i>Mobile Journalism</i> sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita
	Informasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi yang didapat dari <i>Mobile Journalism</i> lebih cepat. 2. <i>Mobile Journalism</i> menyampaikan informasi yang benar 3. <i>Mobile Journalism</i> tidak menyajikan berita <i>hoax</i> 4. <i>Mobile Journalism</i> memberikan informasi dan berita yang lengkap dan <i>update</i>
	Persuasif	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via

		<p><i>handphone</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara umum 3. <i>Mobile Journalism</i> lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita
Mobile Journalism (Y)	Perhatian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Waktu luang saya sering digunakan untuk belajar membuat berita 2. Nilai saya lebih baik saat mata kuliah jurnalistik 3. Terbiasa Menggunakan Smartphone Untuk Keperluan Video & Foto. 4. <i>Mobile Journalism</i> lebih terjangkau untuk kalangan mahasiswa 5. Fasilitas di kampus sangat mendukung kegiatan jurnalistik
	Perasaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa Senang Menggunakan <i>Mobile Journalism</i> 2. Saya sangat ingin memberikan berita yang cepat dan faktual untuk masyarakat 3. Saya sangat menyukai dunia jurnalistik
	Motivasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. saya menganggap <i>mobile journalism</i> sebagai pengetahuan yang penting untuk dipelajari 2. Saya sangat antusias untuk mengikuti mata

		kuliah jurnalistik 3. Saya ingin menjadi seorang wartawan ketika lulus
--	--	---

6. Populasi dan Sampel

a) Populasi

Dalam suatu metode penelitian, populasi digunakan guna menyebut sekelompok dari objek yang menjadi sasaran dalam penelitian. Dalam suatu penelitian, populasi penelitian adalah keseluruhan dari objek penelitian tersebut dan dapat terdiri dari manusia, dapat juga hewan, ataupun tumbuh-tumbuhan, gejala, peristiwa, nilai, sikap dalam hidup dan sebagainya, hingga objek tersebut dapat menjadi sumber dari penelitian. Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti populasi akan di tentukan jumlah individunya (populasi finit)³⁰. Populasi pada penelitian yang akan di teliti oleh peneliti berjumlah 632 Mahasiswa Jurnalitik Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang Angkatan 2016-2020.

a. Sampel

Dalam pengambilan sampel dari suatu populasi dapat dibedakan menjadi dua yaitu, probability sampling dan non probability sampling. Peneliti akan menggunakan probability sampling dengan metode area sampling. Area sampling merupakan cara pengambilan sampel melalui objek yang diteliti, misalnya dari propinsi, atau kabupaten yang diambil. Dalam penelitian ini menggunakan rumus sovlin untuk menentukan banyaknya sampel dari suatu populasi dengan tingkat kesalahan 10%..

$$n = \frac{N}{1 + \frac{N \cdot e^2}{k^2}}$$

Dimana :

n = sampel

N = Populasi

e = Perkiraan tingkat kesalahan (10%)

$$n = \frac{632}{1 + \frac{632(0,1)^2}{86.33}} = 86$$

³⁰Syofian Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* , Jakarta: PT. fajar Interpratama, Cet, Ke -4, h. 30.

b) Validitas Data

Kesahihan atau validitas akan mengetahui bagaimana kemampuan mengukur dari suatu alat ukur dalam penelitian. Setelah peneliti membuat suatu kuesioner penelitian, langkah berikutnya yakni menguji kuesioner yang telah dibuat tersebut dapat dikatakan valid atau tidak. Terdapat beberapa macam kriteria yang digunakan guna mengetahui kuesioner penelitian yang digunakan tepat atau tidak untuk mengukur yang ingin di ukur, yakni:

Nilai $\text{sig.} \leq \alpha$. Rumus yang digunakan untuk uji validitas konstruk dengan teknik korelasi *product moment*, yaitu :

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{[\sum (x_i - \bar{x})^2][\sum (y_i - \bar{y})^2]}}$$

Dimana :

n = jumlah responden

x = skor variabel (jawaban responden)

Y = Skor total dari variabel (jawaban responden).³¹

Jenis-jenis validitas.³²

a. Validitas isi

Validitas isi merupakan tingkat dimana suatu tes untuk mengukur adanya lingkup isi yang di maksudkan, validitas ini adalah validitas yang bersifat penting. Peneliti memilih suatu instrument dalam penelitian, sehingga peneliti dapat berkontribusi atau memperoleh peran dari ahli untuk dapat menentukan instrument itu valid pada bagian isi.

b. Validitas Konsepsi

Validitas konsepsi merupakan tingkat pada suatu instrument penguji suatu konsepsi dari hipotesis yang dimaksudkan. Suatu validitas konstruk digunakan untuk mengukur traits (kontruksi teoritis aspek yang akan diukur).

c. Validitas Kriterion

Dalam pengujian validitas berdasarkan kriteria, bukti adanya suatu tes diperlihatkan oleh korelasinya dengan suatu kriteria. Untuk mengetahui tingkatan hubungannya dilakukan tes korelasi. Jika suatu tes disusun guna memprediksikan performa di masa akan datang,

³¹Syofian Siregar. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* , Jakarta: PT. Fajar Interpratama, Cet, Ke -4, h. 47-48.

³²*Ibid*, h.78

maka guna melihat tingkat validitasnya diperlukan analisis korelasi antara skor yang ada dengan skor terforma yaitu yang digunakan sebagai suatu kriteria baru dan akan diperoleh sesudah tenggang waktu, prosedur ini yang kemudian akan menghasilkan suatu koefisien validitas yang prediktif dalam penelitian.

d. Validitas Item

Pendekatan lain untuk memperoleh validitas item adalah dengan pendekatan konsistensi, dilakukan dengan cara mengkorelasi dari skor masing-masing item dan skor total sebagai skor jkriteria. Dengan pendekatan ini akan menghasilkan koefisien korelasi masing-masing item pertanyaan.

7. Teknik Analisis Data

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data untuk menguji bahwa data yang diperoleh dapat dikatakan normal atau tidak. Dalam melakukan uji normalitas distribusi dari data yang digunakan kalomograf-smirov test yang ada pada program spss. Normalis data dihitung dengan cara perbandingan *Asymtotic Significance* yang telah diperoleh nilai $\alpha=0,05$ jika *asympt. Sig* > α , hal tersebut maka dinyatakan hasil berdistribusi dengan normal.³³

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas data diguunakan untuk mengetahui suatu instrument dari penelitian reabel atau tidak. Terdapat kriteria suatu instrument dari penelitian dikatakan *reliable* yaitu dengan cara menggunakan teknik reliabilitas ini, apabila koefisien memiliki reliabilitas $(r_{11}) > 0,6$. Rumus Reliabilitas sebagai berikut:³⁴

$$r_{11} = \frac{\sum \sigma_b^2}{\sum \sigma_t^2} = \frac{\sum \sigma_b^2}{k - 1}$$

Keterangan

- r_{11} = Koefisien reabilitas
- σ_t^2 = Varian Total
- $\sum \sigma_b^2$ = Jumlah Varians Butir
- k = Jumlah Butir Pernyataan

c. Uji Linieritas

³³C. Trihendardi, (2013), *Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, h.121

³⁴Syofian Siregar, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, h. 59

Uji Linieritas digunakan guna mengetahui ada atau tidak korelasi yang diperoleh dan di pergunakan untuk membuat suatu kesimpulan dari variabel yang di analisis dalam penelitian. Pengujian linieritas dari variabel bebas dan variabel terikat dengan menggunakan cara *one-way anova* di program SPSS dengan nilai taraf signifikan 5%, linieritas data dilakukan dalam ketentuan jika $Sig > a (0,05)$ maka diketahui bahwa variabel bebas dengan variabel terikat memiliki hubungan yang linier.

d. Uji Analisis Regresi Sederhana

Analisis yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana, analisis regresi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang. Data yang didapatkan akan diolah melalui program SPSS 23.

Untuk mengolah dara primer yang sudah diperoleh di lapangan ketika penelitian, maka peneliti dapat menggunakan rumus dari statistik kegunaan untuk uji regresi sederhana yang dapat memprediksi variabel terikat (Y) dan apabila variabel bebas (X) sudah diketahui. Dimana data ini kemudian dianalisis menggunakan suatu rumus regresi yang sederhana dan dapat dianalisis karena dapat mengacu pada hubungan yang fungsional atau sebab akibat dari variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dan dianalisis dengan rumus persamaan dari regresi sederhana yang di rumuskan:³⁵

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel bebas dalam penelitian

X = Variabel tidak bebas

a = nilai *intercept* (konstanta)

b = koefisien dari arah regresi

Nilai a dihitung dengan menggunakan rumus :

$$a = \frac{\sum Y - (\sum X^2) - \sum X \sum Y}{\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

harga b dihitung dengan rumus :

$$b = \frac{\sum XY - \sum X \sum Y}{\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

e. Uji Hipotesis

³⁵Ridwan MBA, (2015), *Buku Dasar-Dasar Statistik*, Bandung: CV Alfabeta, h. 244

Setelah Koefisien Regresi Diperoleh maka dilakukan uji hipotesis yaitu Uji t Perbedaan Sampel pada variabel interval atau rasio. Dan untuk mengetahui Variabel X dan Variabel Y signifikan atau tidak signifikan

H. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah peneliti dalam menulis dan membahas serta menyusun penelitian ini, maka perlu dikemukakan terlebih dahulu sistematika dan penyusunan secara menyeluruh berdasarkan garis besar penelitiannya. Penelitian ini terdiri atas empat bab antara lain.

BAB I :Pendahuluan

Bab ini menjelaskan secara singkat mengapa penelitian ini perlu dilakukan. Dalam penelitian ini terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, metode penelitian serta sistematika penulisan

BAB II: Gambaran Umum dari Lokasi Penelitian

Bab II berisi penjelasan singkat mengenai gambaran dari umum lokasi penelitian yang akan dilakukan peneliti.

BAB III: Hasil dan Pembahasan

Bab ini menguraikan hasil dari rumusan masalah dalam penelitian, dalam bentuk deskripsi secara mendalam mengenai hasil atau fenomena-fenomena yang didapat dari hasil temuan di lapangan.

Bab IV: Penutup

Bab ini menyajikan hasil akhir dari penelitian berupa kesimpulan yang peneliti dapat dari hasil penelitian. Pada bab ini, peneliti menjelaskan secara singkat dan inti permasalahan untuk menjawab pertanyaan.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang



Gambar 1 Foto Gedung baru di UIN Raden fatah

Berawal dari PP dengan no 129 Thn 2014 mengenai Perubahan status dari Institut Agama Islam Negeri Raden Fatah menjadi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.³⁶ IAIN Raden Fatah, semenjak berdiri memiliki hubungan yang erat dengan penyelenggaraan dari muktamar ulama dalam lingkup negara Indonesia dan diadakan di Kota Palembang pada tanggal 9 sampai dengan september 1957. Dimana muktamar tersebut didatangi oleh ulama hampir dari seluruh Republik Indonesia dengan tujuan untuk mengumpulkan berbagai pandangann mengenai masalah yang sedang dihadapi oleh umat Muslim di Republik Indonesia pada berbagai macam bidang kehidupan, diantaranya yaitu Bidang keagamaan, pendidikan, sosial, ekonomi, politik dan kebudayaan.³⁷

Selanjutnya pada 1975 sampai dengan 1995, IAIN Raden Fatah mempunyai lima Fakultas, yang terbagi penempatannya yaitu tiga Fakultas

³⁶Radenfatah.ac.id di akses pada tanggal 1 Desember 2020

³⁷Alaludin, Dies Natalis Emas: 50 Tahun IAIN Raden Fatah 1964-2014, (Palembang: Rafah Press. 2014) h.1

berada di Kota Palembang, terdiri dari Fakultas Syariah, Fakultas Ushuluddin dan Fakultas Tarbiyah. Kemudian dua Fakultas berada di Bengkulu terdiri dari Fakultas Syariah di Bengkulu dan Ushuluddin di Curup. Asal mula Fakultas Adab yaitu dari pembukaan serta menerima mahasiswa dari Program Studi Bahasa dan Sastra Arab serta Sejarah Kebudayaan Islam, Tahun Akademik 1995/1996.

Kemudian Ditahun 2015, IAIN Raden Fatah diresmikan menjadi UIN Raden Fatah dan mempunyai enam buah fakultas, dengan penambahan satu fakultas yakni (FEBI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan membuka Jurusan atau Program Studi di antaranya Ekonoomi Islam dan program studi D3 Perbankan Syariah

B. Sejarah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang



Gambar 2. Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi erat kaitannya dengan fakultas usludin yang ada di UIN Raden Fatah Palembang Sumatera Selatan. Fakultas Ushuludin yang telah berdiri sejak tahun 1976, berupaya untuk mengembangkan jurusan yang hanya memiliki satu jurusan yaitu Perbandingan Agama. Dalam upaya pengembangan Fakultas ushuluddin menambah satu jurusan lagi yaitu Jurusan dakwah. Diiringi kemajuan Teknologi komunikasi dan informasi. Kampus kemudian membuka prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI) dibawah Jurusan Dakwah.

Jurusan Dakwah kemudian menjadi Fakultas yang penting dengan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang ilmu dakwah. Untuk mendirikan Fakultas Dakwah, pada tanggal 13 Februari 1995 akan di lakukan rapat

untuk persiapan berdirinya fakultas dakwah. Berdasarkan surat dekan, tim yang di ketuai oleh DRs. Komarudin bergerak melakukan penyuluhan untuk mengabarkan lewat angket ke pesantren dan sekolah islam lainnya yang ada di provinsi Sumatera selatan serta melakukan studi banding ke Institut Agama Islam negeri di Yogyakarta dan Jakarta untuk pengkajian berdirinya Fakultas Dakwah

C. Visi, Misi, dan Tujuan

1. Visi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Visi yaitu menjadi Pusat pengembangan dan Penyebaran (dakwah) Islam melalui Sumber daya Manusia yang berintegritas tinggi sesuai bidang, berwawasan global, berkarakter Islami.

2. Misi Fakultas Dakwah & Komunikasi

- a. Konseling Islami, jurnalistik prophetik dan system informasi yang komprehensif.
- b. Meningkatkan *capacity building* Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan serta memaksimalkan sumber belajar.
- c. Meningkatkan fungsi dan peran media dalam penyebarluasan nilai-nilai keIslaman, baik media cetak, penyiaran, informasi elektronik melalui web maupun konseling langsung kepada sasaran.
- d. Memaksimalkan sarana atau prasarana penunjang dalam peningkatan kompetensi mahasiswa sesuai prodi dan minatnya.

Tujuan yaitu untuk Menyiapkan Sarana Muslim yang beriman, bertakwa dan berakhlak mulia serta memiliki kemampuan dalam bidang akademik dan atau profesional yang mampu mengembangkan, memperdalam dan mengamalkan ilmu pengetahuan agama Islam di bidang Ilmu Dakwah serta mengupayakan penggunaannya dalam berbagai aspek kehidupan untuk memperkaya nilai-nilai budaya bangsa.³⁸

3. Visi dan Misi Program Studi Jurnalistik³⁹

a. Visi

Menjadi pusat studi jurnalistik yang menghasilkan lulusan berkualitas unggul dan berkarakter Islam.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan di bidang kajian jurnalistik untuk jenjang strata satu (sarjana) yang memiliki kemampuan akademik, teknik dan praktis yang tinggi serta memiliki moralitas dan karakter yang kuat, bermartabat

³⁸Alaludin, Dies Natalis Emas: 50 Tahun IAIN Raden Fatah 1964-2014, (Palembang: Rafah Press. 2014) h. 208

³⁹<http://jurnalistik.radenfatah.ac.id/page/detail/visi-misi--tujuan> Di Akses Pada tanggal 1 desember 2020 pada pukul 13.44

sehingga mampu bersaing dalam skala nasional maupun internasional..

- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian di bidang jurnalistik baik secara ilmiah/akademik maupun praktis dengan berbasis pada nilai-nilai Islami serta pemecahan masalah-masalah sosial
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pertanggungjawaban sosial sebagai bagian dari masyarakat akademis dalam ranah jurnalistik

D. Keadaan Sarana dan Prasarana

Pada Fakultas ini sudah dapat dikatakan cukup maju karena sarana dan prasarana sudah sangat menunjang pelaksanaan belajar mengajar di fakultas Dakwah dan Komunikasi. Dalam hal ini dapat dilihat dari Gadung, ruangan dekan, Ruang Kaprodi dan ruang tata Usaha serta ruangan lain yang cukup baik.

Agar dapat di lihat lebih jelas di sini peneliti membuat sarana prasarana di table berikut ini.

Tabel 5.

Keadaan Sarana dan Prasarana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2020

No	Jenis Sarana Prasarana	Jumlah	Keterangan
1	Ruang Dekan	1	Baik
2	Ruang Pembantu Dekan	3	Baik
3	Ruang Tamu	-	Baik
4	Ruang kajar	5	Baik
5	Ruang TU	2	Baik
6	Ruang Seminar	1	Baik
7	Mushollah	1	Baik
8	Ruang Kantor	1	Baik
9	Ruang Laboraturim S1	2	Baik
10	Ruang BEM	1	Baik
11	Perpustakaan	1	Biak
12	Ruang Kuliah	-	Baik
13	Absensi Pegawai	1	Baik
14	Penerangan Listrik	-	Listrik PLN
15	Air Bersih	-	PDAM
16	WC	12	Baik
17	Ruang Multimedia di	11	Baik

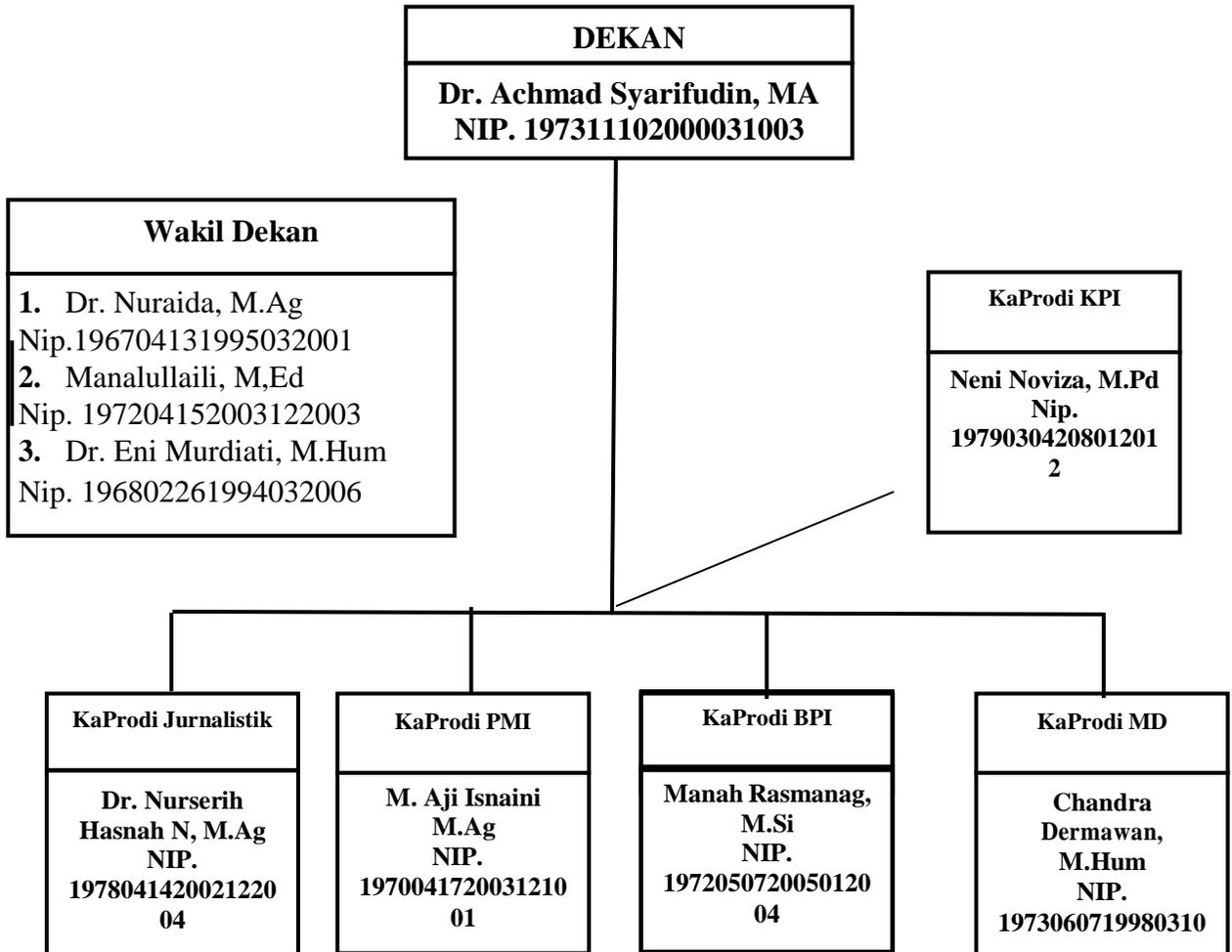
	AC		
18	Ruang Radio	1	Baik
19	Komputer	-	-

E. Struktur Kepemimpinan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Berikut ini Merupakan Struktur kepemimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi :

Dekan Fakultas Dakwah	: Dr. Achmad Syarifuddin, M.A
Wakil Dekan I	: Dr. Nuraid, M.Ag
Wakil Dekan II	: Manalullaili, M.ED
Wakil Dekan III	: Dr. Eni Murdiati, M.Hum
Kaprodi KPI	: Neni Noviza M.Pd
Kaprodi BPI	: Manah Rasmanag, M.Si
Kaprodi Jurnalistik	: Dr. Nurserih Hasnah N, M.Ag
Kaprodi MD	: Chandra Dermawan, M.Hum
Kaprodi PMI	: M. Aji Isnaini M.Ag

**SUSUNAN KEPEMIMPINAN
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



Bagan 2 Susunan Kepemimpinan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

F. Prodi Jurnalistik

Berdasarkan dengan Surat Keterangan Dirjen Pendidikan dengan Resmi mengumumkan bahwa Program Studi Jurnalistik telah resmi berdiri pada tanggal 23 desember 2009. Dengan jumlah mahasiswa 14 pada tahun pertama lalu pada tahun berikutnya 22 mahasiswa. Program studi jurnalistik saat ini terakreditasi C .

Adapun Visi, Misi dan tujuan Prodi Jurnalistik yaitu sebagai berikut⁴⁰ :

- a. Visi : Menjadi pusat studi jurnalistik yang menghasilkan lulusan berkualitas unggul dan berkarakter Islami.
- b. Misi
 - 1) Menyelenggarakan program pendidikan di bidang kajian jurnalistik untuk jenjang strata satu (sarjana) yang memiliki kemampuan akademik, teknik dan praktis yang tinggi serta memiliki moralitas dan karakter yang kuat, bermartabat sehingga mampu bersaing dalam skala nasional maupun internasional.
 - 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian di bidang jurnalistik baik secara ilmiah/akademik maupun praktis dengan berbasis pada nilai-nilai Islami serta pemecahan masalah-masalah sosial
 - 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pertanggungjawaban sosial sebagai bagian dari masyarakat akademis dalam ranah jurnalistik.
- c. Tujuan
 - 1) Menghasilkan lulusan program Strata satu (sarjana) yang memiliki bekal pengetahuan, kemampuan teknik dan praktis yang komprehensif dalam bidang jurnalistik serta memiliki moralitas dan karakter Islami.
 - 2) Menjadikan program studi Jurnalistik sebagai pusat studi jurnalistik yang unggul dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakatnya.
 - 3) Menjadikan program studi Jurnalistik sebagai poros dan parameter perkembangan dunia jurnalistik secara regional dan nasional.
- d. Sasaran

Sasaran yang ingin dicapai oleh program studi Jurnalistik antara lain

⁴⁰<http://jurnalistik.radenfatah.ac.id/page/detail/visi-misi--tujuan>. Diakses Pada Tanggal 1 Desember 2020

:

- 1) Lulusan program studi Jurnalistik dapat diterima oleh dunia kerja (user)
- 2) Alumni program studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang memiliki daya saing tinggi dibandingkan dengan lulusan Perguruan Tinggi lainnya di Sumatera Selatan bahkan alumni Perguruan Tinggi lain di Indonesia
- 3) Lulusan (out put) dapat mandiri, kreatif, dan dapat menciptakan lapangan kerja sesuai dengan bidangnya dalam konteks jurnalistik yang Islami.

e. Strategi

Strategi pencapaian :

1. Melaksanakan pembelajaran secara efektif.
 - Program studi jurnalistik melakukan program tutorial selama 4 bulan selama 4 bulan efektif dihitung dari awal masuk kuliah (minimal 12 kali pertemuan)
2. Melengkapi perkuliahan dengan laboratorium
3. Memperkenalkan mahasiswa dengan aktifitas prodinya dengan mengikutkan mahasiswa ke radio, televisi, media cetak, online yang ada di Palembang dan bahkan di kota-kota besar lainnya terutama dengan mata kuliah terkait.
4. Kerjasama dengan lembaga lain yang ada hubungannya dengan dunia kejournalistikan dan dunia kerja Untuk mencapai sasaran yang dicanangkan, maka pola yang diterapkan adalah dengan cara menjadikan visi, misi dan tujuan yang telah ditetapkan sebagai poros dan parameter kerja bagi setiap perangkat kerja di Program Studi Jurnalistik. Dengan demikian akan terjadi sinergitas antar lini, baik pada lingkup pimpinan, dosen, karyawan, mitra kerja dalam rangka menyusun kurikulum, silabus, SAP/RPS dan model pembelajaran dengan berbasis pada kinerja mahasiswa. Strategi pencapaiannya adalah dilakukan dengan cara:
 - Mahasiswa semester atas mentransformasikan nilai-nilai kejournalistikan sebagai basis pemecahan permasalahan yang berhubungan dengan dunia jurnalistik.
 - Mengaktualisasikan nilai-nilai Islam di bidang jurnalistik dalam lingkup nasional
 - Memperkenalkan program studi kepada calon mahasiswa dengan mengajak mereka mengikuti perlombaan
 - Meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pendidikan

- Menciptakan dan meningkatkan sistem manajemen dan administrasi akademik
- Menciptakan iklim kerja dan suasana akademik yang kondusif.
- Membangun laboratorium yang representatif sebagai pusat pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

G. Keadaan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang terhitung dari Tahun 2016 sampai dengan 2020 terdapat 663 mahasiswa untuk jurusan KPI, 581 mahasiswa di jurusan bimbingan penyuluhan Islam (BPI), 214 mahasiswa Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) Serta 403 Mahasiswa Manajemen Dakwah dan 632 mahasiswa jurnalistik. Jumlah mahasiswa jika dihitung secara keseluruhan berjumlah 2493 orang Mahasiswa

NO	Program Studi	Jumlah
1	Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI)	581
2	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)	663
3	Jurnalistik	632
4	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)	214
5	Manajemen Dakwah (MD)	403

Tabel 6
Jumlah Mahasiswa Fakultas Dakwah

Peneliti memilih mahasiswa Program Studi Jurnalistik sebagai Objek penelitian karena di dasari oleh Prodi jurnalistik di UIN Raden Fatah merupakan sebuah Prodi yang mempelajari jurnalisme secara menyeluruh mulai dari jurnalisme photo, radio, desain grafis, cetak, televisi dan online, tidak seperti Prodi lain. Prodi Jurnalistik ini lebih fokus pada hal yang berhubungan dengan Jurnalistik di UIN Raden Fatah serta dapat membantu mahasiswa Prodi Jurnalistik dalam mengelola beberapa fasilitas milik UIN Raden Fatah yang di kelola oleh prodi Jurnalistik seperti Radio Rafa dan Rafa TV. Tidak hanya memiliki keterkaitan dengan judul yang peneliti bahas juga tetapi juga dapat membantu mahasiswa dalam proses belajar secara praktik dan teori ilmu Jurnalistik. Tentunya dengan adanya sebuah tren *mobile journalism* bagaimanakah pendapat mereka tentang tren baru yang lebih cepat dan ringkas ini.

Penelitian ini menarik untuk dilakukan, karena tren *mobile journalism* merupakan aplikasi pertama *journalism* secara online yang ada di Indonesia dan belum banyaknya penelitian yang membahas mengenai fenomena *mobile journalism*. Serta untuk mengetahui bagaimana kecenderungan topik dan

kelengkapan unsur berita dari para jurnalis. Peneliti juga tertarik melakukan penelitian ini kerana *Mobile Journalism* dianggap lebih mudah untuk menangkap kejadian sesuai dengan waktu berita tersebut terjadi dikarenakan output perangkat seluler yang ringan, sehingga memudahkan jurnalis dalam peliputan. Menggunakan perangkat seluler dapat membuat jurnalis mampu melaporkan berita dimana saja dan kapan saja. *Mobile journalism* tidak hanya menggunakan perangkat seluler untuk pelaporan berita, namun juga konten yang dihasilkan mampu diakses menggunakan perangkat seluler. Perubahan jurnalisme ketika sebuah media menerapkan *mobile journalism* dalam redaksi bukan suatu yang mudah diterapkan walaupun sudah dibantu dengan adanya teknologi yang canggih. Hal ini dikarenakan ada budaya yang berubah dalam pola kerja redaksi. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengetahui penggunaan *mobile journalism* di lingkungan mahasiswa program studi jurnalistik karena prodi ini akan menghasilkan lulusan para jurnalis dan mahasiswa jurnalistik sudah tidak asing lagi dengan *mobile journalism* sebagai objek yang akan diteliti.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi hasil dan pembahasan atas penelitian yang telah dilakukan serta menjawab rumusan masalah pada penelitian ini. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh *Mobile Journalism* terhadap minat membuat berita mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut diperlukan data penelitian yang menunjang seperti data primer.

Data primer yang diperoleh peneliti yaitu melalui kuesioner yang berisi pernyataan-pernyataan yang akan dijawab oleh sampel atau responden, kemudian data tersebut di uji yaitu uji validitas yang bertujuan untuk mengetahui apakah instrument penelitian yang sudah diperoleh apakah valid atau tidak, dengan menggunakan rumus *total item correlations*, lalu setelah data dinyatakan valid kemudian selanjutnya yaitu uji reliabilitas, untuk mengetahui apakah data yang sudah valid tersebut reabel atau tidak dengan menggunakan koefisien reliabilitas *alpha cronbach*, kemudian uji normalitas dengan uji Kolmogorov semirnov⁴¹

Setelah data dinyatakan sudah valid dan reabel serta berdistribusi normal, data yang diperoleh dari pengisian kuesioner oleh 86 responden kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan korelasi. Analisis deskriptif digunakan untuk memaparkan data responden dan data penelitian. Sedangkan korelasi dipakai untuk mengetahui hubungan antara variable X dan variable Y.

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Berdasarkan skor dari kuesioner yang diperoleh dari 86 responden, menggunakan aplikasi *software ms excel* dan *spss* versi 23 (pada lampiran). Mendapatkan hasil yang menunjukkan koefisien

pengujian diketahui bahwa semua variabel penelitian mempunyai alpha di atas 0,6 berarti bahwa variabel dalam penelitian ini dapat diandalkan. Kemudian hasil uji validitas data variabel x menunjukkan semua butir pernyataan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$.

⁴¹Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss1. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel X

	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai r tabel Sig. 5%, N = 86	Validitas
X1	0,624	0,209	Valid
X2	0,764	0,209	Valid
X3	0,772	0,209	Valid
X4	0,474	0,209	Valid
X5	0,771	0,209	Valid
X6	0,353	0,209	Valid
X7	0,294	0,209	Valid
X8	0,473	0,209	Valid
X9	0,624	0,209	Valid
X10	0,624	0,209	Valid
X11	0,298	0,209	Valid
X12	0,771	0,209	Valid
X13	0,363	0,209	Valid
X14	0,363	0,209	Valid

Sumber : Pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Pada tabel di atas berdasarkan hasil pengujian bahwa seluruh variable memiliki *Corrected Item-Total Correlation* di atas 0,209 yang berarti Seluruh variabel penelitian dapat diandalkan. Hasil uji validitas data variabel Y menunjukkan semua butir pernyataan valid, karena nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y

Variabel	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	Nilai r tabel Sig. 5%, N = 86	Validitas
Y 1	0,629	0, 209	Valid
Y 2	0,449	0, 209	Valid
Y 3	0,436	0, 209	Valid
Y 4	0,448	0, 209	Valid
Y 5	0,785	0, 209	Valid
Y 6	0,629	0, 209	Valid
Y 7	0,532	0, 209	Valid
Y 8	0,583	0, 209	Valid
Y 9	0,783	0, 209	Valid
Y 10	0,394	0, 209	Valid
Y 11	0,283	0, 209	Valid

Sumber : pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

Gambar 4 Tabel R

Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.827	25

Sumber: pengolahan data menggunakan spss versi 23

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa semua pernyataan dari variabel X dan Y adalah reliabel dapat dilihat bahwa *Cronbach Alpha* > 0.6 itu artinya data reliabel dan konsisten.

Setelah melakukan uji validitas dan reliabilitas dan data dinyatakan

valid serta reliabel selanjutnya yaitu melakukan uji normalitas untuk mengetahui apakah data yang sudah valid dan reliabel tersebut normal atau tidak. Peneliti akan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov untuk menguji apakah data normal atau tidak.

2. Uji Normalitas

Pengertian dan kegunaan

Uji normalitas Kolmogorov Smirnov adalah bagian dari suatu uji asumsi yang klasik. Pengujian normalitas ini bertujuan guna mengetahui nilai residual sudah berdistribusi normal ataupun tidak. Dari model regresi yang baik merupakan nilai residual yang memiliki berdistribusi normal.

Dasar pengambilan keputusan

- a. Jika nilai yang diperoleh signifikan > 0.05 maka nilai residual berdistribusi normal.
- b. Jika nilai yang diperoleh signifikan < 0.05 maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Tabel 10 Uji Normalitas dengan Teknik Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Predicted Value
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	40.5812953
	Std. Deviation	2.03317948
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.086
	Positive	.053
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Dari hasil uji diatas dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian berdistribusi normal dan residual karena nilai signifikan pada uji diatas adalah $0.166 > 0.05$.

Setelah data berdistribusi normal dan residual kemudian peneliti akan melakukan uji linearitas. Fungsi dari uji linearitas untuk mengetahui bentuk hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

3. Uji Linearitas

Dasar Pengambilan Keputusan

- a. Jika nilai sig.deviation from linearity > 0.05 maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dan variabel terikat.
- b. Jika nilai sig. deviation from linearity < 0.05 maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas dengan variabel terikat

Tabel 11 Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_	Betw	(Combined)	1904.073	31	61.442	1.350	.165
Y *	een	Linearity	351.375	1	351.375	7.723	.007
TOTAL_	Grou						
X	ps	Deviation from Linearity	1552.698	30	51.757	1.138	.333
Within Groups			2456.857	54	45.497		
Total			4360.930	85			

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Berdasarkan hasil uji linearitas di atas dapat diketahui bahwa nilai sig. deviation from linearity sebesar $1.138 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel X (Pengaruh *Mobile Journalism*) dengan variabel Y (Minat Membuat Berita).

4. Analisis Deskriptif Data Responden

Deskriptif data responden adalah menjelaskan data karakteristik responden yang terdiri dari tiga bagian yaitu usia, gender dan pekerjaan

dengan menunjukkan frekuensi dan presentase. Berikut adalah penjelasan

tentang data responden.

Tabel 12 Data Responden

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	27	31,4
Perempuan	59	68,6
Total	86	100

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

Dari tabel di atas mendapatkan hasil bahwa yang menjadi responden pada penelitian ini yang laki-laki adalah sebanyak 27 orang atau 31,4 % dan responden perempuan adalah sebanyak 59 orang atau 68,6%.

Tabel 13 Semester Responden

Semester	Frekuensi	Persentase
4 (empat)	50	58,1
6 (enam)	10	11,6
8 (Delapan)	17	19,8
10 (Sepuluh)	9	10,5
Total	86	100

Berdasarkan tabel di atas nampak bahwa responden dari semester empat (4) sebanyak 50 responden atau 58,1%, Semester 6 (enam) sebanyak 10 orang atau 11,6%, lalu ada semester 8 (delapan) berjumlah 17 orang atau 19,8% dan dari semester 10 (sepuluh) ada 9 orang atau sekitar 10,5%.

5. Analisis deskriptif data penelitian

Analisis data penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui presentase dan frekuensi dari jawaban responden, berapa banyak responden yang memilih sangat setuju atau setuju atau kurang setuju, atau tidak setuju, atau sangat tidak setuju dari sebuah pernyataan yang telah diberikan oleh peneliti pada saat menyebarkan kuesioner. Data penelitian ini berisi dari dua variabel yaitu variabel X dan variabel Y. Variabel X yaitu Pengaruh *Mobile Journalism* dengan 4 sub variabel yaitu perkembangan globalisasi, pilihan alternatif, informasi, persuasif, sedangkan variabel Y yaitu Minat Membuat Berita dengan 3 sub variabel yaitu Perhatian, Perasaan dan Motivasi. Penilaian menggunakan skala likert yang memiliki skor 1-5. Untuk masing-masing variabel/sub variabel penelitian ditafsirkan dalam kategori-kategori tertentu.

a. Variabel Pengaruh *Mobile Journalism*

Teknologi membentuk cara berpikir dan berperilaku serta mengarahkan manusia itu sendiri bergerak dan beradaptasi dari satu abad ke abad teknologi lainnya. Seperti yang disebutkan mcluhan dalam teori ini dimana penemuan teknologi dari abad ke abad merubah budaya manusia, hal

inilah yang mendasari peneliti menjadikan perkembangan globalisasi sebagai variabel,

1) Sub Variabel Perkembangan Globalisasi

Dalam penelitian ini sub variabel perkembangan globalisasi dijabarkan menjadi indikator-indikator sebagai berikut :

- a) *Mobile Journalism* termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman
- b) *Mobile Journalism* sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat
- c) *Mobile Journalism* perlu dikembangkan kualitasnya
- d) Penggunaan *Mobile Journalism* mengikuti kemajuan teknologi

Dibawah ini adalah dekripsi dari hasil yang diperoleh dari sub variabel perkembangan globalisasi pada variabel Pengaruh *Mobile Journalism*:

Tabel 14 Jawaban pernyataan sub variabel perkembangan globalisasi

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Mobile Journalism</i> termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman	51,2%	29,1%	8,1%	7,0%	4,7%
<i>Mobile Journalism</i> sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat	43,0%	15,1%	15,1%	19,8%	7,0%
<i>Mobile Journalism</i> perlu dikembangkan kualitasnya	34,9%	22,1%	15,1%	20,9%	7,0%
Penggunaan <i>Mobile Journalism</i> mengikuti kemajuan teknologi	25,6%	24,4%	19,8%	24,4%	5,8%

Sumber: diolah oleh peneliti, 2020.

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas diperoleh yaitu responden yang menyatakan sangat setuju bahwa *mobile journalism* termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman adalah sebesar 51,2 % yang menyatakan setuju adalah sebesar 29,1 % itu artinya dari 86 rata-rata responden setuju dengan pernyataan tersebut. Menurut Irawan sebagai mahasiswa jurnalistik sangat setuju dengan adanya *mobile journalism* karena sangat membantu untuk mencari informasi. Kemudian 8,1% kurang setuju *mobile journalism* termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman, 7,0% tidak setuju *mobile journalism* termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman dan 4,7% sangat tidak setuju *mobile journalism* termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman.

Kemudian pernyataan kedua didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat 43%, setuju 15,1%, kurang setuju 15,1%, tidak setuju 19,8% dan sangat tidak setuju 7,0%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju

mobile journalism sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat.

Kemudian, pernyataan ketiga didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *mobile journalism* perlu dikembangkan kualitasnya 34,9%, setuju 22,1%, kurang setuju 15,1%, tidak setuju 20,9% dan sangat tidak setuju 7,0%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *mobile journalism* perlu dikembangkan kualitasnya.

Selanjutnya, pernyataan keempat didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju penggunaan *mobile journalism* mengikuti kemajuan teknologi 25,6% setuju 24,4%, kurang setuju 19,8%, tidak setuju 24,4% dan sangat tidak setuju 5,8%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju penggunaan *mobile journalism* mengikuti kemajuan teknologi.

b. Sub Variabel Pilihan Alternatif

Sub variabel pilihan alternatif dapat dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

- a) *Mobile Journalism* lebih diminati daripada televisi dan media cetak
- b) *Mobile Journalism* lebih mudah di akses
- c) *Mobile Journalism* sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita

Dibawah ini adalah deskripsi sub variabel pilihan alternatif dari Pengaruh *Mobile Journalism*

Tabel 15 Jawaban pernyataan sub variabel pilihan alternatif

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Mobile Journalism</i> lebih diminati daripada televisi dan media cetak	34,9%	22,1%	15,1%	20,9%	7,0%
<i>Mobile Journalism</i> lebih mudah di akses.	23,3%	25,6%	18,6%	25,6%	7,0%
<i>Mobile Journalism</i> sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita	39,5%	36,0%	7,0%	11,6%	5,8%

Sumber : pengolahan Dengan Spss Versi 23

dari data di atas didapatkan hasil untuk sub variabel pilihan alternatif bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* lebih diminati daripada televisi dan media cetak 34,9%, setuju 22,1%, kurang setuju 15,1%, tidak setuju 20,9% dan sangat tidak setuju 7,0%. Sehingga dengan data tsb kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* lebih diminati daripada televisi dan media cetak.

Selanjutnya, pernyataan kedua didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* lebih mudah di

akses 23,3%, setuju 25,6%, kurang setuju 18,6%, tidak setuju 25,6% dan sangat tidak setuju 7,0%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa sebagian mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* lebih mudah di akses.

Kemudian, pernyataan ketiga didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita 39,5%, setuju 36%, kurang setuju 7,0%, tidak setuju 11,6% dan sangat tidak setuju 5,8%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita.

c. Sub Variabel Informasi

Sub variabel informasi dapat dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

- 1) Informasi yang didapat dari *Mobile Journalism* lebih cepat.
- 2) *Mobile Journalism* menyampaikan informasi yang benar
- 3) *Mobile Journalism* tidak menyajikan berita *hoax*
- 4) *Mobile Journalism* memberikan informasi dan berita yang lengkap dan *update*

Dibawah ini adalah deskripsi hasil dari sub variabel informasi pada variabel Pengaruh *Mobile Journalism*:

Tabel 16 Jawaban pernyataan sub variabel infomasi

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Informasi yang didapat dari <i>Mobile Journalism</i> lebih cepat.	45,3%	27,9%	10,5%	10,5%	5,8%
<i>Mobile Journalism</i> menyampaikan informasi yang benar	51,2%	29,1%	8,1%	7,0%	4,7%
<i>Mobile Journalism</i> tidak menyajikan berita <i>hoax</i>	51,2%	25,1%	12,1%	7,0%	4,7%
<i>Mobile Journalism</i> memberikan informasi dan berita yang lengkap dan <i>update</i>	31,4%	41,9%	10,5%	10,5%	5,8%

Sumber: pengolahan menggunakan SPSS Versi 23.

dari data di atas didapatkan hasil untuk sub variabel informasi bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju informasi yang didapat dari *Mobile Journalism* lebih cepat 45,3%, setuju 27,9%, kurang setuju 10,5%, tidak setuju 10,5% dan sangat tidak setuju 5,8%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju

informasi yang didapat dari *Mobile Journalism* lebih cepat.

Selanjutnya, pernyataan kedua didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* menyampaikan informasi yang benar 51,2%, setuju 29,1%, kurang setuju 8,1%, tidak setuju 7,0% dan sangat tidak setuju 4,7%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* menyampaikan informasi yang benar.

Kemudian, pernyataan ketiga didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* tidak menyajikan berita *hoax* 51,2%, setuju 25,1%, kurang setuju 12,1%, tidak setuju 7,0% dan sangat tidak setuju 4,7%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* tidak menyajikan berita *hoax*. Pernyataan keempat didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* memberikan informasi dan berita yang lengkap dan *update* 31,4%, setuju 41,9%, kurang setuju 10,5%, tidak setuju 10,5% dan sangat tidak setuju 5,8%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* memberikan informasi dan berita yang lengkap dan *update*.

d. Sub Variabel Persuasif

Sub variabel persuasif dijabarkan melalui indikator dibawah ini:

- a) *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via *handphone*.
- b) *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara umum.
- c) *Mobile Journalism* lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita

Dibawah ini adalah deskripsi hasil pengolahan data sub variabel persuasif dari variabel Pengaruh *Mobile Journalism*:

Tabel 17 Jawaban Pernyataan sub variabel persuasif

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via <i>handphone</i>	32,6%	22,1%	16,3%	22,1%	7,0%
<i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara	15,1%	7,0%	25,6%	46,5%	5,8%

umum					
<i>Mobile Journalism</i> lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita	18,6%	39,5%	16,3%	17,4%	8,1%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23

dari data di atas didapatkan hasil untuk sub variabel persuasif bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via *handphone* 32,6%, setuju 22,1%, kurang setuju 16,3%, tidak setuju 22,1% dan sangat tidak setuju 7,0%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via *handphone*.

Selanjutnya, pernyataan kedua didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara umum 15,1%, setuju 7,0%, kurang setuju 25,6%, tidak setuju 46,5% dan sangat tidak setuju 5,8%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik tidak setuju *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara umum. Pernyataan ketiga didapatkan hasil bahwa mahasiswa jurnalistik yang menyatakan sangat setuju *Mobile Journalism* lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita 18,6%, setuju 39,5%, kurang setuju 16,3%, tidak setuju 17,4% dan sangat tidak setuju 8,1%. Sehingga dengan hasil tersebut dapat kita simpulkan bahwa rata-rata mahasiswa jurnalistik setuju *Mobile Journalism* lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita.

e. Variabel Y (Minat Membuat Berita)

Pada variabel Y atau variabel terikat terdapat 3 indikator yaitu Perhatian, perasaan dan motivasi. perhatian adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah. Kita akan cenderung memperhatikan sesuatu yang baru dan menarik mata, perhatian seseorang dengan yang lainnya akan berbeda/sejalan dengan latar belakang orang tersebut.

Kemudian Perasaan ialah suatu pernyataan jiwa, yang sedikit banyak bersifat subjektif, untuk merasakan senang atau tidak senang, dan yang tidak bergantung kepada perangsang dan alat indera. Motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya tujuan tertentu.. Dibawah ini merupakan deskripsi hasil data yang diolah mengenai variabel *Mobile Journalism* pada mahasiswa jurnalistik.

Tabel 18 Jawaban pernyataan variabel Y

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Waktu luang saya sering digunakan untuk belajar membuat berita	41,9%	23,3%	14,0%	19,8%	1,2%
Nilai saya lebih baik saat mata kuliah jurnalistik	38,4%	34,9%	12,8%	9,3%	4,7%
Terbiasa Menggunakan Smartphone Untuk Keperluan Video & Foto.	36,0%	27,9%	17,4%	12,8%	5,8%
<i>Mobile Journalism</i> lebih terjangkau untuk kalangan mahasiswa	15,1%	5,8%	24,4%	47,7%	7,0%
Fasilitas di kampus sangat mendukung kegiatan jurnalistik	26,7%	27,9%	17,4%	23,3%	4,7%
Mahasiswa Senang Menggunakan <i>Mobile Journalism</i>	41,9%	23,3%	14,0%	19,8%	1,2%
Saya sangat ingin memberikan berita yang cepat dan faktual untuk masyarakat	53,5%	20,9%	11,6%	9,3%	4,7%
Saya sangat menyukai dunia jurnalistik	37,2%	27,9%	14%	18,6%	2,3%
saya menganggap <i>mobile journalism</i> sebagai pengetahuan yang penting untuk dipelajari	26,7%	26,7%	16,3%	23,3%	7,0%
Saya sangat antusias untuk mengikuti mata kuliah jurnalistik	38,4%	39,5%	18,6%	3,6%	0,0%
Saya ingin menjadi seorang wartawan ketika lulus	29,1%	27,9%	15,1%	22,1%	5,8%

Sumber: pengolahan data menggunakan SPSS versi 23.

Berdasarkan tabel di atas didapatkan hasil dari pengolahan instrumen penelitian rata-rata 4,7% responden menyatakan tidak setuju atas pernyataan Nilai saya lebih baik saat mata kuliah jurnalistik 38,4% menyatakan sangat setuju atas pernyataan tersebut. Pada pernyataan berikutnya yaitu Terbiasa Menggunakan Smartphone Untuk Keperluan Video & Foto, 36,6% responden menyatakan sangat setuju atas pernyataan tersebut, menurut Muhamad Budi mahasiswa jurnalistik termasuk responden yang mengatakan bahwa mobile journalism lebih terjangkau untuk kalangan mahasiswa dimana jika menggunakan kamera dslr akan lebih mahal biaya dalam meliput sebuah berita 7,0% menyatakan kurang setuju. Pada pernyataan yaitu *Mobile Journalism* lebih terjangkau untuk kalangan mahasiswa responden memilih 45,3% sangat setuju dan 2,3% sangat tidak setuju.

Kemudian pada pernyataan Fasilitas di kampus sangat mendukung kegiatan jurnalistik sebesar 26,7% responden menjawab sangat setuju atas pernyataan tersebut,. Kemudian pernyataan Mahasiswa Senang Menggunakan *Mobile Journalism* responden menjawab 1,2% tidak setuju, dan 41,9% sangat setuju. Pada pernyataan yaitu, Saya sangat ingin memberikan berita yang cepat dan faktual untuk masyarakat sebanyak 37,2% responden memilih sangat setuju dan sebesar 18,6% memilih kurang setuju. Pada pernyataan, Saya sangat menyukai dunia jurnalistik rata-rata responden 26,7% sangat setuju, dan 23,3% responden kurang setuju.

Selanjutnya pernyataan Saya sangat antusias untuk mengikuti mata kuliah jurnalistik rata-rata responden menjawab sangat setuju 38,4% dan responden menjawab tidak setuju 3,5% atas pernyataan tersebut. Kemudian pernyataan Saya ingin menjadi seorang wartawan ketika lulus sebanyak 29,1% responden menjawab sangat setuju atas pernyataan tersebut, dan 5,8% menyatakan tidak setuju.

6. Uji Regresi Linear Sederhana

Tujuan dari uji regresi linear sederhana adalah untuk menguji Hubungan suatu variabel bebas terhadap variabel terikat. Adapun syarat uji regresi linear sederhana adalah apabila data sudah dikatakan valid dan reliabel dan normal dan linear.

Dasar pengambilan keputusan

Dasar pengambilan keputusan dari uji linear sederhana mengacu pada dua hal diantaranya yaitu:

- a. Membandingkan nilai signifikan dengan nilai profitabilitas 0.05
 - 1) Jika nilai sig. < 0.05 artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y
 - 2) Jika nilai sig. > 0.05 artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

- b. Membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel}
- 1) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y
 - 2) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y

$$\begin{aligned}
 T_{tabel} &= (a/2 : n-k-1) \\
 &= (0.05/2 : 86-1-1) \\
 &= (0.025 : 84) \text{ [Dilihat pada distribusi nilai } t_{tabel}] \\
 &= 1.988
 \end{aligned}$$

Tabel 19 Variabel enter/removed

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengaruh <i>Mobile Journalism</i> ^b		Enter

a. Dependent Variabel: Minat Membuat Berita

b. All requested variables entered

Sumber: pengolahan data menggunakan spss versi 23

Output bagian pertama (variabel entered/removed) :

Tabel diatas menjelaskan mengenai variabel yang diinput serta metode yang digunakan. Dalam hal ini variabel yang dimasukan adalah variabel dependen dan metode yang digunakan adalah metode enter.

Tabel 20

Ringkasan Model

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.284 ^a	.081	.070	6.90889

a. Predictors: (Constant), Pengaruh *mobile journalism*

b. Dependent Variable: Minat Membuat Berita

Sumber: pengolahan data menggunakan spss versi 23

Output bagian Kedua (Model Summary) :

Berdasarkan tabel di atas menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.284. dari output tersebut diperoleh koefesien determinasi (R Square) sebesar 0.081, yang Mengandung pengertian bahwa Pengaruh variabel X (*Mobile Journalism*) terhadap variabel Y (Minat membuat Berita). Menunjukkan bahwa *mobile journalism* berpengaruh terhadap minat membuat berita mahasiswa jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah sebesar **8,1%** dan 91,9 % dipengaruhi olehfaktor lain.

Tabel 21 Anova

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	351.375	1	351.375	7.361	.008 ^b
	Residual	4009.556	84	47.733		
	Total	4360.930	85			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X

Output bagian Ketiga (ANOVA :

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai Fhitung = 7.361 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,008 < 0.05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variable X atau dengan kata lain ada pengaruh variable X terhadap Variabel Y.

Tabel 22 Coefficients

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	29.545	4.135		7.145	.000
X_Pengaruh <i>Mobile Journalism</i>	.215	.079	.284	2.713	.008

a. Dependent Variable: Y_Minat membuat Berita
 Sumber: pengolahan data menggunakan spss versi 23

Output bagian Keempat (Coefficients) :

Diketahui nilai constant (a) sebesar 29.545, sedangkan nilai (b/ koefesien regresi) sebesar 0.215, sehingga persamaan regresinya dapat dianalisis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 39.545 + 0,215 X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

- Koefesien sebesar 29.545 memiliki arti bahwa nilai konsisten variabel *Mobile Journalism* adalah sebesar 29.545.
- Koefesien regresi X sebesar 0.215 menjelaskan bahwa pada setiap penambahan 1% nilai Pengaruh *Mobile journalism*, maka nilai Minat Membuat Berita bertambah 0,215. Koefisien regresi yang diuji bernilai positif, hingga dapat dijelaskan bahwa arah dari pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu Positif.

Berdasarkan Hasil Uji Linear Sederhana Menunjukkan Bahwa :

- Berdasarkan nilai signifikan : Pada tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi $0.008 < 0.05$ hingga dapat disimpulkan bahwa variabel (X) *Mobile Journalism* berpengaruh terhadap variabel (Y) Minat membuat berita
- Berdasarkan nilai t : Diketahui nilai t_{hitung} sebesar $2,713 > t_{tabel}$ sebesar 1.988, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (*mobile journalism*) berpengaruh terhadap variabel Y (Minat membuat berita)

7. Hasil Uji Hipotesis

Untuk dapat mengetahui Variabel Pengaruh *Mobile Journalism* dapat mempengaruhi minat membuat berita mahasiswa prodi

Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah, untuk itu digunakan Uji t.

Tabel 23
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	351.375	1	351.375	7.361	.008 ^b
	Residual	4009.556	84	47.733		
	Total	4360.930	85			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X

- a. Menentukan tabel pada taraf signifikan 5%
 - 1) Jika angka signifikansi penelitian $< 0,05$ maka H_0 ditolak maka H_1 diterima
 - 2) Jika angka signifikansi penelitian $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,008. Hal ini menunjukkan jika nilai signifikansi $0,008 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya ada hubungan linier atau searah antara variabel X dan Variabel Y

- b. Pengujian Hipotesis Uji t dengan ketentuan sebagai berikut.
 - 1) Hipotesis diterima apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$

H_1 : Terdapat pengaruh *Mobile Journalism* terhadap minat membuat berita mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah

- 2) Hipotesis ditolak apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_0 : Tidak terdapat pengaruh *Mobile Journalism* terhadap minat membuat berita mahasiswa Jurnalistik UIN Raden Fatah

H_0 diterima, jika: $-\infty \leq t_{hitung} \leq +\infty$

- H_0 ditolak, jika: $t_{hitung} > t_{tabel}$
- Membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel}
- Tujuan membandingkan t_{hitung} dan t_{tabel} adalah untuk mengetahui, apakah H_0 ditolak atau diterima berdasarkan kaidah pengujian diatas.

Berdasarkan uji regresi linear di atas pada tabel coefficients mendapatkan hasil nilai t yaitu 2.713. Diketahui nilai t_{hitung} sebesar $2.713 >$

t_{tabel} sebesar 1.988, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dan itu artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima karena $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$.

Hasil penelitian yang telah dilakukan berjudul Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang yaitu Menunjukkan bahwa *Mobile Journalism* memberikan Pengaruh sebesar 8.1% terhadap Minat membuat berita mahasiswa. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Mobile Journalism* tidak memberikan pengaruh yang besar dalam menimbulkan minat mahasiswa untuk membuat berita hal ini dikarenakan terbatasnya artikel/jurnal dan pengetahuan mengenai *mobile journalism*. Namun termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman, akan tetapi untuk kemajuannya, *Mobile Journalism* perlu dikembangkan dari segi kualitas, Penggunaan *Mobile Journalism* sudah mengikuti kemajuan teknologi. Yang mana *Mobile Journalism* juga diketahui lebih diminati daripada televisi dan media cetak, memiliki kemudahan dalam aksesnya dan telah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita. Informasi yang ada di *Mobile Journalism* lebih cepat diperoleh, informasi yang disediakan merupakan informasi yang benar atau tidak menyajikan berita *hoax*, *Mobile Journalism* juga menyediakan informasi lengkap. Kemudian dalam kehidupan masyarakat, *Mobile Journalism* lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via *handphone* dan juga berpengaruh dan bermanfaat bagi aktivitas mahasiswa dan masyarakat umum dalam mengakses informasi.

Mobile Journalism telah banyak digunakan oleh mahasiswa dan mampu menarik minat mahasiswa dalam mengakses berita. Oleh sebab itu, semakin hari semakin banyak mahasiswa menggunakannya, mahasiswa juga mengetahui cara penggunaan *Mobile Journalism*. Selain cara penggunaan, mahasiswa juga mengetahui sumber berita yang ada dalam *Mobile Journalism*. Mereka senang menggunakan *Mobile Journalism* karena memberikan berbagai manfaat atau dampak positif untuk berbagai kepentingan tertentu.

Hal ini juga terjadi di tempat lain bisa dilihat dari Penelitian Fauziah Nur Utami yang berjudul Pengaruh Tayangan *Citizen Journalist* NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta) menunjukkan bahwa besarnya pengaruh positif dari Tayangan *Citizen Journalist* NET Tv terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga sebesar 10,8% sementara sisanya sebesar 89,2% merupakan pengaruh dari faktor lain diluar penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa Pengaruh tayangan Pengaruh Tayangan *Citizen Journalist* NET TV tidak terlalu tinggi Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilkom FISIP Untirta).

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dan pembahasan di bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa Terdapat Pengaruh *Mobile Journalism* Terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang. Dibuktikan dari data diuraikan oleh peneliti, maka diperoleh dari hasil penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. nilai korelasi atau hubungan (R) yaitu sebesar 0.284. dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.081, yang Mengandung pengertian bahwa Pengaruh variabel X (*Mobile Journalism*) terhadap variabel Y (Minat membuat Berita). Menunjukkan bahwa *mobile journalism* berpengaruh terhadap minat membuat berita mahasiswa jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah sebesar 8,1%. Sisanya 91,9% Minat membuat berita mahasiswa dipengaruhi oleh factor lain.
2. Dari kesimpulan pada analisis regresi linier sederhana menggunakan SPSS 23 Koefisien regresi X sebesar 0.215 menjelaskan bahwa pada setiap penambahan 1% nilai Pengaruh *Mobile jurnalism*, maka nilai Minat Membuat Berita bertambah 0,215. Koefisien regresi yang diuji bernilai positif, hingga dapat dijelaskan bahwa arah dari pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu Positif.
3. Dari hasil uji hipotesis yang didapat ialah H1 diterima dan Ho di tolak, dalam artian hopitesis yang diterima menyatakan bahwa ada/terdapat pengaruh *Mobile Jurnalism* terhadap minat membuat berita mahasiswa prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

B. Saran

1. Saran untuk mahasiswa jurnalistik untuk dapat memanfaatkan *Mobile Jurnalism* sebagai salah satu media mencari informasi dan berita yang terpercaya karena penggunaan yang lebih mudah dan praktis
2. Serta untuk Mahasiswa FISIP UIN Raden Fatah Palembang harus bisa menelaah kualitas berita yang terpercaya dan berita hoax, supaya tidak terjadi salah paham dari informasi yang diterima dari *Mobile Jurnalism*

3. Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu, dengan adanya penelitian ini peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan memberikan pemahaman yang lebih tentang Pengaruh *Mobile Journalism* dan Minat membuat berita Mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Jalaluddin, Rahmat, (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial, (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta. PT Grasindo
- Muhtadi, Saiful, (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung. Simbiosia Rekatama Media.
- Muri Yusuf, (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: KENCANA
- Nurudin, (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rohim, Syaiful, (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ridwan MBA, (2015), *Buku Dasar-Dasar Statistik*, Bandung: CV Alfabeth
- Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Syofian Siregar.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:PT. Fajarinterpratama Mandiri
- Suryawati, Indah, (2014). *Jurnalistik suatu pengantar* .Bogor : Penerbit Ghalia.

B. Sumber Internet

- Jurnal Fauziah N.U (2016) *Pertama Pengaruh Tayangan Citizen Journalist NET TV Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis Warga (Survey di Kalangan Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Ilmu Komunikasi FISIP Untirta)*.Vol 3 No.2
- Jurnal Lukata Yovanda (2018) *Pengaruh Penyebaran Berita Di Media Online Terhadap Menurunnya Minat Baca Koran (Studi Kasus Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2015 Uin Raden Fatah Palembang)*
- Galuh Wanda Saputri (2019) *Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat Baca Di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi* Vol.2 No.1

Bimo Restiono (2014) *Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita (Studi Eksplanatori Tentang Pengaruh Citizen Journalism Di Wide Shot Metro Tv Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*

Nopi Rahayu (2019) *Pengaruh Tayangan Net 10 Terhadap Peningkatan Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Seorang Citizen Journalism*

Muzhar Apandi, Ketua *Mobile Journalism* Palembang, wawancara tanggal 2 Januari 2020

Muzhar Apandi, MOJO : Jurnalistik Era Milenial, Sumatera Ekspres (Palembang), 13 November 2019.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>, di akses pada tanggal 28 desember 2019

<http://komunikasi.uinsgd.ac.id/mobile-journalism-cabang-baru-jurnalistik-online/> Di akses pada tanggal 1 Januari 2020

[https://iotechnologies.com/mobile Journalism : Constantly Online](https://iotechnologies.com/mobile-Journalism-Constantly-Online). Diakses pada tanggal 29 Maret 2020 Pada pukul 20.00

<http://jurnalistik.radenfatah.ac.id/page/detail/visi-misi--tujuan> Diakses pada tanggal 1 Desember 2020

[Radenfatah.ac.id](http://radenfatah.ac.id) di akses pada tanggal 1 Desember 2020

LAMPIRAN

PENGARUH *MOBILE JOURNALISM* TERHADAP MINAT MEMBUAT BERITA MAHASISWA JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Teknik Pengisian Kuesioner:

1. Kuesioner ini diisi oleh responden dengan cara mengisi kuesioner yang diberikan langsung oleh peneliti.
2. Semua jawaban dipilih dengan cara memberikan tanda centang (√)

Bagian I: Data Responden:

Nama Lengkap :

Semester :

Jenis Kelamin : a. Laki - Laki
b. Perempuan

Bagian II : Data Penelitian.

Variabel X = Pengaruh *Mobile Journalism*

Perkembangan Globalisasi

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	<i>Mobile Journalism</i> termasuk teknologi yang mengikuti perkembangan zaman					
2	<i>Mobile Journalism</i> sudah diketahui dan digunakan oleh masyarakat					
3	<i>Mobile Journalism</i> perlu dikembangkan kualitasnya					
4.	Penggunaan <i>Mobile Journalism</i> mengikuti kemajuan teknologi					

Pilihan Alternatif

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
-----	------------	---------------	--------	---------------	--------------	---------------------

5.	<i>Mobile Journalism</i> lebih diminati daripada televisi dan media cetak					
6.	<i>Mobile Journalism</i> lebih mudah di akses.					
7.	<i>Mobile Journalism</i> sudah menjadi pilihan mahasiswa dan masyarakat dalam mengakses berita					

Informasi

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
8.	Informasi yang didapat dari <i>Mobile Journalism</i> lebih cepat.					
9.	<i>Mobile Journalism</i> menyampaikan informasi yang benar					
10.	<i>Mobile Journalism</i> tidak menyajikan berita <i>hoax</i>					
11.	<i>Mobile Journalism</i> memberikan informasi dan berita yang lengkap dan <i>update</i>					

Persuasif

No.	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak
-----	------------	---------------	--------	---------------	--------------	--------------

						Setuju
12.	<i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi masyarakat untuk mengakses berita via <i>handphone</i> .					
13.	<i>Mobile Journalism</i> lebih mempengaruhi aktivitas mahasiswa dan masyarakat secara umum.					
14.	<i>Mobile Journalism</i> lebih bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengakses berita					

**Variabel Y = Minat Membuat Berita
Perhatian**

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
15.	Waktu luang saya sering digunakan untuk belajar membuat berita					
16.	Nilai saya lebih baik saat mata kuliah jurnalistik					
17.	Terbiasa Menggunakan Smartphone					

	Untuk Keperluan Video & Foto.					
18.	<i>Mobile Journalism</i> lebih terjangkau untuk kalangan mahasiswa					
19.	Fasilitas di kampus sangat mendukung kegiatan jurnalistik					

Perasaan

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
20.	Mahasiswa Senang Menggunakan <i>Mobile Journalism</i>					
21	Saya sangat ingin memberikan berita yang cepat dan faktual untuk masyarakat					
22	Saya sangat menyukai dunia jurnalistik					

Motivasi

No.	Pernyataan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju	Sangat tidak
-----	------------	---------------	--------	---------------	--------------	--------------

						setuju
23	saya menganggap <i>mobile journalism</i> sebagai pengetahuan yang penting untuk dipelajari					
24	Saya sangat antusias untuk mengikuti mata kuliah jurnalistik					
25	Saya ingin menjadi seorang wartawan ketika lulus					

Hasil Data Responden

No	Nama	Semester	Jenis Kelamin	K.1	K.2	K.3	K.4	K.5	K.6	K.7	K.8	K.9	K.10	K.11	K.12	K.13	K.14	total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	total		
2	1 Sahila	4	Perempuan	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	66	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	47		
3	2 Dinda Dw	4	Perempuan	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	5	56	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	4	49		
4	3 Sulaini C	4	Perempuan	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	67	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	49		
5	4 Aurelia H	4	Perempuan	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	59	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	51		
6	5 Anna Sep	4	Perempuan	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	60	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	47		
7	6 Ayu A	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	67	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	52	
8	7 Silvia	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	52	
9	8 Hasya	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53	
10	9 Nabila	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	65	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	53	
11	10 Emawati	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	50	
12	11 Bunga Azi	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	67	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	51	
13	12 Dhea Ade	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	51	
14	13 Dwi Anng	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	65	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	51
15	14 Emilia su	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
16	15 Indah	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	65	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	45	
17	16 Riska	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
18	17 Adriani	4	Perempuan	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
19	18 Annissa f	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	66	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
20	19 Echi	4	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
21	20 Hapsari I	4	Perempuan	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	62	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	51
22	21 Muham	4	Laki-Laki	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	62	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
23	22 Lara Aust	8	Perempuan	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	5	5	61	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	50	
24	23 Dhan Mau	8	Perempuan	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	62	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	46
25	24 Dwi Muza	8	Perempuan	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	57	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	53	
26	25 Indrayani	8	Perempuan	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	5	5	63	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	5	4	44	
27	26 Mirahul	8	Perempuan	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	60	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	51
28	27 Sita	8	Perempuan	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	60	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	49	
29	28 Hendri Pe	8	Laki-Laki	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	60	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	51
30	29 Miranda I	10	Perempuan	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	4	4	60	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	4	4	4	47
31	30 Iraaven	10	Laki-Laki	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	58	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	49
32	31 Melissa f	8	Perempuan	4	4	4	5	5	5	5	1	3	3	3	1	5	4	52	4	4	4	5	5	4	5	5	1	4	5	4	46	
33	32 Ilham Aif	8	Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	62	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	50
34	33 asya Affe	6	Perempuan	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	63	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	51
35	34 Nurul Khc	6	Perempuan	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	4	3	56	5	5	5	4	4	4	4	4	1	5	4	4	45	
36	35 Agus Dan	6	Laki-Laki	4	4	5	5	5	1	4	3	5	5	5	1	4	5	4	55	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	4	49
37	36 Novia Hai	6	Perempuan	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	4	53	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	49
38	37 M Azim	6	Laki-Laki	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	3	56	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	50	
39	38 Salmah R	8	Perempuan	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	64	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	48
40	39 Desi	8	Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
41	40 Wira Gun	8	Laki-Laki	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	63	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
42	41 Bena	8	Perempuan	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	63	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	50
43	42 Erlita	8	Perempuan	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	52
44	43 Juwita	8	Perempuan	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	59	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	49
45	44 Melinda	6	Perempuan	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	67	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
46	45 Liawati	6	Perempuan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	60	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	48
47	46 Rika Agus	6	Perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	59	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	49
48	47 Putri	6	Perempuan	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	68	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	48

43	42 Erita	8 Perempuan	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	52
44	43 Jovita	8 Perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	59	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	49
45	44 Melinda	6 Perempuan	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	67	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	53
46	45 Liawati	6 Perempuan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	60	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	48
47	46 Rika Agut	6 Perempuan	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	59	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
48	47 Purni	6 Perempuan	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	68	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	48	
49	48 Rahmawati	6 Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	5	45	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5	46
50	49 Miftah	8 Perempuan	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
51	50 Bella anti	4 Perempuan	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	66	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	51
52	51 Mutiara	4 Perempuan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	58	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	53
53	52 Amalia H	4 Perempuan	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	2	5	4	56	4	4	4	3	4	3	2	5	5	2	5	3	39	
54	53 bhokling	10 Laki-Laki	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	51
55	54 Rohaude l	4 Perempuan	4	4	4	3	3	3	4	4	1	1	1	5	4	4	45	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	49
56	55 Alya Nabli	4 Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	66	5	5	5	4	5	1	4	4	4	4	3	44	
57	56 Shafira	4 Perempuan	5	5	4	5	5	5	4	4	2	2	2	4	4	4	55	5	5	5	5	4	5	1	5	4	5	5	49	
58	57 Kurnia	4 Perempuan	4	4	5	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	57	4	4	4	3	5	3	5	5	5	2	5	45	
59	58 Anngi Cah	4 Perempuan	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	66	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	47
60	59 Divi Putri	4 Perempuan	5	5	3	5	5	5	1	4	1	1	1	1	4	5	46	4	4	4	5	4	5	1	5	1	3	5	41	
61	60 Rubim Jari	4 Laki-Laki	2	2	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	52	5	5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	3	46	
62	61 Opal	4 Laki-Laki	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	60	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	48	
63	62 Dea Rycki	4 Perempuan	5	5	4	4	4	4	1	5	1	1	1	5	5	4	49	5	5	5	4	3	5	3	3	5	3	5	46	
64	63 Aloo	4 Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	63	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	3	47
65	64 Amelia Pr	4 Perempuan	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	63	4	4	4	5	4	5	3	3	3	3	3	5	43
66	65 Jona Agut	4 Laki-Laki	4	4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	5	4	5	51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	52
67	66 M Firdaus	4 Laki-Laki	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	59	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	42	
68	67 Tutu Inay	4 Perempuan	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	67	5	5	5	5	3	2	5	5	5	4	3	47	
69	68 M. Nenda	4 Laki-Laki	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	2	55	1	1	1	4	4	5	3	3	3	3	3	5	33	
70	69 Riko Sapu	4 Laki-Laki	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	63	2	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	2	41
71	70 Anni	4 Perempuan	3	3	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	1	2	45	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	5	49
72	71 Rafflyani	4 Laki-Laki	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	60	4	4	1	5	5	2	3	3	3	4	2	36	
73	72 Juan	4 Laki-Laki	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	61	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	46
74	73 Fajri	4 Laki-Laki	1	1	5	4	4	4	4	1	3	3	3	1	2	39	5	5	5	5	4	3	2	3	3	3	3	2	38	
75	74 Yumi Wili	4 Laki-Laki	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4	58	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	49	
76	75 Resty Ros	4 Perempuan	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	5	5	59	2	4	4	5	5	5	3	3	4	3	5	43
77	76 Sandi Agi	4 Laki-Laki	5	5	5	3	3	2	5	3	3	3	3	4	3	50	2	2	2	2	2	4	2	5	5	3	4	3	34	
78	77 Gina Kusn	4 Perempuan	1	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	51	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	52
79	78 Rio Kevin	4 Laki-Laki	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	49	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	3	3	42
80	79 An Firmal	4 Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	5	4	55	3	3	3	4	3	2	5	5	4	3	5	40	
81	80 Eko Budi	10 Laki-Laki	5	5	4	1	1	1	3	5	4	4	4	5	5	5	52	5	5	5	1	5	5	5	3	5	4	3	46	
82	81 Husein	10 Laki-Laki	5	5	5	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	5	55	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	46	
83	82 Bagas He	10 Laki-Laki	5	2	4	4	4	4	2	5	3	3	3	5	1	5	50	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	49
84	83 Ihsan	10 Laki-Laki	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	4	4	3	5	43	3	3	3	2	4	5	5	5	4	3	5	42	
85	84 Novita	10 Perempuan	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	59	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	49	
86	85 Aulia Lari	10 Perempuan	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	5	58	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	50	
87	86 Saniha	8 Perempuan	5	5	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	45	3	3	3	2	5	5	5	5	3	4	3	44	

Output Hasil Uji SPSS

Uji Validitas X

		Correlations														
		X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6	X_7	X_8	X_9	X_10	X_11	X_12	X_13	X_14	TOTAL_X
X_1	Pearson Correlation	1	.167	.159	.368**	.159	.006	-.025	.468**	1.000**	1.000**	.110	-.127	.123	.329**	.624**
	Sig. (2-tailed)		.125	.143	.000	.143	.955	.817	.000	.000	.000	.314	.243	.259	.002	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_2	Pearson Correlation	.167	1	.956**	.188	.956**	.267**	-.139	.262**	.167	.167	.118	.919**	.206	.042	.764**
	Sig. (2-tailed)	.125		.000	.083	.000	.013	.203	.015	.125	.125	.279	.000	.057	.699	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_3	Pearson Correlation	.159	.956**	1	-.246*	1.000**	.213*	-.109	.276**	.159	.159	.117	.958**	.214*	.036	.772**
	Sig. (2-tailed)	.143	.000		.022	.000	.049	.320	.010	.143	.143	.281	.000	.048	.745	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_4	Pearson Correlation	.368**	-.188	.246*	1	-.246*	.029	.014	.212*	.368**	.368**	.055	.282**	-.039	.278**	.474**
	Sig. (2-tailed)	.000	.083	.022		.022	.794	.901	.050	.000	.000	.612	.008	.721	.009	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_5	Pearson Correlation	.159	.956**	1.000**	.246*	1	.213*	-.109	.276**	.159	.159	.117	.958**	.214*	.036	.772**
	Sig. (2-tailed)	.143	.000	.000	.022		.049	.320	.010	.143	.143	.281	.000	.048	.745	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_6	Pearson Correlation	.006	.267**	.213*	.029	.213*	1	.390**	-.165	.006	.006	.047	.253*	.197	.144	.353**
	Sig. (2-tailed)	.955	.013	.049	.794	.049		.000	.130	.955	.955	.670	.019	.069	.187	.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_7	Pearson Correlation	-.025	.139	.109	.014	.109	.390**	1	-.073	-.025	-.025	.258**	.157	.088	.112	.294**
	Sig. (2-tailed)	.817	.203	.320	.901	.320	.000		.504	.817	.817	.016	.148	.418	.303	.006
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_8	Pearson Correlation	.468**	.262**	.276**	.212*	.276**	-.165	-.073	1	.468**	.468**	-.070	.240	.349**	-.045	.473**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.010	.050	.010	.130	.504		.000	.000	.521	.026	.001	.681	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_9	Pearson Correlation	1.000**	.167	.159	.368**	.159	.006	-.025	.468**	1	1.000**	.110	.127	.123	.329**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.143	.000	.143	.955	.817	.000		.000	.314	.243	.259	.002	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_10	Pearson Correlation	1.000**	.167	.159	.368**	.159	.006	-.025	.468**	1.000**	1	.110	.127	.123	.329**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.143	.000	.143	.955	.817	.000	.000		.314	.243	.259	.002	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_11	Pearson Correlation	.110	.118	.117	.055	.117	.047	.258**	-.070	.110	.110	1	.165	-.010	.204	.298**
	Sig. (2-tailed)	.314	.279	.281	.612	.281	.670	.016	.521	.314	.314		.130	.927	.059	.005
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_12	Pearson Correlation	.127	.919**	.956**	.282**	.958**	.253*	.157	.240**	.127	.127	.165	1	.207	.080	.771**
	Sig. (2-tailed)	.243	.000	.000	.008	.000	.019	.148	.026	.243	.243	.130		.056	.462	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_13	Pearson Correlation	.123	.206	.214*	-.039	.214*	.197	.088	.349**	.123	.123	-.010	.207	1	-.002	.363**
	Sig. (2-tailed)	.259	.057	.048	.721	.048	.069	.418	.001	.259	.259	.927	.056		.984	.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
X_14	Pearson Correlation	.329**	.042	.036	.278**	.036	.144	.112	-.045	.329**	.329**	.204	.080	-.002	1	.363**
	Sig. (2-tailed)	.002	.699	.745	.009	.745	.187	.303	.681	.002	.002	.059	.462	.984		.001
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
TOTAL_X	Pearson Correlation	.624**	.764**	.772**	.474**	.772**	.353**	.294**	.473**	.624**	.624**	.298**	.771**	.363**	.363**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.006	.000	.000	.000	.005	.000	.001	.001	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	-.050	.054	.348**	.404**	1.000**	.310**	.288**	.434**	.206	-.215*	.629**
	Sig. (2-tailed)		.645	.621	.001	.000	.000	.004	.007	.000	.057	.047	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_2	Pearson Correlation	-.050	1	.287**	.022	.313**	-.050	-.004	.357**	.266*	.071	.466**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.645		.007	.843	.003	.645	.973	.001	.013	.518	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_3	Pearson Correlation	.054	.287**	1	.485**	.132	.054	.102	.060	.088	-.026	.319**	.436**
	Sig. (2-tailed)	.621	.007		.000	.226	.621	.348	.581	.419	.810	.003	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_4	Pearson Correlation	.348**	.022	.485**	1	.273*	.348**	.167	-.047	.228*	-.002	.067	.488**
	Sig. (2-tailed)	.001	.843	.000		.011	.001	.123	.667	.034	.984	.541	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_5	Pearson Correlation	.404**	.313**	.132	.273*	1	.404**	.331**	.472**	.955**	.256*	.118	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.226	.011		.000	.002	.000	.000	.018	.278	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_6	Pearson Correlation	1.000**	-.050	.054	.348**	.404**	1	.310**	.288**	.434**	.206	-.215*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.645	.621	.001	.000		.004	.007	.000	.057	.047	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_7	Pearson Correlation	.310**	-.004	.102	.167	.331**	.310**	1	.274*	.433**	.350**	-.040	.532**
	Sig. (2-tailed)	.004	.973	.348	.123	.002	.004		.011	.000	.001	.718	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_8	Pearson Correlation	.288**	.357**	.060	-.047	.472**	.288**	.274*	1	.459**	.296**	.072	.583**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.581	.667	.000	.007	.011		.000	.006	.509	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_9	Pearson Correlation	.434**	.266*	.088	.228*	.955**	.434**	.433**	.459**	1	.284**	.068	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.419	.034	.000	.000	.000	.000		.008	.532	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_10	Pearson Correlation	.206	.071	-.026	-.002	.256*	.206	.350**	.296**	.284**	1	-.019	.394**
	Sig. (2-tailed)	.057	.518	.810	.984	.018	.057	.001	.006	.008		.860	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Y_11	Pearson Correlation	-.215*	.466**	.319**	.067	.118	-.215*	-.040	.072	.068	-.019	1	.283**
	Sig. (2-tailed)	.047	.000	.003	.541	.278	.047	.718	.509	.532	.860		.008
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.629**	.449**	.436**	.488**	.785**	.629**	.532**	.583**	.783**	.394**	.283**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_1	87.8605	164.851	.463	.817
x_2	88.3372	160.038	.504	.814
X_3	88.4419	160.367	.513	.814
X_4	88.6163	168.710	.282	.824
X_5	88.4419	160.367	.513	.814
X_6	88.6860	171.324	.199	.827
X_7	88.0930	167.027	.356	.821
X_8	88.0465	167.951	.318	.822
X_9	87.8605	164.851	.463	.817
X_10	87.8605	164.851	.463	.817
X_11	88.1860	171.471	.224	.826
X_12	88.5000	158.935	.561	.812
X_13	89.2209	169.233	.300	.823
X_14	88.5814	168.034	.321	.822
Y_1	88.1628	163.338	.482	.816
Y_2	88.0814	177.487	.027	.833
Y_3	88.2558	172.687	.166	.829
Y_4	89.2674	166.269	.397	.819
Y_5	88.5233	161.594	.521	.814
Y_6	88.1628	163.338	.482	.816
Y_7	87.9186	167.182	.353	.821
Y_8	88.2209	163.280	.486	.816
Y_9	88.5814	160.434	.532	.813
Y_10	87.8837	172.410	.296	.823
Y_11	88.4884	182.135	-.120	.840

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	40.5813953
	Std. Deviation	2.03317948
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.053
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTAL_Y * TOTAL_X	Between Groups	(Combined)	1904.073	31	61.422	1.350	.165
		Linearity	351.375	1	351.375	7.723	.007
		Deviation from Linearity	1552.698	30	51.757	1.138	.333
	Within Groups		2456.857	54	45.497		
	Total		4360.930	85			

Regresi Linier Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.284 ^a	.081	.070	6.90889

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	351.375	1	351.375	7.361	.008 ^b
	Residual	4009.556	84	47.733		
	Total	4360.930	85			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.545	4.135		7.145	.000
	TOTAL_X	.215	.079	.284	2.713	.008

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Tabel r

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290

Tabel t

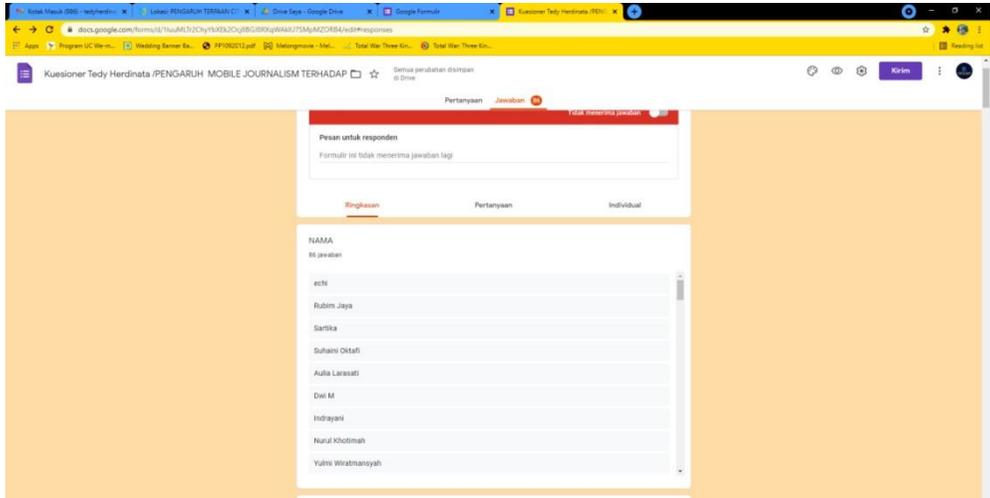
Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Dokumentasi





**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari Senin tanggal lima bulan Juli tahun 2021, Skripsi Mahasiswa :

Nama : Tedy Herdinata
Nomor Induk Mahasiswa : 1657010120
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Mobile Journalism (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Raden Fatah Palembang).

MEMUTUSKAN

1. Setelah mengumpulkan Nilai Teori dan hasil Munaqasyah pada hari ini Senin, 5 Juli 2021 maka saudara dinyatakan: **LULUS/ TIDAK LULUS**, Indeks Prestasi Kumulatif : **3,51**, oleh karena itu saudara berhak memakai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) **Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**.
2. Perbaikan dengan Tim Penguji selambat-lambatnya 2 (dua) Minggu/ sebelum penutupan pendaftaran Wisuda terhitung sejak ditetapkan.
3. Apabila melanggar point 2 diatas, maka dinyatakan belum bisa diikutsertakan mengikuti Wisuda yang diselenggarakan pada periode berjalan.
4. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya.

Team Penguji :

NO.	TEAM PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Reza Aprianti, MA	Ketua Penguji	
2	Eraskaita Ginting, M.I.Kom	Sekretaris Penguji	
3	Ainur Ropik, M.Si	Penguji Utama	
4	Ahmad Muhaimin, M.Si	Penguji Kedua	
5	Dr. Yenrizal, M.Si	Pembimbing I	
6	Putri Citra Hati, M.Sos	Pembimbing II	

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 5 JULI 2021

K E T U A,

Reza Aprianti, MA
NIP. 198502232011012004

SEKRETARIS,

Eraskaita Ginting, M.I.Kom
NIP. 198605192019032014

BLANKO MUNAQSYAH



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No.1 Km.3.5 Palembang 30126 Telp: (0711)354668 Website : www.radenfatah.ac.id

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, kami Ketua Sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Raden Fatah Palembang dengan ini menerangkan :

N a m a : Tedy Herdinata
N I M : 1657010120
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Terhadap Mobile Journalism (Studi Pada Mahasiswa Journalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang).

Telah dimunaqasahkan pada hari Senin tanggal lima bulan Juli tahun 2021 dinyatakan LULUS / ~~TIDAK LULUS~~ Dengan Nilai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) : 3,51

Palembang, 5 Juli 2021

K e t u a


Reza Aprianti, MA
NIP. 198502232011012004

Tembusan :

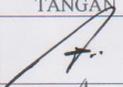
1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Yang bersangkutan
3. A r s i p.

BLANKO MUNAQASYAH

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Tedy Herdinata
NIM : 1657010120
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Ujian Munaqosah : Senin, 05 Juli 2021
Judul Skripsi : Pengaruh *Mobile Journalism* terhadap Minat Membuat Berita Mahasiswa Prodi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

TELAH DI REVISI SESUAI MASUKAN DAN SARAN PADA SAAT UJIAN MUNAQSYAH TELAH DISETUJUI OLEH DOSEN PENGUJI I DAN DOSEN PENGUJI II.

NO.	NAMA DOSEN PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Ainur Ropik, M.Si	Penguji I	
2	Ahmad Muhaimin, M.Si	Penguji II	

Palembang, 07 September 2021

Menyetujui


Dr. Yenrizal, S.Sos, M.Si
NIP.19740123200501004
Dosen Pembimbing I


Putri Citra Hati, M.Sos
NIDN. 2009079301
Dosen Pembimbing II



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)**

Nomor : B.1274/Un.09/VIII/TL.01/11/2020 3 November 2020
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Palembang.
di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Dalam rangka menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah berupa Skripsi/makalah mahasiswa kami :

Nama : Tedy Herdinata
NIM : 1657010120
Alamat : Jl. Mayjen Yusuf Singadekane Lr. Hj Daisyah No.24
Tempat/ Tgl Lahir : Palembang, 14 November 1997
Semester : IX (Sembilan)
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UIN Raden Fatah Palembang
Judul Penelitian : Persepsi Mahasiswa Terhadap Mobile Jurnalisme (Studi Pada Mahasiswa Jumalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Ilmu Komunikasi Uln Raden Fatah Palembang)
Masa Penelitian : Tiga Bulan TMT 3 November 2020 s/d 3 Februari 2021

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan Penelitian sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan beserta penjelasan Lainnya dari Instansi/Lembaga yang Bapak/Ibu pimpin untuk kemudian digunakan dalam Penyusunan tugas dimaksud.

Demikianlah, harapan kami dan atas segala bantuan serta perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Dekan

Prof. Dr. Izomiddin, MA
NIP. 196206201988031001

Tembusan
1. Ka. Prodi Ilmu Komunikasi
2. Mahasiswa yang bersangkutan

Jl. Prof. K. H. Zaini, Pkry No. 1 Km. 3,5 Palembang 30126
Telp. (0711) 354668 website : www.fisip.radenfatah.ac.id





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Nomor : B. 903 / Un.09/V.1/PP.00.9/11/2020
Lampiran : -
Hal : Izin penelitian

06 November 2020

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Saudara Nomor : B.1274/Un.09/VII.I/TL.01/11/2020 tanggal 03 November 2020 tentang permohonan izin Riset/penelitian di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah, Pada prinsipnya kami menyetujui mahasiswa Saudara,

Nama : Tedy Hardinata
Nim : 1657010120
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : *Persepsi Mahasiswa Terhadap Mobile Jurnalisme (Studi Pada Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Ilmu Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang)*
Masa Penelitian : 03 November 2020 s/d 03 Februari 2021

Untuk melaksanakan penelitian di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,



Achmad Syarifudin
Dr. Achmad Syarifudin, S.Ag., MA.
NIP. 197311102000031003

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TEDY HERDINATA
 NIM : 1657010120
 Judul : Persepsi Mahasiswa Terhadap Mobile Journalism (Studi Pada Mahasiswa Prodi
 : Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang)
 Dosen Pembimbing : Dr. YENRIZAL S.Sos.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-04-07 11:17:31	Assalamualaikum wr.wb Ini hasil revisian saya dari bimbingan sebelumnya mohon untuk di koreksi kembali. terima kasih wasalamualaikum wr.wb	Silahkan dilanjutkan. Rumusan masalah nomor 2 agar diperbaiki, dilengkapi, manfaat teoritis penelitian lebih disesifikkan ke keilmuan.
2	2020-09-28 11:49:15	Assalamualaikum, Mohon maaf sebelumnya telah mengganggu waktunya ini lampiran revisian bab 1 saya, mohon koreksinya, terima kasih	
3	2020-09-30 12:01:04	Assalamualaikum, Mohon maaf sebelumnya telah mengganggu waktunya ini lampiran revisian bab 1 saya, mohon koreksinya, terima kasih	Rumusan masalah nomor 2 belum diperbaiki ya? Kalau tetap tiga aspek (sensasi, atensi, interpretasi), maka tiga-tiganya harus dibahas. Coba kamu cek teorinya, apa mungkin hanya dibahas satu aspek saja, misalnya Interpretasi saja, supaya lebih sederhana
4	2020-10-07 15:35:34	Assalamualaikum, mohon maaf pak sebelumnya ini revisian proposal skripsi saya yang ke empat kalinya pak, mohon koreksinya, terima kasih	Lanjutkan proses berikutnya
5	2020-11-26 11:54:07	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya, ini skripsi bab 2 saya, mohon koreksinya terima kasih	Lihat catatan pada naskah
6	2020-12-14 14:38:19	BAB 2 (REVISI)	Data terbaru dicari, lihat catatan sebelumnya
7	2020-12-26 13:30:24	BAB 2 (REVISI)	Silahkan lanjut bab berikutnya
8	2020-12-31 15:57:16	Konsultasi Kuesioner	Silahkan dilanjutkan

9	2021-01-13 15:38:00	Bimbingan BAB III	Lihat catatan
10	2021-01-19 12:17:39	BAB III REVISI	Apakah Bab I (Sampel sudah diperbaiki?). Pengutipan (jika anda proposal sebelum Maret 2020), harus pakai intra teks
11	2021-01-20 15:29:01	Pembaruan BAB 1	Silakan lanjutkan
12	2021-02-03 11:01:06	Konsultasi BAB IV	ACC, silahkan lanjutkan
13	2021-04-30 10:54:26	Konsultasi Abstrak	silahkan lanjutkan
14	2021-05-28 13:50:28	Bimbingan	Silahkan lanjutkan. Tapi perbaiki juga cara penulisan daftar pustaka, harus seragam dan pakai panduan pada buku pedoman. Perhatikan juga penggunaan spasi (2 spasi, kecuali abstrak). Yang lainnya harus seragam

2021/09/08

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : TEDY HERDINATA
NIM : 1657010120
Judul : PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MOBILE JURNALISM (Studi pada mahasiswa prodi jurnalistik fakultas dakwah dan komunikasi)
Dosen Pembimbing : - PUTRI CITRA HATI M.Sos

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2020-09-30 14:14:25	Assamualaikum, Mohon maaf sebelumnya telah mengganggu waktunya, ini lampiran dari revisian ke ketiga kalinya dari bimbingan proposal saya, mohon untuk di koreksi Terima kasih atas waktunya	catatan 1. pada cover perbaiki tulisal proposal, tambahkan kalimat lagi menjadi 'proposal skripsi' catatan 2. tolong dibuat halaman disetiap lembar. catatan 3. perbaiki sistematika penulisan, harap diperhatikan dan diteliti lagi penulisan, contoh pada halaman 1. telepon harusnya telepon, memperelajari menjadi mempelajari dll.
2	2020-10-01 20:40:58	Assalamualaikum, mohon maaf bu sebelumnya ini revisian proposal skripsi saya, semua telah saya perbaiki bu mohon koreksinya, terima kasih	ACC BAB I. silahkan ajukan pembuatan SK Pembimbing. Palembang, 01 Oktober 2020 Putri Citra Hati, M.Sos Pembimbing II
3	2020-12-03 11:41:16	Assalamualaikum wr.wb, mohon maaf mengganggu waktunya, ini skripsi bab 2 saya, mohon koreksinya terima kasih	1. lengkapi halaman dalam setiap lembarnya. halaman di BAB II mengikuti kelanjutan halaman pada BAB 1. 2. struktur Dekanat di fakultas Dakwah jangan yang lama tahun 2016. sesuaikan dengan tahun berapa kamu melakukan penelitian. 3. lengkapi lagi BAB II nya masih belum tuntas itu kamu kirim. dibaca dulu dengan teliti baru dikirim ke dosen pembimbing.
4	2020-12-15 13:38:18	BAB 2 (REVISI)	ACC BAB II. Silahkan lanjutkan BAB III. Palembang, 15 Desember 2020. Pembimbing II. Putri Citra Hati, M.Sos
5	2021-01-18 11:59:56	Kuesioner BAB III	ACC Kuisoner. silahkan kirim lagi versi lengkap BAB III.
6	2021-01-22 11:02:42	KONSULTASI BAB III	ACC BAB III. Silahkan mendaftarkan ujian Komprehensif. Palembang, 22 Januari 2021. Pembimbing II. Putri Citra Hati, M.Sos

7	2021-02-05 14:57:21	Konsultasi BAB IV	silahkan cek plagiasi. usahakan jangan lebih dari 20%
8	2021-04-29 12:23:55	Konsultasi Abstrak	catatan untuk abstrak, jangan lebih 250 kata ya usahakan. kemudian untuk kata kuncinya, mobile journalism, mahasiswa tambahkan mahasiswa jurnalistik, baru kemudian persepsi. mohon juga dikirimkan keseluruhan skripsi setelah dari hasil cek plagiasi. terima kasih.
9	2021-05-21 15:45:50	Revisi Abstrak & Keseluruhan Skripsi	ACC Keseluruhan Skripsi. silahkan mendaftar ujian Munaqasyah. Palembang, 21 Mei 2021. Pembimbing II Skripsi. Putri Citra Hati, M.Sos

2021/09/08